

JAVNI ZAVOD
RTV SLOVENIJA

PROGRAMSKO PRODUKCIJSKI NAČRT
2013

1. DEL

PROGRAMSKI NAČRT

November 2012

KAZALO

I. PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKI NAČRT ZA LETO 2013.....	3
1. RADIO SLOVENIJA.....	3
UVOD.....	3
1.1. UPE INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAM.....	4
1.2. UPE PRVI PROGRAM.....	8
1.3. UPE DRUGI PROGRAM – VAL 202.....	10
1.4. UPE TRETJI PROGRAM – ARS.....	11
1.5. OE RADIJSKA PRODUKCIJA.....	13
2. TELEVIZIJA SLOVENIJA.....	16
2.1. UPE INFORMATIVNI PROGRAM.....	19
2.2. UPE KULTURNO-UMETNIŠKI PROGRAM.....	21
2.3. UPE RAZVEDRILNI PROGRAM.....	29
2.4. UPE ŠPORTNI PROGRAM.....	31
2.5. UPE TV SLO 3 – PARLAMENTARNI PROGRAM.....	33
2.6. OE TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA.....	34
3. REGIONALNI RTV CENTER KOPER/CAPODISTRIA.....	35
3.1. UPE RADIO KOPER - REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM.....	35
3.2. UPE REGIONALNI TELEVIZIJSKI PROGRAM KOPER.....	36
3.3. UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST.....	37
3.4. UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST.....	40
4. REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR.....	43
4.1. UPE RADIO MARIBOR – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM.....	43
4.2. UPE RADIO SLOVENIA INTERANTIONAL.....	44
4.3. UPE REGIONALNI TV- PROGRAM MARIBOR.....	46
4.4. PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST.....	47
5. MULTIMEDIJSKI CENTER.....	53
6. GLASBENA PRODUKCIJA.....	55

I. PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKI NAČRT ZA LETO 2013

1. RADIO SLOVENIJA

UVOD

Vsakokratno oblikovanje osnutka PPN je zahteven in subtilen proces, tem bolj je to zahtevnejše in zapleteno zdaj, ko nad nami visi Damoklejev meč 10% znižanja RTV prispevka.

Temu navkljub gradivo predstavlja tisti programski rob pod katerega se še lahko podpišemo v prepričanju, da je to meja, ki nas še postavlja kot nacionalni radio. Radio, ki to ni samo v frekvenčni in geografski pokritosti, pač pa kot radijski kolorit, ki prav zaradi svojih lastnih kulturno-umetniških in izobraževalnih programov ostaja nacionalni radio. Kot tak ima tudi vse atribute, ki nas pozicionirajo kot radio, ki obvešča, izobražuje in skrbi za razvedrilo svojih javnosti.

Ker smo v letih 2011 in 2012 dosegli zelo dobre rezultate s svojim Prvim in Drugim /Val 202/ programom /empirična potrditev je v podatkih o poslušanosti/ in ker je Program Ars praktično edini tovrsten program v državi, ki ne gradi lastne odličnosti na doseženih poslušalskih deležih, pač pa na kakovosti, si iskreno želimo, da teh pomembnih prvin in izpričanih programskih dosežkov v letu 2013 ne bi zakockali.

Bilo bi sprenevedanje, če bi zapisali, da zaradi finančnega krčenja ne bo sprememb. Bodo in le te bodo v končni posledici čutili naši poslušalci in poslušalke, naši uporabniki. Tudi del tistih honorarnih ustvarjalcev in sodelavcev, ki so tem oddajam dajali svoj avtorski pečat. To je slabo, saj je jasno, da si izgubljen javnost, zaradi takih krčenj težko ali nikoli več ne pridobiš na svojo stran.

Glavni imperativ Informativnega programa Radia Slovenija v letu 2013 je ohranitev sedanjega obsega in kakovosti informativnih vsebin, da bi s tem zadržali visoko raven poslušanosti, verodostojnosti in zaupanja poslušalcev. Za zdaj ne predvidevamo krčenja števila poročil ali odprave posameznih oddaj, ni pa izključeno, da bomo v to prisiljeni, če se bo izkazalo, da takšnega obsega ob omejenem številu sodelavcev nismo sposobno vzdržati. Temeljna usmeritev Prvega programa je ustvarjanje verodostojnega informativno-servisno-izobraževalnega programa, usmerjenega predvsem k poslušalcem v zrelih letih, ki pričakujejo tehtnejše, tudi daljše radijske vsebine. Težišče kvalitetne glasbene podobe, ki črpa iz stilno raznolikih področij, ostaja v mirnejših vodah. Vodenje programa v živo bomo zaradi racionalizacije skrajšali na čas od polnoči do 2. ure zjutraj. V preostanku noči bomo objavljali reprize naših oddaj.

Postopna rast poslušalcev v starostni kategoriji do 45 let in ohranjanje prepoznavnih, uveljavljenih oddaj z družbeno aktualnimi temami, predvsem pa način komunikacije, ki je značilen za »valovsko« produkcijo, ostajajo temeljne usmeritve Vala 202. Načrti v letu 2013 pa so v dobršni meri odvisni od možnosti vključevanja v program zunanjih sodelavcev, predvsem poznavalcev posameznih področij, specializirane glasbene ponudbe. To je odvisno zlasti od finančnega načrta, saj bo zmanjšanje najbolj vplivalo prav na večerni program.

Če uporabimo citat Draga Jančarja je edino nacionalni radio s svojimi kompetentnimi, ustrezno izobraženimi in razgledanimi sodelavci, prav tako pa s svojo materialno podlago in tehnično opremljenostjo, sposoben ustvarjati lastne kulturne in umetniške programe ter javnost celovito informirati tako o slovenski in evropski duhovni dediščini kakor o dogodkih, tokovih in tendencah žive ustvarjalnosti (konec navedka). V tem duhu se zrcali poslanstvo našega Programa Ars, ki je edini tovrstni program v državi.

Vse tehnološke in kadrovske kapacitete s katerimi razpolaga Radijska produkcija so prvenstveno namenjene realizaciji programskih vsebin Radia Slovenija, zato so tudi izhodišča za pripravo plana vezana na planirane programske vsebine v naslednjem letu. Ne glede na sprejete programske sheme, se enota sooča z znižanjem sredstev, kar predstavlja dodatno resno omejitev pri sestavi produkcijskega plana za leto 2013. Na področju kadrov nosi enota breme radikalnega zniževanja števila redno zaposlenih sodelavcev v zadnjih letih. Prav tako so se močno znižala sredstva za honorarne sodelavce. Visoka povprečna starost enote dodatno vpliva na izvedbo produkcijskih storitev in stroške. Nujna je okrepitev in pomladitev enote.

Vprašati se moramo komu lahko koristijo tovrstni programsko-produkcijski rezi in odgovor je: bržda konkurenci in to povsod tam, kjer si vendarle delimo slovensko megaherčno prostranstvo. V tem kontekstu ne bi smeli zanemariti procesa pomlajevanja mlajših javnosti, ki smo jih na svojo stran pridobili s svojimi vsebinami in večsmerno komunikacijo preko socialnih omrežij, hkrati pa v teh programskih rezih preži nevarnost, da bomo izgubili tudi del t.i. zrele in tradicionalno zveste javnosti, ki radio posluša praktično kot celodnevneega sogovornika.

Prizadevali si bomo zadržati doseženo kakovost, odreči pa se bomo morali (kar sledi v nadaljevanju) nekaterim tradicionalnim oddajam in programskim zvrstem, ki so kot dodana programska vrednost odlikovale naše programske vsebine, avtorsko pa se pod te oddaje podpisujejo honorarni sodelavci ali pogodbeniki.

Menimo, da je naša informativna funkcija nujna in jo je potrebno ohraniti. Prav tako našo nalogo obveščanja o vseh pomembnejših in relevantnih dogodkih in procesih, ki družijo slovensko nacijo, ki gradijo našo skupno kulturno identiteto.

Ohraniti moramo našo programsko različnost, raznovrstnost vsebin in žanrov, kakovost radijske produkcije, poprodukcije in kakovost našega predvajanja.

Tako na Prvem kot na Drugem programu /vsekakor pa tudi v informativnem programu/ ne bomo spregledali vsebin s problematiko invalidov in invalidnosti, kar pomeni poročanje o temah kot tudi njihovo programsko nadgradnjo v že ustaljenih in v tradicionalno dobro poslušanih oddajah /denimo Med štirimi stenami ali Vroči mikrofon itd./.

Vsi radijski programi in radijska produkcija bodo v letu 2013 čutili posledice finančnih rezov, nekatere posledice bodo hipne, nekatere srednjeročne, večina njih pa daljnosežna.

UPE INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAM

Informativni program Radia Slovenija je že desetletja v samem vrhu med slovenskimi mediji po obsegu, verodostojnosti, raznovrstnosti in ažurnosti informativnih vsebin, ki jih ponuja občinstvu. Ne glede na prihod novih medijev, nastajanje novih in novih radijskih in

televizijskih postaj in njihovo agresivno vstopanje tudi na področju posredovanja informacij, je Radio Slovenija zadržal eno vodilnih vlog med različnimi viri obveščanja javnosti. Prednosti, ki jih ima kot medij – ažurnost, hitrost, neposrednost, dostopnost pridejo do izraza vsakodnevno, najbolj pa se dokazujejo ob izjemnih, nepredvidenih dogodkih in te prednosti in vlogo je Radio Slovenija s svojim informativnim programom vselej najbolj prepričljivo dokazoval v izrednih razmerah, ne nazadnje tudi v času osamosvojitvene vojne, za kar je prejel najvišja priznanja. Je tudi edini medij v Sloveniji, ki občinstvu nudi novice in servise informacije skozi ves dan, 24 ur na dan in 365 dni v letu. Še vedno so oddaje informativnega programa Radia Slovenija daleč najbolj poslušani deli radijskih programov v Sloveniji¹, ob tem pa raziskave kažejo, da je v samem vrhu med vsemi mediji po verodostojnosti in zaupanju uporabnikov². To seveda ni samo rezultat dela neposredno zaposlenih in drugih sodelavcev znotraj UPE Informativni program RS, pač pa tudi vse tesnejšega sodelovanja z uredništvu v drugih UPE znotraj Radia Slovenija (športno, izobraževalno, kulturno), pa tudi sodelavcev Radia Koper in Radia Maribor kot »kolektivnih dopisnikov«, ki za potrebe nacionalnega radia pokrivajo veliki in pomembni območji ter skupne dopisniške mreže v tujini, ki predstavlja izjemno komparativno prednost RTV Slovenija v primerjavi z drugimi mediji. Po drugi strani pa sodelavci UPE Informativni program Radia Slovenija prispevajo pomemben delež v drugih programih Radia Slovenija, zlasti na 1. programu in Valu 202.

Ob tem je potrebno poudariti, da je Informativni program Radia Slovenija svojo vlogo in pomen uspel ohraniti kljub temu, da se je strošek produkcije radijskih informativnih vsebin v minulih letih vseskozi relativno zmanjševal, zmanjševalo pa se je tudi število ustvarjalcev tega programa, v nekaterih uredništvih tudi za tretjino. Izpad smo nadomeščali z notranjimi rezervami, drugačno organizacijo dela, fleksibilnejšim pristopom, tesnejšem povezovanju med uredništvu, povečevanjem produktivnosti zaposlenih, kar vse je razvidno tudi iz delovnih poročil, ki kažejo, da velika večina novinarjev, ko gre za obseg dela, občutno presega postavljene normative. Pa vendar so že opazne programske posledice krčenja finančnih in kadrovske potencialov, saj ugotavljamo, da nekaterih pomembnih področij (znanost, nove tehnologije, ekologija, nekatera ekonomska področja, ipd.) fizično ne uspemo pokrivati ali pa jih uspemo spremljati zgolj površinsko. Nadaljnje krčenje sredstev, ki se bo odražalo v novih kadrovske rezih (odpovedi sodelovanja pogodbenim sodelavcem, ne-nadomeščanje upokojitev, ne-zaposlovanje novih, mladih sodelavcev in posledično staranje kadra), zmanjševanju obsega terenskega dela, omejevanju izobraževanja in zaostajanje na področju tehnične opremljenosti se bo v kratkem odrazilo tako na kakovosti kot na ažurnosti in raznovrstnosti informativnih vsebin.

Znotraj UPE Informativni in eksperimentalno-razvojni program Radia Slovenija delujejo 4 uredništva, in sicer **Uredništvo notranje-političnih in gospodarskih programov**, **Uredništvo dnevno-informativnih programov s prometno pisarno**, **Uredništvo zunanje-političnih programov in Uredništvo za dopisništvo**. V celotnem IP je redno zaposlenih 59 sodelavcev, od tega 53 novinarjev in urednikov. Ob tem je še 13 pogodbenih sodelavcev s polnim delovnim časom in cca 10 občasnih honorarnih sodelavcev. Celotni strošek pogodbenega dela znaša manj kot 20 odstotkov vseh stroškov dela.

V leto 2013 vstopa Radio Slovenija z okrnjeno dopisniško mrežo v Sloveniji. Zaradi nujnega zmanjševanja stroškov in omejitev pri zaposlovanju Radio Slovenija prvič v zadnjih nekaj desetletjih nima »pokrite« celotne Slovenije (Posavje, Kočevsko območje in Obkolpje). Vseh odhodov dosedanjih dopisnikov v pokoj namreč ni bilo mogoče nadomestiti z notranjimi premestitvami. Določeno programsko škodo v smislu avtentičnosti, radiofonskosti in

ažurnosti bodo informativne vsebine doživele tudi zaradi krčenja tuje dopisniške mreže in zmanjševanja sredstev za pogodbene sodelavce v tujini (V. Britanija).

Ogroženo bo zagotavljanje 24-urnega obratovanja informativnega programa, zlasti v času dopustov ali morebitnih daljših odsotnosti posameznih sodelavcev zaradi bolniških izostankov. Vprašljivo je tudi delovanje Prometne pisarne, ki radijske poslušalce »oskrbuje« s sprotnimi informacijami o razmerah na cestah, pri čemer ne gre spregledati, da je ta oddelek z ustanovitvijo Prometnega kluba RS (člani so izbrani vozniki-poslušalci, ki po posebnem postopku in proceduri sporočajo informacije o izrednih dogodkih na naših cestah) in minimalnih stroških dosegel izjemno raven pri podajanju tovrstnih informacij. Prav tako v tem trenutku ni mogoče zagotoviti, ali bo možno v času poletnih počitnic zagotoviti zadostne prometne informacije v tujih jezikih. Razmere v posameznih uredništvih so takšne, da kakšnih notranjih rezerv praktično ni več in z notranjimi premestitvami ni mogoče reševati najbolj kritičnih točk ne da bi s tem povzročili dodatne težave.

Glavni imperativ Informativnega programa Radia Slovenija v letu 2013 je ohranitev sedanjega obsega in kvalitete informativnih vsebin, da bi s tem zadržali visoko raven poslušnosti, verodostojnosti in zaupanja poslušalcev. Za zdaj ne predvidevamo krčenja števila poročil ali odprave posameznih oddaj.

Naš cilj je zadržati sedanjo raven poslušnosti informativnih oddaj (glej tabelo na strani 7).

Poleg rednih poročil na vseh treh programih in rednega dežurstva 24 ur na dan ohranjamo naslednje redne informativne oddaje:

PRVA JUTRANJA KRONIKA 6.30 12'	Strnjen pregled minulega dne, dogodki večera in noči, Napoved najpomembnejših domačih in tujih dogodkov novega dne, aktualne lokalne novice, servisne info
DRUGA JUTRANJA KRONIKA 7.00 20'	Osrednja jutranja oddaja, pomembnejši dogodki minulega popoldneva in večera, napoved najpomembnejših dogodkov novega dne (politika, gospodarstvo, kultura)
DANES DO 13-IH 13.00 25'	Najpomembnejši dogodki dneva, težišče: lokalne novice in prispevki dopisnikov
DOGODKI IN ODMEVI 15.30 30'	Osrednja dneva oddaja, najpomembnejši dogodki dneva v obliki avtorskih poročil, oglašanj v živo, pogovorov, izjav, odzivi na aktualne zadeve, tematski prispevki
RADIJSKI DNEVNIK 19.00 25'	Pregled dogodkov dneva, novo v popoldanskem času, napoved večernih dogodkov
ZRCALO DNEVA 22.00 25'	Pregled dogodkov dneva, večerni in poznopoldanski dogodki, napoved najpomembnejših dogodkov ali tem naslednjega dne

Vsaka izmed navedenih oddaj ima svojo fizionomijo, namen in očitno tudi ciljno poslušalstvo. Čeprav se občasno pojavljajo razmišljanja o morebitnih primernejših terminih posameznih oddaj, zlasti popoldanskih (DIO in RD) pa, bi bilo, tudi na podlagi meritev poslušnosti, takšno početje lahko na moč tvegano. Glavna skrb uredništva informativnih oddaj bo tudi v letu 2013 namenjena prizadevanjem za dvig kakovosti, ažurnosti, radiofonskosti in

verodostojnosti vsebine teh oddaj. Seveda nas bodo tudi v letu 2013 najbolj zaposlovale gospodarska kriza, reforme in s tem povezane razmere v družbi tako v Sloveniji kot v Evropski uniji, pri čemer bomo skušali čim bolj zavzeto spremljati tudi dogajanja na drugih področjih – kultura, znanost, šport, ipd.

Poleg rednih dnevno-informativnih oddaj pripravlja Informativni program RS v sodelovanju z uredništvu drugih UPE tudi tematsko-pogovorno oddajo Studio ob 17-ih, ki se ob sodelovanju sogovornikov poglobljeno in analitično ukvarja z aktualnimi družbenimi procesi na različnih področjih, uredništvo zunanje-političnih programov pa pripravlja redni tedenski oddaji Labirinti sveta, ki predstavlja pregled najpomembnejših dogodkov v svetu, ter Eppur si muove, v katerih s pomočjo naših dopisnikov iz tujine sistematično in poglobljeno obdelujejo in predstavljajo aktualna dogodka v posameznih državah sveta.

V letu 2012 smo v Informativni programu zastavili program aktivnejšega vključevanja na medmrežje, zlasti na socialna omrežja ter v okviru MMC in spletnih (pod)strani radijskih programov. Načrtov, da bi na tem področju v bližnji prihodnosti naredili odločilen preskok naprej, ob omejenih kadrovskih in finančnih kapacitetah v letu 2013 ne bo mogoče v celoti uresničiti.

¹ Dnevno-informativne oddaje Radia Slovenija predstavljajo absolutne vrhunce poslušnosti radijskih programov v Sloveniji. Najbolj poslušana radijska oddaja v Sloveniji je tako 2. jutranja kronika, sledita pa ji oddaji Dogodki in odmevi in Danes do 13:00. Oddaja, ki pa v svojem terminu v Sloveniji privabi daleč največji delež poslušalcev je 1. jutranja kronika.

Oddaja	Termin	Poslušanost v %	Delež v %
1. jutranja kronika	06.30 – 06.45	3,7	44,4
2. jutranja kronika	07:00 - 07:15	9,5	31,9
Danes do 13:00	13:00 - 13:30	7,3	24,8
Dogodki in odmevi	15:30 - 16:00	8,5	31,4
Radijski dnevnik	19:00 - 19:30	2,4	23,7
Zrcalo dneva	22:00 - 22:15	1,6	29,0

Vir: RTV Slovenija iz raziskave Radiometrija, Media pool d.o.o, 7.500 anketiranih, starost 10-75 let.

² Po raziskavi Fakultete za uporabne družbene študije je Radio Slovenija na drugem mestu po zaupanju ljudi v medije. Na prvem mestu je POP TV z oceno 3.58, na drugem Radio Slovenija z oceno 3.54 in na tretjem TV Slovenija z oceno 3.45. Večini medijev je ocena v zadnjem obdobju sicer nekoliko padla, pri čemer je ta padec pri Radiu Slovenija manjši kot pri neposrednih »tekmecih«. Iz raziskave izhaja, da Radiu Slovenija »najbolj zaupajo ženske, prebivalci malih vasi in podporniki sedanje vlade.«

Vir: FUDŠ, Nova Gorica, Slovenski utrip - september 2012, CATI, n=923

UPE PRVI PROGRAM

24-urni dnevni program pripravlja sedem uredništev: Dnevno aktualni program, Glasbeni program, Izobraževalni program, Program za mlade, Dokumentarno feljtonski program, Večerni in nočni program ter Razvedrilni program.

Temeljna usmeritev 1. programa je ustvarjanje verodostojnega informativno-servisno-izobraževalnega programa, usmerjenega predvsem k poslušalcem v zrelih letih, ki pričakujejo tehtnejše, tudi daljše radijske vsebine. Težišče kvalitetne glasbene podobe, ki črpa iz slogovno raznolikih področij, ostaja v mirnejših vodah. Naša odlika še naprej ostajajo specializirane glasbene in govorne oddaje, ki utrjujejo poslanstvo nacionalnega servisa. Med te sodijo oddaja za naše manjšince Sotočja, Romska oddaja, oddaja Slovencem po svetu, glasbena oddaja za najmlajše Violinček in dokumentarno feljtonske oddaje.

Z zanimivimi kratkimi servisnimi vsebinami bomo še nadgradili najbolj poslušan jutranji program. Osrednji dnevni program ostaja odprt za poročanje o raznovrstnem aktualnem dogajanju. Tako bo 1. Program tudi v prihodnje predstavljal in celovito analiziral socialne, izobraževalne, zdravstvene, invalidske ter širše družbene teme, ki se dotikajo slehernika v naši družbi. S temi ter z izobraževalnimi vsebinami želimo poslušalce ne le informirati, temveč tudi osveščati in širiti njihovo vedenje. Pripravili bomo 4 terenske oddaje, v katerih bomo še posebno pozornost namenili lokalnim okoljem in jim približali naš Radio. Večerni programski pas je namenjen specializiranim glasbenim in govornim oddajam. Nočni program je v živo voden program, ki prinaša zanimive pogovore z nočnimi gosti ter stik s poslušalci. Vodenje programa v živo bomo zaradi racionalizacije skrajšali na čas od polnoči do 2. ure zjutraj. V preostanku noči bomo objavljali ponovitve naših, tudi po odzivih poslušalcev, najbolj odmevnih dnevnih oddaj in rubrik.

Nadaljevalo se bo sodelovanje z Informativnim ter 3. radijskim programom. Ta za 1. program pripravlja kulturne dnevne in tedenske oddaje, seveda pa tem temam avtorsko in poročevalsko tudi sami namenjamo pozornost. Intenzivno se bomo povezovali tudi z obema regionalnima programoma, Ra Koper in Ra Maribor.

V letu 2013 želimo nadaljevati glasbene projekte, kot je Festival slovenskega šansona. Ker sta bila Festival ljudske glasbe in Festival otroške glasbe doslej vključena med razvojne projekte, bosta obravnavana skupaj s slednjimi. Načrtujemo koncertni dogodek ob 60-letnici Četrtekovega večera domačih pesmi in napevov. Enkrat mesečno bomo v radijskem studiu 14 organizirali in predvajali glasbeni koncert. Prepričani smo, da s temi dogodki številnim umetnikom nudimo priložnost nastopanja in predstavitve, radio oziroma studio 14 pa kot svojevrsten klubski prostor približamo občinstvu.

Nadaljevati želimo z razvojnim projektom izvedbe Radijskih delavnic za osnovnošolce, s katerim približamo radio in novinarstvo mladim ter tako hkrati naš program tudi promoviramo. Ker je izvedba teh delavnic, ki jih izvajamo tudi v slovenskih šolah v zamejstvu, vezana na šolsko in ne na koledarsko leto in ker smo jih začeli ob začetku šolskega leta, bomo projekt do konca šolskega leta vsekakor nadaljevali.

Leto 2013 so Združeni narodi razglasili za mednarodno leto vode, zato bomo poslušalce ozaveščali o pomenu in dragocenosti vodnih virov. Ena od konkretnih akcij je niz poletnih oddaj o slovenskih rekah od izvira do izliva, katerih posebnosti in pomen bomo predstavljali v poletnih mesecih. Ker je leto 2013 tudi mednarodno leto kvinoje – matere vseh semen, bo

tudi to izhodišče za novinarsko preverjanje, kakšna je prehranska kultura 21. stoletja. Nadaljevali bomo decembra začetni niz kuharskih oddaj (s to oddajo bomo v letu 2013 nadomestili oddajo Prvi odcep desno). V njej bomo izpostavili ne le gastronomski vidik, temveč ga bomo oplemeniti tudi z znanstvenim in zdravstvenim pogledom. Pomen dogajanja v kuhinji bomo razložili tudi zgodovinsko, filozofsko in antropološko. V ospredje bomo postavili slovenske tradicionalne jedi.

Leto 2013 je evropsko leto državljanov, zato bomo v novinarskih temah obdelali področje pravic, ugodnosti in ostalih posebnosti evropskega prostora, katerega del smo tudi mi.

V okviru Programa za mlade, v sodelovanju z Informacijsko pisarno Evropskega parlamenta v Sloveniji, pripravljamo niz oddaj. Dijaki, ki se bodo sami prijavi k sodelovanju, bodo imeli priložnost z aktualnimi evropskimi poslanci razpravljati o aktualni problematiki mladih in njihovi prihodnosti v evropskem prostoru. Na ta način bomo dali mladim možnost, da pridobijo izkušnjo konstruktivne razprave in diplomatskega iskanja rešitev.

V okviru termina oddaje Gymnasium ob sredah 20. uri bomo izvedli tekmovanje srednješolskih improvizacijskih skupin, ki se bo imenovalo ImproKLET. Ekipi s po tremi tekmovalci se bosta v oddaji pomerili v treh disciplinah. O zmagovalcu posamezne oddaje bodo odločali poslušalci z glasovanjem na socialnih omrežjih. Oddaja je dobrodošla novost zaradi zabave in smeha, ki ju je v naših programih premalo, in načina privabljanja srednješolske populacije k poslušanju radia v živo in prek spleta.

Program bo v letu 2013 oplemenitilo ponovno oblikovano razvedrilno uredništvo. Poleg že obstoječih oddaj, tudi terenske Prizme optimizma, bomo nadaljevali sobotni dopoldanski kviz, katerega podoba se bo oblikovala po tromesečjih (v prvem bomo realizirali poljudno obarvan znanstveni kviz, temu bosta sledila glasbeni kviz in nato kviz z vprašanji splošne razgledanosti). Ob sredah po 21. uri bomo v prvem tromesečju uvrstili humoristično oddajo Trinajst slovenskih. Obravnavala bo slovenske stereotipe in razvade. V nadaljevanju leta načrtujemo razvoj novega radijskega razvedrilnega formata v slogu kriminalke, v katerem bodo pomembno vlogo igrali poslušalke in poslušalci.

Nadaljevati nameravamo posebne projekte, kot je branje pravljic v živo v nekaterih ustanovah za otroke in mladostnike, pa tudi kulturno obarvane oddaje, s katerimi bi obiskovali starejše v domovih za starejše. Sodelovali bomo na Festivalu za tretje življenjsko obdobje, na Kulturnem bazarju in Pikinem festivalu v Velenju. V letu 2013 bo zaživela prenovljena spletna stran.

Ker bo proračun 1. programa zmanjšan, bo to opazno tudi v programu. Manj bo terenskega dela, kar bo program osiromašilo, okrnjen bo nočni program (doseg tega je 5,2 odstotka ali 87 tisoč poslušalcev), nekaj oddaj pa bo ukinjenih (npr. Hotel Romantika). Naj ob tem navedemo še nekaj podatkov iz raziskave MediaPool: 1. program je v 3. četrtletju 2012 povečal svoj doseg v primerjavi z letom 2011 za 1,1 odstotka. Dnevni doseg 1. programa je 12,2 odstotka (tako za Valom 202). 1. program je najbolj poslušana radijska postaja med 5.00 in 8.30. Vedno prvi je poslušanost povišal v praktično vseh programskih pasovih (vir: Radiometrija, Media pool).

UPE DRUGI PROGRAM – VAL 202

Postopna rast poslušalcev v starostni kategoriji do 45 let, ohranjanje prepoznavnih in uveljavljenih oddaj z družbeno aktualnimi temami, vsebine povezane s trajnostnim razvojem, pogled v prihodnost, evropsko in svetovno relevantne teme, sodobnejša produkcija radijskih vsebin, glasba in vsebine, ki pritegnejo mlajše poslušalce ter mlajšo srednjo generacijo, interakcija radijskega programa z različnimi platformami, odmevni humanitarni projekt. To so ključne usmeritve Vala 202.

Kredibilnost in aktualnost programskih vsebin sta pomembna cilja tudi v letu 2013. Novinarji bodo tudi v prihodnje namenili pozornost ekonomskim in socialnim temam, razvojnim vsebinam, globalnim vprašanjem, razvoju znanosti ter okoljskim vprašanjem. Pridobiti večje število mlajših poslušalcev in povečati delež v starostnem segmentu od 25 do 45 let ostaja ena temeljnih nalog. Skladno s tem bo več programskega časa namenjenega vprašanjem, s katerimi se srečuje in ukvarja mlajša srednja generacija državljanov. Družbeno aktualne teme bodo zajete v prepoznavnih in uveljavljenih oddajah na Valu 202 (Vroči mikrofoni, Reakcija, Izvidnica, Poslovne krivulje), domači in tuji kulturi pa bodo tudi v letu 2013 namenjene Kulturnice in posebne oddaje v večernem programskem pasu. Zanimanje mlajših, aktivnih prebivalcev bomo poskušali zadržati ali pridobiti v oddajah kot sta Odbita do bita, Tvitmiks, ki pozornost namenjajo dosežkom in pojavom na področju informacijske tehnologije, novih medijev, platform in sodobnih smernic v življenju generacij, ki bodo krojile prihodnost naše družbe.

V jutranji in/ali dnevni programski pas bomo uvrstili informativno oddajo o sodobni zabavni glasbi, več poudarka pa namenili glasbenim trendom.

V letu 2012 smo ambiciozno zastavili razvoj večernega programskega pasu, v živo je voden do 22.00, več oddaj smo namenili študentski populaciji in mlajšim generacijam. V letu 2013 načrtujemo razvoj oddaj pod znamko Generator in Terenski Generator, ki bo gostoval po različnih krajih, tudi oddaja *Naval smeha* se je in se še bo preselila med obiskovalce in poslušalce v različne kraje po Sloveniji. Prav v večernem programskem pasu smo uspeli zadostiti interesom posameznih, manjših interesnih skupin poslušalcev, posebej na glasbenem področju, načrti v letu 2013 pa so v dobršni meri odvisni od možnosti vključevanja v program zunanjih sodelavcev, predvsem poznavalcev posameznih področij, specializirane glasbene ponudbe. To je odvisno predvsem od finančnih sredstev, saj bo zmanjšanje najbolj vplivalo prav na večerni program.

Prenova oddaj s športnimi vsebinami se nadaljuje, oblika posodablja. Val 202 bo na terenu spremljal evropska in svetovna tekmovanja, poseben poudarek bo namenjen športnim panogam, v katerih nizajo uspehe Slovenci. Kljub temu, da leto 2013 ni olimpijsko, prinaša kar nekaj velikih dogodkov, že januarja svetovno rokometno prvenstvo v Španiji, februarja bo v ospredju svetovno prvenstvo alpskih smučarjev v Schladmingu, preostanek meseca pa bo zaznamovalo svetovno nordijsko prvenstvo v Val di Fiemme. Glavni dogodek, ki bo zahteval angažma celotnega športnega uredništva, bo septembrsko evropsko prvenstvo v košarki, ki ga bo gostila Slovenija. To bo največji športni dogodek na naših tleh v času samostojne države. Odlika nacionalnega radijskega programa bo tudi v prihodnje spodbujati športne aktivnosti mnogih in nameniti dovolj pozornosti talentom, ki šele prihajajo med vrhunske športnike.

Del zvočne podobe Vala 202 je že posodobljen, postopno se bodo spremenili napovedniki, vsi identifikacijski znaki oddaj in glasbene podlage. Sodoben in dinamičen način vodenja programa je cilj vseh novinarjev in voditeljev. Večja tehnična usposobljenost ekipe Vala 202 omogoča boljšo predpripravo oddaj, zato bo v prihodnje mogoče še zmanjšati število minut govornih vsebin in povečati glasbeni del ob predpostavki, da bo intenzivnost in kakovost govornega programa ostala neokrnjena.

Družbena odgovornost programa, krepitev blagovne znamke

Projekt Botrstvo, ki je bil zasnovan kot del celoletne akcije *Ime tedna* in *Ime leta*, je presegel pričakovano uspešnost in odmevnost, zato bo nosilni humanitarni projekt tudi v letu 2013. Nadaljevali bomo s serijami oddaj za ozaveščanje javnosti o cestno prometni varnosti pod blagovno znamko Vozim 202. Nekomercialna in humanitarna partnerstva (Ana Desetnica, Blues Postojnska jama, Kinodvorišče, Glasbe svetov, Gora Rocka, Simbioza, ...) želimo nadaljevati in programsko obogatiti, v načrtih je zapisano tudi nadaljevanje projektov *Imamo dobro glasbo 2013* ter *Val 202 Plus!*, a le v okviru omejenih finančnih sredstev. Terenske oddaje (Terenski generator, Naval nasmeh...), ki jih bomo pripravili v različnih krajih po Sloveniji, pa bodo zagotovo še naprej krepile prepoznavnost blagovne znamke Vala 202.

Novi mediji in multimedijske aktivnosti

Radijsko ponudbo bomo še bolj intenzivno prepletali s spletom in družabnimi omrežji. Za učinkovito delo na spletu in novih medijih bomo nadaljevali interna izobraževanja ter okrepili spletno ekipo. Prenovili bomo spletno stran in še naprej uporabljali in preizkušali sodobna novinarska orodja. V delo bomo vključili elemente podatkovnega novinarstva in vizualizacij. V sodelovanju z MMC predvidevamo tudi razvoj lastnih orodij, ki bodo izboljšala spletno ponudbo celotnega radia. V pripravi je arhivski predvajalnik, ki bo omogočal poslušanje radija za nazaj, izseke pa bo možno deliti v družabnih omrežjih. Tako bodo lahko poslušalci najboljše trenutke radia končno tudi delili. Še naprej bomo razvijali nove oblike interaktivnosti s poslušalci. Sodelovali bomo pri posodobitvi radijskega portala www.rtv slo.si/radio in dopolnili ponudbo podcastov.

UPE TRETJI PROGRAM – ARS

3. program - program ARS se v luči prihajajoče 50. obletnice kot edini kulturno umetniški program v slovenskem medijskem prostoru in kot najbolj profiliran nacionalni program, ki poslušalcem omogoča stik s slovensko kulturo, sooča z aspektom ogrožene ustvarjalnosti in produkcije kulturno umetniških oddaj in umetniške radiofonije, pa tudi z možnostjo zvrstnega umanjkanja določenih programskih vsebin, kar bo nedvomno vplivalo na kakovost in identiteto program ARS.

UREDNIŠTVO ZA KULTURO - se bo v letu 2013 odpovedalo nekaterim programskim projektom, nekatere pa bo po obsegu zmanjšalo. V oddaji S knjižnega trga bomo objavili 2 knjižni oceni tedensko in v oddaji Gremo v kino 1 – 2 filmski oceni tedensko, namesto običajnih štirih. Format omenjenih oddaj se bo nekoliko spremenil, prav tako bomo posledično manj filmskih in knjižnih ocen objavili na Arsovi spletni strani. V terminu dosedanje oddaje Oder bo odslej na programu ARS na sporedu oddaja Gremo v kino. V dozdajšnjem sobotnem ponovitvenem terminu oddaje Gremo v kino pa bomo predvajali ponovitev četrtkove oddaje Razgledi in razmisleki. V letu 2013 bosta okrnjeni oddaji Podobe

znanja in Naši umetniki pred mikrofonom, ki ju ustvarjajo zunanji sodelavci. Zmanjšali bomo obseg poročanja o kulturnih dogodkih za informativne oddaje Radia Slovenija, posledično bo osiromašena tudi dnevno-informativna oddaja programa ARS Svet kulture. Okrnjeno bo ocenjevanje premier domačih nacionalnih gledališč, ki je bila dolgoletna stalnica v programski ponudbi Uredništva za kulturo. Zmanjšali bomo produkcijo literarnih oddaj, zato bo več ponovitev (v letu 2013 največ 1 novi Literarni večer na mesec, do 7 novih Literarnih nočnih mesečno, ostale oddaje se bodo razen dogovorjenih izjem glede na sprotne možnosti ponavljale). Med spremembami v letu 2013 je tudi ponovitev sobotne oddaje Kulturna panorama ob ponedeljkih ob 11:05.

UREDNIŠTVO ZA RESNO GLASBO – tudi v letu 2013 bomo dnevno poleg programskih glasbenih pasov (glasbena jutranjica, evropski klasični nočno, dopoldanski, popoldanski in večerni glasbeni del) pripravljali avtorske komentirane oddaje, avtorske oddaje z izborom glasbe in glasbene portretne oddaje in informativne prispevke o glasbenih dogodkih doma in v tujini. V okviru razpoložljivih sredstev (plačilo izvajalskih pravic, evroradijske koncertne ponudbe in Evropskega klasičnega nočnega) bomo spodbujali slovensko glasbeno ustvarjalnost in poustvarjalnost, urejali arhivska in koncertna snemanja z različnimi ansambli, umetniki in izvajalskimi skupinami. S poudarkom, da program ARS honorira samo snemanja slovenskih glasbenih del. Po najboljših programsko uredniških smernicah bomo skrbeli za promocijo slovenske glasbe doma in v tujini in ob tem skušali ohraniti stik s svetovnim glasbenim dogajanjem. Oddaje, ki so jih pripravljali zunanji sodelavci (Menuet za besedo, Nove operne plošče) bomo nadomestili s ponovitvami ali z glasbenimi medigrami, ki jih bodo pripravljali redno zaposleni. Dnevno oddajo Allegro man on troppo bomo nadomestili z drugimi oddajami.

Prenosi koncertov Modrega, Oranžnega in vokalnega abonmaja SF, abonmaja Kromatika, koncertov Big Banda RTV Slovenija, koncertov Mladinskega in Otroškega zbora RTV Slovenija in koncertov festivala Slovenski glasbeni dnevi ostajajo v programski ponudbi. Terenska snemanja festivalov Radovljica, Seviçç, Slowind in Maribor, Ljubljana... so snemanja, ki so bila običajno vezana na določene programske stroške in bomo zanje poskušali doseči ustrezne poslovne dogovore. Na področju mednarodnega sodelovanja (EBU) bomo poleg nočnega programa (Evropski klasični nočno) vključili v program cca 250 koncertov iz ponudbe EBU in v zameno ponudili nekatere koncerte in arhivskih posnetkov iz lastne produkcije in za katere bomo imeli urejene pravice za predvajanje v evropskem radijskem prostoru.

Zaznamovali bomo obletnici rojstva G. Verdija in R. Wagnerja.

UREDNIŠTVO IGRANEGA PROGRAMA - kljub racionalizaciji na vseh področjih nas nacionalni pomen izvirne radiofonske umetniške produkcije zavezuje, da ostanemo odprti za družbeno senzibilno odražanje in nagovarjanje sedanjega časa. **Najproduktivnejši način varčevanja v UIP** je skrb za čim večji programski izkoristek nastajajočih del in bogatega arhiva. V okviru 30 novih produkcij v 2013 bo del svežega repertoarja sestavljen iz **postprodukcijskih kombinacij kratkih radijskih iger**, ki ga bodo v okviru svojega rednega dela opravili sodelavci režiserji. Konkretno: niz 9 posameznih kratkih radijskih iger Andreja Blatnika iz leta 2012 je izpovedno tako močan, da ga je mogoče nadgraditi z različnimi kombinacijami v več novih kratkih radijskih iger in en daljši, integralni sporočilno-estetski sklop.

Bogat arhiv režiserskih kreacij in igralskih upodobitev pa vabita k temeljitemu pregledu zvočnega gradiva in v **kreiranje radijskih portretov**, najprej tistih umetniških osebnosti, ki s prizorišča odhajajo ali pa so že odšli, po tem, ko so v več desetletjih zapustili svojo izvirno ustvarjalno sled. Tudi s portreti je mogoče v veliki meri nadomestiti katero od dražjih produkcij.

Med novitetami v programski ponudbi zavzemajo posebno mesto najizzivalnejša in običajno tudi nagrajena radiofonska dela z mednarodnih festivalov. Na začetku 2013 bosta realizirani dve s Prix Europa 2011, ki z učinkovito rabo radijskega inventarja razkrivata današnje probleme popačenega osebnega nadzora v podjetjih (Mike Barlet – CONTRACTIONS) in na drugi strani posameznikovega umika družbenim in intimnim pritiskom – v tišino (Paul Plamper – SILENCE). Ob posameznih tujih avtorjih pa ponovno oživljamo sodelovanje z domačimi pisci besedil za radijske igre in za 2013 predvidena ars-akustična radijska igra DVA KONJA.../ Še naprej pa ostaja v ospredju produkcija novih zvočnih miniatur za program in promocijo, prav tako raziskovanje novih pristopov k igram za najmlajše. Prav zato v letu 2013 načrtujemo redna srečanja s skupinami osnovnošolcev in mlajših otrok.

Med prioritetami 2013 je nadgrajevanje spletne rubrike **Radioteka Igranega programa**, ki je z objavo sporeda, zvočnih odlomkov in aktualnih vsebinskih zapisov postala ena najmočnejša vez s poslušalci, dopolnjevali vsebinsko bomo dopolnjevali Poslušalnico, z izborom radijskih iger za otroke, ki jih je tu mogoče poslušati v celoti. V 2013 uresničujemo še dolg iz preteklosti – **izdajo 9 antologijskih radijskih iger na zgoščenkah oz. na spletu**, intenzivno pa bomo dopolnjevali pravkar ustanovljeno **Glasbeno knjižnico** UIP avtorske scenske glasbe za opremo radijskih iger in literarnih oddaj.

UREDNIŠTVO RELIGIJ IN VERSTEV - tedenski prenosi bogoslužij bodo potekali v skladu z razporedom, ki ga pripravimo ob koncu koledarskega leta. Načrt je narejen v proporcionalnem razmerju (podobno kot v drugih sosednih državah) med posameznimi škofijami katoliške Cerkve na Slovenskem in Evangeličansko Cerkvijo v Sloveniji.

Še naprej bomo pripravljali **aktualne prispevke za informativne oddaje Radia Slovenija**, ob pomembnejših dogodkih ali praznikih pa bomo pripravljali tudi daljše **aktualne oddaje in reportaže za informativne oddaje** (Studio ob 17-ih ...) ali za 1. Program.

V redni tedenski rubriki **Duhovna misel** bodo različni avtorji, različnih verskih skupnosti spregovorili o nekaterih temeljnih življenjskih – eksistencialnih vprašanjih in jih aplicirali na področje vere in duhovnosti. V tedenski specializirani oddaji o verskih in religijskih tematikah **Sedmi dan** bomo še naprej obravnavali pomen teh vsebin za človeka skozi prizmo različnih družboslovnih ved.

Pod **posebne projekte v letu 2013** spadajo prenosi bogoslužij iz posebnih lokacij. Prenos nameravamo izvesti iz bolnišnice in zapora. Podrobneje pa bomo poročali tudi o dogodkih povezanih z 1700 letnico Milanskega edikta rimskega cesarja Konstantina.

OE RADIJSKA PRODUKCIJA

Radijska produkcija bo izvajala predvajanje nacionalnih programov, produkcijo, poprodukcijo in ostale tehnično tehnološke aktivnosti, ki bodo zagotavljale tehnično izvedbo in razvoj programskih vsebin Radia Slovenija. Glede na funkcionalnost, ki jo od produkcije zahteva narava dela radijskega medija, je enota zavezana predvsem ustvarjanju zvočne slike vseh,

tudi in predvsem najzahtevnejših projektov. Zato na ravni RTV-ja prevzema nalogo oblikovanje zvočne slike skupnih projektov in v sklopu razpoložljivih kapacitet tudi za druge enote znotraj organizacije. Potencial, ki ga ima enota je smiselno nadgrajevati in uporabiti na nivoju zavoda.

V skladu z razvojnimi trendi radijskega medija in konvergenci medijev se enota razvija v smeri produkcije multimedialnih vsebin. Pomembnost interneta kot dodatne platforme za distribucijo radijskih vsebin in kot dodaten vir informacij izvornega radijskega produkta, daje radijskemu mediju nove razsežnosti, ki medij plemeniti in ga kaže v sodobni luči. Prihajajoči digitalni distributivni sistemi bodo v hibridni povezavi z internetom močno izboljšali kakovost in vsebino radijskih vsebin, s katerimi se bo do določene mere tudi spremenila percepcija radijskega medija.

Vse tehnološke in kadrovske kapacitete s katerimi razpolaga Radijska produkcija so prvenstveno namenjene realizaciji programskih vsebin Radia Slovenija, zato so tudi izhodišča za pripravo plana vezana na planirane programske vsebine v naslednjem letu. Stanje, v katerem se nahajamo zaradi zniževanja sredstev, zahteva, da upoštevamo prioritete v produkcijskem procesu in se skušamo čim manj obremeniti najbolj vitalne in za izvedbo programa ključne dele enote.

V letu 2013 je predvideno predvajanje 1., 2. in 3. Programa Radia Slovenija v obsegu 72 ur dnevno. 61 ur bo dnevno realizirano z oblikovalcem zvoka, 11 ur bo realizirano s samodejnim predvajanjem iz računalniškega produkcijskega sistema (Dalet), s prenosom programa RSI na 2. Program in s prenosom Klasičnega nočna preko satelita brez oblikovalca zvoka. Na podlagi programskega načrta za leto 2013 vseh treh programov Radia Slovenija bodo izvedena snemanja, produkcija, poprodukcija glasbenih vsebin, govornih vsebin ter dramskih vsebin v sklopu razpoložljivih kapacitet. Izvajali se bodo prenosi in javljanja v skladu s potrebami programov Radia Slovenija.

Na področju zvez se bo intenzivno pričelo uporabljati prenose preko internetnih povezav, tudi z uvajanjem novega prenosnega sistema. To bo nekoliko zmanjšalo stroške telekomunikacij, močno pa bo povečalo uporabnost in odzivnost. Za prenose bo skrbela tudi nova mobilna enota, ki bo prilagojena potrebam radijskih prenosov v visoki kakovosti z možnostjo prenosa slike s prizorišča, ki se lahko uporabi na internetni strani, in možnostjo prenosa prostorskega zvoka. V skladu s tendencami razvoja prenosov in predvsem govorne produkcije se bodo izvajale tudi intenzivne priprave na izvedbo radijskega prenosa Olimpijskih iger iz Sočija, ki bodo sicer v začetku leta 2014, vendar bo vso potrebno pripravo potrebno izvesti v naslednjem letu.

Zaradi nepričakovanih zapletov ob uvajanju nove verzije Daleta se bodo nekatere aktivnosti v zvezi z dodatnimi funkcijami izvajale v naslednjem letu. Kljub temu je skupini uspelo pripraviti osnovo za samodejno predvajanje tematskega programa. V skladu z dogovori z uredniki je prilagojen športnemu programu, lahko pa se isto platformo uporabi za katerikoli drugi program. Končna izvedba je predvidena v prvi polovici leta 2013, ko bi program ugledal luč sveta kot internetni program, kasneje tudi kot tematski program na DAB oddajanju. V sklopu sistema Dalet se bodo izvajale aktivnosti v povezavi z Multimedijem centrom, predvsem z avtomatizacijo procesa prenosa oddaj na splet opremljenimi z dodatnimi vsebinami kot tekst ali slika.

V smeri multimedialnosti medija smo v letošnjem letu poskusno pričeli tudi z video prenosi dogajanja v studiih Radia Slovenija preko spleta. Poskusnim prenosom bo v letu 2013 sledila sistemska izvedba teh aktivnosti, za kar se bo formirala ekipa, ki bo zadolžena za video prenose. Zavedamo se, da je za radio prenos slike sekundarnega pomena, zato se bodo tudi video prenosi izvajali kar se da racionalno in v okviru razpoložljivih sredstev, v večini primerov z enim tehničnim sodelavcem.

V letu 2012 so bili v studiu 26 izvedeni prvi posnetki v prostorski tehniki. Kljub različnim napovedim glede produkcije prostorskega zvoka, se je povpraševanje po tovrstnih storitvah v zadnjem času močno povečalo. V veliki meri je potreba televizijskega medija po prostorskem zvoku, predvsem filmske glasbe, prav tako pa je čedalje več zahtev tudi za radijski medij za izvedbo produkcije v 5.1 načinu. Izvajanje produkcije prostorskega zvoka se bo v naslednjem letu povečalo, tudi v sodelovanju z zunanjimi partnerji tako na področju produkcije kot izobraževanja in izmenjave izkušenj.

Na področju kadrov nosi enota breme zniževanja števila redno zaposlenih sodelavcev v zadnjih letih. Prav tako so se znižala sredstva za honorarne sodelavce. Kljub temu je enota uspela obdržati visoko raven produkcijskih storitev, ki pa na dolgi rok ne bo vzdržna. Visoka povprečna starost enote dodatno vpliva na izvedbo produkcijskih storitev in stroške. Nujna je okrepitev in pomladitev enote. V naslednjem letu bomo tako nadaljevali in okrepili proces večopravnosti, ki je bil začel v tem letu. Vsi mlajši sodelavci so usposobljeni delovati v dveh ali več skupinah. S tem se zagotavlja večja tehnološka usposobljenost kadrov, večja fleksibilnost in možnost kompenzacije sezonskih nihanj. Zniževanje števila izvedbenih kadrov na projektu praktično ni več mogoče, ker že v tem trenutku deluje enota na robu zakonskih obveznosti. Minimalno razbremenitev enote pričakujemo ob intenzivnejši uporabi samopostrežnih montirnic in ob zmanjšani aktivnosti razdelilnice.

2. TELEVIZIJA SLOVENIJA

UVOD

Televizija Slovenija predstavlja kot del javne RTV Slovenija eno osrednjih in vitalnih nacionalnih informativno-izobraževalnih in kulturno-umetniških ustanov. Ne glede na to, da ji tako opredelitev določa že Zakon o RTV, je s svojo dosedanjo dejavnostjo ter ustvarjalnostjo (in tako naj bi bilo tudi vnaprej) razvidno generirala tako zgodovinsko kot sodobno ozaveščanje o identiteti Slovencev in njihovem državnem konstituiranju. Je hkrati posrednica in ustvarjalka njene razumniške, duhovne in eksistencialne zmogljivosti. Njen najmočnejši postulat mora biti v vsestranski kakovosti, izvornosti, raznolikosti in kredibilnosti programske ponudbe. Pri tem seveda kakovost in vse druge opredelitve javne nacionalne televizije niso nujno v opreki s priljubljenostjo, saj se tudi javni servis nenazadnje potrjuje tudi s percepcijsko dovtetnostjo avditorija, čeprav za razliko od komercialnih televizij tudi izrazito segmentiranega avditorija.

V zadnjem poldrugem desetletju se Televizija Slovenija sooča z nenehnim zmanjševanjem realne vrednosti finančnih sredstev, namenjenih uresničevanju programov kot svojega temeljnega poslanstva. Ohranjanje ali v nekaterih obdobjih mestoma celo rahlo povečevanje obsega programov je sicer ohranjalo njihova vsebinska razmerja, usodno pa se je spreminjala zvrstna struktura ustvarjenega programa, saj so manj zahtevne in s tem cenejše oddaje vse bolj nadomeščale zahtevne in bistveno dražje zvrsti. Opazno je zmanjševanje razpoložljivih sredstev vplivalo tudi na kakovost programa, še posebej tam, kjer bi bili mogoči ustvarjalni presežki trajne vrednosti. Če so naloge javne televizije z nacionalnimi programi poročati, posredovati in ustvarjati, so bile zaradi vse manjših razpoložljivih finančnih sredstev iz leta v leto vse bolj omejevalne ustvarjalne možnosti za produkcijo tistega, kar osmišlja televizijo kot umetniško ustanovo z daleč največjim avditorijem (predvsem televizijski filmi, zahtevne igrane in igrano-dokumentarne oddaje, dokumentarni filmi in serije širšega kulturnega in kulturno-zgodovinskega pomena ter zahtevne aktualno-dokumentarne, izobraževalne, glasbene in otroške oddaje).

Ob ohranjanju skozi leta uveljavljenih razmerij med posameznimi vsebinami ter med lastno produkcijo in tujimi programi kot sestavnim delom vsestransko osmišljeno celovite programske ponudbe, so znotraj razpoložljivih finančnih sredstev izjemno naraščale cene pravic za predvajanje tujih programov vseh zvrsti ter predvsem cene pravic in stroški zvez športnih prenosov ter s tem, predvsem slednje, zajedale v produkciji lastnih programov namenjena finančna sredstva.

Zavedajoč se tega problema je bila v zadnjih nekaj letih, da ne bi prišlo do njihovega popolnega umanjkanja, velika večina zahtevnejših igranih in dokumentarnih projektov, čeprav v bistveno manjšem obsegu kot v preteklosti, financirana v okviru posebnih programskih projektov iz t.i. razvojnih sredstev, saj njihove produkcije realno vse manjša redna sredstva ne bi več omogočala. Z vsaj vrednostno nespremenjenimi sredstvi iz RTV prispevka (ob zaradi položaja v tržnem okolju upadajočih sredstvih iz marketinškega vira) ter s premostitvijo kriznih razmer v obdobju še nadaljnjih dveh let s t.i. razvojnimi sredstvi, bi bilo moč postopno do konca izpeljati reorganizacijske ukrepe, ki jih izvajamo že zadnjih nekaj let, ter prestrukturiranje celotnega zavoda RTV in v njegovem okviru Televizije Slovenija ter vseh postopkov dela v njej, ob tem pa obrniti trend v vnovično vzpostavitev javni televiziji z nacionalnimi programi primerno razmerje produkcije in predvajanja posameznih programskih zvrsti ter obenem omogočiti na vseh področjih tudi programski in tehnološki razvoj. Zato

bomo v obravnavo, skupaj z ostalimi enotami RTV Slovenija, predložili nove posebne programske in razvojne projekte.

Pomemben del sredstev, ki so v razrezu proračuna RTV SLO namenjena TV SLO, sestavljajo tudi stroški dela pogodbenih sodelavcev. Napak bi bilo iskati rešitev za finančno stisko v njihovem odpuščanju, saj so med njimi tudi nekateri najboljši sodelavci te hiše, pa tudi model kombinacije redno zaposlenih in pogodbenih sodelavcev je za javne televizije tudi v tujini iz mnogih utemeljenih razlogov nekaj povsem običajnega.

Vlaganje v tehnološki razvoj je prineslo višje stroške za amortizacijo oz. vzdrževanje posameznih tehnoloških sklopov ali aplikacij. Področje avtorskih pravic se je razvilo in s tem so se povečale zahteve avtorjev. Naj na tem mestu opozorimo, da ponovitve oddaj niso brez stroškov, saj je tudi pri redno zaposlenih sodelavcih potrebno plačevati t.i. tantieme po desetih letih od nastanka AV dela.

Posebno težavo pri načrtovanju zmanjšane obsega produkcije za leto 2013 predstavlja tudi dejstvo, da je v svetu TV pravic večina pogodb sklenjena za leto, dve ali več let vnaprej, in jih zato brez pogodbenih kazni ni mogoče prekiniti. Ti zneski so tako visoki, da jih je včasih absurdno plačevati in nato ostati še brez programa. Trend gibanja variabilnih sredstev, namenjenih neposrednim programskim stroškom za realizacijo oddaj, je negativen in zaskrbljujoč. Kljub racionalizacijskim ukrepom, ki jih izvajamo že zadnjih nekaj let in se bodo nadaljevali tudi v letu, ki prihaja, razpoložljiva sredstva že zdaj ne zadoščajo za uresničevanje programa, kakršnega bi po strukturi vsebin in zvrsti ter po zahtevnosti ter kakovosti morala producirati edina slovenska javna televizija z nacionalnimi programi z vsem njihovim opredeljenim poslanstvom. Dejstvo je, da je v takih razmerah izjemno težko sestaviti programsko shemo, ki bi odražala programsko vizijo vodstva TV SLO in bi odgovorila tudi pričakovanjem gledalcev, obenem pa zadostila še regulativi medijskega področja, tako na področju deleža neodvisne produkcije ipd.

Ne glede na težke finančne razmere, v katerih se nahajamo, pa ne smemo zanemariti razvoja, saj ustvarjamo v mediju, ki v zadnjih letih doživlja velike spremembe. To terja od nas iskanje sinergij z drugimi mediji in zavedanje o pomenu ustvarjanja multimedijskih zgodb. V letu 2013 bomo tako končno lansirali večje število tematskih kanalov na spletu v okviru novega TV-portala, nadaljevali bomo z raziskavami občinstva na fokusnih skupinah in z iskanjem in razvijanjem novih lastnih formatov. Vključevali se bomo tudi v mednarodne projekte in poskusili poiskati dodatne vire financiranja tudi zunaj hiše.

Med temeljnimi nalogami za prihodnje obdobje bodo posebno mesto našli tudi mnogi projekti, med njimi sanacija filmskega arhiva, nadaljevanje prenove postopkov dela v več oddelkih in službah, tako na programski kot produkcijski strani, prenova oddelka grafike in drugi. Še bolj se bomo trudili vzpostavljati medsebojno promocijo programov in oddaj ter storitev med televizijo, radijem in multimedijskem centrom. Nadaljevali bomo tudi z iskanjem novih perspektivnih ustvarjalcev in s permanentnim izobraževanjem obstoječih sodelavcev.

Tudi v prihodnjem letu bomo tako po strukturi kot po obsegu ohranjali doseženo raven programskega vključevanja oddaj za madžarsko in italijansko narodnostno skupnost, ki jih za predvajanje na prvem sporedu TV Slovenija pripravljajo v Italijanskem programu RTV centra Koper-Capodistria ter v lendavskem studiju RTV centra Maribor. Posebno skrb bomo še naprej posvečali našim oddajam za romsko narodnostno skupnost, obenem pa vključevali v oddaje programske vsebine o življenju in delovanju tistih slovenskih državljanov, ki so po

narodnosti pripadniki narodov nekdanje Jugoslavije ali pripadniki drugih evropskih oz. svetovnih narodov.

Prva izhodišča programsko-produkcijskega načrta Televizije Slovenija so bila pripravljena na temelju predpostavke, da bodo sredstva iz vira prispevka ostala vsaj nominalno nespremenjena, po vladnem sklepu o zmanjšanju prispevka za 10% pa je nastal tudi aproksimativni izračun posledic ter s tem nova izhodišča programsko-produkcijskega načrta za prihodnje leto, ki jih je PS zavrnil. Osnutek programskega načrta za leto 2013, ki ga dajemo v presojo Programskemu svetu na tokratni seji, ob temeljitih naporih vodstva RTV, da s finančnimi rezi na nekaterih drugih področjih omili usodne programske posledice, sicer v dobršni meri ohranja temeljne programske sklope v njihovem dosedanjem vsebinskem razmerju, žal pa so bili znova potrebni rezi prav na področjih, ki predstavljajo najvišji domet našega ustvarjalnega - na področjih televizijskih filmov in nadaljevanj ter dokumentarnih in dokumentarno-igranih projektov ter zahtevnejšega izobraževalnega, kulturnega in otroškega programa.

Pričujoči osnutek v veliki meri upošteva predloge in pripombe, ki so jih na zadnji seji Programskega sveta podali njegovi člani, z veseljem pa bomo dopolnili programsko-produkcijski načrt tudi v primeru nezmanjšane višine RTV-prispevka, o katerem se bo odločalo v naslednjih dneh.

Programska skrb za invalide

Ne glede na zmanjšana finančna sredstva za produkcijo oddaj se bomo trudili, da bomo skrbeli ne samo za širše televizijsko občinstvo, temveč tudi za specifične ciljne publike, med drugimi še posebej za ranljivejše družbene skupine, kot so invalidi, ter bomo tako pripomogli k njihovem čim bolj aktivnemu vključevanju v družbo ter k razumevanju njihovih potreb v okolju, kar se nam zdi še posebej pomembno. Skrbeli bomo tudi za izobraževanje novinarjev in urednikov ter zviševanje senzibilitete do te tematike.

Že v letu 2012 smo se pri pripravi dokumentarnih filmov povezali z invalidskimi zvezami in društvi, pa tudi posamezniki, rezultati bodo vidni v letu 2013. Tudi za leto 2013 načrtujemo produkcijo posebnih oddaj, ki se bodo osredotočile na težave in življenjske zgodbe vsakdanjika invalidnih državljanov Slovenije. To tematiko bomo z vso pozornostjo spremljali tudi v mnogih drugih rednih oddajah TV Slovenija, od informativnih, izobraževalnih, magazinskih in drugih programov.

V načrtu imamo tudi 20 oddaj Prisluhnilo tišini, ki jih že vrsto let pripravljamo skupaj z Zvezo gluhih in naglušnih Slovenije, Otroški in mladinski program pa bo še naprej pripravljala prav tako že dolga leta uspešno uveljavljene oddaje iz niza Zgodbe iz školjke. Nadaljevali bomo z rednim tolmačenjem Dnevnika, pa tudi Slovenske kronike v znakovni jezik, prav tako bomo nadaljevali z opremljanjem filmov z zvočnimi opisi za slepe in slabovidne v obliki avdiodeskripcij - za leto 2013 jih načrtujemo novih deset.

Novost v letu 2013 bo tudi posebna stran na portalu TV v okviru MMC, kjer bo mogoče najti zbrane vse oddaje, ki so namenjene invalidom, pa tudi vse oddaje opremljene z znakovnim jezikom ali podnapisi.

Nad vsemi invalidskimi vsebinami na RTV Slovenija bo skrbel urednik oziroma koordinator invalidskih vsebin (v dogovoru z vodstvom Radia in vodstvom RTV Slovenija).

Stik z gledalci

V letu 2013 bomo skušali še bolj navezati stik z našimi gledalci prek kontaktnih oddaj, novega spletnega portala TV, pa tudi s pomočjo nove oddaje varuhinje pravic gledalcev in poslušalcev z naslovom JE RES? , v kateri bodo lahko gledalci in uporabniki naših storitev dobili odgovore na vprašanja, ki jih še posebej zanimajo v zvezi s TV-programom.

2.1. INFORMATIVNI PROGRAM

I. Temeljni poudarki

Informativni program si bo v letu 2013 prizadeval za kvalitativen korak naprej pri poročanju in analiziranju vsega relevantnega dogajanja doma in v tujini. Obstoječe tehnološke prednosti, kot so nova, izpopolnjena scenografija, nov sodoben videostrežniški sistem in tehnologija, ki je na voljo za neposredne vklope, nameravamo bistveno bolj atraktivno in smiselno vpeti v oddaje in tako slediti svetovnim trendom pri pripravljanju informativnih oddaj. Gledalce bomo skušali pritegniti z vizualno zanimivim podajanjem vsebin, kar nam omogočajo novi scenski elementi ter s poročanjem v živo s prizorišča dogajanja.

Predvsem želimo naše novinarje in urednike spodbuditi ne le k verodostojnemu in nepristranskemu podajanju osnovnih informacij, ampak želimo graditi na dodani vrednosti, kar pomeni obogatitev osnovne informacije s kvalitetno razlago in analizo aktualnih dogodkov in trendov v vseh plasteh družbenega dogajanja. Vsebinsko in analitično želimo okrepiti predvsem obe večerni dnevno-informativni oddaji Dnevnik in Odmevi. Izkušnje svetovnih medijev kažejo, da gledalci zaradi vsesplošne preinformiranosti zvečer pričakujejo ne le osnovne informacije, ampak tudi širši kontekst zgodbe, ki omogoča kvalitetnejše razumevanje ključnih dogodkov dneva.

Ena ključnih prioritet v letu 2013 bo iskanje novih strokovnih sogovornikov v naših oddajah. Na naše sezname sogovornikov na področju političnega, gospodarskega, kulturnega in socialnega življenja, želimo pripeljati nove obraze, novo znanje in tako spodbuditi bolj temeljito razpravo o družbeni problematiki in občutno razširiti seznam ljudi, ki sodelujejo v javnih razpravah v našem programu.

V prihodnjem letu želi tudi Informativni program odločneje sodelovati v dogajanju na svetovnem spletu, zlasti na družbenih omrežjih. Te, nove poti želimo uporabiti za izboljšanje komuniciranja z uporabniki naših vsebin in jim odpreti neposredne poti za sodelovanje v naših oddajah pri dopolnjevanju naših zgodb, iskanju novih virov, iskanju novih zgodb in odzivov na naše poročanje.

II. Oddaje Informativnega programa

Dnevno-informativne oddaje

Informativni program bo tudi v prihodnje svoje dnevno-informativne oddaje začel s POROČILI ob 7.00, 8.00, 9.00 in 10.00. PRVI DNEVNIK ob 13.00 bo ostal prva celovita informativna oddaja z vklopi, prispevki in gosti. Po POROČILIH OB 15.00 bodo tudi v

prihodnje ostala POROČILA OB PETIH. DNEVNIK, SLOVENSKA KRONIKA IN ODMEVI bodo tudi v prihodnje oddaje, ki bodo vsebinsko, kadrovsko, produkcijsko in oblikovno najbolj bogate dnevno-informativne oddaje in njihov razvoj ena ključnih prioriteta Informativnega programa.

Aktualno-dokumentarne oddaje

TEDENSKE ODDAJE

Tudi v letu 2013 namerava Informativni program ohraniti in nadalje razvijati najbolj gledane in odmevne oddaje kot so mozaična oddaja TEDNIK, ki se ukvarja predvsem s socialno problematiko, mozaično-pogovorno oddajo STUDIO CITY, ki išče sveže teme, pristope in sogovornike, prav tako uspešno polemično pogovorno oddajo POGLEDI SLOVENIJE, pa bomo v drugi polovici leta nadomestili z novo četrtkovo pogovorno oddajo, ki bo ohranjala polemično razpravo, a bo njena priprava temeljila na delu redno zaposlenih kadrov v Informativnem programu. Ostaja oddaja GLOBUS o zunanji politiki. Pogovorna oddaja ODKRITO se bo po uvedbi nove četrtkove oddaje preselila v nov termin v sredo po Odmevih. Zaradi spremembe termina bo oddaja nagovarjala nekoliko bolj zahtevno publiko, ki pričakuje poglobljeno, a še vedno dinamično debato o pomembnih družbenih vprašanjih. Oddaja POLNOČNI KLUB bo ob petkih po Odmevih še naprej nekoliko bolj sproščujoč zaključek informativnega tedna. V letu 2013 se bomo trudili iskati nove, še neobdelane teme in raziskovati družbene tabuje.

ŠTIRINAJSTDNEVNE ODDAJE

Tudi v letu 2013 ohranjamo oddajo o romski kulturi KAJ GOVORIŠ?/SO VAKERES.

MESEČNE ODDAJE

V prvi polovici leta bomo ohranili raziskovalno analitično oddajo TARČA, ki prepleta odkritja na terenu in pogovor v studiu, nato bomo raziskovalne novinarske moči usmeri v dnevno-informativne oddaje in druge oddaje Informativnega programa. Oddaji INTERVJU in DRUŽINSKE ZGODBE, ostajata v svojih terminih, trudili se jih bomo obogatiti z novimi voditeljskimi pristopi in bolj celovitim izborom gostov.

DOKUMENTARNE ODDAJE

V zmanjšanem obsegu bomo pripravljali oddaji MEDNARODNA OBZORJA in DOSJE, ohranili pa bomo oddaji SLOVENIJA V LETU 2012 ter SVET V LETU 2012, ki sta pregled in ovrednotenje dogodkov doma in v tujini.

DRUGE ODDAJE

Tako kot doslej bomo tudi v letu 2013 pripravljali morebitne referendumске oddaje, pogovore s predsednikom države in vlade, prenose državnih proslav in posebne oddaje ob izrednih domačih in svetovnih dogodkih.

Zmanjševanje sredstev se bo v Informativnem programu poznalo predvsem pri pripravi dokumentarnih oddaj, saj bo finančno mogoče pripraviti le dve oddaji MEDNARODNA OBZORJA in DOSJE. Prav tako bomo zaradi finančnih omejitev oddajo POGLEDI SLOVENIJE, ki temelji predvsem na delu pogodbenih sodelavcev, nadomestili z oddajo, ki bo temeljila na notranjih kadrih. Gospodarske teme bomo namesto v posebni oddaji temeljiteje osvetljevali v obstoječih informativnih oddajah. Odpovedali se bomo Poročilom ob 12.00. Dnevnoinformativnim oddajam, katerih priprava je ena od temeljnih funkcij javne radiotelevizije, smo ohranili nominalna finančna sredstva. Ob implementaciji novega videostrežniškega sistema in spremenjenih tehnoloških postopkih pri pripravi oddaj, smo

pričeli s prenovo delovnih procesov na vseh segmentih priprave, produkcije in izvedbe oddaj. Na tej osnovi bomo dosegli pričakovane racionalizacijske učinke (časovne, kadrovske in kvalitativne). Rezultati bodo vidni v daljšem časovnem obdobju tako pri povečanju produkcijskih virov, zmanjšanju obsega potrebnega honorarnega dela in izboljšanih kreativnih možnostih ustvarjalcev oddaj. Pri aktualnih oddajah informativnega programa načrtujemo tudi v prihodnjem letu nadaljnje zniževanje produkcijskih stroškov z dodatnim angažiranjem redno zaposlenih sodelavcev. Večini oddaj smo znižali finančne normative, zlasti na račun zmanjševanja stroškov honorarnega dela. Spremenjeni bodo tudi nekateri koncepti oddaj s ciljem pocenitve oddaj (potni stroški, dupleksi).

KULTURNO-UMETNIŠKI PROGRAM

I. Temeljni poudarki

Na širokem polju programskih vsebin, ki jih bomo pokrivali z ustvarjenjem in uredniškim vodenjem osmih programov oziroma uredništev in delom spletnega portala MMC, bomo s tehtnimi in strokovnimi koraki oblikovali TV formate za naše ciljne skupine: otroke, mladostnike, verujoče, invalide ter vse, ki jih v vsakodnevnem življenju veselijo in zanimajo novice iz sveta kulture, humanistika, zahtevnejše oblike umetniških avtorskih izražanj, zgodbe podane skozi dokumentarne filme in izobraževalne oddaje, prispevke. Kultura, umetnost in izobraževanje morajo skozi pripovedna orodja javnega medija opravljati temeljno funkcijo združevanja mislečih, kritičnih in angažiranih skupin, iskanja novih alternativ življenja, duhovnosti, etike in vzgoje.

V letu 2012 smo pod vsebinsko odgovornost dobili kulturno-umetniške strani spletnega portala MMC. Tako bo eden izmed temeljnih poudarkov v letu 2013 prepletanje niti predstavljanja in promoviranja vsebin tako skozi vzvode tradicionalnega televizijskega medija kot s pomočjo novih medijskih tehnologij, kjer bo v ospredju sodelovanje z multimedijско platformo. V okviru novega spletnega portala TV s tematskimi kanali bomo predstavljali tiste vsebine, ki jih zaradi časovnih oziroma kvantitativnih pogojev ne moremo prikazati v našem TV programu, z dodatnimi komentarji in podrobnejšim predstavljanjem posameznih serij, fikcijskih ali dokumentarnih filmov, oddaj pa bomo vsebine postavili v širši kontekst zaznave, saj lahko na dan premiere z lastnimi napovedniki in dodatnim tekstom še ambicioznejše povabimo gledalce k ogledu posameznih oddaj. Uporabna vrednost tovrstnega sodelovanja nam nalaga zavezo, da odslej tudi pri nakupih tujih igranih in dokumentarnih vsebin glede na finančne okvire analiziramo možnosti predvajanja vsebin na multimedijem portalu v določenem časovnem obdobju. In zavezo, da pri tem po najboljših močeh sodelujejo vsi sodelavci, tudi tisti, ki so doslej oblikovali le televizijski program. Ker se zavedamo, da je konec ustvarjanja in realiziranja programa znotraj vsevednih sten babilonskega stolpa, bomo preko spletnega medija in novih medijskih tehnologij analizirali želje, potrebe, nasvete in reakcije gledalcev. To metodo bomo najbolj pozorno usmerili v produkcijo in analizo oddaj za otroke, saj bodo v ospredju produkcije Otroškega in mladinskega programa prav te ciljne skupine: otroci različnih starosti.

Zaradi zahtevnosti in predvsem časovne elipse, ki jo terja dolgostezna produkcija, bomo pripravljene dočakali tudi leto 2014, ko se bomo z obletnicama spominjali dveh zgodovinskih dogodkov: 2000 let Emone in 100 let začetka 1. svetovne vojne. Prav produkcija zahtevnejših dokumentarnih in igranih projektov bo naslednji poudarek v UPE KUP. Posebej pri sodelovanju z neodvisnimi producenti, kjer bomo vztrajali pri uredniških vizijah in

programskih potrebah vsled realizacije posameznih oddaj, filmov. Uredniki in dramaturgi bodo vsak na svojem področju spremljali vse pomembnejše faze produkcije. Vztrajali bomo tudi na prepotrebni vizualni nadgradnji povedanega in zakoličili smer, kjer t.i. izbrane »talking-heads« oziroma »govoreče glave« ne smejo biti dovoljšnji razlog za koprodukcijo in posledično predvajanje. Dokumentarni film postane prava entiteta šele z avtorsko umetniško nadgradnjo. Našim gledalcem pa bomo v letu 2013 prikazali tudi več dokumentarnih in izobraževalnih oddaj, ki jim bodo približale zeleni, skalnati in v genom podalpskega sveta trdno zapisan svet gora in gorništa.

Uredniška vizija UPE KUP, ki je usklajena tudi na nivoju TVS, je, da v primeru ohranitve sedanje višine RTV-prispevka, poskusimo ohraniti produkcijo oddaje Poletna scena, ki v poletnem času spremlja kulturno in festivalsko dogajanje po Sloveniji. Gre za večerni tip oddaje v živo, ki jo pod uredniškim vodenjem Uredništva oddaj o kulturi, pripravljajo vse UP enote TVS.

Prav tako bomo v letu 2013 iskali možnosti za nadaljnjo produkcijo glasbeno-izobraževalne oddaje Muzikajeto. Predvajanje že posnetih premiernih oddaj bo sicer potekalo vse do začetka aprila 2013.

Prav tako bomo v UPE KUP, v soglasju z drugimi UP enotami TVS, ob danih finančnih možnostih poskusili dvigniti gledanost pred osrednjim Dnevnikom s svežim, dinamičnim, krajšim izobraževalno-razvedrilnim kvizom z delovnim naslovom Devetletka, ki bi tekkel od ponedeljka do petka.

II. Oddaje Kulturno-umetniškega programa

Izobraževalni program:

Humanistika, naravoslovje, umetnost, družba, antropologija so polja, iz katerih črpamo vsebine oddaj našega programa bodisi na ravni vsakdanjega življenja, pogleda v preteklost, ki pogosto bogati, utemeljuje in jasni razumevanje sedanjosti, bodisi vpogleda v prihodnost, kakršnega nam dajejo raziskave, dosežki in uvidi znanosti. Prav v sedanjem trenutku je vedenje in zavedanje o tem, kaj nosimo s seboj v prihodnost in kako se bo oblikovala, še posebej pomembno. V letu 2013 bomo na različnih lokacijah producirali naslednje oddaje:

- BIOTOPI (3 x 30 minut): oddaje, s katerimi približujemo svet živali
- KULTURNI VRHOVI (2 x 30 minut): dopolnitev serije, ki celovito predstavlja izbrane cerkvene spomenike in jih skozi umetnost povezuje s kulturo kraja.
- NAJLEPŠE POTI (2 x 30 minut): v pohodniškem prepletu bomo predstavili neznanega znanega posameznika in njegov pogled na življenjske poti.
- NARAVNI PARKI (2 x 30 minut): Krajinski park Dragonja in Krajinski park Sečoveljske soline.
- KULTURNA DEDIŠČINA SLOVENIJE (1 x 30 minut): v oddaji bomo gledalcem približali podobo življenja Slovencev v Italiji v času vojne.
- 2000 EMONE (2 x 30 minut): kot že naslov pove, bosta 2 oddaji posvečeni obletnici Emone, ki jo bomo obeležili v letu 2014.
- SLAVA VOJVODINE KRANJSKE (1 x 30 minut): oddaja o obnovi za slovensko kulturno samobitnost kultne knjige.

- Dokončali bomo produkcijo serije SLOVENCİ IN 1. SVETOVNA VOJNA (5 x 30 minut) , ki je posvečena 100. obletnici njenega izbruha.
- TRST SKOZI ČAS (2 x 30 minut): z dvema oddajama se bomo ozrli nazaj v razcvet mesta v avstro-ogrski dobi in na preplet mestne atmosfere z utripom slovenskih prebivalcev.
- ZELIŠČNI VRTOVI (5 x 30 minut): v dveh oddajah posvetili vse bolj priljubljenim balkonskim zasaditvam, ki v marsičem presegajo naše predstave.
- MOJ POGLED NA ZNANOST (2 x 30 minut): dve oddaji, ki bosta skozi osebnost in delo znanstvenika raziskovalca odstirali znanstveno misel in jo skušali približati gledalcu skozi percepcijo vsakdanjega življenja.
- ZDRAVJE SLOVENCEV (2 x 30 minut): za produkcijo smo izbrali dve oddaji Farmakogenetika in Moške spolne motnje.
- OBRAZI (2 x 30 minut): vpogled v svet, delo in odločitve izjemnega
- ZAPELJEVANJE POGLEDA (4 x 30 minut): nadaljujemo serijo, ki smo jo uspešno gledalcem predstavljali že v zadnjih letih.
- GORE IN GORNIŠTVO (4 x 30 minut): serija štirih oddaj bo znova vrnila na ekrane Slovincem priljubljeno dejavnost gornišstva.
- PRIVLAČNI SPOL (1 X 30 minut): izobraževalno dokumentarna oddaja Privlačni spol bo odstirala različne privlačnosti med spoloma skozi časovno in kulturološko lupo od antike do sodobnosti
- PRISLUHNIMO TIŠINI (20 x 30 minut): oddaje namenjene gluhih in naglušnim
- INVALIDOM PRIJAZNO PODJETJE (8 x 30 minut): v načrtu imamo produkcijo 8 oddaj, kjer bomo pozornost posvečali težavam in zgodbam iz vsakodnevnega življenja invalidnih državljanov.
- RAZVOJ SLOVENSKEGA FILMA (5 x 30 minut): dokončali bomo obsežno delo, serijo, kjer se osredotočamo na tehnološke mejnike in nosilce slovenske filmske zgodbe, producente ter ustvarjalce več kot stoletne filmske zgodovine

Producirali bomo tudi druge oddaje, ki se zavoljo formata in programskih potreb, ločijo glede na dolžino trajanja oziroma koprodukcijaska razmerja:

- DOBRA URA...(165 x 100 minut): pet tematsko raznolikih (s temami, ki že v tem trenutku določajo pripoved posameznega dne: od duhovnega utripa, preko fenomenov potrošniške družbe, turbulentnih poglavij do znanosti in mladostnikov) in vsebinsko bogatih popoldnevov, pet različnih voditeljev, ki v studiu gostijo zanimive ljudi z vseh področij našega življenja. Oddaje vsebinsko nadgrajujemo s prispevki s terena, telefoni v živo, spletno klepetalnico ter stikom z gledalci preko socialnih omrežij.
- POGLED NA...(4 x 15 minut): izbran umetnostni spomenik
- RAZVOJ PODEŽELJA (8 X 30 minut) in WHY AGRICULTURE (20 x 10 minut): seriji, ki se posvečata vedno bolj aktualnim vprašanjem na področju kmetijstva in oskrbe s hrano ter podjetniškimi pristopom v teh dejavnostih. Obe sta financirani iz zunanjih evropskih in slovenskih virov.
- HIMALAJA (1 x 50 minut): serija se z načrtovano oddajo o vzponih na Lhotse že bliža svoji dopolnitvi, saj je ta že enajsta od načrtovanih štirinajstih.
- ZOISOVE NAGRADE (1 X 70 minut) in GENERACIJE ZNANOSTI (1 x 30 minut)

Tuja produkcija:

- V treh terminih bomo s tujimi DOKUMENTARNIMI ODDAJAMI in SERIJAMI (90 X 50') predvajali najboljšo svetovno produkcijo naravoslovnih, zgodovinskih in družbeno-aktualnih zgodb našega planeta v dokumentarni preobleki;
- Ohranili bomo tudi DOKUMENTARNE CELOVEČERNE FILME (40 x 90 minut)

Dokumentarni program:

Pisma gledalcev, odzivi javnosti, raznorodnih medijev, programskih direktorjev festivalov in dosežene gledanosti potrjujejo, da je lastna produkcija dokumentarnih filmov postala že samoumevna za programsko ponudbo javne televizije. Vsekakor bomo še naprej vztrajali, da ustvarjalci tako znotraj kot zunaj hiše s primerno pripravljenimi sinopsisi in scenariji sodelujejo z uredništvom in producirajo dokumentarne zgodbe, ki ob podajanju osnovnih informacij z umetniškimi, vizualnimi vzgibi v polnosti dograjujejo celotno dramaturgijo pripovedi. TVS je na tem področju pri nas edini producent in programski ponudnik, ki te vsebine podaja že več desetletij.

S stalnima programskima pasovoma DOKUMENTAREC MESECA (11 x 50 minut) oziroma DOKUMENTARNI PORTRET (10 x 50 minut), bomo na ekrane prislikali velik razpon vsebin – od zgodovinskih fenomenov do družbeno-aktualnih dogodkov iz vsakdanjega življenja, biografskih poglavij zgodovinskih osebnosti, protagonistov polpretekle zgodovine in naših sodobnikov - ter tako sledili, tudi preko različnih pristopov (od klasičnih narativnih filmov do izrazito avtorskih) širini izvirne domače ustvarjalnosti na tem področju. 6 dokumentarnih filmov (3 x Dokumentarec meseca in 3 x Dokumentarni portret) bomo izbrali preko objavljenega razpisa.

Veliko pričakujemo od snemanja filma o pokojnem direktorju filmske fotografije Vilku Filaču in filma, ki predstavlja novo prakso v dokumentarni produkciji Houston, imamo težavo. Za vse nas pa bo še posebej vznemirljiv dokumentarec, ki odkrito postavlja esencialna vprašanja o gorništvu, v katerem nas bo skozi pripoved vodil naš himalajec Tone Škarja.

Nadaljevali bomo tudi z že ustaljeno produkcijo oddaj:

- ALPE – DONAVA – JADRAN (10 X 20 minut): že trideset let podajajo vsebine iz širše regije.
- SLOVENSKI MAGAZIN (10 X 25 minut): oddaja namenjena predvsem tujemu občinstvu in Slovencem po svetu.
- CITY FOLK (produkcija 1 x 26 minut): ustaljen način sodelovanja in koprodukcijske izmenjave oddaj javnimi televizijami, ki so združene v EBU.
- Dokumentarni filmi študentov AGRFT (4 x 15 minut)

Otroški in mladinski program:

»Otroci v središču« je naša osrednja programska vizija za leto 2013. V danih pogojih vidimo to kot najboljši možni način, da pritegnemo in ohranimo naše najmlajše gledalce. V ospredje želimo še bolj postaviti našo ciljno publiko, pri ustvarjanju izhajati iz otrok in mladih, jih neposredno nagovarjati in jih vabiti k sodelovanju v oddajah.

Izbrane domače oddaje za leto 2013 si sledijo glede na starost ciljne publike – z različnimi žanri želimo pritegniti prav vse starostne skupine:

- STUDIO KRIŠKRAŠ (33 x 50 minut): terensko studijska, mozaična oddaja, namenjena otrokom od 3 – 6 let.

- ZAJČEK BINE (8 x 20 minut): studijska, lutkovno-igrana oddaja za otroke od 4 – 7 let.
- RIBIČ PEPE (18 x 20 minut) studijska, mozaična, virtualna in vodena oddaja za otroke od 5 – 8 let.
- FIRBCOLOGI (18 x 20 minut): terensko-studijska oddaja, namenjena otrokom od 8 – 12 let.
- INFODROM (167 x 8 minut): informativna oddaja za 8-12 let in vse mlade po srcu
- SLOVENSKI VODNI KROG (8 x 25 minut): serija naravoslovnih oddaj, ki bo posneta z voditeljskim parom na terenu, namenjena ciljni skupini od 10 – 14 let.
- MALE SIVE CELICE (32 x 45 minut): ustaljena studijska oddaja, ki jo bomo ponovno producirali v formi kviza. Namenjena gledalcem od 10 – 14 let.
- RAZRED ZASE (10 x 25 minut): studijska oddaja namenjena mladostnikom, ki jo pripravljajo ustvarjalci s področja improvizacije in vse bolj priljubljenega stand-up performansa.
- MOJA SOBA (10 x 25 minut): resničnostna oddaja o poceni in hkrati kreativnem prenavljanju sob mladostnikov.

Za gluhe in naglušne otroke bomo v seriji oddaj ZGODBE IZ ŠKOLJKE (40 x 20 minut) podnaslavljali domače oddaje v znakovni jezik.

Tuja produkcija:

- RISANKE (350 x 5 minut, 80 x 15 minut in 182 x 30 minut), TUJE SERIJE - igrane (16 x 30 minut) in dokumentarne (16 x 30 minut).
- Ponovno bomo sodelovali v dveh EBU koprodukcijah: EBU DRAMA ZA OTROKE in EBU DOKUMENTARNI FILM za otroke. Za vložek dveh filmov dobimo v brezplačno predvajanje okoli 25 filmov iz cele Evrope, ki s svojo vsebinsko in slogovno raznolikostjo bogatijo naš program.
- Program bomo vsebinsko dopolnili z oblikovanjem kratkih serij iz materialov, ki smo jih v preteklih letih brezplačno dobili v okviru EBU izmenjave ERFURT EXCHANGE. Tudi v njih so v središču otroci in njihove zgodbe.

Igrani program:

V skladu z dolgoročno usmeritvijo (kontinuiteta in razvoj igrane produkcije na TVS) za realizacijo v letu 2013 načrtujemo produkcijo naslednjega celovečernega TV igranega filma:

- AVTOŠOLA (1 X 90 minut, režiser Janez Burger)

Predvajali bomo že posnete celovečerne TV filme iz prejšnjih let in TV nadaljevanko:

- NOVA DVAJSETA (12 x 25 minut, režiser Vojko Anzeljc), ki je bila izbrana preko letnega AV razpisa neodvisnih producentov. Gre za eminentno televizijsko zvrst in hkrati v povprečju najbolj gledan format Kulturnega in umetniškega programa.

V letu 2013 želimo nadaljevati s produkcijo:

- GLEDALIŠKIH PRENOSOV (3 x 100 minut) predstav v programsko ponudbo
- Nadaljevali bomo sodelovanje z AGRFT in mladim režiserjem omogočili snemanje KRATKIH TV IGER (6 X 15 minut in 74 x 20 minut), KRATKIH IGRANIH FIMOV (7 x 15 minut). Najkvalitetnejše mlade režiserje bomo intenzivneje uvajali v specifične procese televizijske produkcije (kot asistente pri filmih, adaptacijah, snemanjih gledaliških predstav).
- V funkciji raznovrstnosti programske ponudbe in zagotavljanja deležev neodvisnih producentov bomo sodelovali s Filmskim centrom – s koprodukcijami pri

CELOVEČERNIH FILMIH FS RS (7 X 90 minut) in zagotavljali izvajanje razpisov za AV dela s področja igrane produkcije.

Uredništvo oddaj o kulturi:

Tudi v letu 2013 bomo najbolj dejavni na področju dnevnega posredovanja kulturnih novic in zahtevnejšega, avtorskega podajanja poglavij iz aktualnih dogajanj iz sveta klasične in moderne umetnosti in kulture. Tako na dnevnem, tedenskem in mesečnem nivoju. V zadnjih dveh letih smo že prenovili dve oddaji: Osmi dan in Kultura. V sodobnejšem duhu vizualne in vsebinske prenove oddaj bi želeli nadaljevati tudi v prihodnje. Prioritetno bi radi prenovili štiri redne mesečne oddaje Pisave, Opus, Umetnost igre in Umetni raj – tako v vsebinskem kot vizualnem smislu.

Producirali bomo naslednje oddaje:

- KULTURA (251 X 6 minut): oddaja, ki sledi informativni oddaji Odmevi, je zaživela v novi, virtualni preobleki v letu 2012. Izmenjaje jo bodo vodile voditeljice v studiu, v letu 2013 pa bomo še kreativneje uporabljali virtualno ozadje, ki nam je na voljo.
- OSMI DAN (42 X 30 MINUT): magazinska oddaja, ki nam bo še vedno v tedenskem ritmu ponujala najbolj zanimive zgodbe iz aktualnega sveta kulture in umetnosti.
- PANOPTIKUM (20 X 50 minut): pogovorna oddaja posvečena aktualnim temam s področja umetnosti, kulture in humanističnih znanosti.
- PODOBA PODOBE (9 x 30 minut): oddaja o likovni kulturi v najširšem pomenu.
- OPUS (9 x 30 minut): oddaja, posvečena resni glasbi, baletu in operi.
- PISAVE (9 x 30 minut): oddaja, posvečena književnosti ter njenim ustvarjalcem. Spremljali bomo izide pomembnih knjig leposlovja in obiske tujih književnikov pri nas.
- UMETNI RAJ (8 x 30 minut): Filmska oddaja s temami iz domače in tuje filmske umetnosti.
- PLATFORMA (4 X 30 minut): avtorska oddaja o sodobni vizualni kulturi in umetnosti. Večinoma bo vsebinsko vezana na velike, mednarodne dogodke in festivale iz sveta umetnosti, arhitekture in oblikovanja, kot so Beneški bienale, Ars Electronica v Linzu, Documenta v Kasslu, Art Basel ter na pomembne razstave doma in v tujini.
- PREŠERNOVA PROSLAVA (1 x 60 minut) in PREŠERNOVI NAGRAJENCI (1 X 30 MINUT)

Uredništvo verskih oddaj:

V letu 2013 bomo v oddajah poročali o dogodkih v verskih skupnostih v RS, gledalcem bomo predstavljali simbole in verovanje v različnih verstvih ter raziskovali med duhovnim v širšem družbenem kontekstu. V programski načrt so vključeni tudi neposredni prenosi bogoslužij ter kratka duhovna misel pred nedeljo.

Glede na pogostnost predvajanja, bomo v lastni produkciji producirali naslednje oddaje:

- OZARE (52 X 5 minut): oddaja, ki bo s svojim sporočilom še naprej nagovarjala gledalce na ravni osebnega verovanja.
- OBZORJA DUHA (48 x 35 minut): verske, cerkvene in družbene teme, ki so povezane z dogodki v krščanskih cerkvah v Sloveniji in po svetu ter v islamski verski skupnosti.
- Različne oblike religioznega v sodobni družbi bomo obravnavali v studijski pogovorni oddaji SVETO IN SVET (20 x 50 minut)

- PRENOSI NEDELJSKIH MAŠ IN BOGOSLUŽIJ (11 x 55 minut)
- PRAZNIČNE POSLANICE (8 X 2 minuti)
- PRAZNIČNI PRENOSI MAŠ (5 X 70 minut) in PRENOS NEDELJSKE MAŠE IZ ZAMEJSTVA (1 X 65 minut)
- KLIC DOBROTE (1 X100 MINUT): humanitarna prireditev Klic dobrote, ki jo skupaj pripravljata Slovenska Karitas in RTV Slovenija.

Tuja produkcija:

- KRIŽEV POT (1 X 90 minut), VELIKONOČNA MAŠA IZ VATIKANA (1 X 110 MINUT), URBI ET ORBI (2 X 40 minut): vsako leto sooblikujemo tudi neposredne prenose slovesnosti v Rimu, ki so del EBU ponudbe.

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj:

Osnovno programsko izhodišče tudi v 2013 širjenje nacionalne glasbene in plesno baletne kulture in umetnosti, osveščenosti in prebijanje obroča kulturnih centrov kot prioritetenih mest. Programe lastne proizvodnje želimo ustvarjati čim bolj televizijsko in privlačno za gledalce. Nadaljevali bomo z razvijanjem novih predstavitvenih konceptov, z restavriranjem obstoječih in z zagotavljanjem strokovnosti. Ob umetniškosti bomo upoštevali tudi izobraževalne vidike. Sodelovali bomo tudi z mladimi režiserji in študenti AGRFT. Nadaljevali bomo z ohranjanjem in oživljanjem slovenskega glasbenega in plesnega izročila tako v matični domovini kot v zamejstvu.

V lastni produkciji bomo posredovali glasbene in glasbeno-scenske dogodke v sodelovanju z drugimi nosilci kulture in osrednjimi kulturnimi institucijami:

- IZ SLOVENSКИH NARODNIH GLEDALIŠČ (2 x 110 minut): posvetili se bomo dvema nacionalnima operno baletnima gledališčema in njunim najzlahtnejšim glasbeno-scenskim dogodkom (opera in balet) s prioriteto na slovenskih glasbenih in koreografskih delih,
- POSNETKI KONCERTOV (7 X 90 minut): slovenskih simfoničnih orkestrov, komornih sestavov in solističnih recitalov,
- V DUHU GLASBENEGA IN PLESNEGA IZROČILA (5 x 90 minut): predstavljali bomo slovensko glasbeno in plesno izročilo bližnje in daljne preteklosti – v matični domovini in zamejstvu,
- ZBOROVSKA GLASBA (4 X 90 minut),
- FESTIVALI (5 X 90 minut),
- SLOVENSKA JAZZ SCENA (5 x 60 minut): cikel oddaj bo ponujal vrhunce aktualnih glasbenih dogajanj s področja slovenskega jazza,
- MLADI VIRTUOZI (4 X 60 minut): predstavitev najboljših naših mladih glasbenikov in plesalcev,
- SODOBNI TAKT (2 X 20 minut): v krajši novi formi bomo predstavljali nekatere sedanje, nove trende na glasbeni sceni,
- NAVDIH KLASIKE (2 X 15 minut): »videnje« glasbe in plesa skozi oko televizijske kamere, soočenje glasbene in plesne umetnosti z video umetnostjo, .t.i. vizualizacije glasbe in plesa,
- MIKLAVŽEV VEČER (1 x 90 minut): humanitarna prireditev TVS in Rotary kluba,
- SLOVENSKI IZBOR ZA EVROVIZIJSKEGA PLESALCA (1 X 90 minut),
- EVROVIZIJSKI MLADI PLESALCI 2013 (1 X 90 minut),
- DEMETRIJ ŽEBRE, PORTRET (1 X 50 minut): Lik skladatelja Demetrija Žebreta ima vrsto razsežnosti – kot je bila razsežna tudi njegova osebnost. Bil je dirigent,

poustvarjalno predan in dognan umetnik, ki je tehtno oblikoval svoje programe v smeri sodobnega slovanskega in še posebej slovenskega. Portretni film bomo ustvarili tudi v sodelovanju s skladateljevim nečakom Urošem Lajovicem,

- VERDI - WAGNER (1 X 90 minut): iz arhivskih posnetkov našega uredništva na glasbo Verdija in Wagnerja bomo zmontirali kompilacijo s slovenskimi glasbenimi, opernimi in baletnimi umetniki in tako obeležili 200 letnico njunih rojstev,
- PO SLEDEH BALETA NA SLOVENSKEM (1 X 50 minut): dokončanje pete oddaje serije, ki sledi razvoju baleta v svetu in na Slovenskem,
- EVROPA POJE (1 x 20 minut) in EVROPA POJE, ZAKLJUČNI KONCERT (1 x 90 minut): dokumentarna oddaja in prenos koncerta evropske ljudske in umetne zborovske pesmi.

Tuja produkcija: nadaljevali bomo s predstavljanjem izbora iz najbolj kakovostne in aktualne tuje tovrstne produkcije in z njo tudi dopolnjevali vsebine lastnih programov:

- KONCERT (2 X 100 MINUT): npr. Poletni koncert Waldbühne, Božični koncert
- DUNAJSKI FILHARMONIČNI ORKESTER (3 X 120 minut)
- PLESNE ODDAJE (3 X 90 minut), OPERE (3 X 120 minut), GLASBENE DOKUMENTARNE ODDAJE (10 X 50 minut)

Uredništvo tujih igranih oddaj:

Finančna izhodišča za leto 2013 so pustila posledice tudi na področju tujih igranih filmov. Nekaj terminov smo pustili v programski shemi za 2013, saj imamo za prvo polovico leta že odkupljenih nekaj premier, ki jih bomo dopolnjevali s ponovitvami. Če se bodo finančna izhodišča spremenila navzgor, bomo tudi na tem področju poskusili nadaljevati z novimi premiernimi nakupi.

V letu 2013 ohranjamo naslednje PREMIERNE filmske termine:

- DEDIŠČINA EVROPE (38 X 90 minut): izbor programov, ki obeležujejo različne obletnice in osebnosti, ki so pustile pomemben pečat v evropski zgodovini.
- 7. PEČAT (torek, 40 x 100 minut): kakovostni, nagrajeni filme, tudi tisti, ki uvajajo nove estetike, a so obenem dovolj atraktivni za TV medij in dovolj komunikativni za gledalce.
- FILM TEDNA (sreda, 48 x 100 minut): predstavili bomo prav tako nagrajene evropske in svetovne filme, vendar s še večjim in občutljivejšim ozirom do gledalcev, ki spremljajo televizijski program v strogem »podnevniškem« uarnem programskem pasu.
- SOBOTNA FILMSKA USPEŠNICA (39 x 90 minut): gre za izpostavljeni filmski termin takoj po osrednji sobotni razvedrilni oddaji. Naš namen je obdržati gledalce pred našimi ekrani še naprej, zato bomo v 2013 poskrbeli, da bodo tudi v tem terminu gledljivi filmi z atraktivnimi vsebinami.
- KINO ZA DRUŽINO (nedelja, 32 x 90 minut): v tem terminu predvajamo vsebinsko primerne filme za vso družino;
- ČETRTOKOV FILM (četrtek, 10 x 100 minut): premiere filmov v alternaciji s športnimi dogodki
- PETKOV NOČNI FILM (petek, 10 x 100 minut)

Ohranili pa bomo tudi naslednje termine tujih igranih nadaljevanek oziroma serij:

- MINI-SERIJA (ponedeljek, 30 x 90 minut): gre za nadaljevanke ali nanizanke, ki imajo manjše število epizod in so namenjene nekoliko zahtevnejšim gledalcem. Po žanru prevladujejo kriminalke ter psihološki trilerji, primerni za večerno uro.
- LITERARNA NADALJEVANKA (nedelja, 37 x 50 minut): termin je rezerviran za nadaljevanke, ki so posnete po literarnih delih.
- SITCOM (petek, 37 x 25 minut): humoristične nadaljevanke ali nanizanke (t.i. sitcomi / situacijske komedije), v katerih so vsakdanje življenjske situacije obravnavane na zabaven način.
- NADALJEVANKA RAZNO (petek, 36 x 50 minut): ta termin se je v letu 2011 preoblikoval, saj je bil pred tem velikokrat prestavljen in je, zaradi kasnejše ure predvajanja, iz t.i. družinske nadaljevanke prešel v zahtevnejši koncept. Najbolj ga je zaznamovala nadaljevanka Oglaševalci.
- KULTNA (nedelja, 40 x 50 minut): kulturne oziroma odmevne nadaljevanke, ki so po vsebini nekoliko drznejše, posebne oz. drugačne ter zato primerne za kasnejšo uro predvajanja.

Tudi UPE KUP je zaradi zmanjšanja sredstev ostal brez večjega števila oddaj in filmov. Prav pri slednjih je situacija najslabša, saj gre za avtorske, umetniške projekte, ki tudi največ stanejo. Moramo poudariti, da je prav Kulturno umetniški program TVS največji producent igranih TV filmov in zahtevnejših TV dokumentarnih filmov. Upamo, da bo tudi v letu 2013 možno dopolnilno financiranje za temeljne projekte nacionalne, javne televizije preko drugih sredstev, tudi iz naslova razvojnih sredstev, kar bo predmet posebne obravnave. V UPE KUP smo že v letu 2012 nekatere kadre nadomestili tako, da so njihovo delo prevzeli obstoječi kadri. Tudi v letu 2013 bomo nadaljevali v tej smeri. Prav tako bomo še naprej aktivno podpirali že začeto izvedbeno poslovanje, kjer bodo izvedbeni kadri prevzemali tudi naloge in dela v drugih programih in uredništvih znotraj UPE KUP kot tudi znotraj enote TVS. Pod eno streho bi radi združili tudi odkupovanje licenčnih pravic tujih oddaj. Te so v tem trenutku razdeljene med tri programe oziroma uredništva: Otroški in mladinski program – odkupi risank, Uredništvo tujih igranih oddaj – odkupi tujih filmov in nadaljevanek in Izobraževalni program – odkupi dokumentarnih filmov, serij in oddaj. Primera oddaj Dobra ura... in Poletna scena sta sprožila nove oblike sodelovanja znotraj UPE KUP in znotraj celotne enote TVS. To prakso bomo nadgradili v letu 2013 in vse več sodelavcev, ki bodo imeli zaradi objektivnih okoliščin (vremenski, tehnološki, produkcijski pogoji...) možnost ustvarjalno pomagati tudi na drugih vsebinskih področjih, preusmerili tudi v programske okvire drugih programov oziroma uredništev. Prav tako bomo z redno zaposlenimi soustvarjali vsebinski prostor na spletnem portalu TV v okviru MMC.

2.3. UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

I. Temeljni poudarki

Pri oblikovanju programske sheme za leto 2013 bomo v RP TVS zasledovali dva temeljna cilja – v prvovrstnih programskih pasovih pred in po osrednji informativni oddaji TVS ob koncu tedna za širok krog gledalstva oblikovati kakovostne, gledljive vsebine s sodobnim vizualnim televizijskim pristopom, v terminih izven tako imenovanega prime time-a pa kakovostne, zahtevnejše vsebine za specializirane skupine gledalstva.

V skladu s prvim temeljnim ciljem načrtujemo v popoldanskih in večernih terminih ob koncu tedna dosehati gledanost primerno glede na vložena sredstva in kadre, ob hkratnem zagotavljanju kakovosti in kredibilnosti programa. Glede na podatke o gledanosti oddaj RP TVS na TVS 1 v prvi polovici leta 2012, ki kažejo, da se je ta v prime time-u v petek in soboto in v popoldanskem pasu v soboto in nedeljo na prvem sporedu TVS, povišala za 80% v primerjavi z letom poprej, je taka usmeritev pravilna.

Pri zasledovanju drugega temeljnega cilja, produkciji oddaj za zahtevnejše specializirane skupine gledalstva, pa se bomo usmerili na področje satire in promocijo slovenskega glasbenega ustvarjanja (Hribovci, Sobotna glasbena noč 33/45, slovenska glasbena video lestvica).

Poseben del produkcije Razvedrilnega programa TVS predstavlja ustvarjanje lastnih enkratnih projektov. Na tem področju bomo prihodnje leto ohranili tiste enkratne prireditve in festivale, ki imajo tradicijo, pri njihovi produkciji pa bomo stremeli k najvišjim kakovostnim standardom in racionalni porabi sredstev. TVS v zadnjih letih v svojo programsko shemo umešča tudi nekatere enkratne projekte, ki nastajajo v sodelovanju z zunanjimi partnerji. Tovrstne projekte bomo umestili v termine, ko ni rednih cikličnih oddaj (januar, junij, julij, avgust, september) ter izvajali ustrezen nadzor nad kakovostjo in primernostjo vložka, tistih s katerimi sodelujemo.

II. Oddaje Razvedrilnega programa

Oddaje v prvovrstnem programskem pasu:

- NARODNO-ZABAVNI ŠOV, petek, 20.00-21.30, TVS 1, Narodno-zabavni šov, z glasbenim tekmovanjem, humorističnimi vložki, promocijo slovenskega ljudskega izročila in lokalnih značilnosti,
- NA LEPŠE, oddaja o turizmu, petek, 21.30 – 21.50, TVS 1, (koprodukcija s STO), Oddaja, v kateri na zanimiv reportažni način predstavljamo pestrost slovenske turistične ponudbe, bo imela prenovljeno vizualno podobo ter novo stalno rubriko z napovedjo turistični dogodkov ob koncu tedna,
- SOBOTNA RAZVEDRILNA ODDAJA, sobota 20.00 – 20.59, TVS 1
- SATIRA, NA SVOJI ŽEMLJI (delovni naslov), sobota 21.00 – 21.05
- NEDELJA JE..., mozaična oddaja, nedelja, 17.10-18.45, TVS 1
Mozaična oddaja z znanimi gosti, živimi glasbenimi nastopi in Big Bandom RTV SLOVENIJA, humanitarnimi vsebinami, kuharskimi recepti in humorjem,
- NEDELJSKA RAZVEDRILNA ODDAJA, MOJA SLOVENIJA, nedelja 20.00 – 21.30

Oddaje za zahtevnejše gledalske skupine:

- 33/45, SOBOTNA GLASBENA NOČ, KONCERT, sobota, 22.30-24.00, TVS 2
S posnetki koncertov najbolj kakovostnih slovenskih glasbenih skupin predstavljamo široko glasbeno ponudbo pri nas, glasbeni dokumentarci pa imajo tako razvedrilno kot tudi izobraževalno funkcijo,
- VIDEO DRUŽINA SPOTNIKOVI, lestvica slovenskih video spotov, ponedeljek-petek, 19.00-19.45, TVS 2,

Redna dnevna oddaja z lestvico slovenskih glasbenih videospotov producirana na sodoben grafičen način.

Enkratni projekti:

- SLOVENSKA POPEVKA, najuglednejši festival z najkakovostnejšimi glasbenimi izvajalci, tretja sobota v septembru, 20.00-22.00, TVS 1,
- NOVOLETNI PROGRAM,
- JEŽKOVE NAGRADE, nagrade RTV Slovenija.

Zaradi nižjega proračuna RP TVS za leto 2013, se bomo v primeru, da za vezana projekta Ema in Evrosong ne pridobimo zadostnih sredstev pokroviteljev, tema projektoma morali odpovedati. Porabo pri produkciji obeh projektov namreč lahko primerjamo s porabo na 10-tih rednih osrednjih prime time oddajah RP TVS.

2.4. UPE ŠPORTNI PROGRAM

I. Temeljni poudarki

Obveščanje gledalcev o pomembnih dosežkih slovenskih športnikov, najpomembnejših športnih dogodkih v tujini ter doma bo tudi v letu 2013 eno temeljnih poslanstev Športnega programa. Informativni oddaji Šport 1 v enournem bloku in Šport 2 po Odmevih sta v povprečju med najbolj gledanimi vsebinami športnega programa na TVS, zato jima posvečamo še posebno pozornost. Z oblikovno in grafično prenovo v drugi polovici leta 2012 smo uspeli še povečati sporočilnost teh oddaj. Z aktualno problematiko športa v Sloveniji pa se bomo še naprej ubadali v oddaji Športni izziv.

Na področju neposrednih prenosov so v letu 2013 glavne prioritete (ob uspešnem zaključku pogajanj za odkup pravic) usmerjene v evropsko prvenstvo v košarki, ki bo v Sloveniji, in zimsko sezono. Ob tekmah svetovnega pokala gre predvsem za tri velike dogodke – svetovno prvenstvo v alpskem smučanju v Schladmingu, svetovno prvenstvo v nordijskem smučanju v Val di Fiemme-ju ter svetovno prvenstvo v biatlonu v Novem Mestu. Z vseh treh tekmovanj bomo poročali z okrepljenimi ekipami, ki bodo tako za posebne oddaje v času neposrednih prenosov kot za informativne oddaje skušale gledalcem prikazati in posredovati čim več vtisov, zgodb, iz zakulisja, izjav. Hkrati pri vseh pričakujemo tudi zelo dobro gledanost. Košarkarska prvenstva so v zadnjih letih postala pravi magnet tako za obiskovalce tekmovanj, kot tudi za tv gledalce. Dejstvo, da bo tekmovanje prihodnje leto v Sloveniji, daje vsemu skupaj še veliko dodano vrednost in predstavlja pravi izziv za uspešno izvedbo projekta. Tretji sklop prioritete športnega programa pa so nastopi slovenskih reprezentanc v kolektivnih športih – v kvalifikacijah za nastop na evropskem prvenstvu rokometašev in odbojkarjev, ter tekme nogometne reprezentance, ki se bori za nastop na svetovnem prvenstvu.

II. Oddaje Športnega programa

Poleg zgoraj omenjenih informativnih oddaj načrtuje ŠP v letu 2013 večino svojega programa predstaviti v obliki neposrednih prenosov, posnetkov in reportaž. Svoj prostor v programu bo našlo 18 različnih športnih panog – z izjemo Formule 1 tudi vse, ki izhajajo iz temeljnega olimpijskega programa. Pri načrtih velja omeniti tudi produkcijo zelo cenjenega mednarodnega signala z vseh pomembnejših zimskih smučarskih tekmovanj v Sloveniji

(alpsko smučanje ženske in moški, smučarski skoki ženske in smučarski poleti moški, deskanje). V okviru razpoložljivih finančnih sredstev bomo pokrili tudi druge domače in tuje posamične športne dogodke.

Športni program bo vseboval:

- Alpsko smučanje (svetovno prvenstvo in svetovni pokal)
- Smučarski skoki (svetovno prvenstvo in svetovni pokal)
- Smučarski teki (svetovno prvenstvo in svetovni pokal)
- Biatlon (svetovno prvenstvo in svetovni pokal)
- Deskanje (tekma svetovnega pokala na Rogli)
- Drsanje (svetovno in evropsko prvenstvo)
- Nogomet (Liga Evropa, državno prvenstvo, slovenski nogometni pokal, tekme nogometne reprezentance v Sloveniji, pokal Konfederacij)
- Košarka (evropsko prvenstvo, državno prvenstvo in slovenski pokal)
- Rokomet (slovenski pokal in kvalifikacije reprezentance za nastop na EP)
- Odbojka (slovenski pokal, državno prvenstvo in kvalifikacije reprezentance za nastop na evropskem prvenstvu)
- Gimnastika (evropsko prvenstvo in Šalamunov memorial v Mariboru)
- Kajak kanu (svetovni pokal, tekma v Tacnu, svetovno prvenstvo v Solkanu)
- Kolesarstvo (dirka po Sloveniji)
- Plavanje (evropsko in svetovno prvenstvo)
- Atletika (evropsko in svetovno prvenstvo)
- Ritmična gimnastika (evropsko prvenstvo)
- Veslanje (svetovno prvenstvo)
- Avtomobilizem (Formula 1)

Poleg tega načrtujemo še oddajo Šport v letu 2012, prenos razglasitve športnika leta v Sloveniji in reportažo s podelitve Bloudkovih nagrad. Kot poseben projekt načrtujemo dokumentarni film o Iztoku Čopu. Nadaljevali bomo tudi z objavo rednih oddaj zunanje produkcije:

- Magazin NZS (oddaja Nogometne zveze Slovenije o aktivnostih posameznih delov zveze, reprezentanc...)
- Žogarija (reportaže s tekmovanj med osnovnimi šolami v Sloveniji, Italiji, Avstriji, Srbiji, BiH, na Madžarskem, Hrvaškem – tekmovanja vsebujejo šport, navijaške skupine, kviz znanja...)
- Rad igram nogomet (oddaja o šolskem nogometnem tekmovanju, o povezanosti šole in športnega udejstvovanja, predstavitve mladih igralcev)
- Migaj raje z nami (oddaja Olimpijskega komiteja Slovenije o rekreaciji)

Zaradi krčenja finančnih sredstev bo obseg športnega programa zmanjšan z letošnjih 90 tisoč minut na 67 tisoč minut. Nekaterih tekmovanj ne bo več mogoče uvrstiti v program. Od dodatnih prihodkov bodo odvisni prenosi tekem slovenske nogometne reprezentance v tujini in prijateljske tekme košarkarske reprezentance, ki jih bo odigrala pred tekmovanjem v Sloveniji. Posledice bodo tudi pri nekaterih domačih dogodkih, ki jih bomo spremljali zgolj še v informativnih oddajah, ter tujih dogodkih, ki jih ne bomo mogli spremljati na terenu. O novi sezoni Formule 1 potekajo pogajanja za odpoved ali spremembo pogodbe.

2.5. UPE TV SLO 3 – PARLAMENTARNI PROGRAM

TV SLO 3

Večina lastne produkcije PP so neposredni prenosi zasedanj DZ RS in njegovih delovnih teles, predvajanje dogajanja v DZ z zamikom oz. v obliki povzetkov ali televizijskih oddaj. Večerni pogovori so v prvi vrsti namenjeni tematiki, ki izhaja iz dogajanja v Državnem zboru. Nobenih drugih zgolj informativnih dogodkov PP ne pokriva, ampak objavlja (in za objavo tudi pripravlja) domala vse gradivo, ki ga posname in v krajši obliki objavi Informativni program TVS, ponavlja v enaki ali nekoliko prirejeni obliki vse oddaje Informativnega programa TVS in tudi regionalnih centrov RTVS.

Ker gledalci zahtevajo objavo sporeda, smo povzetke in druge vsebine oblikovali v oddaje in jim določili termine s pripombo, da je spored odvisen od spremenljivega in dokaj nepredvidljivega dogajanja v DZ. Ker program TV SLO3 oblikuje manjše število sodelavcev, so ti večopravilni, kar omogoča izvajanje sedanjega programa. TV SLO 3 pridobiva tudi prihodke, brez katerih bi težko pokrili celoten sedanji obseg programa.

Za leto 2013 je PP s pomočjo mednarodnega oddelka RTVS pridobil evropska sredstva za razpisan program o dejavnosti EU oz. EP, kar bo potrebno izpolniti in oddajo vključujemo v program.

ODDAJA DOBRO JUTRO

Dnevna triurna oddaja Dobro jutro (od ponedeljka do petka od 7.00 - 10.00) je vedno bolj oddaja gledalcev, v kateri tvorno sodelujejo na različne načine in jo tako tudi soustvarjajo. Oddaja oz. bolj triurni program vsebuje informacije, svetovanje, izobraževanje, razvedrilo na sproščen način, spodbuja gledalce k pozitivnemu razpoloženju, veliko je interaktivnosti, gledalci se pogosto vključujejo v program po telefonu ali so prisotni v studiu oz. na terenu. Tudi uredništvo oddaje Dobro jutro je večopravilno in je osvojilo sodobno, digitalno tehnologijo. Tudi leta 2013 uredništvo želi ohraniti 30/35 odstotni delež gledalcev. Tudi oddaje Dobro jutro brez lastnih prihodkov in večopravilnosti sodelavcev ne bi bilo mogoče ohraniti.

PRAVA IDEJA

Za oddajo smo pridobili sponzorska sredstva in jo vsebinsko nadgrajujemo ter predstavljamo v ugodnejši programski termin. V njej še naprej predstavljamo primere dobre prakse slovenskega podjetništva, hkrati pa vključujemo tudi aktualno gospodarsko tematiko.

2.6. OE TELEVIZIJSKA PRODUKCIJA

OE Televizijska produkcija bo izvedla večino tehnično produkcijskih projektov Televizije Slovenija. To je predvajanje programov, snemanje in postprodukcijo studijskih in terenskih televizijskih oddaj, ter izvajanje neposrednih prenosov televizijskega programa iz dislociranih lokacij. V okviru OE TVP deluje tudi foto-filmski laboratorij, katerega naloge so razvijanje filmskega materiala za notranje in zunanje potrebe ter obnova arhivskega materiala.

Ob koncu leta 2012 se je zaključil velik investicijski cikel prehoda večine produkcije v HD in »tapeless tehniko«. Z aktivacijo opreme se dejavnosti na tem področju niso končale, saj bomo v letu 2013 intenzivno nadaljevali s posodabljanjem produkcijskih procesov. Velik poudarek bo na novih delovnih procesih, kar se bo odražalo v spremembah tako v OE TVP, kot tudi v ostalih enotah znotraj Televizije. Pričakujemo rezultate tako na področju učinkovitosti produkcije kot tudi pri predvajanju programov. Ker nova tehnologija vedno bolj briše meje med tehničnim in vsebinskim osebjem, bomo pri prehodu na nove tehnologije nudili pomoč tudi drugim oddelkom znotraj Televizije. Veliko pozornosti bomo posvetili izboljšanju učinkovitosti dela tudi na področjih, ki niso neposredno vezana na nove tehnologije, pri čemer mora biti prvo merilo kakovost.

V začetku leta 2013 pričakujemo dobavo dveh novih reportažnih vozil za produkcijo slike visoke razločljivosti (HD TV). Aktivnosti, povezane s temi vozili, smo pričeli že v letu 2012, predvsem na področju izobraževanja in priprave infrastrukture. Nova vozila pomenijo tudi povečanje skupnih produkcijskih kapacitet, kar se izraža predvsem pri številu kamer, ki se povečuje s 16 na 22. Nove možnosti so na področju zvoka, kjer bomo imeli možnost izvedbe tudi najzahtevnejših zvočnih slik, zato bomo okrepili sodelovanje z OE Radijska produkcija. Cilj je, da nova vozila v celoti uporabimo že na velikih zimskih projektih Kranjska gora in Planica in v svet pošljemo domačo HD sliko.

Tehnološkim spremembam sledijo aktivnosti na kadrovskem področju. Te so najprej v izobraževanju in prekvalifikaciji večjega števila obstoječega tehnično operativnega in kreativnega osebja. Starostna struktura v OE TVP je neugodna, ker je povprečna starost višja od 40 let. Permanentni cilj nekaj naslednjih let mora biti zaposlovanje mladih strokovnjakov tako na tehničnem, kot tudi na kreativnem področju. Drugi dolgoročni cilj je izboljšati izobrazbeno strukturo, saj velika večina sedaj zaposlenih nima ustrezne izobrazbe. Posebno pozornost bomo posvečali kadrom s področja IT, kjer je trenutno stanje še posebej zaskrbljujoče, če že ne kar kritično.

V naslednjem letu načrtujemo tudi delne spremembe organizacijske strukture v OE TVP. Ta proces smo pričeli že jeseni 2012 z ustanovitvijo skupine IT administratorjev. S tem smo pričeli proces centralizacije upravljanja z IT sistemi TVS. V 2013 načrtujemo spremembe v organizacijski strukturi, ki bodo še povečale fleksibilnost in kvaliteto uslug uporabnikom IT sistemov.

3. REGIONALNI RTV CENTER KOPER/CAPODISTRIA

V regionalnem RTV centru Koper- Capodistria želimo tudi v letu 2013 ohraniti vlogo osrednje medijske hiše na Primorskem, Furlaniji - Julijski krajini in Istri.

V zaostrenih finančnih pogojih bo naš regionalni center deloval z bistveno manjšo kadrovske zasedbo. V letu 2012 se je občutno zmanjšalo število zaposlenih, leto bomo končali s 3 delavci pod načrtovanim že tako restriktivnim planom. Z reorganizacijo skupnih služb in spremembami v delovnem procesu smo v veliki meri delo prenesli oz. dodatno obremenili redno zaposlene delavce.

Z edinim ciljem čim manjšega krčenja lastne produkcije programov racionaliziramo in optimiziramo delovne procese na Radiu in TV. V vodstvu RC se zavedamo, da so samo še znotraj produkcijskih procesov možni prihranki. Tudi zato bomo izkoristili sinergijske učinke v skupnih bimedialnih glasbenih projektih za regionalne in manjšinske programe. Z uskladitvijo dnevnih produkcijskih časov in zmanjšanjem obsega produkcije ob nedeljah bomo racionalizirali število članov produkcijskih ekip.

Zmanjšanje števila zunanjih sodelavcev v obeh produkcijah, TV izvedbi in vseh štirih UPE, bomo poskušali delno nadomestiti z večopravilnostjo in s povečanim obsegom dela redno zaposlenih. Sredstva za investicije bodo namenjena ohranitvi kapacitet in kakovosti obstoječih tehničnih sklopov.

3.1. UPE RADIO KOPER - REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Radio Koper bo v letu 2013 uresničeval naslednje usmeritve:

- ohranjanje kakovosti in raznolikosti radijskih vsebin;
- pomlajevanje poslušalstva (znižanje povprečne starosti poslušalca za dve leti);
- ohranjanje družbene in okoljske odgovornosti;
- krepitev blagovne znamke;
- zadrževanje obstoječe ravni poslušnosti (ohranjanje statusa najbolj poslušane radijske postaje na Primorskem).

V informativnem programu smo v letu 2012 pripravili delno zvočno in vsebinsko prenovu, ki jo bomo še nadgradili. Povečali smo število regionalnih in lokalnih novic, uvedli kratka poročila ob 11.30, ki jih bomo polnili izključno z regionalnimi vsebinami. Še naprej bomo pripravljali tri lastne radijske dnevnike in oddaje Aktualno, Torklja, Rekel in ostal živ, Odprto za srečanja, Radio Koper svetuje, Poslovne informacije Primorske, Na rešetju. Eden od strateških ciljev, ki smo ga začeli uresničevati v letu 2012, je še izboljšati našo vlogo povezovalnega člana za Slovence v Italiji z matično domovino. Povečati želimo obseg novic in oddaj, ki bi nastajale v sodelovanju s sodelavci, ki živijo v Italiji. Želimo tudi utrditi prisotnost v hrvaški Istri, kar bomo skušali doseči z medijskimi partnerstvi pri velikih kulturnih in športnih dogodkih. V okviru športnih oddaj bomo podrobno spremljali nastope športnikov iz regije na domačem in tudi na mednarodnem prizorišču.

Nadaljevali in nadgradili bomo skupne projekte Naš športnik, Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske, ki jih pripravljamo skupaj s TV Koper Capodistria in regionalnim časnikom Primorske novice.

V uredništvu dnevnega programa smo v letu 2012 uvedli nekaj novosti, zlasti v jutranjem pasu, kar bomo prihodnje leto še nadgradili. Nastala je nova skupina voditeljev, osrednji cilj pa je oblikovanje sodobnih in privlačnih vsebin (aktualno-informativnih, razvedrilnih, glasbenih), s katerimi bomo poslušalca še bolj pritegnili in mu ponudili vse informacije, ki so nujne v jutranjem radijskem programu. Ob tem bomo v dopoldanskem in popoldanskem pasu ohranili paradni oddaji Dopoldan in pol, v kateri obravnavamo teme in gostimo zanimive sogovornike iz primorskega vsakdana, in Glasba po željah - oddaja čestitk in pozdravov poslušalcev.

Radio Koper se odlikuje z izjemno bogato vrhunsko glasbeno produkcijo (letno več kot 100 projektov, več kot 7500 minut posnetega programa) in se tudi na ta način uveljavlja kot pomemben dejavnik in nepogrešljiv spodbujevalec kulturnega in družbenega dogajanja v celotni primorski regiji vključno z območji v Italiji, kjer živijo Slovenci. To nalogo bomo še naprej izpolnjevali, z upoštevanjem kadrovskih in finančnih zmožnosti. Aktivno bomo pristopili k projektu Primorska poje, največji zborovski manifestaciji pri nas. Pripravljali bomo oddaje »Mladi primorski talenti«, »S koncertnih prizorišč« in »Glasbeni abonma«, v katerih predstavljamo nadarjene učence primorskih in zamejskih glasbenih šol, poročamo z glasbenih dogodkov in objavljamo terenske posnetke in reportažne zapise. Pripravljali bomo tudi glasbeno-govorne oddaje popularnejših zvrsti, ki morajo ostati pomemben vzgojni in izobraževalni člen pri spodbujanju kakovosti popularne glasbe (oddaje s kritično noto tudi znotraj podzvrsti, kot so hip-hop, blues, punk, metal...) in spoznavanju nekoliko manj popularnih zvrsti, kot so jazz, folk, etno, world....

V letu 2013 nameravamo pripraviti najmanj 5 koncertov v okviru projekta Radio Live, s katerim Radio Koper »v živo« gosti kakovostno glasbo in popularne izvajalce. V okviru finančnih zmožnosti bomo oddaje pripravljali izmenično v studiu Hendrix in na manjših odrih v primorskih krajih. Sobotno glasbeno lestvico »SMS« bomo po zelo uspešnih dveh sezonah tudi v letu 2013 v poletnih mesecih preselili na eno ali več slovenskih kopališč. Skupaj s TV Koper Capodistria bomo pripravili niz glasbenih oddaj z gostovanji glasbenih skupin iz Primorske, Furlanije Julijske krajine in hrvaške Istre.

Eden naših strateških ciljev v letu 2013 je nadgraditi interaktivno spletno stran, s katero skušamo pritegniti nove (zlasti mlajše) poslušalce.

Radio Koper je najbolj poslušana radijska postaja na Primorskem in med Slovenci v Italiji. S celodnevним lastnim programom bomo sledili naši usmeritvi kot regijski medij in hkrati izpolnjevali vlogo kot kolektivni dopisnik za nacionalne programe. Vsak mesec v povprečju pripravimo približno 70 prispevkov za informativni program Radia Slovenija ter najmanj 20 reportaž, oglašanj in poročil ter daljših oddaj za vse tri nacionalne radijske programe. Kljub krčenju finančnih sredstev bomo skušali te številke v čim večji meri ohraniti. Svojo vlogo kot vsestransko informativni medij želimo tudi v prihodnosti obdržati in nadgrajevati.

3.2. UPE REGIONALNI TELEVIZIJSKI PROGRAM TV KOPER

Zakon o Radioteleviziji Slovenija in Statut javnega zavoda Radiotelevizija Slovenija opredeljujeta vlogo Regionalnega RTV centra Koper - Capodistria in znotraj tega tudi vlogo uredniško-producentske enote Regionalni televizijski program. Ta mora izpolnjevati tri temeljne naloge - oblikovanje regionalnega programa, pripravljanje oddaj in vključevanje v oddaje nacionalne televizije (dopisniška funkcija) ter ustvarjanje programa za slovensko

manjšino v Italiji. Regionalni televizijski program je pravzaprav edina regionalna televizija na Primorskem, smo najmočnejši medijski povezovalci med matično domovino in zamejstvom, ki utrjuje skupni kulturni prostor, hkrati pa opravljamo tudi vlogo dopisnika za nacionalno televizijo. Manj razpoložljivih sredstev v letu 2013 se bo odrazilo v okrnjenem izpolnjevanju naše vloge. Kljub temu pa bomo, tudi z dodatno obremenitvijo redno zaposlenih, program zastavili tako, da bomo, sicer precej skrčeno, a vendarle še vedno izpolnjevali vse zakonske obveznosti.

V letu 2013 bomo vsak dan, z izjemo nedelj, pripravljali informativno oddajo Primorska kronika, v kateri v ospredju ostajajo regionalne teme in aktualni dogodki med Slovenci v Italiji. Osrednja informativna oddaja Primorske bo, zaradi okrnjenih finančnih sredstev in posledično manj zunanjih honorarnih sodelavcev, ki jo soustvarjajo, krajša, nekoliko pa bo izgubila svoj regionalni značaj, saj gledalcem ne bomo mogli več prav vsak dan ponuditi dnevnih informacij s celotne Primorske. V aktualno-informativni pogovorni studijski oddaji Izostritev bomo še naprej ostrili najaktualnejše teme in gostom v živo zastavljali tudi neprijetna vprašanja.

Med regionalnimi oddajami bomo v letu 2013 pripravljali oddajo **Med valovi** - mesečno magazinsko oddajo, ki obravnava pomorstvo, navtiko in druge teme, povezane z morjem in ljudmi, ki živijo ob njem. Gledalci bodo sicer prikrajšani za podvodne reportaže, bodo pa zato znova spoznavali vsak kotiček našega malega morja in obale. Še naprej bomo ustvarjali oddajo **Ljudje in zemlja**, v kateri bomo mesto namenili tako obravnavi aktualne kmetijske problematike kot tudi obiskom neposrednih pridelovalcev in ljudem, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo. Na programu ostaja tudi oddaja o ljubiteljski kulturi **Na obisku**, v kateri bomo še naprej predstavljali pisano paleto ustvarjalcev z različnih področjih, njihovo izrazno ustvarjanje pa bo temelj pripovedi o njihovi zaljubljenosti v življenje. Vse te oddaje bomo posredovali tudi v program TV Slovenija.

Od vedno je bilo temeljno poslanstvo Regionalnega TV programa ustvarjanje vsebin za Slovence v Italiji. Ostajamo zvesti soustvarjanju oziroma utrjevanju skupnega večkulturnega prostora, zato bomo tudi v letu 2013 posebno skrb namenili vsebinam, tako ali drugače povezanim z življenjem Slovencev v Italiji. **Športel**, oddaja o športnem dogajanju med Slovenci v Italiji, bo v domove zamejcev in ostalih gledalcev poslej prihajala ob ponedeljkih ob 18.00. Tako kot doslej se bodo v njej zvrstili prispevki s športnih in drugih prizorišč ter pogovori s slovenskimi športniki onstran meje. Oddaja **S-prehodi** gledalce vsak teden popelje med Slovence v Italiji. V njej z gosti v studiu in na terenu obravnavamo prehajanja meja med Slovenijo in Italijo, dinamike sestavljenih identitet in življenje v spreminjajočem se čezmejnem prostoru. Sprehajamo se torej vzdolž nekdanje meje od Milj do Trbiža in stikamo za (ne)spremenjenimi vsakdanjiki ljudi, ki oblikujejo in ustvarjajo življenje ob meji. V letu 2013 bomo glavnino oddaj preselili v studio, predvidoma le štirikrat se bomo s kamerami napotili med Slovence v Italiji.

Skupaj z deželnim sedežem RAI za Furlanijo Julijsko krajino bomo še naprej pripravljali mesečno oddajo Čezmejne televizije **Lynx magazin** in okrepili izmenjavo prispevkov in oddaj.

Sad sodelovanja z Regionalnim radijskim programom in Primorskimi novicami bosta tudi v letu 2013 projekta in javni prireditvi **Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske**. S tržaškim Radiem Trst A in Regionalnim radijskim programom bomo pripravili skupno, že

tradicionalno javno prireditev **Naš športnik**. Pri teh projektih ne bomo mogli ohraniti več ključne vloge, pač pa bomo lahko sodelovali le z minimalnimi vložki.

Dopisniška vloga za TV Slovenija je že sedaj zelo močna. Tudi v letu 2013 se bomo dnevno vključevali s prispevki, aktualnimi temami, regionalnimi in lokalnimi novicami, tudi z vklopi v živo v dnevno informativni program. Dnevno bomo prispevali tudi vsebine za spletni portal RTVS. Z ljubljanskim in mariborskim uredništvom bomo tudi v tem letu sooblikovali oddajo **Dobro jutro**. S studijskimi vklopi in zanimivimi gosti bomo bogatili torkova in četrtdkova jutra.

Novi mediji – v letu 2012 smo končno naredili prve korake v svetu novih medijev. Vzpostavitev profila slovenskega programa TV Koper na socialnem omrežju je naletela na izjemen odziv, ki je okrepil prepoznavnost našega programa med mlajšo populacijo. V letu 2013 moramo tovrstno interakcijo nadgraditi – najmanj s sodobno spletno stranjo.

Kljub vsebinsko okrnjenim programskim vsebinam bo v letu 2013 naša temeljna usmeritev težnja po ohranitvi programskega prostora, namenjenega Regionalnemu televizijskemu programu v dosedanjih okvirih. Navkljub vsemu pa bomo poskušali izpolniti vse temeljne naloge našega programa.

3.3. UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Nujnost ohranjanja obsega oddaj in strukture programa, ki zgodovinsko označuje radijski program za italijansko narodno skupnost in inovativne programske rešitve, ki naj bi nas umeščale v moderni medijski prostor, sta dve konceptualni načeli, na katerih temeljijo naše programske sheme in plani.

Radio Capodistria deluje že dolgo kot subjekt, ki ga ni mogoče izvzeti iz celotne regionalne, nacionalne in čezmejne kompleksne podobe področja javnih občil. Ob spoštovanju tradicije, zavedajoč se zapletenosti današnjega časa, smo vselej poskušali najti ključ za kakovosten razvoj našega programa, čeprav smo se zavedali, da finančna situacija terja sprejetje vrste varčevalnih ukrepov, ki smo jih tudi, vsa ta leta, sprejeli.

Tudi zato nas izjemno razveseli, ko širša javnost opazi kvaliteto in vlogo našega programa. Z veseljem smo v letu 2012 sprejeli prestižno priznanje Srebrne slušalke, ki ga dodeljujejo v sosednji Italiji pod okriljem dežele Furlanije Julijske Krajine in najpomembnejših italijanskih radijskih postaj.

INFORMATIVNI PROGRAM

Jedro programa Radia Capodistria so Radijski dnevnik (4 dnevno med tednom, 3 ob nedeljah) in poročila (10 dnevno med tednom, 4 ob nedeljah). Shema za leto 2013 vsebuje vse bistvene elemente, ki smo jih vpeljali prejšnja leta. Ob ponedeljkih bo informativna oddaja, med 10.32 in 12.28 uro z naslovom "Glocal", obravnavala vsebine lokalne in čezmejne narave. V petek bo oddaja "Il vaso di Pandora" - Pandorina skrinja, prav tako med 10.32 in 12.28 uro, obravnavala vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja.

Od torika do četrtega bomo ponudili oddaje namenjene manjšinski problematiki, "In minoranza" - V manjšini, "Dnevnik Athene", pogled v svet šolstva, oddaja namenjena manjšinskemu šolstvu. "Economia e dintorni" - gospodarstvo in okolica je oddaja, ki je namenjena gospodarstvu in vsemu, kar je s tem povezano. Oddaja "Finestra Friulana" - Furlansko okno, nas bo peljala v Furlanijo Julijsko Krajino. "Cultura e societa" - Kultura in družba je oddaja, ki bo obravnavala kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke. Oddaja "Punto e a capo" - Pika in na začetek, bo obravnavala širšo jezikovno problematiko. Nedeljski "Osservatorio" - Opazovalnica sloni na dogodkih, ki so označili pretekli teden. "Dorothy in Alice" in "Il commento" - komentar in druge novice dopolnjuje ponudbo informativnega uredništva.

Nova bo sobotna informativna oddaja "ISTRIA-EUROPA", namenjena približevanju Hrvaške Evropski uniji s posebno pozornostjo na manjšinski dimenziji. Mladini bo namenjena sobotna oddaja "Per un'ora di radio" - Za eno uro radia in "On The road" - Na cesti. Druge oddaje in rubrike kot: "La prosa" – Literarna oddaja, bodo popestrile večerne ure. "Babilonska knjižnica" je pogovorna oddaja o knjigah, filmih, gledališču. "La pagina sportiva" - Športna stran bo zaznamovala nedeljske popoldneve. Nov je ciklus oddaj: Slovenija v petnajstih točkah.

UREDNIŠTVO RAZVEDRILNIH IN GLASBENIH ODDAJ

Uredništvo ureja osrednji jutranji programski pas "Calle degli orti grandi" med 8. in 10.30 uro, od ponedeljka do sobote. Versko rubriko bomo še naprej predvajali ob nedeljah. Posebno poglavje je nedeljski spored. Pod skupnim nazivom "La radio tra di noi" - Radio med nami bomo predvajali mesečne oddaje "La rosa dei venti", "Detto tra noi in musica", "Tempo scuola", Oddaje iz razvojnih sredstev (Kraji in običaji, Velikani našega časa). "Pomeriggio ore quattro" - Popoldan ob štirih ostaja paradni konj glasbene redakcije. Nadaljevali bomo s ciklusi klasične glasbe ("Sonoramente classici"), in Live koncertov v sodelovanju z italijansko skupnostjo Koper in s slovenskim programom Radia Koper, s ciklusi oddaj namenjenim etno glasbi in glasbeni sceni tako pri nas kot v širši okolici in z odličnimi glasbeni lestvicami. Nadaljevali bomo sodelovanje, v manjšem obsegu, z legendarnim italijanskim glasbenim kritikom Mariom Luzzato Fegiz, ki s svojo oddajo "Fegizfiles" predstavlja italijansko glasbeno sceno. Na sporedu ostajajo že uveljavljene oddaje: "London calling", "Album charts".

PROGRAMSKE NOVOSTI IN POSEBNI PROJEKTI

Tako kot v letu 2012 spodbujamo sinergijsko delovanje redakcij. Poleg tega bomo z bolj bogato in pestro vsebino še bolj nadgradili razvedrilni program. Razvili bomo šolske oddaje s tvornim sodelovanjem dveh gimnazij, Koprške in Piranske in s sodelovanjem vseh manjšinskih šol v Istri, na Hrvaškem in v Sloveniji, s pomočjo Italijanske unije. Novost bo nočni program. Od 24 ure do 6 bomo predvajali kakovostne glasbene lestvice in nekatere glasbene oddaje, ki jih že predvajamo v popoldanskem pasu.

Nadaljujemo s projektom Istrski kalejdoskop - "Caleidoscopio istriano". To je petnajstminutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s slovenskim programom Radia Koper, s hrvaškim in z italijanskim programom Radia Pula - Radio Pola. Oddaja je na sporedu vsak petek v živo. Poteka v treh jezikih, brez prevodov, v zlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja in naš namen jo je še bolj obogatiti. Namen imamo tudi ustvariti in posneti čezmejni glasbeni dogodek, ki bi ga organizirali skupaj z Radio Pula. Tudi naslednje leto, ob obletnici radia, predvidevamo dogodek s koncertom. Prav tako bomo nadaljevali z oddajami

v živo na terenu, iz naših trgov. Tvorno bomo sodelovali tudi v okviru Italofonske skupnosti skupaj s kolegi iz Rai-a, RTSI Lugano, RTV San Marino, Radio Vaticana. V letu 2013 bomo v vlogi partnerja sodelovali pri evropskem projektu "Tell Europe to Europe", ki je financiran iz sklada PRINCE 2010.

Zaradi pomanjkanja finančnih sredstev in kadrov že dalj časa podaljšujemo začetek in konec poletne sheme (od prvega junija do oktobra). Začeli smo izvajati vrsto ukrepov v dnevno-informativni redakciji tako, da so praktično v njej angažirani vsi novinarji. Vpeljali smo sinergije med programi, razvedrilnim, glasbenim in informativnim. Razvijali bomo še naprej internetno stran in socialna omrežja, kjer so neposredno angažirani vsi novinarji in uredniki. Razvijamo multimedijisko sodelovanje s televizijo. Naša kadrovska slika je slaba, povprečna starost redno zaposlenih je že krepko blizu 55 let.

3.4. UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

V letu 2013 bodo temeljna programska izhodišča, ob zmanjšanih sredstvih za variabilne stroške, usmerjena v ustvarjanje čim bolj kvalitetnega in raznolikega televizijskega in multimedijskega javnega servisa za italijansko narodno skupnost, preko katerega se prvenstveno uresničujejo ustavne pravice italijanske narodne skupnosti na področju javnega informiranja. Ponujene bodo take vsebine, ki doprinašajo k informiranju, ohranjanju kulturne in jezikovne samobitnosti narodne skupnosti v večletnem in večkulturnem, tudi čezmejnem prostoru, ki jo postavljajo, tudi preko TV programa, v vlogo nujnega in neizogibnega subjekta pri oblikovanju in ohranjanju, predvsem pa razvoju, zgodovinsko pluralnega in odprtega informativnega, kulturnega in jezikovnega prostora ter faktorja družbene in kulturne demokratizacije.

Z verodostojnostjo več kot štiridesetletne prisotnosti v etru in profesionalnosti svojih ustvarjalcev, bo TV program v letu 2013 ponudil paleto informativnih, analitičnih, kulturnih, mladinskih, izbranih razvedrilnih, dokumentarnih in športni oddaj. Izhodišča in usmeritve informativnih in aktualno informativnih ter drugih, tudi kulturnih oddaj, bodo neodvisno, verodostojno informiranje, osvetljevanje in analiziranje, ponujanje različnih videnj, stališč in vizij, tudi marginaliziranih skupin in civilne družbe, nenazadnje s ciljem, da se doprinese k uveljavljanju pozitivnih in pristnih človeških vrednot, človeškega dostojanstva in išče hkrati smisel in ustrezne modele bivanja v tako značilno kritičnem času kot je današnji.

Vodilo in usmeritev bo tudi poudarjanje in osvetljevanje pretekle in današnje zgodovinske, kulturne in ustvarjalne prisotnosti Italijanov in njihove družbene vloge in samobitnosti v našem večkulturnem prostoru in sicer kot neizogibnega konstitutivnega dela njegove jezikovne in kulturne raznolikosti in bogastva in to predvsem, s preseganjem delitev, v luči sožitja in kulturne izmenjave.

Ob tem, da bodo odpadle nekatere dosedanje oddaje, ki so jih pripravljali zunanji sodelavci, bomo z angažiranjem redno zaposlenih novinarjev in avtorjev vpeljali nekaj novosti in delno osvežili našo programsko ponudbo. Načrtujemo:

- grafično in deloma vsebinsko prenovo dnevno informativnih oddaj ("Tuttoggi 1" in "Tuttoggi 2");
- realizacijo serije oddaj v istrsko beneškem narečju, v okviru mesečnika "Viaggio Istriano";

- realizacijo studijske tedenske oddaje, v kateri so bodo predstavili pesniki, pisatelji in avtorji besedil ("Le parole piu' belle"), prvenstveno iz našega območja in iz vrst narodne skupnosti;
- realizacijo serije intervjujev oz. klepetov z znanimi in manj znanimi osebnostmi z našega in širšega območja, ki jih bomo posneli na terenu, večinoma na trgih istrskih mest ("Una ciocolada in piazza");
- ciklus studijskih mladinskih oddaj v katerih bomo predstavili mlade ustvarjalce;
- nadaljevali bomo, seveda v manjšem obsegu, s snemanjem v našem studiu gledaliških predstav amaterskih gledaliških skupin naše narodne skupnosti (3 x letno) in s snemanji na terenu glasbenih in drugih prireditvev z reportažnim avtomobilom, ki jih organizirajo Skupnosti Italijanov;
- organizirali in snemali serije glasbenih koncertov, v sodelovanju z radijskimi programi regionalnega centra;
- predvajali bomo različne serije dokumentarnih in drugih oddaj neodvisnih producentov iz našega širšega območja.

Nadaljevali bomo s soustvarjanjem oddaj Čezmejne televizije, v sodelovanju z italijanskimi in slovenskimi programi Deželnega sedeža RAI-a za Furlanijo Julijsko Krajino. Načrtujemo tudi, da bomo uvrstili v naš program večerni dnevnik italijanskega uredništva Deželnega sedeža RAI za Furlanijo Julijsko Krajino. Tvorno bomo sodelovali pri ustvarjanju in promocij raznih kulturnih dogodkov na našem področju kot npr. novi Festival istrsko-beneškega narečja v Bujah.

Prenovili bomo naše internetne strani in med drugim ponudili gledalcem ažurno agendo kulturnih in drugih dogodkov, ki jih organizirajo Skupnosti Italijanov.

ODDAJE LASTNE IN OBDELANE PRODUKCIJE :

TUTTOGGI 1+ TUTTOGGI 2	365X25'+365X15'
MERIDIANI	36X60'
TUTTOGGI ATTUALITA'	36X30'
TUTTOGGI MONDO	36X13'
TUTTOGGI SCUOLA	36X30'
SPECIALI ATTUALITA'	2X60'
ARTEVISIONE (preoblikovana)	36X30'
ISTRIA E DINTORNI (preoblikovana)	36X30'
ZOOM	18X30'
SPEZZONI D'ARCHIVIO	18X45'
LE PAROLE PIU' BELLE	30x30'
VIAGGIO ISTRIANO	8X40'
Q (oddaja bo jeseni nadomeščena)	36X45'
L'UNIVERSO E'...	36X30'
UNA CIACOLADA IN PIAZZA	15X30'
DOMANI E' DOMENICA	52X10'
FOLKEST	4X30'
L'APPUNTAMENTO ali nova odd.	10X30'
TRASMISSIONE GIOVANI	15X30'
SLOVENIA MAGAZINE	24X30'
VIAGGI, VIAGGI	20X30'
SPECIALI CULTURA	8X40'
KONCERTI IN PRIREDITVE	10X75'

GLEDALIŠKE PREDSTAVE Studio 03	5X60'
SPECIALE NATALE	1X20'
SPECIALE CAPODANNO	1X90'
DOK.OBDELANE ODDAJE PP	36x50'
CIAK JUNIOR (OBDELANA PP)	18X30'
TG SPORT	250X5'
TG SPORTIVO DELLA DOMENICA	36X12'
ZONA SPORT	36X30'
ŠPORTNI PRENOSI	

Posebni projekti: čakamo na odobrena sredstva za projekt jutranjega infokanala, ki ga financira italijanska vlada preko Italijanske Unije. S ciljem popolnejšega koriščenja programskega prostora na satelitskem kanalu in ustvarjanju konvergenč z radijskim programom za italijansko narodno skupnost, bomo ponudili gledalcem zjutraj, v obliki "infokanala", aktualne informacije, vesti in posnetke ter tudi možnost poslušati in tudi občasno videti radijski program. Sočasno načrtujemo tudi širitev in razvoj naših internetnih strani znotraj portala RTV Slovenija in oblikovanje internetnega portala in multimedijskega uredništva italijanskega televizijskega in radijskega programa, ki bo pripravljalo in ponujalo multimedijske vsebine tudi za emitiranje v televizijskem dopoldanskem programskem pasu (infokanal: videostrani, news, servisne informacije itd.). Iz istega vira, če bo odobreno, bi se financiral v naslednjih letih tudi projekt, ki predvideva produkcijo serije treh dokumentarnih oddaj o zgodovini italijanske manjšine v Sloveniji in na Hrvaškem.

V vlogi partnerja pri projektu, kandidiramo tudi za evropska sredstva iz sklada IPA Adriatic Cross – border Cooperation Programme. V primeru, da bo projekt sprejet, bomo v letih 2013-2015 proizvedli serijo 14-ih reportaž, ki bodo namenjene predstavitvi in promociji kulturnih, gastronomskih in enoloških značilnosti in poti na podeželju širšega vzhodno jadranskega območja.

V zadnjih štirih letih je TV program za italijansko narodno skupnost že doživel finančne in kadrovske reze. Ob tem financiramo tudi stroške kadrovske nezadostne tehnične produkcije in skupine za oblikovanje programov (režija, scena, maska). Kljub vsem racionalizacijam delovnih procesov in prenosu dela na redno zaposlene (njihova povprečna starost je med najvišjimi v RTV SLO - 54 let), je v zadnjih letih prišlo do krčenja in osiromašenja programa, tudi lastne produkcije. Nekaj projektov, pomembnih za narodnostno manjšino, smo uspeli izpeljati v okviru razvojnih projektov, ki pa tokrat niso sestavni del PPN. Večopravnost je pri nas nekaj običajnega in le s trdom in zavzetim delom, kreativnostjo in iznajdljivostjo vseh sodelavcev, racionalni porabi sredstev ter tudi finančni podpori s strani italijanske narodne skupnosti in italijanske države, smo doslej uspeli v določeni meri ohraniti obseg, strukturo, usmeritve in poslanstvo našega programa.

4. REGIONALNI RTV-CENTER MARIBOR

Regionalni RTV-center Maribor je s tremi radijskimi in dvema televizijskima programoma pomembna medijska hiša za severovzhodno Slovenijo. V radijskem in televizijskem programu za madžarsko narodno skupnost bomo še naprej skrbeli za obveščanje in odsev kulturne ustvarjalnosti pripadnikov narodnostne skupnosti. Televizijski program pa ob dejstvu, da so oddaje prevedene in objavljene tudi na frekvencah nacionalne televizije, prinaša te informacije tudi vsem drugim gledalcem nacionalne televizije.

Regionalni radijski program Radia Maribor bo v skladu s svojo tradicijo tudi v prihodnjem letu skrbel za regionalno informiranost, čezmejno sodelovanje s slovensko manjšino v Avstriji in na Madžarskem. Vse te vsebine pa bomo pripravljali tudi za nacionalne radijske programe. Nekoliko bo, v primerjavi s preteklimi leti, okrnjena produkcija kulturnih in umetniških programov, kljub temu pa si bomo prizadevali, da bodo vsi pomembnejši dosežki posneti in arhivirani. Radijski program za obveščanje tuje javnosti bo še okrepil vsebine v angleškem jeziku in ob uspešni kandidaturi za Evropski projekt zagotovil pretok informacij v širši evropski prostor. Glavni poudarek regionalnega televizijskega programa bo produkcija informativnih vsebin in specializiranih oddaj za nacionalne programe. Vsa uredništva bodo večjo skrb posvečala tudi spletnim stranem in produkciji vsebin za multimedijski center.

Še naprej si bomo prizadevali za racionalno poslovanje, skrbno organizacijo dela in povečevanje lastnih prihodkov tako iz trženja kot tudi iz naslova evropskih razpisov.

4.1. UPE RADIO MARIBOR – REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Radio Maribor ostaja pri svoji temeljni nalogi – krepitvi vloge javnega radijskega medija regionalnega pomena kolektivnega dopisnika informativnega programa Radia Slovenija. Največjo pozornost bomo namenili najbolj poslušanemu jutranje-dopoldanskemu terminu med 5.30 in 10.00 uro, ko se bo voditelju programa v studiu pridružil tudi urednik. Na ta način bomo popestrili in vsebinsko obogatili ta del programa, okrepili pa bomo tudi stik s poslušalci.

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

V tem okviru bomo okrepili sektor regionalnih novic ter posredovanje teh MMC RTV SLO. Sicer pa bo v letu 2013 posebna pozornost namenjena projektu Maribor – evropska prestolnica mladih. Prav zato bomo radijski medij dodatno odprli za mlajše ustvarjalce. V letu 2012 spremenjena programska podoba se je izkazala kot privlačna in poslušljiva, zato bomo več pozornosti namenili tej vsebini. Prav tako nas v letu 2013 čaka prenova in posodobitev spletnih strani, katerih vloga je podpora in promocija programa.

UREDNIŠTVO DNEVNEGA PROGRAMA

Uredništvo dnevnega programa bo dopolnilo uveljavljeno programsko formo z večjo vpetostjo urednika, ki bo tako soustvarjalec programskega pasu od 6.00 do 12.00 ure. Pričakujemo večjo programsko dinamiko in sodelovanje poslušalcev. Tudi popoldanski termin bo v znamenju okrepljenega stika s poslušalci, medtem ko bomo v večernih urah (med 19.30 in 22.00 uro) prešli na samodejno programirano odvijanje programa in tako znižali stroške v sami izvedbi. Večerni termini bodo namenjeni zaokroženim tematikam

(zamejske, literarne, verske in športne vsebine, resna glasba) ter prenosom in posnetkom javnih glasbenih in drugih prireditev v regiji. Posebne pozornosti bo deležen tudi nedeljski program, ko bomo obstoječo novo in dobro sprejeto oddajo V dobri družbi popestrili z okrepljenim sodelovanjem poslušalcev (tudi neposredno v studiu), ko bodo povabljeni k akciji iskanja najstarejše plošče s slovensko narodno, zabavno in narodnozabavno glasbo.

Vzpostavili bomo povezavo z društvom Člen 7, ki deluje na avstrijskem Štajerskem in povezuje tam živeče avstrijske državljane slovenskega rodu. Radio Maribor namreč v celoti pokriva njihov prostor, zato bodo doslej občasne informacije o njihovi ustvarjalnosti postale sestavni del vseh programskih vsebin Radia Maribor.

Med posebne bomo v letu 2013 uvrstili naslednje projekte:

- snemanje mednarodnega zborovskega festivala Naša pesem 2013,
- soorganizacija in neposredni prenos dobrodelnega koncerta Nadškofijske Karitas Maribor,
- soorganizacija in snemanje spominske oddaje ob 70. obletnici padca Pohorskega bataljona pri Treh žeblih na Osankarici (Šarhov pohod 2013),
- soorganizacija, zasnova, izvedba in prenos dobrodelnega koncerta z ansamblom Modrijani,
- soorganizacija in izvedba tradicionalnega jesenskega izleta z našimi poslušalci,
- spominska javna prireditev ob 125. obletnici rojstva pozabljene mariborske osebnosti, pravnika in književnika dr. Stanka Majcna (1888 – 1970).

UREDNIŠTVO GLASBENEGA PROGRAMA

Poleg zagotavljanja kakovostne glasbene opreme radijskega programa načrtujemo snemanje 50 terenskih projektov različnih glasbenih zvrsti za lastne potrebe kot tudi za potrebe drugih programov Radia Slovenija. Zaradi varčevanja bomo pogosteje posegali v glasbeni arhiv, kjer hranimo izjemno dragocene glasbene posnetke starejšega datuma. Okrepili bomo izmenjavo glasbenih posnetkov z drugimi enotami Radia Slovenija.

Varčevalni ukrepi, s katerimi bomo soočeni v letu 2013, ne bodo bistveno okrnili radijskega programa, saj bomo z racionalizacijo, drugačnimi pristopi, združevanjem nekaterih del, okrepljeno večopravilnostjo in delno dodatno obremenitvijo redno zaposlenih ustvarili razmere, v katerih bo poslušalec Radia Maribor na enem mestu še vedno prejel največ strnjениh aktualnih informacij, hkrati pa mu bo na voljo široka paleta vsebin, ki jih narekuje zakonsko opredeljeno poslanstvo javnega radijskega programa regionalnega pomena.

4.2. UPE RADIO SLOVENIA INTERANTIONAL

Z edinstvenim prepletanjem tujih jezikov s slovenskim predstavlja Radio Si pomembno dopolnitev radijskih programov v Sloveniji in edinstven medij za obveščanje tuje javnosti. Odlikuje ga dinamično podajanje kratkih servisnih in turističnih informacij, 24-urni prometni servis v treh jezikih ter pester izbor slovenske in tuje glasbe. Radio Si je ustanovni član in eden najaktivnejših členov evropske radijske mreže Euranet. Poslušajo ga tujci, ki v Sloveniji bivajo, tujci, ki so v Sloveniji na poslovnem ali turističnem obisku, tranzitni potniki ter del mlajše in srednje aktivne slovenske populacije (25–45 let), ki jim tuji jeziki ne predstavljajo komunikacijske ovire.

Radio Si uspešno uresničuje naslednje cilje:

- postavili smo učinkovit, evropsko primerljiv nacionalni radijski prometni servis v treh jezikih. Radio Si je danes sestavni del nacionalnega prometnega servisa Radia Slovenija. Skozi razvojni projekt RTV Slovenija je v preteklih treh letih razvil neprekinjen 24-urni prometni servis v treh jezikih in kot edini v Sloveniji opravlja tudi funkcijo nacionalnega operaterja RDS-TMC (prometne informacije za navigacijske naprave),
- smo eden najbolj aktivnih članov evropske radijske mreže Euranet, s katerim letno prislužimo dodatna evropska sredstva,
- z učinkovitim delom na programu poslušnost Radia Si nenehno narašča,
- med poslušalci ima Radio SI eno najboljših podob med radijskimi postajami (raziskava o zadovoljstvu uporabnikov vsebin RTV SLO v 2011).

Vsi moderatorji in uredniki Radia Si so usposobljeni za "one-man" zvočno in tehnično odvijanje programa. Nočni program tako že izvajamo brez tonskih tehnikov in z nižjimi stroški.

V uredništvu Radia SI čakamo na rezultate evropskega razpisa in potrditev nadaljevanja novega 4-letnega projekta v okviru radijske mreže Euranet. Veliko programskih vsebin je vezanih na uspešnost razpisa. Rezultati razpisa bodo znani do konca novembra 2012.

V zadnjih štirih letih smo že opravili optimizacijo poslovanja in zagotavljamo daleč najnižji možni strošek ure programa. Vsi finančni posegi globoko prizadenejo obseg in tudi kakovost programa. Kljub nekoliko okrnjeni programski shemi bomo s predvidenim finančnim načrtom ohranili kakovost in dinamiko obstoječega programa:

- Način oblikovanja in podajanja novinarskih prispevkov bo še naprej prilagojen zelo dinamičnim ciljnim skupinam.
- Praktično vse informativne oddaje bodo oblikovane in podane izključno v tujih jezikih. V nemščini in angleščini dnevno pripravimo tudi kulturne napovednike, turistične informacije, najaktualnejše prometne informacije in nekatere magazinske oddaje.
- Velik pomen v programskih vsebinah zunaj informativnih oddaj bomo namenili turizmu in promociji Slovenije. Zato želimo še okrepiti sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo in turističnimi subjekti po Sloveniji.
- Vsaj 80 % programske vsebine predstavlja pester izbor najkvalitetnejše slovenske in tuje glasbene produkcije. Do morebitne spremembe zakonske direktive predstavlja 40 % glasbenega izbora tudi slovenska glasba.
- Tudi v prihodnosti bomo sledili edinstveni kombinaciji tujih jezikov s slovenskim, saj se tudi vse več tujcev v Sloveniji uči slovenskega jezika in jim tako dajemo možnost izpopolnjevanja znanja. Na ta način sledimo zelo uspešnim zgledom iz tujine.
- Radio Si bo tudi v prihodnje sodeloval z drugimi nacionalnimi in regionalnimi radijskimi programi Radia Slovenija, saj s tem tudi racionaliziramo stroške poslovanja. Na pobudo Prvega in Drugega programa Radia Slovenija v uredništvu Radia Si dnevno pripravljamo informativne oddaje v tujem jeziku, ki se na frekvencah drugih programov Radia Slovenija objavijo v večernih terminih.
- V načrtu imamo tudi vzpostavitev sodelovanja s podobnimi mednarodnimi radijskimi postajami na vseh celinah za izmenjavo zanimivih prispevkov in možnost promocije Slovenije po svetu.

- Ob pričakovanem podaljšanju evropskega projekta za novo štiriletno obdobje bo Radio Si prevzel aktivno vlogo pri pridobivanju novih članic v mreži Euranet, predvsem pri sodelovanju s sorodnimi radijskimi programi v državah kandidatkah za članstvo v EU.

Okrepili bomo projekte Radia Si, ki krepijo sodelovanje s poslušalci in z zunanjimi partnerji:

- Guest Star – izbor tuje osebnosti leta v Sloveniji,
- Radio Si International Club – povezovanje tujcev, ki živijo in delajo v Sloveniji,
- Slovensko naj kopališče in naj smučišče,
- Next exit – spoznavanje krajev in slovenske turistične ponudbe.

Veliko več pozornosti bo treba nameniti promociji Radia Si med ključnimi ciljnimi skupinami po vsej Sloveniji, saj si brez uspešne promocije v današnji poplavi radijskih postaj pri nas le stežka predstavljamo ohranjanje ratingov poslušanosti in prepoznavnosti radijske postaje.

4.3. UPE REGIONALNI TV- PROGRAM MARIBOR

Programska politika TV Maribor mora slediti cilju postati glavni oblikovalec javnega mnenja v severovzhodni Sloveniji. Gre za zgodovinsko občutljiv del slovenskega etničnega ozemlja, hkrati pa je kulturno in gospodarsko močno območje Slovenije. Maribor je središče mnogih nacionalno pomembnih institucij, zato menimo, da se mora tudi v okviru RTV Slovenija razvijati v programsko-produkcijski center. TV Slovenija mora v prihodnje bolj izkoriščati produkcijske kapacitete in znanje znotraj televizijskega dela Regionalnega centra Maribor. Zaradi racionalne organizacije dela so namreč produkcijski stroški v RC Maribor nižji kot v drugih enotah RTV Slovenija.

Regionalni center ostaja nosilec manjšinskega programa za madžarsko narodnostno skupnost, kar pomeni, da se televizijske oddaje za madžarsko manjšino objavijo v prvorazrednih programskih pasovih regionalnega programa.

TV Maribor opravlja dopisniško vlogo za nacionalne programe. Menimo, da je treba to vlogo okrepiti. S kvalitetnimi oddajami, rubrikami in prispevki je treba doseči večjo prepoznavnost regije v okviru nacionalnih programov, s tem pa delovati razvojno – tudi v smislu krepitve samozavesti prebivalstva. Možnost vidimo v popoldanskih programskih pasovih (npr. Slovenija danes), ki bi bili namenjeni pregledu dogajanja iz Slovenije in bi pomenili tako povečano prisotnost dogodkov in presežkov iz severovzhodnega dela kot gradnjo v smeri ustvarjanja pozitivnega vzdušja med Slovenci znotraj in zunaj meja.

Na frekvenci TV Maribor bomo predvajali okrog 3000 ur programskih vsebin (skupaj s programom madžarske narodnostne skupnosti), od tega približno 800 ur lastne produkcije, preostalo bomo prevzeli iz sistema RTV oz. pridobili drugo slovensko televizijsko in zunanjo neodvisno produkcijo. Za informativne oddaje nacionalne televizije bomo letno pripravili cca 20 ur programa. Dvakrat tedensko bomo sooblikovali oddajo Dobro jutro (cca 90 minut programa tedensko). Za nacionalne programe TV SLO bomo pripravljali vrsto različnih oddaj, skupaj cca 200 ur programa letno (šteto brez ponovitev). Pomembna naloga regionalnega programa je tudi priprava in izvedba večjih projektov, s katerimi bomo v nacionalne programe prispevali cca 20 ur programa letno (brez ponovitev).

OKVIRNI PREGLED PRODUKCIJE TV MARIBOR

Še naprej bomo dvakrat tedensko sodelovali v oddaji **Dobro jutro**. Prepričani smo, da prav sodelovanje treh studiev odločilno prispeva k dinamiki oddaje, predvsem pa želimo, da oddaja Dobro jutro ostane še naprej oddaja naših gledalcev – gre namreč za koncept vseslovenskosti, napovedi dogodkov in reportažnih obiskov na terenu, koncept, ki bi moral biti v vseh programih, če naj TV Slovenija v očeh gledalcev postane »naša televizija«.

Del nacionalnih programov ostajajo oddaje z zavidljivo tradicijo: **Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh** ter **Na vrtu**. Gre za oddaje, ki nagovarjajo širok krog občinstva, urednice, ki so hkrati novinarke, pa z gledno skrbijo za njihove spremembe, razvoj in rast. Še naprej bomo pripravljali oddajo **Sledi**, ki jo namenjamo ljubiteljski kulturi oz. kulturi, dogajanju in ljudem, ki so tako ali drugače pustili sledi v času in prostoru. Prav tako ostaja del naše ponudbe za nacionalne programe tudi oddaja **Slovinci po svetu**, le da se zaradi drugačnega statusa avtorja v letu 2013 polovično opredeljuje kot zunanja neodvisna produkcija.

V načrtu našega dela ostajata tudi festivala Vurberk in Ptujski festival, družbeno kritična oddaja, ki jo pripravlja dnevnik Večer Bob leta, v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor pa načrtujemo snemanje lutkovnih predstav. Slednje ocenjujemo kot veliko dragocenost, ker s tem ohranjamo videozapis njihove produkcije za prihodnje generacije otrok.

Regionalni program TV Maribor oblikujemo z oddajami, ki jih sicer pripravljamo za nacionalne programe, s programsko izmenjavo se povezujemo z regionalnimi in lokalnimi televizijami, ki delujejo v našem okolju. Del programa prevzemamo iz nacionalnih televizijskih programov. V letu 2013 načrtujemo preoblikovanje Dnevnika TV Maribor, naše osrednje informativne oddaje, v Novice iz Štajerske, Prekmurja in Koroške. Zaradi krčenja stroškov bo manj dnevnih prispevkov, s katerimi oblikujemo našo informativno oddajo in sooblikujemo informativne oddaje TV Slovenija. Načrtovane Novice pa bodo oblikovno in vsebinsko skromnejše od sedaj dobro gledanega Dnevnika TV Maribor. Varčevali bomo tudi pri produkciji pogovornih aktualnih oddaj za potrebe regionalnega programa, in sicer tako, da bomo snemali dve v enem terminu.

4.4. PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

4.4.1. UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost – Pomurski madžarski radio

Pomurski madžarski radio bo tudi v letu 2013 oddajal svoj program vsak dan od 5.45 do 24.00, voden program v živo pa se bo predvajal od 5.45 do 19.00. V programski shemi so zajeti vsi elementi javnega radijskega programa, v katerih lahko kar najširši krog poslušalcev najde vsebino zase. Pri pripravi aktualnih oddaj bomo največ pozornosti posvetili domačim, lokalnim temam, in temam, ki zanimajo predvsem našo ciljno publiko.

DNEVNOINFORMATIVNE ODDAJE

Osrednja dnevnoinformativna oddaja Pomurskega madžarskega radia je oddaja z naslovom Terepjáró/Novice iz domačega kraja in je na sporedu vsak dan v tednu. V njej poročamo o dogodkih v regiji, traja pa 25–30 minut. Drugi steber dnevnoinformativnih oddaj so poročila in

dve kroniki (opoldanska in dnevna). Od ponedeljka do sobote pripravljamo devet poročil dnevno, in sicer na podlagi agencijskih in domačih novic ter dve radijski kroniki (ob 12.00 in 18.00) dnevno, ki trajajo 5, 10 oz. 15 minut, ob nedeljah pa dvoje poročil. V letu 2013 načrtujemo realizacijo naslednjih dnevnoinformativnih oddaj:

- od ponedeljka do sobote oddajo Terepjáró/Novice iz domačega kraja ob 15.00 (s ponovitvijo ob 20.00) oz. ob nedeljah po oddaji Vasárnapig/Od nedelje do nedelje,
- od ponedeljka do sobote devet poročil in dve radijski kroniki dnevno,
- ob nedeljah dvoje poročil s pomembnejšimi domačimi in agencijskimi novicami,
- ob nedeljah ob 13.00 uri tedenski pregled novic v oddaji Vasárnapig/Od nedelje do nedelje.

AKTUALNE ODDAJE

Tematske aktualne oddaje so na sporedu vsak dan. V letu 2013 bomo pripravljali naslednje oddaje:

- Aktuális/Aktualno – tedensko oddajo z različno tematiko, in sicer v živo s povabljenimi gosti,
- Kisebbségben/V manjšini – narodnostno oddajo, v kateri spremljamo delo narodnih skupnosti,
- Helyzetkép/Dejansko stanje – oddajo o gospodarstvu in kmetijstvu. V njej iščemo odgovore na vprašanja, ki se pojavijo na omenjenih področjih. Posebno pozornost bomo posvetili tudi turizmu, ki postaja čedalje pomembnejši segment gospodarstva,
- Egészségügyi műsor/Zdravstveno oddajo – v sklopu katere pripravljamo oddajo z naslovom Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja, v njej pa govorimo o pomenu zdrave prehrane, tj. o prehranjevalni piramidi, predstavitvi živilskih izdelkov po skupinah, predstavitvi živil za starostne skupine, zmanjšanju obolenj s pomočjo zdrave prehrane ipd. V oddaji bomo tudi v letu 2013 sproti spremljali aktualna dogajanja na zdravstvenem področju,
- Sporthétfő/Športni ponedeljek – športno oddajo, v kateri poročamo o lokalnih, slovenskih, madžarskih in pomembnejših svetovnih športnih dogodkih,
- Térérő/Polje moči – oddajo v koprodukciji z zamejskimi madžarskimi uredništvi,
- portret Ismeretlen ismerős/Znani neznanec,
- A kör/Krog – oddajo za upokoence.

KULTURNE, VGOJNO-IZOBRAŽEVALNE IN SVETOVALNE ODDAJE

V letu 2013 bomo pripravljali naslednje oddaje:

- Horizont – oddajo s kulturno-umetniško in izobraževalno vsebino. V njej bomo med drugim spremljali kulturne dogodke, ki jih organizirajo domače kulturne organizacije in zavodi (ZKMN, Center Bánffy, ZKPL, Galerija-muzej Lendava, Galerija Murska Sobota). Spremljali bomo tudi delovanje omenjenih zavodov. Na izobraževalnem področju bomo spremljali aktualna dogajanja s posebnim poudarkom na dvojezičnem izobraževanju in vzgojnem načrtu v dvojezičnih osnovnih šolah. Ob tem redno spremljamo tudi delo lokalnih kulturnih društev,
- Tulipános láda/Poslikana skrinja – oddajo o ohranjanju izročila in etnografiji prekmurskih Madžarov,
- Mese lesen/Na preži za pravljico – reportažo, v kateri na poljuden način prikazujemo življenje znanih in manj znanih ljudi,

- Aranyemberek/Zlati ljudje – niz 30-minutnih oddaj o najbolj znanih madžarskih književnikih, umetnikih, športnikih in znanstvenikih, ki nam jih je ponudil Madžarski radio,
- Jezikovno oddajo – v kateri posvečamo pozornost značilnostim rabe madžarskega jezika v Prekmurju in odpravi pomanjkljivosti, ki se pojavljajo pri vsakodnevni rabi jezika,
- A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja – svetovalno oddajo v živo s strokovnjakom, in sicer vsak prvi torek v mesecu.

MLADINSKE IN OTROŠKE ODDAJE

K pripravi mladinskih in otroški oddaj (Tini express in Zmenek ob kocu tedna) smo privabili mlade iz osnovnih šol in srednje šole, ki bodo oddaje pripravljali pod vodstvom urednika. Za mlade bomo pripravljali naslednje oddaje:

- Kalamajkafalva – otroško radijsko igro,
- Hétfégi randevú/Zmenek ob koncu tedna – mladinsko oddajo,
- Tini express – oddajo za osnovnošolce,
- Kuckó mackó in Csacskarádió, oddajo za najmlajše.

ZABAVNE IN GLASBENE ODDAJE

V ta sklop spadajo predvsem:

- glasbene oddaje različnih žanrov, med drugim oddaja z resno glasbo in operetami,
- kvizi,
- glasbene oddaje po izboru poslušalcev.

PROJEKTI

- Nadaljujemo pripravo tedenskih oddaj o turizmu v čezmejnem prostoru z naslovom Kalauz/Vodnik, ki jih bomo pripravili z namenskim sredstvi, pridobljenimi na razpisu Evropskega sklada za regionalni razvoj, Programa čezmejnega sodelovanja Slovenija-Madžarska 2007–2013 za projekt Tourism&Media. V oddajah bomo predstavili znane in manj znane turistične zanimivosti in destinacije v Prekmurju ter v županijah Zala in Vas na Madžarskem. Ob tem bomo vsako leto pripravili tri celodnevne oddaje z oglašanji v živo z večjih turističnih prireditev.
- Namesto izobraževalne oddaje Örökségünk. Avagy mit adtak a magyarok a világnak/Naša dediščina oziroma kaj so dali Madžari svetu bomo uvedli niz novih izobraževalnih oddaj s predstavitvijo zgodovine Madžarov.

PRENOSI

V okviru EU projekta nam je uspelo kupiti reportažno vozilo, s katerim bomo ob rednih prenosih narodnih proslav, maš in bogoslužij pripravili več neposrednih prenosov, snemanj manjših koncertov ipd.

4.4.2. UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost – TV studio Lendava

V Studiu madžarskih TV-programov RTV Slovenija nameravamo v letu 2013 kljub zmanjšanju proračuna pripravljati tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Programski načrt predvajanj oddaj v madžarskem jeziku
za leto 2013

ODDAJA	Kanal SLO 1. (15.10) in SLO 2. (17.20)	Kanal TV Maribor premiera	Minut	Število oddaj	Skupaj minut	Produkcija
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	torek	torek	30	19	570	Prezeta/ lastna
KANAPE/KANAPE	torek	torek	30	17	510	Lastna
PITYPANG/LUČKA	torek	torek	30	8	240	Lastna
HIDAK/MOSTOVI	sreda	sreda	30	43	1290	Lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	četrtek	četrtek	30	11	330	Lastna
VENDÉGEM.../MOJ GOST...	četrtek	četrtek	30	11	330	Lastna
NAGYÍTÓ ALATT / POD DROBNOGLEDOM	četrtek	četrtek	30	11	330	Lastna
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	četrtek	četrtek	30	10	300	Koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	petek	Petek	30	52	1560	Lastna
PONOVIŠE	JUL-AVG	JUL-AVG	30	27	810	Prezeta/ lastna
	torek, sreda, četrtek	torek, sreda, četrtek				
ODDAJ SKUPAJ				209	6270	

V TV-studiu Lendava bomo po načrtih pripravljali osem oddaj različnega tipa:

1. **Hidak/Mostovi** (v sredo in petek ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 95 premiernih oddaj letno
 - ob sredah se bodo izmenjevale naslednje rubrike:
 - Gazda(g)ság/Gospodarstvo-bogastvo,
 - Magvető/Sejalec,
 - Egészségünk/Na zdravje,
 - Iskolapad/Šolska klop,
 - ob petkih se bodo izmenjevale naslednje rubrike:
 - Hagyományörző/Naša dediščina,
 - Köztünk élnek/Med nami živijo,
 - Magyarok története/Zgodovina Madžarov
 - Kincseink/Naši zakladi - 10-minutni turistično-promocijski film o Pomurju ter o županijah Zala in Vas.

Ob torkih se bodo po načrtih pettedensko izmenjavale oddaje po naslednjem ključu: Potepanja, Potepanja, Kanape, Lučka, Kanape..in spet znova.

2. **Kanapé/Kanape** (ob torkih – vendar ne vsak torek – ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 17 premiernih oddaj letno
 - koncept oddaje:
 - edukativni prispevek in/ali studijski pogovor,
 - predstavitev madžarskih, slovenskih in tujih predstavnikov estrade,
 - Divatsarok/Modni kotiček,
 - Zenevilág/Svet glasbe (predvajanje videospotov).
3. **Pitypang/Lučka** (ob torkih – vendar ne vsak torek – ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 8 premiernih oddaj letno
 - pripravljamo jo v sodelovanju z dvojezičnimi osnovnimi šolami in vrtci v Prekmurju
 - teme oddaj izbiramo na predlog pedagoških delavcev pred snemanjem vsake oddaje, odvisno tudi od tega, s katero tematiko se v šolah in vrtcih takrat ukvarjajo
 - v vsaki oddaji bomo predvajali dve madžarski risanki
4. **Barangolások/Potepanja** (ob torkih – vendar ne vsak torek – ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 19 premiernih oddaj letno
 - gre pretežno za prevzeto produkcijo TV Donava
 - v oddaji objavljamo lastno produkcijo o prekmurskih madžarskih vaseh
5. **Vendégem/Moj gost, moja gostja ...** (ob četrtek – vsak 4. četrtek – ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 11 premiernih oddaj letno
 - v oddaji predstavljamo predvsem osebnosti, ki izvirajo iz Prekmurja in so doma ali drugod po svetu dosegle vidne rezultate, pa tudi osebe, ki so se priselile v naše kraje in se vključile v tukajšnje življenje
6. **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** (ob četrtek – vsak 4. četrtek – ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 11 premiernih oddaj letno
 - oddajo namenjamo obravnavi ene, včasih tudi dveh do treh aktualnih tem, predvsem z dvojezičnega območja
7. **Súlypont/Težišče** (ob četrtek – vsak 4. četrtek – ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 11 premiernih oddaj letno
 - v studiu se v oddaji pogovarjamo o pereči problematiki s pristojnimi strokovnjaki ali osebami, ki jih problem zadeva
8. **Határtalan/Brez meja** (ob četrtek ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 10 premiernih oddaj letno

- oddajo bomo pripravljali v sodelovanju s TV-studiema v Szombathelyu na Madžarskem in Novem Sadu v Srbiji
- vsi trije studii prispevamo v skupno oddajo po 10-minut programa

V TV-studiu Lendava in Pomurskem madžarskem radiu si bomo prizadevali dostojno obeležiti tudi 35-letnico in 55-letnico obstoja radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku.

5. MULTIMEDIJSKI CENTER

Portali

Izvedli bomo nekatere posodobitve osrednjega portala (npr. pod-portal Vreme, RTV-sporedi, sistem za komentiranje). Gre za sekcije, ki so že dalj časa nespremenjene in potrebujejo osvežitve. S smiselnimi prilagoditvami turnusov dela in ob še večji vpetosti novinarjev in ustvarjalcev vseh uredništev RTVSLO v delo MMC bomo, v kolikor bo to potrebno, zmanjšali posledice nižanja finančnih sredstev.

Poskrbeli bomo za boljšo (navzkrižno) promocijo spletnih vsebin, televizije in radia. Povečali bomo sodelovanje z drugimi enotami RTVSLO pri pripravi prispevkov za splet. Pripravili bomo nekatere pod-portale, vezane na pomembnejše dogodke v prihodnjem letu (npr. šport – EP v košarki).

Sodelovali bomo pri zasnovi in izvedbi tematskih portalov ter spletnih strani televizije in radia. Skupaj z RA in TV bomo sicer izvajali vsebinske ter promocijske aktivnosti v zvezi z otroškim portalom, ki bo predvidoma zaživel konec leta 2012 (dodatne rubrike/vsebine, promocija v okviru dogodkov v javnosti, ...).

Povečevali bomo prisotnost vsebin RTVSLO na novih medijih, kot so mobilne naprave in hibridna televizija (npr. mobilni A/V arhiv, prispevki s portala).

Aktivno bomo prisotni in vsebine objavljali tudi na socialnih omrežjih (Twitter, Facebook).

Izvedli bomo evalvacijo izbranih odprtokodnih portalskih sistemov, ki bi jih bilo mogoče v prihodnosti uporabiti za spletne rešitve v okviru RTVSLO.

Ustanovili bomo skupino za prenovo portala, v katero bodo vključeni predstavniki MMC, RA in TV. Skupina bo definirala izhodišča ter zahteve ter pripravila projekt prenove, ki bo izveden v letih 2013/2014. Cilj je uvedba novega koncepta portala, v skladu s programsko ponudbo ter pristopi sorodnih RTV-hiš, integracija z obstoječimi in novimi sistemi ter uvedba sodobnejših pristopov in trendov uporabniške izkušnje.

Avdio/video arhiv (AVA)

Po tehnološki prenovi spletnega avdio-video arhiva, ki jo izvajamo v letu 2012, bomo v letu 2013 prenovili pod-portal AVA, v skladu s najnovejšimi oblikovnimi smernicami in ob sodelovanju z RA in TV. Glavni poudarek bo na čim enostavnejšem dostopu do oddaj, vključno s prenovljenim iskalnikom.

Z uvajanjem avtomatizacije priprave oddaj za spletni arhiv, bomo racionalizirali delo v enoti. Sodelavce bomo v dodatnem času, ki bo zato na voljo, aktivirali na drugih nalogah (fotografiranje za splet, montaža avdia/videa).

V okviru spletnega TV-kanala »MMCTV« bomo ponujali več vsebin (v živo), ki že nastajajo v okviru RTVSLO oz. ponudili dodatne video vsebine, ki bodo nastale znotraj Uredništva za nove medije v MMC.

Zagotovili bomo tehnološko podporo za t.i. »mobilno novinarstvo«, ki bo omogočalo prenos aktualnih dogodkov s terena v živo (tudi prek »MMCTV«).

Infokanal

Tehnološka prenova Infokanalov bo zaključena konec leta 2012. Ukinili bomo turnuse operaterjev za predvajanje in Infokanal avtomatizirali, tako da se bo predvajal v enostavni obliki. Vključevanja vsebin, ki bi pomenile povečanje stroškov, ne bo. Poskusili bomo najti čim več primernih vsebin (s televizije, spleta in TTX), ki bi jih bilo mogoče vključiti avtomatizirano.

Teletekst

Večja vsebinska in tehnološka prenova teleteksta je bila izvedena v letu 2012. V letu 2013 bomo po potrebi uredili dodatne avtomatizacije vsebin na teletekstu ter izvedli manjše posodobitve vsebine. Vsebine na teletekst se večinoma prelivajo iz vsebin, ki se pripravljajo za portal.

Podnaslavljanje za gluhe in naglušne

V enoti se bo zaradi znižanja finančnih sredstev zmanjšal obseg dela, kar bi lahko imelo za posledico zmanjšanje števila podnaslovljenih oddaj. Za zmanjšanje tega učinka bomo:

- preučili možnosti nakupa oz. izdelave aplikacije, ki bi omogočala enostavnejšo pripravo in obdelavo podnapisov za gluhe in naglušne (izogibanje dvojnemu delu);
- v sodelovanju s sistemsko tehniko na televiziji poskušali urediti avtomatizacijo zagona podnapisov (racionalizacija dela).

Barvno podnaslavljanje bomo lahko izvajali le, v kolikor bomo uspeli zagotoviti dodatna finančna sredstva.

Oglaševanje

Uvedli bomo nove možnosti in oblike oglaševanja. Zaradi potreb po dodatnih prihodkih iz naslova oglaševanja bo potrebno več, tudi za uporabnike morda motečega oglaševanja. Vseeno se ne bomo posluževali najbolj motečih oblik spletnega oglaševanja, še posebej ne na vstopni strani portala.

Morebitne posledice nižanja finančnih sredstev

V kolikor bo prišlo do znižanja finančnih sredstev (morebitno znižanje RTV-prispevka) bo to neposredno vplivalo tudi na delo MMC. Zmanjšanje v pretežni meri odpade na stroške dela zunanjih sodelavcev, saj ti stroški predstavljajo cca. 70% delež. Posledice zmanjšanja bi pomenile: zmanjšanje tehnične podpore, razvoja in vzdrževanja, upočasnitev razvoja spletnih strani oddaj, projektov in tematskih portalov, prekinitev dobave nekaterih vsebin, zmanjšanje operaterskega dela, podnaslavljanja, moderiranja komentarjev, lektoriranja in novinarskega dela. Posledice je mogoče deloma ublažiti z ustrežno prilagoditvijo dela ter z nadgradnjo in avtomatizacijo določenih sistemov.

Prioritete in cilji MMC

Področje	Naloga	Prioriteta 1 (max) – 3	Cilji (glede na 2012)
Portali	prenova vremenskega pod-portala	2	10% povečanje obiska na vremenskem pod-portalu
	prenova RTV sporedov*	1	20% manj pritožb, 10% povečanje obiska RTV sporedov
	prenova sistema za komentiranje (anonimnost)	2	bolj relevantni komentarji pod prispevki (večja verodostojnost)
	navzkrižna promocija RTV vsebin*	2	10% večja izpostavljenost RTV vsebin na MMC portalih, 10% večja pojavnost MMC vsebin v okviru RA/TV programov
	priprava prispevkov za splet v drugih enotah RTV*	1	30% povečanje prispevkov, pripravljenih s strani sodelavcev drugih enot RTV na MMC portalih
	pod-portali, povezani s posebnimi dogodki	2	20% povečanje obiska uporabnikov na področju, ki ga pokriva pod-portal (npr. košarka v času EP), v času dogodkov
	promocija spletnih strani za otroke	2	20% povečanje obiska spletnih strani za otroke
	prisotnost na novih medijih (hibrid. TV, mobilni, TW, FB)	2 – 3	20% povečanje obiska na drugih novih medijih
	uvajanje odprtih rešitev	3 2	najmanj en pod-portal, ki temelji na odprtih sistemih, osvojitve znanja o odprtih sistemih
	priprava prenove glavnega portala	1	študija za prenovo glavnega portala, opredelitev finančnega vložka prenove glavnega portala
Audio/video arhiv	prenova pod-portala spletnega audio/video arhiva (AVA)	1	10% povečanje obiska na pod-portalu, 20% manj pritožb zaradi oteženega dostopa do vsebin pod-portala
	več vsebin na MMCTV	2	10% povečanje »programa« spletne televizije MMCTV
	mobilno novinarstvo	2	najmanj 3 »mobilni« novinarski prispevki mesečno
Infokanal	širitev vsebin	2	uvedba igre na zabavnem infokanal, dva nova sklopa vsebin na infokanalih
Teletekst	posodobitev vsebin	3	avtomatizacija dveh sklopov vsebin na teletekstu
Podnaslavljanje oddaj za gluhe in naglušne	priprava vsebin, avtomatizacija vsebin*	2	racionalizacija dela (manj ur delavcev oddelka)
	barvno podnaslavljanje**	2	najmanj 5 barvno podnaslovljenih oddaj za gluhe in naglušne
Oglaševanje	uvedba dodatnih možnosti	1	10-15% povečanje prihodkov

* naloga je odvisna od sodelovanja drugih enot na RTVSLO

** vezano na dodatna sredstva

6. OE GLASBENA PRODUKCIJA – PPN 2013

Programsko poslovni načrt za OE Glasbena produkcija za leto 2013 je pripravljen s skrbnostjo implementacije sprememb, ki jih narekujejo spremenjeni finančni pogoji delovanja. Uvodoma naj poudarim, da PPN 2013 zrcali rezultate optimizacije dela in zniževanja stroškov. Dodatne izboljšave bo vodstvo zagotovilo z začasnim ukrepom v soglasju z zaposlenimi – spremembo izvajanja Pravilnika o delovnem času v delu, ki določa minimalno število glasbenikov v orkestrski zasedbi. Sedanje določilo bi namreč otežilo izpolnjevanje naročil programov, ki občasno povprašujejo po manjših mešanih glasbenih sestavih. Prav slednje bo omogočilo dodatni razvoj »produkta« Otroški in Mladinski zbor RTV, ki si doslej redne orkestrske spremljave pri svojih koncertih ali projektih ni mogel privoščiti. Tako lahko pri obeh zborih razvijamo tudi njim lastni koncertni cikel (ciklus za otroke in mladino).

Glede na predvidena sredstva bo v izogib krčenju programa obeh profesionalnih sestavov okrnjeno delovanje Komornega zbora, povečan poudarek pa bo v iskanju koprodukcijskih sinergij ali poslovnih sodelovanj z drugimi sorodnimi glasbenimi inštitucijami. Eno takih sodelovanj bo že v januarju 2013 sodelovanje Simfoničnega orkestra RTVS pri izvedbi Wagnerjeve opere *Leteči Holandec* v koprodukciji Cankarjevega doma in SNG Opera in balet Ljubljana ter sodelovanje orkestra in/ali zbora SNG Opera in balet Ljubljana pri izvedbi nekaterih večjih projektov Simfoničnega orkestra (Mahler, Verdi, Wagner ...). Obstoje in obseg delovanja Glasbene produkcije v okviru javne službe je seveda zapisan v Statutu javnega zavoda RTV Slovenija. Ker pa mora OE del sredstev pridobiti tudi z dejavnostjo na trgu, bomo več aktivnosti namenili trženju prostih in razpoložljivih glasbenih sestavov in storitev.

Za normalno delovanje sestavov predvidevamo nadomeščanja vseh odsotnosti v breme zavarovalnice (daljše bolniške odsotnosti ter porodniški dopusti) ter vseh upokojitev glasbenikov. Posebnost bo uvajanje in stimuliranje zaposlenih k zaposlitvi za polovični delovni čas (kjer obstaja zmanjšana potreba).

SIMFONIČNI ORKESTER

Arhivska snemanja: večina naročil bo tudi v letu 2013 namenjenih programu ARS, povečana pa so naročila tudi s strani ostalih programov Radia in predvsem Televizije. Pričakovano je, da se bo povečalo število snemanj takih del, pri katerih so stroški izvajalcev - solistov in notnega materiala nizki ali neznatni.

Naročila novih del: v soglasju s programom ARS bomo še naprej izbirali skladatelje za naročila novih del. Poleg obstoječega modela naročil, ki je impliciral finančno kompenzacijo, bomo razvijali in promovirali naročila skladateljem in izvajalcem, ki stimulacije ne bodo nujno iskali zgolj v honorarju za naročilo. Skupno predvidevamo do 900 minut arhivskih posnetkov.

Koncertna dejavnost: najpomembnejša sprememba se bo že spomladi zgodila koncertni sezoni **Kromatika**, ki poteka v Cankarjevem domu v Ljubljani in daje poudarek slovenski ustvarjalnosti (skladatelji, dirigenti, solisti) ter mednarodnim slovečim imenom tujih dirigentov in solistov. Ob Kromatiki uvajamo cikel kombinacije orkestra in modernejših glasbenih zvrsti kot so jazz, pop, etno – **Kromatika Plus**.

Koncertni ciklus štirih koncertov v seriji **Mozartine** z RA snemanji in prenosi ter TV snemanji in prenosi v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji bo potekal pod vodstvom odličnega, na Madžarskem živečega avstralskega dirigenta Benjamina Bayla. Izvedeni bodo tudi koncerti za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko, Društvom saksofonistov (mednarodno tekmovanje), s Festivalom Ljubljana (Slovenski glasbeni dnevi) ter drugimi partnerji in naročniki. Prav tako bodo na podlagi vabil izvedena gostovanja drugje v domovini in v tujini. Intenzivirali bomo sodelovanje orkestra in koncertiranje v slovenskih mestih.

Posebni projekti: koncert in proslava ob 300-letnici Tolminskega punta, koncert ob 50-letnici programa ARS (skupaj z Big bandom), koncert Poletna noč, večer Muzikalov v Križankah, koncert Andrea Boccelli v Stožicah, Božični koncert za RA in TV in Decembrski koncert za managerje v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani, Novoletni koncert v Avditoriju Portorož. Po potrebi bodo zagotovljena tudi snemanja po naročilu zunanjih naročnikov v povezavi z naročili programa ali izven. Mednarodno sodelovanje: aktivna udeležba v projektu Kultura 2007 – 2013 znotraj projekta ONE (Orchestra Network Europe) in izpeljava skupnih projektov.

BIG BAND

Arhivska snemanja: glede na pričakovana naročila programov bo največ posnetkov izvedenih za uredništvo za jazz na programu ARS ter za Razvedrilni (redna tedenska TV oddaja z Big bandom!) in Kulturni in umetniški program TV SLO. Pričakovane količine posnetkov so: do 400 minut arhivske produkcije ter do 1500 minut koncertne produkcije tako lastne kot tudi za razvedrilne programe znotraj posebnih oddaj. Slovenska glasba naj bi na področju izvedb v smislu slovenskih aranžmajev dosegla vsaj 40-odstotni delež.

Naročila novih del: pričakovana so naročila za najmanj 30 avtorskih jazzovskih aranžmajev, najmanj 15 aranžmajev zabavne glasbe ter 12 aranžmajev za Slovensko popevko. Poleg obstoječega modela naročil, ki je impliciral finančno kompenzacijo, bomo razvijali in promovirali naročila skladateljem in izvajalcem, ki stimulacije ne bodo nujno iskali zgolj v honorarju za naročilo

Koncertna dejavnost: koncertni ciklus Jazz klub Mons za RA in TV – za snemanja in prenose, trije koncerti letno v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani za RA in TV. Koncerti za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko, koncert za festival Slovenski glasbeni dnevi v povezavi s Festivalom Ljubljana, koncert za Jazz festival Ljubljana v sodelovanju. Novost bo povečanje koncertov po slovenskih mestih in vzpostavitev stalnih koncertnih prizorišč izven Ljubljane (Koper, Maribor, Novo mesto...).

Posebni projekti: koncert Poletna noč v mesecu juniju v Križankah v Ljubljani, Serija koncertov v Studiu 14. Dobrodelni koncert Stopimo skupaj za TV ter počastitev dneva RTVS. Izvedena bodo gostovanja v domovini in tujini v povezavi z zunanjimi partnerji. Izvedena bodo snemanja po naročilu za zunanje naročnike v povezavi z naročili programa ali izven.

KOMORNI ZBOR

V skladu s finančnimi možnostmi bo lastni projektni zbor - Komorni zbor RTV Slovenija - v letu 2013 planiral zgolj za en snemalni projekt. Program bo naknadno usklajen s programom ARS.

MLADINSKI IN OTROŠKI ZBOR

Otroški zbor bo izvajal v letu 2013 naslednje aktivnosti:

- dvakrat mesečno snemanje za oddajo Violinček za 1. program Radia;
- arhivska snemanja za program ARS;
- nastop na letnem koncertu v mesecu maju v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji v Ljubljani;
- naročilo nove skladbe za izvedbo na letnem koncertu;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev;
- nastop na Pikinem festivalu v Velenju;
- nastop na Festivalu otroške glasbe v organizaciji 1. programa Radia Slovenija;
- nastop na Miklavževem koncertu in na Slovenski popevki,
- sodelovanje pri projektu Veseli tobogan;

Mladinski zbor bo izvajal v letu 2013 naslednje aktivnosti:

- arhivska snemanja za program ARS;
- božični koncert in gostovanje po Sloveniji;
- udeležba na republiškem tekmovanju mladinskih zborov v Zagorju;
- udeležba na mednarodnem festivalu ali tekmovanju (Švica, Belgija - Neerpelt ali Slovaška - Bratislava) – pogojno, če bodo predvidena finančna sredstva zadostovala za izvedbo;
- nastop na letnem koncertu v mesecu maju v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji v Ljubljani;
- naročilo nove skladbe za izvedbo na letnem koncertu;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev;

Poleg tega da bosta zbora, ki sicer delujeta samostojno, delovala v do sedaj običajnem obsegu, bomo v sodelovanju z RA in TV programi in zunanjim partnerjem (koncertnim prizoriščem) osnovali nov koncertni cikel, ki bo namenjen otrokom in mladostnikom (»Abonma Kriškraš«). Nosilca cikla bosta ravno oba zbora, ki bosta predvidoma 4-5 koncertov izvedla skupaj z ostalimi glasbenimi sestavi Glasbene produkcije in gosti.

Predlog so pripravili:

- mag. Marko Filli, generalni direktor RTV Slovenija
- Miha Lampreht, direktor Radia Slovenija
- Darja Groznik, odgovorna urednica I. programa
- Mirko Štular, odgovorni urednik II. programa
- Mirjam Bevc Peressutti, odgovorna urednica III. programa
- Drago Balažič, odgovorni urednik UPE IP in eksperimentalno-razvojni program
- mag. Janez Ravnikar, vodja OE Radijska produkcija
- Janez Lombergar, direktor Televizije Slovenija
- mag. Ksenija Horvat Petrovčič, odgovorna urednica UPE IP
- Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE KUP
- Vanja Vardjan, odgovorni urednik UPE RP
- Mile Jovanovič, odgovorni urednik UPE ŠP
- dr. Ljerka Bizilj, odgovorna urednica UPE PP
- Igor Rozman, vodja OE TV Produkcija
- Dragomir Mikelić, vodja Regionalnega RTV centra Koper/Capodistria
- mag. Andrej Šavko, odgovorni urednik reg. RA programa KP
- Barbara Kampos, odgovorna urednica UPE Reg. TV program Koper/Capodistria
- Antonio Rocco, pom. gen. dir. za RA in TV za avt. ital. nar. skupnost
- Aljoša Curavič, odgovorni urednik RA programa za it. narodno skupnost
- Robert Apollonio, odgovorni urednik TV programa za it. narodno skupnost
- Srečko Trglec, vodja Regionalnega RTV centra Maribor
- Stanislav Kocutar, odgovorni urednik Radia Maribor
- mag. Darko Pukl, odgovorni urednik Radia Si
- dr. Polona Pivec, odgovorna urednica Televizije Maribor
- mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja RTV Slovenija za madžarski program
- Jožef Vegi, odgovorni urednik Pomurskega madžarskega radia
- Erika Koša, v. d. odgovorne urednice TV studia Lendava
- Luka Zebec, vodja MMC
- Patrik Greblo, vodja OE Glasbena produkcija

JAVNI ZAVOD
RTV SLOVENIJA

PROGRAMSKO PRODUKCIJSKI NAČRT
2013

2. DEL

POSLOVNO – FINANČNI NAČRT

December 2012

KAZALO 2. DELA

I. POSLOVNO – FINANČNI NAČRT.....	62
1. NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB	62
2. ODDAJNIKI IN ZVEZE.....	74
3. KADROVSKA POLITIKA	78
4. POSLOVNA POLITIKA	82
5. ODNOSI Z JAVNOSTJO.....	85
6. MEDNARODNO SODELOVANJE	86
7. MEDIA TEKA.....	87
8. FINANČNI NAČRT	90

II. POSLOVNO – FINANČNI NAČRT

1. NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

Načrt naložb za leto 2013 zagotavlja posodabljanje obstoječih sklopov in sistemov, s čimer zagotavljamo stalno kakovost in dvig tehnološke ravni naših produkcijskih kapacitet in infrastrukture, ob tem pa zamenjavo najstarejše tehnično - tehnološke opreme. Višina rednih investicijskih sredstev je manjša od ocenjene amortizacije za leto 2013, saj smo v preteklih letih obnovili večino zahtevnih tehnoloških sklopov na radiu, televiziji in multimediji, kar pomeni, da bomo investiranje za določeno obdobje prilagodili finančnim razmeram na RTVS, pri čemer zagotavljamo enako kakovostno in zanesljivo delovanje kot do sedaj. Poleg omenjenih finančnih sredstev vsebuje načrt naložb tudi dodatna, že odobrena razvojna sredstva, ki so namenjena povečanju obsega investicij z namenom digitalizacije opreme in arhivov ter urejanja prostorskih težav zavoda.

Postavke v načrtu naložb so zbrane v enotni tabeli in organizirane po organizacijskih enotah oz. dejavnostih. Nekatere postavke so predvidene na nivoju zavoda in se vodijo centralno. Za vsako plansko postavko je prikazan vir financiranja:

- v prvi koloni virov sredstev so navedena sredstva iz naslova amortizacije in drugih rednih virov financiranja naložb v letu 2013 (skupaj 7.760 tisoč EUR),
- v drugi koloni virov so navedena planirana in že odobrena razvojna sredstva v 2013 (skupaj 8.080 tisoč EUR)
- v tretji koloni virov sredstev je seštevek navedenih virov sredstev, ki predstavlja skupen plan investicij v letu 2013 (skupaj 15.840 tisoč EUR),

Načrt vsebuje zbirnik zneskov po posameznih enotah oz. področjih z načrtovanimi investicijami v letu 2013. Posamezne investicijske skupine, kot so osebni računalniki, tiskalniki, pohištvo, prevozna sredstva, telekomunikacijska oprema, oprema za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo (OHPK), oprema za skupna dopisništva, arhivi in vlaganja v varstvo pri delu in avtopark so v načrtu opredeljene s skupnimi postavkami za celotni zavod. Načrt naložb je usklajen z radijskimi in s TV produkcijami ter s programskimi vodstvi. Sestavni del načrta naložb je tudi kratek opis posameznih naložb po enotah, ki daje vpogled v njihovo vsebino in namembnost.

Posebna pozornost je znotraj načrta naložb namenjena naslednjim aktivnostim:

- digitalizaciji in informatizaciji radijske in TV produkcije, multimedije ter drugih programsko-produkcijskih sklopov,
- uvajanju najsodobnejše TV tehnologije v visoki ločljivosti (HD – "High Definition") v studijsko in mobilno produkcijo,
- izgradnji skupnega digitalnega avdio in video arhiva,
- reševanju prostorsko-prometne problematike produkcijskih centrov RTV Slovenija,
- informacijski podpori poslovnim in programskim dejavnostim.

RTV Slovenija je v okviru dosedanjih naložb dosegla zelo visoko raven digitalizacije na področju ustvarjanja radijskih in TV programov, ki se danes nastajajo v mnogih že digitaliziranih sklopih s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov, tako v Ljubljani kot v regionalnih centrih in dopisništvih.

V letu 2013 bomo začeli, nadaljevali oz. zaključili več obsežnejših projektov, ki bodo pomenili večje tehnološke razvojne korake za vse enote RTV Slovenija. Med njimi je potrebno omeniti:

- dobavo prvih dveh HD reportažnih vozil TVS za produkcijo slike v visoki ločljivosti in začetek njune operativne uporabe,
- polna implementacija novega TV produkcijskega sistema za produkcijo video vsebin in integracija z spletnim portalom,
- nadaljevanje digitalizacije radijskega in začetek digitalizacije televizijskega arhiva, vključno z začetkom sanacije filmskega arhiva,
- začetek poizkusnega oddajanja digitalnega radia s tehnologijo DAB+,
- uvajanje novih tehnoloških rešitev na področju dostopa do vsebin RTVS preko novih medijev,
- nadaljevali bomo obnovo dotrajanih energetskega naprav in sistemov,
- nadaljevanje urejanja prostorsko-prometne problematike v Ljubljani,
- dokončanje obnove glasbenega studia 26 z ureditvijo spremljevalnih prostorov,
- zagotavljanje varnosti zaposlenih in obiskovalcev RTVS.

V letu 2013 bo posebna pozornost namenjena investicijam v prenavo in optimizacijo produkcijskih procesov na TV, RA in v MMC-ju ter digitalnem arhivu oz. Mediateki. Prednost bodo imele investicije ki bodo zagotavljale integracijo posameznih produkcijskih sistemov v smislu optimalne izkoriščenosti, lažjega in hitrejšega dela za ustvarjalce ter investicijam v mobilno RA in TV produkcijo. Predvidena je uvedba krovnega programskega orodja t.i. MAM-a ("Media Asset Management") za učinkovito upravljanje z video datotekami in metapodatki na TVS. Zelo veliko pozornost bomo namenili zagotavljanju nadzora nad kvaliteto avdio/video materiala (filmi, dokumentarci, reklame, promo posnetki, športni prenosi...), ki ga dobimo od zunanjih partnerjev.

Pri kontribuciji in distribuciji avdio video signalov oz. RA in TV programov nameravamo v letu 2013 narediti nekaj večjih razvojnih sprememb. Predvsem se posodablja tehnološka oprema, ki bo zagotavljala najvišjo možno kakovost in kontrolo nad signali, ki jih posredujemo našim oddajnim platformam – DVB-T, internet (splet in mobilne platforme iOS, Android in Win8), vsem kabelskim in IP operaterjem (Telemach, Siol, Amis, T2...) ter za oddajanje preko satelita Hot Bird 8. S tem želimo zagotoviti, da bodo gledalci, poslušalci in uporabniki spletnih storitev RTVS na svojih napravah dobili najvišjo možno kakovost vsebin, ki jih pripravlja in predvaja RTVS. V tem kontekstu bomo aktivno pristopili k promociji in uvajanju standarda EBU R-128, ki določa postopke za normalizacijo glasnosti in največji dovoljeni nivo avdio signalov pri produkciji, distribuciji in oddajanju predvajanih programov.

Nadalje želimo nadaljevati projekt digitalizacije radia. Preizkusno bomo začeli oddajati digitalni radio (DAB+) na vsaj 3 lokacijah. Hkrati želimo v upravljanje pridobiti dodaten DVB-T multipleks, o čemer je več napisano v poglavju OZ. V obeh primerih potrebujemo dovoljenje regulatorja in smo z njim že v pogovorih oz. se pripravljamo na oddajo ponudbe na javni razpis. Pri kontribuciji video signalov bomo še v večji meri začeli uporabljati tehnologijo MPLS, saj znatno zmanjša stroške pri zagotavljanju prenosnih poti s terena v studio.

V splošnem so investicije v RTV tehnologijo namenjene tehnološkim posodobitvam, zamenjavi iztrošene opreme in optimizaciji delovnih procesov, mnoge pa uvajajo tudi nove produkcijske pristope. V nekaterih primerih imajo pozitivne ekonomske učinke, kot so:

- povečanje dostopnosti in kvalitete vsebin, ki jih producira oz. proizvaja RTV Slovenija preko novih medijev,
- zmanjšanje materialnih stroškov ob informatizaciji produkcije s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov,
- zmanjšanje stroškov dela zaradi uvajanja večopravnosti tehnikov in programskih delavcev, kar omogočajo sodobne tehnologije in gradnja sklopov tako, da se tehnološko dopolnjujejo in da imajo komplementarne funkcije,

- minimalno povečanje stroškov dela ob uvajanju dodatnih sklopov in programov s pomočjo novih tehnologij, ki prevzemajo nase avtomatične operacije in vse predvidljivo rokovanje z A/V datotekami in viri.

Nove tehnologije, ki slonijo na informacijskih sistemih, pa prinašajo tudi negativne finančne učinke, ki so posledica:

- sklepanja pogodb o vzdrževanju informacijskih sistemov, ki jih ponujajo dobavitelji, in so nujne za zagotavljanje nemotenega delovanja sistemov ter pridobivanje programskih in strojnih nadgradenj,
- pojavijo se potrebe po usposobljenih administratorjih in upraviteljih informacijskih sistemov, ki sisteme upravljajo, vzdržujejo ter so v pomoč uporabnikom.

Predloženi plan naložb v celoti sledi usmeritvam razvoja tehnično-tehnološkega področja javnega zavoda RTV Slovenija, sprejeti strategiji in smernicam EBU. Vsi projekti, vezani na razvojna sredstva, pa so bili pred začetkom izvajanja predloženi v soglasje Nadzornemu svetu RTV Slovenija.

NAČRT INVESTICIJ 2013 – zbirna tabela

Poz **	PPE / OE		Redna sredstva 2013	Razvojna sredstva 2013	Skupaj sredstva 2013	Opombe
			EUR	EUR	EUR	
1	NEPREMIČNINE	Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani		110.000	110.000	*-razlika do že odobrenih sredstev
3		Obnova poslovnih stavb	550.000		550.000	
5		Obnova glasbenih studijev		270.000	270.000	*-razlika do že odobrenih sredstev
78		Logistični center	60.000		60.000	
SKUPAJ NEPREMIČNINE			610.000	380.000	990.000	
20	TELEVIZIJA	Oprema uredništev	80.000		80.000	
67		HD Reportažni avtomobili		6.600.000	6.600.000	*-razlika do že odobrenih sredstev
87		Tehnološka računalniška oprema	120.000		120.000	
17		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	400.000		400.000	
88		Sistem za upravljanje z medijskimi vsebini (MAM)	460.000	-	460.000	
89		Kamkorderji (TVS)	190.000		190.000	
SKUPAJ TV			1.250.000	6.600.000	7.850.000	
23	RADIO	Produkcijski računalniški sistemi	50.000		50.000	
24		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	300.000		300.000	
25		Oprema uredništev	25.000		25.000	
27		Obnova osnovnih sredstev	20.000		20.000	
26		Glasbeni instrumenti	25.000		25.000	
69		Sistem zvez za radijske prenose		130.000	130.000	*-razlika do že odobrenih sredstev
SKUPAJ RADIO			420.000	130.000	550.000	
32	OZ	Manjše zamenjave OS	250.000		250.000	
31		Obnova infrastrukture	200.000		200.000	
28		Izgradnja DVB-T / HD omrežja	1.200.000	746.000	1.946.000	*-razlika do že odobrenih sredstev
71		Merilni instrumenti in avtomatizacija	50.000		50.000	
SKUPAJ OZ			1.700.000	746.000	2.446.000	
90	MMC	Portali (MMC)	100.000		100.000	
33		Multimedijski projekti		54.000	54.000	*-razlika do že odobrenih sredstev
91		Avdio-video arhiv (MMC)	80.000		80.000	
92		Aplikacije (MMC)	60.000		60.000	

93		MM oprema (MMC)	20.000		20.000	
SKUPAJ MMC			260.000	54.000	314.000	
37	MB	Računalniški produkcijski sistemi	240.000		240.000	
39		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	80.000		80.000	
40		Obnova osnovnih sredstev	60.000		60.000	
94		Audio/Video tehnološka oprema	250.000		250.000	
SKUPAJ MB			630.000	0	630.000	
41	KP	TV Računalniški produkcijski sistemi	110.000		110.000	
43		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	225.000		225.000	
44		Obnova osnovnih sredstev	45.000	-	45.000	
95		Audio/Video tehnološka oprema	250.000		250.000	
SKUPAJ KP			630.000	0	630.000	
45	INFORMATIKA	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	150.000		150.000	
47		Programske licence	330.000		330.000	
48		Informacijska infrastruktura	50.000		50.000	
49		Računalniška oprema RTVS	240.000		240.000	
50		Računalniški sistemi za upravljanje RTV programov	220.000		220.000	
SKUPAJ INFORMATIKA			990.000	0	990.000	
51	SKUPNE INVEST. RTVS	Nepredvidene in manjše investicije	120.000		120.000	
52		Digitalizacija arhivov		170.000	170.000	*-razlika do že odobrenih sredstev
53		Dopisništva v Sloveniji in v tujini	40.000	-	40.000	
54		Pisarniško pohištvo	40.000		40.000	
55		Oprema za OHPK	500.000		500.000	
59		Oprema za VZPD	50.000		50.000	
56		Oprema za elektroenergetiko	80.000		80.000	
57		Telekomunikacijska oprema	40.000		40.000	
58		Avtopark	150.000		150.000	
60		Obnova osnovnih sredstev	250.000		250.000	
SKUPAJ RTVS			1.270.000	170.000	1.440.000	
SKUPAJ			7.760.000	8.080.000	15.840.000	

KRATEK OPIS POSTAVK V NAČRTU NALOŽB

Nepremičnine RTV Slovenija

1 - Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani

Izgradnja nadomestnega objekta za skupno informativno uredništvo in TV studiem v ulici Komenskega št. 5 je v načrtih RTVS že mnogo let. Čeprav je v zadnjih letih je prišlo do večjega premika, saj je bil po sprejetju DIIP-a in načrta celostne prostorsko – prometne ureditve RTV centra v Ljubljani, ki predvideva gradnjo stavbe na Komenskega 5 in nakup stavbe na Komenskega 7 (kar je že bilo izvedeno), potrjen tudi IDP in pred investicijska študija. Izdelan je bil tudi PGD. Zaradi napačno vrisanih gradbenih mej v novem OPN MOL ni bilo možno vložiti predloga za izdajo gradbenega dovoljenja. Od MOL smo zahtevali ustrezen popravek, kar pa v praksi pomeni zakasnitev izvedbe projekta, kar se odraža tudi v dinamiki investicije. Po zagotovilih uradnih oseb MOL-a naj bi bil popravek OPN MOL sprejet v še letu 2012. Takoj ko bodo izpolnjeni pogoji bomo vložili vlogo za izdajo gradbenega dovoljenja.

3 - Obnova poslovnih stavb

V tej planski postavki je predvidena v letu 2012 izvedba sledečih del: obnove fasad, zamenjave oken, obnove streh, gradbena sanacija veznega objekta RTVS na lokaciji Čufarjeva 2, ureditve nadstreškov ter razne manjše gradbeno-obrtniške obnove prostorov v objektih RTVS.

5 - Obnova glasbenih studiev

Predvidena so investicije v glasbene studie v LJ, KP in MB. Predvsem gre za ureditev spremljevalnih prostorov – sobo za dirigenta, tehnično skladišče. V prostorih na Čufarjevi 2 bomo uredili vadbene prostore in snemalne kabine za glasbenike. Obnovili oz. zamenjali bomo staro tovorno dvigalo za prevoz instrumentov in opreme. V glasbenih studiih v regionalnih centrih se predvideva ureditev snemalnih kabin za glasbenike. Gre za nadaljevanje projekta iz leta 2012.

78 – Logistični center

Z izgradnjo logističnega centra je predvidena prostorska zaokrožitev in ureditev prostorov za servisne in vzdrževalne službe RTVS, ki so v tem trenutku locirane na več lokacijah v Ljubljani in okolici. S tem projektom bi dolgoročno zagotovili nujno potreben prostor za servisne in vzdrževalne dejavnosti, primerne delovne pogoje za zaposlene in pri tem bistveno razbremenili prostorsko stisko v studijsko-produkcijskih prostorih v stavbi na Kolodvorski 2 – 4. Predvidena je oz. bo tudi možnost izgradnje TV studia za produkcijo zabavnoglasbenih oddaj ali TV serij. Lokacija logističnega centra se predvideva v Ljubljani, znotraj oz. ob avtocestnem obroču. Predvideno je, da se v logistične centru nahajajo:

- Garaže oz. parkirni prostori za vsa reportažna vozila TVS in RAS.
- Redno vzdrževanje in prostori za shranjevanje opreme za reportažna vozila.
- Scenske delavnice - izdelava in skladiščenje scenografij.
- Delavnice za OE Oddajniki in zveze.
- Delavnice in skladišča avtoparka.

Predvideno je, da se projekt delno financira iz razvojnih sredstev, delno pa iz sredstev, ki bi jih pridobili z odprodajo nepremičnin v lasti RTVS in kjer se trenutno izvajajo servisne dejavnosti. Projekt ima izdelan DIIP, ki bo predstavljen NS RTVS (ni bil še obravnavan).

TV Slovenija

20 - Oprema uredništev

Oprema uredništev je tehnična oprema, ki omogoča delo v pisarnah in uredništvih TVS (TV-sprejemniki, fotokopirni stroji, fotoaparati, tehnološki računalniki ipd.).

67 - HD Reportažni avtomobili

Planska postavka je namenjena za plačilo obveznosti po že sklenjenih pogodbah na podlagi izvedenih postopkov za javna naročila. V začetku naslednjega leta je predvidena dobava dveh reportažnih vozil v HD tehniki, eden z 12 kamerami, sekundarno režijo, V/A mešalno mizo, strežnikom za predvajanje počasnih posnetkov, matrico, komunikacijsko opremo in ostalo potrebno A/V opremo in drugi z 8 kamerami V/A mešalno mizo, strežnikom za predvajanje počasnih posnetkov, matrico, komunikacijsko opremo in ostalo potrebno A/V opremo. V okviru projekta posodobitve mobilne tehnike zapade v plačilo tudi vozilo za t.i. "Super Slow Motion" (SSM) in kamero, ki je potrebna kot dodatna specialna kamera pri športnih prenosih z reportažnimi avtomobili (kamera, video strežnik, monitorji, komunikacijska oprema, V/A preklopniki itd.) ter spremljevalni vozili za obe reportažni vozili za prevoz opreme.

87 – Tehnološka računalniška oprema

Predviden je nakup dodatnega pomnilniškega diskovnega prostora v tehnološkem sklopu digitalne obdelave in urejanja filmskega gradiva z zagotavljanjem ustreznega varovanja podatkov ter izgradnja 10GB interne mrežne hrbtenice za povečanje pretočnosti izmenjave podatkov med posameznimi TV režijami, video montažami, sistemom za predvajanje in arhivom ter delna zamenjava računalniške opreme ki se uporablja v proizvodnji video slike.

17 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

S to plansko postavko bomo zamenjali iztrošene video monitorje in video opremo, merilne instrumente, avdio opremo, mikrofone, obnovili opremo potrebno za sanacijo filmskega gradiva, zamenjava iztrošenih tehnoloških računalnikov, dokup licenc, nakup diskovnega polja tipa NAS ipd., torej opremo, ki je potrebna za delno obdelavo in prenos datotek med produkcijskimi enotami na TV Slovenija.

88 - Sistem za upravljanje z medijskimi vsebinami (MAM)

Sistem za upravljanje z medijskimi vsebinami ("MAM – Media Asset Management") je krovna aplikacija, s pomočjo katere se učinkovito upravlja celoten digitalni produkcijski proces in delovni postopki, ki bazirajo na sodobnem zapisu v datotečni obliki. V sistem so vključeni vsi delovni postopki od snemanja in zajema vsebin, obdelave posnetkov, podnaslavljanja, prevajanja, sinhronizacije ter predvajanja, pošiljanja posnetkov na spletne platforme do arhiviranja in pregled nad uporabo arhiva. Sistem bo omogočal tudi beleženje statusa posameznih datotek na dnevni in več dnevni časovnici in zaradi tega tudi pregled nad ozkimi grli v vsakodnevni produkciji, kar bo omogočalo optimizacijo delovnih procesov. Sistem bo omogočal enostavno montažo, dodajanje podnapisov in tudi zamenjava tonskih sledi, kar bo odpravilo nekatera že znana ozka grla. Z uvajanjem novega produkcijskega sistema na TVS, je potrebno vsa obstoječa produkcijska orodja in postopke, s pomočjo krovne aplikacije MAM v čim večji meri in čim bolj učinkovito povezati v hiter, zanesljiv, pregleden in obvladljiv sistem.

89 – Kamkorderji (TVS)

Na RTV Slovenija imamo v uporabi še vedno nekaj zelo izrabljenih kamkorderjev, ki snemajo na kasete. Ravno tako je izrabljena tudi zadnja montaža, ki še podpira kasete. Z denarjem iz te planske postavke bomo zamenjali te kamkorderje, montaža pa se bo predelala v tri nelinearne montaže, katere

so že kupljene v 2012. Pri tem bomo kupili dva kamkorderja, ki že zmoreta tudi 4K snemanje za našo vrhunsko produkcijo. Kamkorderja, ki pa se sedaj uporabljata v ta namen, pa bomo uporabili za redno produkcijo.

Radio Slovenija

23 - Produkcijski računalniški sistemi

Predvidena je dodatna širitev primarnega in varnostnega (t.i. backup) diskovnega polja zaradi prehoda na linearen zvočni zapis.

24 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Predvidena je zamenjava iztrošenih avdio mešalnih miz v studijskih režijah ter dve manjši mešalni mizi za izvedbe ozvočenj. Iz te postavke se financirajo tudi vse ostale nabave opreme ki jo je potrebno zaradi različnih razlogov (okvara, iztrošenost) zamenjati v tekočem letu.

25 - Oprema uredništev

Največji del postavke predstavlja nabava opreme, ki jo novinarji potrebujejo pri svojem delu na terenu, kot so snemalniki, kodeki, mikrofoni, slušalke ipd. in jo je zaradi stalnega transporta in razvoja tehnologije potrebno stalno obnavljati.

27 – Obnova osnovnih sredstev

Predvidena je zamenjava več akustičnih studijskih vrat ki jih zaradi starosti in iztrošenosti ni možno več sanirati.

26 – Glasbeni instrumenti

Sredstva so predvidena za nakup koncertnih instrumentov in opreme za glasbene sestave RTVS.

69 - Sistem zvez za radijske prenose

Gre za nadaljevanje razvojnega projekta, kjer bo za potrebe hitrega in učinkovitega terenskega dela potrebno zagotoviti avdio zvezo med izbrano terensko lokacijo in programskim studiem. V večini primerov gre za lokacije, kjer signal iz oddajniških točk ne doseže potencialnih poslušalcev, kar pomeni, da za vzpostavitev zveze ne moremo uporabiti obstoječih mikrovalovnih zvez. Pri težje dostopnih krajih prav tako ni mogoče zagotoviti začasne ISDN ali IP povezave ali pa bi bili stroški nesorazmerno visoki. V ta namen načrtujemo nakup opreme za satelitski prenos avdio signala oziroma DSNG mobilne enote, ki je zaradi velike fleksibilnosti naročanja povezave zelo primerna za hitro vzpostavitev povezave in tako hitrejšo odzivnost na aktualne dogodke.

Oddajniki in zveze

Naslednje pozicije so podrobneje opisane v poglavju »Oddajniki in zveze«:

32 - Manjše zamenjave OS

31 - Obnova infrastrukture

28 - Izgradnja DVB-T / HD omrežja

71 - Merilni instrumenti in avtomatizacija

MMC – Multimedijski Center

90 - Portali MMC

Predvidena je dograditev strežniških kapacitet za pogon glavnega portala www.rtv slo.si in novih spletnih portalov, ki so v nastajanju. Za učinkovito delo je potrebno izvesti določene nadgradnje obstoječe programske opreme portala, dokupiti licence ter nadaljevati razvoj nove programske opreme ki bo uporabnikom omogočala še boljšo spletno izkušnjo.

33 - Multimedijski projekti

Nadaljevanje projekta dostopa do RTV arhivov preko spleta in zagotavljanje dostopnosti do vsebin s pomočjo novih tehnoloških možnosti je ena od strateških prednosti RTV Slovenija. Predvideno je več projektov, ki bodo to omogočali in razširili dostopnost vsebin, ki se izdelujejo in jih predvajamo na RTVS.

91 - Avdio-video arhiv MMC

Predvidena je zamenjava tehnološke opreme (strežnikov in diskovnega polja) za spletni Avdio-Video arhiv na portalu www.rtv slo.si oz. AVA. To na bo omogočilo, da bo lahko dostopnih več arhivskih vsebin v višji kvaliteti. Predvsem pa gre tudi za izdelavo novega uporabniškega vmesnika, ki bo uporabnikom ponudil učinkovito iskanje po vsebinah.

92 - Aplikacije za multimedijo

Predviden je nadaljnji razvoj mobilne aplikacije MMC-ja na treh glavnih mobilnih platformah (iOS, Android, Win8), nadaljevanje razvoja aplikacije za platformo hibridne TV, ter določena nadgradnja licenc za sistem za podnaslavljanje.

93 - Multimedijska oprema

Previden je nakup določenega števila multimedijskih naprav (tabličnih računalnikov, pametnih telefonov, 'pametnih' TV sprejemnikov) fotografske in snemalne opreme za potrebe Infokanalov.

Regionalni center Maribor

37 - Računalniški produkcijski sistemi

Predvidena je dopolnitev video produkcijskega sistema z razširitvijo diskovnega polja in zamenjavo strežnikov za predvajanje v TV režiji, dodatne prenosne postaje za radijski sistem Dalet in nadgradnja tehnološkega sklopa za obdelavo zvoka v glasbenem studiu Protools HD.

39 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Predvidena je zamenjava tehnološke opreme oz. digitalizacija avdio snemalnice na TV Maribor, ter nakup kompleta opreme za kvalitetna govorna javljanja s pomočjo 3G mobilnih omrežij.

40 - Obnova osnovnih sredstev

Predvidna je zamenjava požarnih loput na določenih delih klimatskega sistema, zamenjava varnostne razsvetljave v RC Maribor in Studiu Lendava, zamenjava dotrajanih sijalk v radijskih studiih in režijah, zamenjava pohištva v TV desku...

94 - Audio/Video tehnološka oprema

Predvidena je nabava tehnično-tehnološke opreme za snemanje in prenose s terena oz. mobilno avdio/video produkcijo.

Regionalni center Koper

41 - Računalniški produkcijski sistemi

Predvidena je dopolnitev video produkcijskega sistema s predvajalnim strežnikom v TV Režiji 2 ter snemalno/predvajalnim strežnikom v produkcijski režiji 3.

43 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Predvidena je zamenjava brezžičnih mikrofонов za ENG ekipe, modularna A/V oprema v razdelilnici, nakup manjših kamkorderjev z opremo za potrebe samostojnih novinarskih video snemanj in nakup določenega števila LED svetil za TV studio.

44 - Obnova osnovnih sredstev

Predvidena je delna obnova hidroizolacije na stavbi radia in terase nad recepcijo TV. Predvidena je predelava obstoječe ACE montaže v dve t.i. samostojni novinarski montaži AVID, ter ostale manjše investicije na objektih RC Koper.

95 - Audio/Video tehnološka oprema

Predvidena je nabava tehnično-tehnološke opreme za snemanje in prenose s terena oz. mobilno avdio/video produkcijo.

Informatika

45 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Zamenjava dotrajane strežniške in komunikacijske opreme, nadgradnja poslovnih aplikacij in druge manjše investicije, potrebne za delovanje informacijskega sistema RTVS (brez produkcijskih IT sistemov in novih poslovnih informacijskih sistemov), manjše nadgradnje aplikacij, vključno z manjšimi nadgradnjami PIS-a.

47 - Programske licence

Plačilo licenc Microsoft EA po pogodbi.

48 - Informacijska infrastruktura

Nadgradnja komunikacijske infrastrukture je nujna za doseganje ustrežnejše propustnosti in varnostnih standardov, povečevanje razpoložljivosti sistemov in pripravo osnov za doseganje neprekinjenega poslovanja. Cilji prenove v okviru novega razvojnega projekta: priprava informacijskega okolja za okrevanje v primeru izpada le-tega in načrta neprekinjenega poslovanja. Projekt obsega pregled obstoječega stanja (vključno z določitvijo obsega poslovnih procesov, ki jih je potrebno analizirati), izdelavo analize tveganj, analizo poslovnih posledic izpada, načrt za vpeljavo sistema neprekinjenega poslovanja, oceno izvedljivosti in oceno stroškov vpeljave sistema. Izvedba bo omejena glede na razpoložljiva sredstva.

49 - Računalniška oprema RTV SLO

Iz te postavke se kupuje računalniška oprema za celoten zavod - osebni računalniki, prenosni računalniki, tiskalniki, monitorji in ostala drobna oprema.

50 - Računalniški sistemi za upravljanje RTV programov

Predvideno je nadaljevanje projekta in dopolnitve opreme za programsko planiranje in upravljanje RTV programov (Provys), uvajanje t.i. brez-papirnega poslovanja na področju faktur za celoten zavod RTVS, ter izdelava modula za finančno in vsebinsko planiranje oddaj in projektov na TV Slovenija in integracija le tega v poslovno informacijski sistem RTVS.

Skupne investicije RTV SLO

51 - Nepredvidene in manjše investicije

Nepredvidene in manjše investicije so nakupi opreme za skupne dejavnosti in za potrebe projektov, ki se evidentirajo šele med letom. Pokrivajo pa tudi večje okvare in izpade OS, ki niso bila predvidena za zamenjavo in zanje ni drugih razpoložljivih virov. Ta sredstva so na razpolago vsem enotam zavoda.

52 - Digitalizacija arhivov

Investicije so namenjene nadaljevanju razvojnega projekta digitalizacije radijskih in TV arhivov, ki se oblikujejo v sodoben centralni datotečni arhiv – Mediateko. Porabljena bodo za strojno in programsko nadgradnjo sistema. Radijskemu se bo pridružil tudi digitalni TV arhiv – že v letu 2012 bo zanj pripravljeno testno okolje.

53 - Dopisništva v Sloveniji in v tujini

Dopisništva, predvsem v tujini, zahtevajo posebno opremo, prilagojeno njihovim potrebam. Dopisniki večinoma snemajo in montirajo sami, tako radijske kot TV prispevke. Načrtujemo dokup/zamenjavo potrebne snemalne opreme, prenosnih montaž ter komunikacijske opreme za hitrejši prenos posnetkov do lokacije RTVS v Ljubljani.

54 - Pisarniško pohištvo

Načrtovana je sorazmerna zamenjava dotrajanega pohištva v vseh enotah zavoda.

55 - Oprema za OHPK

S procesom obnove in zamenjave OHPK (Ogrevanje-Hlajenje-Prezračevanje-Klimatizacija) naprav in instalacij v RTV centru Ljubljana, RC Maribor in RC Koper bomo nadaljevali tudi v naslednjih letih. V letu 2013 predvidene sledeče večje zamenjave in obnove OHPK naprav :

- Zamenjava klima strojnice BWS (RTV center - Ljubljana)
- Sanacija kotlovnice v RC Koper

56 - Oprema za elektroenergetiko

Izvedba kompenzacije jalove energije. Povečanje zmogljivosti sistema nadomestnega napajanja – UPS. Zamenjava energetskih omar z pripadajočo opremo v RA vertikalih

57 - Telekomunikacijska oprema

Predvideni so nakupi fiksnih in mobilnih telefonskih aparatov ter telekomunikacijska oprema in ožičenje za celoten JZ RTV SLO.

58 - Avtopark

Avtopark se redno obnavlja tako, da se najstarejša vozila in tista z največjim številom prevoženih kilometrov zamenjajo z novimi. S tem povečujemo varnost na službenih potovanjih in znižujemo stroške tekočega vzdrževanja.

59 - Oprema za VZPD

Na osnovi zakonodaje s področja varstva pri delu in požarnega varstva ter varnostnih in ekoloških potreb je tudi v letu 2012 predvideno nadaljevanje vlaganj v dvig stopnje varnosti zaposlenih in premoženja ter zamenjavo dotrajane varnostne razsvetljave.

Obnova osnovnih sredstev (investicijsko vzdrževanje)**Pozicije 27, 40, 44, 60**

Obnova osnovnih sredstev pomeni zvečanje funkcionalnosti OS oz. podaljšanje njihove življenjske dobe. S sredstvi te postavke bomo obnovili razna osnovna sredstva v vseh enotah. Velik del bo namenjen energetskim sistemom, ki še niso v celoti amortizirani, del sredstev pa je namenjen za obnovo poslovno tehničnih objektov. Predvidena je tudi obnova fasad, prostorov za skladiščenje, razna sliko-pleskarska dela, obnova talnih oblog, sanacija parkirišča za službena vozila, sanacija prostora skladišča razsvetljave, obnova izolacije strehe radijskih studiev in hodnika v tehničnem traktu ter obnova manjšega glasbenega studia v raznih enotah RTV SLO.

VEČLETNI RAZVOJNI INVESTICIJSKI PROJEKTI

Večletni razvojni investicijski projekti pomenijo velik finančni zalogaj za RTV SLO. Taki projekti se ne morejo začeti izvajati brez dolgoročne finančne konstrukcije in obveze organov upravljanja in nadzora RTVS, da bodo zagotovili potrebna finančna sredstva. RTVS načrtuje oz. izvaja tri tovrstne razvojne projekte, ki se nanašajo na prostorsko prometno ureditev RTV centra v Ljubljani, na prenovo mobilne TV snemalne tehnike in na področje digitalizacije arhivov. Navedeni projekti so vsebinsko in finančno vključeni v PPN 2013. Idejni projekti (IDP) in predinvesticijske študije za posamezne projekte so bili oz. še bodo predloženi v obravnavo Nadzornemu svetu RTVS in se bodo začeli izvajati po njihovem sprejetju.

Omenjeni projekti so:

1 - Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani

(stanje: NS je že odobril razvojna sredstva za izvedbo projekta, projekt PGD je izveden, urejujejo se pogoji za vložitev vloge za gradbeno dovoljenje)

67 - HD Reportažni avtomobili

(stanje: mednarodni javni razpis je bil izveden, z izbranim izvajalcem strokovna ekipa RTVS redno sodeluje in glede na določila v pogodbi spremlja izvedbo, predvidena dobava prvih dveh vozil je v januarju 2013)

52 - Digitalizacija arhivov

nadaljuje se digitalizacija analognih avdio in video nosilcev, aktivno pa se bomo lotili tudi digitalizacije filmskega arhiva TV Slovenije.

2. ODDAJNIKI IN ZVEZE

Osnovna naloga organizacijske enote (OE) Oddajniki in zveze RTV Slovenija bo tudi v letu 2013 oddajanje vseh programov RTV Slovenija, nekaterih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih in nekaterih komercialnih radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji. V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež, povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in kontribucijo programov iz radijskih in TV-studijev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je zgrajenih 219 oddajnih lokacij, preko katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi Radiotelevizije Slovenija, na mnogih lokacijah pa so v gosteh pri nas tudi oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih programov in programov posebnega pomena.

V primeru pridobitve odločbe za multipleks C načrtujemo izgradnjo omrežja, na katerem bomo oddajali skladno z Zakonom o RTV Slovenija in spremenjenim Zakonom o digitalni radiodifuziji komercialne televizijske programe.

Trenutno je delež televizijskih gledalcev s klasičnim sprejemom z antenami cca 18 odstotkov.

V letu 2013 nadaljujemo z izgradnjo daljinskega nadzornega sistema, ki bo omogočil postopno zmanjševanje posadk na oddajnih centrih. Načrtujemo ukinitve posadke na oddajnem centru Pohorje.

Gotovo tudi ne gre zanemariti podatkov o naši prisotnosti na satelitu Hot Bird, preko katerega prenašamo vse tri nacionalne TV programe, program TV Koper-Capodistria in pet radijskih programov.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (Operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ...) in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru.

Odločba Apeka o operaterstvu s pomembno tržno močjo zahteva ločeno računovodsko evidenco za digitalno oddajanje.

2.1. INVESTICIJE V LETU 2013 V OE ODDAJNIKI IN ZVEZE

2.1.1. Obnova infrastrukture

Predvidena so dela pri obnovi elektroenergetskih postrojev, predvsem obnova električnih priključkov, instalacij, stikalnih blokov na posameznih PTV in OC. Predvidena je tudi nabava klimatskih naprav. V enem delu se bo nabavljalo nove klimatske naprave, v enem delu pa se bo odkupilo delujoče klimatske naprave, ki jih je na objektih RTV Slovenija montiral Telekom za potrebe baznih postaj mobilne telefonije. Nadaljevala se bo zamenjava dotrajanih stolpov, rekonstrukcija stolpa na OC Beli križ, predvidene so zamenjave na PTV Loški Potok, PTV Žužemberk. Pridobivajo se gradbena dovoljenja za planirane zamenjave stolpov kakor tudi za stolpe, ki so bili po nujnem postopku zamenjani v preteklosti zaradi nevarnosti porušitve. Za večjo kontrolo dostopa do lokacij brez posadk bo izvedena kontrola dostopa.

2.1.2. Manjše zamenjave

Gre za zamenjave manjših naprav, orodja in drugih pripomočkov potrebnih za nemoteno delovanje sistema.

2.1.3. Transportna sredstva

Zaradi zahtevnega dostopa do posameznih oddajnih centrov in še posebej PTV točk, potrebujemo terenska vozila. Nekatera vozila starejšega letnika z veliko prevoženih km so iztrošena in potrebna zamenjave. Zaradi avtomatizacije oddajnih centrov se bodo posadke s teh centrov v večjem delu umaknile. To pa pomeni več posegov skupin, ki so locirane v Ljubljani oziroma področnih centrih. Za večje število takšnih posegov so potrebna dodatna terenska vozila.

2.1.4 Izgradnja hrbteničnega sistema mikrovalovnih zvez ter platform za DVB T, DVB S, DVB C

V letu 2012 smo zaključili s preходом na končne kanale v MUX A. Zaradi dotrajanosti ter zastarelosti naprav in zahtev po prenosu digitalnih signalov gremo v zamenjavo hrbtenice mikrovalovnih zvez, ki jo je potrebno nadomestiti z novo. Nabava opreme je pričeta v letu 2012, montaža opreme bo izvedena v letu 2013. V letu 2013 se zaključuje prenova platforme za DVB C, DVB S in DVB T. Za potrebe vseh digitalnih sistemov je potrebno nabaviti tudi ustrezno merilno opremo.

2.2. IZGRADNJA DVB-T OMREŽJA ZA MUX C

V letu 2012 je bila sprejeta sprememba Zakona o digitalni radiodifuziji. S to spremembo ni več dovoljeno uporabljati dela zmogljivosti multipleksa A v tržne namene. Oddajanje komercialnih programov je možno le v primeru, da je multipleks A edino delujoče omrežje v državi. Druga pomembna sprememba pa je omogočanje udeležbe RTV Slovenija v razpisu za operaterja drugega multipleksa.

Ker je v letu 2012 operater multipleksa B prenehal s svojo dejavnostjo v Sloveniji, bodo spremembe ZDRad-a učinkovale šele z vzpostavitvijo novega multipleksa C. Agencija za pošto in elektronske komunikacije je 12. 10. 2012 objavila razpis za podelitev frekvenc za omrežje prizemne digitalne radiodifuzije DVB-T na celotnem območju Republike Slovenije (multipleks - MUX C). Razpis določa minimalno 96 % pokritost Slovenije in maksimalen rok za izgradnjo omrežja eno leto od podelitve radijskih frekvenc. Razpis tudi določa najvišjo možno ceno za oddajanje televizijskih programov v omrežju.

Zakon o RTV Slovenija v 15. členu določa telekomunikacijsko tržno dejavnost. Skladno s tem določilom sodelujemo v razpisu za MUX C. Trenutno opravljamo tržno dejavnost na prostem delu zmogljivosti multipleksa A in s tem ustvarjamo tržni prihodek. V primeru pridobitve frekvenc za MUX C bomo tudi v bodoče zadržali tržni prihodek iz tega naslova, ki bi ga sicer v celoti izgubili. Prihodek bo sicer nekoliko manjši od sedanjega zaradi manjšega obsega omrežja C glede na omrežje A. Upravičeno pa pričakujemo, da zaradi interesa nekaterih izdajateljev ta prihodek lahko še povečamo.

Potrebna vlaganja v izgradnjo omrežja ocenjujemo na 1.850.000,00 EUR. Pri tem upoštevamo, da je del tehnologije omrežja A (zveze) že zgrajen in omogoča tudi prenašanje MUX C. Izgradnja omrežja tudi ne zahteva razširitve obstoječe infrastrukture (prostor, energija, klimatizacija, antenski sistemi) na oddajnih točkah. Potrebna sredstva bodo pridobljena s kreditom.

Opravljanje storitve oddajanja v omrežju multipleksa C ne zahteva dodatnih zaposlitev. Načrtovanje, izgradnja in vzdrževanje omrežja bo opravljeno z istim številom zaposlenih delavcev.

Investicija v omrežje multipleksa C je ob upoštevanju pričakovanega prihodka vsekakor upravičena.

Tabelarični pregled investicij za leti 2013 in 2014

Ime PP	PLAN 2013	PLAN 2014
Izgradnja HD, DAB, DVB T,C,S,T2,zveze	1.200.000 EUR	600.000 EUR
Obnova in širitev infrastrukture	200.000 EUR	100.000 EUR
Manjše zamenjave OS	250.000 EUR	150.000 EUR
Merilni instrumenti	50.000 EUR	20.000 EUR

V postavkah, ki se nabavljajo skupno za celotni javni zavod RTV Slovenija, so predvidena še naslednja sredstva:

Naziv	
Računalniška oprema	50.000 EUR
Pohištvo	20.000 EUR
Telekomunikacijska oprema	15.000 EUR
Transportna sredstva	120.000 EUR

Investicija pogojena z uspešno kandidaturo na razpisu Agencije za pošto in elektronske komunikacije:

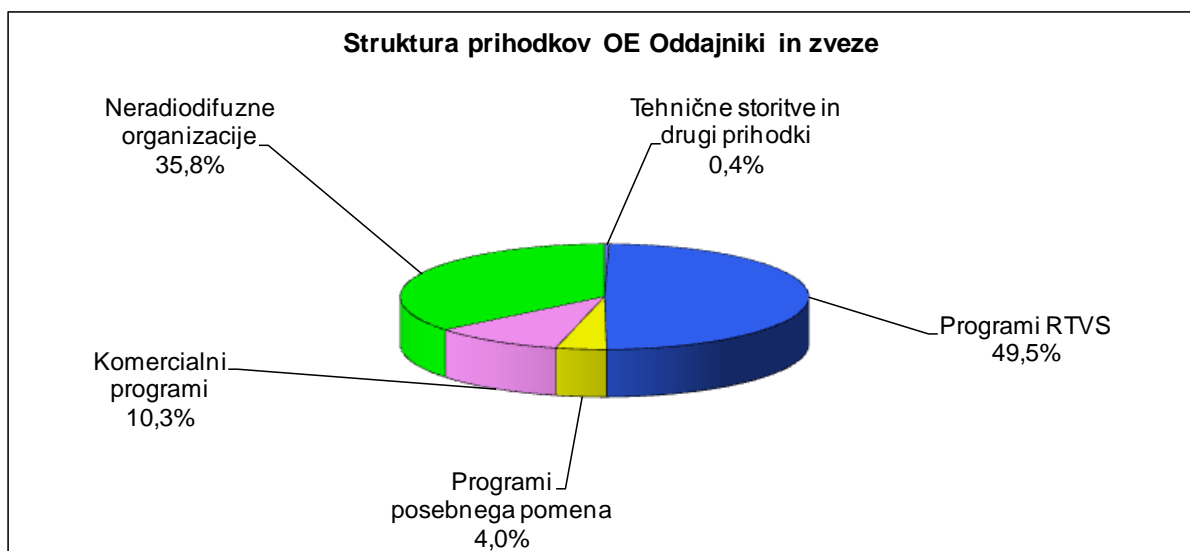
Izgradnja omrežja MUX C	1.850.000 EUR
-------------------------	---------------

Sredstva za to investicijo bodo pridobljena z bančnim kreditom.

2.3. FINANČNO POSLOVANJE

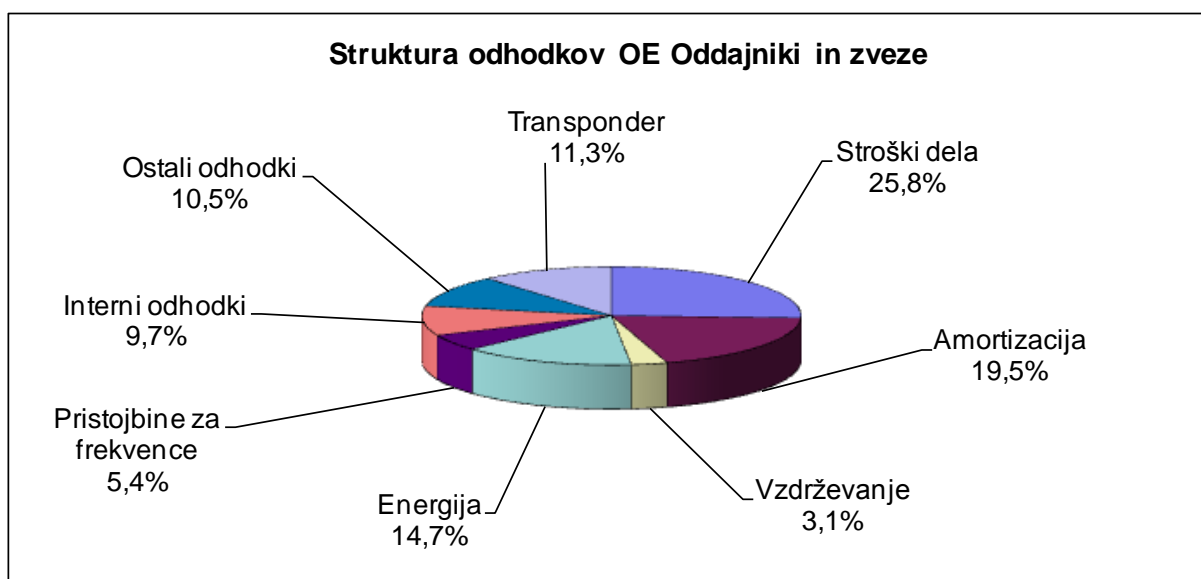
Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke od ostalih komercialnih najemnikov (predvsem operaterjev mobilne telefonije) ter prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki 16.5 mio EUR.



Odhodki

Odhodki predstavljajo 10.8 mio EUR. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški energije, vzdrževanja, najem satelitskega transponderja in pristojbine za frekvence 34,5%, stroški dela 25,8% in strošek amortizacije 19,5%.



Planiran presežek prihodkov nad odhodki je 5.8 mio EUR.

Iz finančnega plana OE Oddajniki in zveze izračunana vrednost točke cenika OE Oddajniki in zveze za radiodifuzne organizacije za analogno oddajanje programov znaša 0.13129 EUR, kar je za 2,78 % manj od leta 2012 (0.13505 EUR), za neradiodifuzne organizacije pa 0,13938 EUR.

3. KADROVSKA POLITIKA

KADRI

Za področje kadrov in izobraževanja lahko za leto 2012 ugotovimo, da je nanj v veliki meri vplival Zakon o uravnoveženosti javnih financ, ki je mnoge zaposlene pripeljal do prekinitve delovnega razmerja oz. upokojitve. Odhode zaposlenih smo nadomeščali z zaposlitvami stalnih honorarnih sodelavcev. Posledice Zakona bodo vidne tudi v letu 2013. Leto 2012 bomo predvidoma končali s 1915 zaposlenimi, kar je manj, kot je bilo predvideno v PPN 2012, a skladno z rebalansom PPN, ki je upošteval realne okoliščine poslovanja v letu 2012.

V letu 2013 bomo nadaljevali postopke zaposlovanja rednih honorarnih sodelavcev, na kar nas opozarja tudi Računsko sodišče, in leto zaključili s 1915 zaposlenimi. Pri tem velja omeniti, da bomo v celoti realizirali Dogovor o priznavanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev na Javnem zavodu RTV Slovenija, ki je bil sklenjen 13.01.2010 za leta 2010, 2011 in 2012. Še letos pa načrtujemo skleniti Dogovor o priznavanju pravic in zaposlovanju stalnih honorarnih sodelavcev tudi v prihodnjih letih. Ker bodo določbe upokojevanja v Zakonu o uravnoveženosti javnih financ veljale tudi v letu 2013, bo to Zavodu omogočilo, da kljub novim zaposlitvam ne poviša števila redno zaposlenih delavcev.

RTV Slovenija prvenstveno opravlja javno službo ustvarjanja programov. Zato je glede na naravo njenega poslanstva delo honorarnih sodelavcev, poleg dela redno zaposlenih delavcev, absolutno nujno. RTV Slovenija si je že s Strategijo razvoja 2011-2015 zadala za cilj urejanje statusa večletnih honorarnih sodelavcev ter vzpostavitev ustreznega razmerja med številom redno zaposlenih in honorarnih sodelavcev. Doseganje tega cilja pomeni pregled obstoječega stanja in dejanskih potreb po delu redno zaposlenih javnih uslužbencev ter honorarnih sodelavcev ter vnovičen pregled in osvežitev pogodb, ki pomenijo pravno podlago za njihovo delo in ustvarjanje. Analize, ki so bile izdelane v času priprave PPN 2013, pa tudi zaradi priprave odzivnega poročila na ugotovitve Računskega sodišča, so bile podlaga za odločanje pri pristopu do reševanja problematike stalnih honorarnih sodelavcev. Opravili smo vnovično preverjanje stalnih honorarnih sodelavcev in ugotovili, da je imela RTV Slovenija na dan 30.9.2012 **620** stalnih zunanjih sodelavcev, od tega **251** sodelavcev izpolnjuje izobrazbeni pogoj za zasedbo sistemiziranih delovnih mest, interes za sklenitev delovnega razmerja pa ima **230** sodelavcev. Glede na veliko število sodelavcev, ki jim je potrebno urediti status, je nadaljnje zniževanje števila zaposlenih nesmiselno, saj bo že ob nadomeščanju fluktuacije kadrov odprava nepravilnosti trajala več let.

Število zaposlenih v letu 2013:

Enota	Stanje 31.12.2012	Stanje 31.12.2013
PPE TV Slovenija	696	699
PPE Radio Slovenija	298	299
PPE RC Koper	247	246
PPE RC Maribor	149	150
PPE MMC	31	33
OE Glasbena produkcija	112	112
OE Oddajniki in zveze	100	98
Ostale enote	282	278
SKUPAJ RTV Slovenija	1915	1915

Problematiko stalnih honorarnih sodelavcev je sicer potrebno rešiti sistemsko, ob zaposlovanju sedanjih pa preprečiti angažiranje novih. V ta namen pripravljamo celovito spremembo sistema najemanja honorarnih sodelavcev na ravni zavoda in sicer na način, da o tem ne bodo več samostojno odločale posamične enote, temveč bo takšen postopek tekel preko Kadrovske službe. S tem se bomo v prihodnje izognili situacijam, ko bi se zaradi kontinuirane angažiranosti dogajali novi primeri napačnega angažiranja stalnih sodelavcev.

Med redno zaposlenimi delavci Javnega zavoda je trenutno zaposlenih 60 delavcev s skrajšanim delovnim časom (različne pravne podlage), prav tako pa je 35 delavcev zaposlenih za določen čas.

IZOBRAŽEVANJE

Na področju eksternega izobraževanja bomo v letu 2013 nekoliko omejili udeležbo zaposlenih na konferencah, seminarjih in sejmih tako doma, kot v tujini, okrepili pa bomo procese internega strokovnega izobraževanja, preko katerih zaposleni nadgrajujejo znanja stroke in razvijajo veščine s katerimi je moč kakovostnejše opravljati delo.

Tabela: Prikaz povprečne izobrazbe in število zaposlenih po stopnji izobrazbe na dan 30.9.2012:

	POVPREČN A DEJANSKA IZOBRAZBA ZAPOSLENI H NA DAN 30.9.2012	POVPREČN A ZAHTEVAN A IZOBRAZBA ZAPOSLENI H NA DAN 30.9.2012	število zaposleni h na dan 30.9.201 2	od I.-IV: stopnje izobrazbe	V. stopnja izobrazbe	VI. stopnja izobrazbe	VII/1 in VII/2 stopnja izobrazbe	VIII. In IX. Stopnja izobrazb e
	stopnja izobrazbe + razlika	stopnja izobrazbe + razlika	število					
PPE TV SLO	VI. +0	VII. +0,2	691	87	267	89	228	20
PPE RA SLO	VI. +0,4	VII. +0,4	296	26	97	25	137	11
PPE RC KOPER	VI. +0	VII. +0,4	249	26	105	29	82	7
PPE RC MARIBOR	VI. +0,4	VII. +0,5	146	11	47	26	54	8
PPE MMC	VI. +0,9	VII. +0,3	28	2	5	6	12	3
OE GLASBENA PRODUKCIJA	VII. +0,6	VII. +0,9	112	3	9	3	93	4
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	V. +0,8	VI. +0,4	101	10	42	23	23	3
OSTALE ENOTE	VI. +0	VI. +0,9	283	44	90	31	109	9
RTV SLOVENIJA	VI. + 0,1	VII. + 0,2	1906	209	662	232	738	65
				10,97 %	34,73 %	12,17 %	38,72 %	3,41 %

Zakon o uravnoteženosti javnih financ nam prepoveduje sklepanje novih pogodb za študij ob delu, zato v letu 2012 ni bilo vsakoletnega razpisa za sofinanciranje študija ob delu, na katerega so se lahko prijavili sodelavci, ki si tega želijo in ki ne izpolnjujejo formalnih pogojev za zasedo delovnega mesta, na katerega so bili ob prevedbi plač leta 2008 razporejeni. V letu 2013 bomo zato na tem področju

realizirali le obveznosti, ki izhajajo iz že sklenjenih pogodb o študiju. Trenutno imamo sklenjenih 55 pogodb za študij ob delu. V letu 2012 je študij končalo 9 zaposlenih delavcev, do konca leta pa naj bi jih zaključilo še 12. 2 sodelavca se izobražujeta za dosego V. stopnje izobrazbe, 6 jih bo pridobilo VI., 24 VII/1, 19 VII/2, 4 sodelavci pa VIII. stopnjo izobrazbe. S tem študijskim letom (2012/13) se pogodbe o izobraževanju iztečejo 23 zaposlenim. S takim pristopom se izobrazbena struktura zaposlenih v Javnem zavodu RTV S iz leta v leto viša. V zadnjih letih nam je uspelo dvigniti izobrazbeno strukturo zaposlenih, saj se je procent zaposlenih z najmanj višješolsko izobrazbo zvišal, procent zaposlenih z največ srednješolsko izobrazbo pa znižal.

V Izobraževalnem središču RTV Slovenija bomo glavnino funkcionalnega usposabljanja izpeljali na področju digitalizacije programsko produkcijskih procesov. Nove investicije na področju IT podpore za produkcijo TV programov, novi HD reportažni avtomobili ipd., bodo lahko produkcijsko zaživelile z dobro usposobljenimi in motiviranimi sodelavci. Prvi del bomo zagotavljali s strokovnimi delavnicami, drugega pa tudi s strokovnejšim upravljanjem kadrovskih potencialov sodelavcev in sodelavk JZ RTV Slovenija. V ta namen bomo v okviru Kompetenčnega centra izpeljali vrsto delavnic in strokovnih raziskav ter na tej podlagi opredelili in sprejeli želeno organizacijsko kulturo (vrednote, poslanstvo, strateški cilji), zagotavljali motivacijsko okolje, usmerjeno v udeležanje potrebnih (notranjih) strukturnih sprememb in sprostili kreativne programsko-produkcijske potenciale, ki bi še v večji meri zagotavljali kvalitetno izvajanje poslanstva javnega servisa.

Opredelitev potrebnih kompetenc vodij/urednikov in njihovo usposabljanje za ciljno vodenje bodo ene od ključnih nalog, ki bo zagotavljala delovanje JZ RTV Slovenija v smeri ciljev, opredeljenih v strategiji srednjeročnega razvoja. V okviru tega širokega izobraževalnega sklopa bomo v procese izobraževanja in usposabljanja zajeli cca 500 sodelavk in sodelavcev.

Posebej je potrebno izpostaviti tudi poslanstvo, ki ga ima JZ RTV Slovenija na področju govornega nastopanja v naših programsko-produkcijskih vsebinah in pravih govornih vzorcih s katerimi nagovarjamo naše poslušalce in gledalce. V ta namen bomo poleg revitalizacije izobraževalnih programov govornega nastopanja in systemskega ukrepa o vsakoletnem obveznem osveževanju znanj s tega področja za vse sodelavce, ki aktivno nastopajo v naših programih, skušali tudi kadrovsko okrepiti Center za kulturo govora. Ob tej predpostavki se bo lahko skozi različne module usposabljanja na področju govornega nastopanja udeležilo preko 300 sodelavk in sodelavcev.

Seznanjanje z novostmi na področju snovanja novih multimedijskih produktov bomo našim sodelavcem omogočili z obiski delavnic v okviru EBU-ja in obiski tujih predavateljev pri nas. Okrepili bomo sodelovanje z zunanjimi izobraževalnimi institucijami pri revitalizaciji izobraževalnih programov z multimedijskega področja in izmenjavi strokovnih znanj in izkušenj (SAE Institut), izvajali obvezne delovne prakse za učence in študente novinarskih in multimedijskih programov.

V letu 2013 bomo izpeljali postopke, ki bodo omogočali pridobitev nacionalne poklicne kvalifikacije tudi na univerzitetni ravni, saj smo v letošnjem letu že pripravili strokovne podlage za sprejem potrebnih dokumentov v okviru republiških organov (strokovni svet). V tem letu bomo izpeljali postopke preverjanja in potrjevanja ter omogočili pridobitev certifikata na VI. strokovni ravni cca 150 sodelavcem javnega zavoda in cca 200 zunanjim kandidatom.

Na področju E- izobraževanja bomo nadgrajevali E-modul »Govorni pomočnik«, »Varstvo pri delu«, s snemanjem izobraževalnih delavnic pa bomo zagotavljali material tudi za druge izobraževalne E-module z multimedijskega področja. V tem letu bomo v okviru spletne strani Izobraževalnega središča (v prenovi) omogočili sodelavcem izposojati strokovne literature tudi preko naše E-knjžnice.

Izobraževalno središče bo skupaj z nekaterimi programskimi službami kandidiralo za pridobitev sredstev Evropske komisije. V ta namen sodelujemo pri prijavi in zasnovi programskega projekta «Village Folk», kjer bi omogočali mladim ustvarjalcem (učencem medijskih šol) produkcijo ekološko obarvanih medijskih vsebin. Poleg vzgojne funkcije pa projekt omogoča tudi materialne koristi (lastne prihodke), ki bi jih namenjali osnovni dejavnosti IS. Na tej podlagi smo v Izobraževalnem središču RTV Slovenija zastavili naslednje cilje:

- da se bo v procese izobraževanja in usposabljanja vključilo 42 odstotkov sodelavcev,
- da bomo na posameznega sodelavca za procese izobraževanje in usposabljanja namenili vsaj 12 ur letno,
- -da bomo dvignili strokovno raven sodelavcev (NPK na VI. stopnji) za 10 odstotkov,
- da bomo v okviru Izobraževalnega središča na podlagi prodaje svojih storitev na trgu (mednarodni projekti, NPK, izobraževalni programi npr. za Društvo slepih in slabovidnih, ipd.) zagotovili cca 30.000 EUR lastnih prihodkov.

4. POSLOVNA POLITIKA

NAROČANJE BLAGA IN STORITEV

V letu 2012 je na področju javnega naročanja še vedno v veljavi Zakon o javnem naročanju (ZJN-2C, ki je bil zadnjič dopolnjen dne 15. 03. 2011 in objavljen v Ur. listu RS šte. 18). Vlada je na svoji 29. redni seji septembra 2012 napovedala sprejem novel k zakonu, s katerimi naj bi bil vzpostavljen bolj pregleden, enostavnejši, debirokratiziran in informacijsko odprt sistem javnega naročanja.

Za izvajanje nabave na RTV Slovenija veljajo navodila, ki so bila sprejeta 5. 5. 2010 (saj se mejne vrednosti, od katerih naprej morajo naročniki izvajati javna naročila z objavo na portalu javnih naročil niso spremenila) in opredeljujejo vse nabave blaga, storitev in gradenj, kot sledi:

- pri nabavi blaga gre za nakup, zakup, najem ali nakup blaga na kredit, z možnostjo odkupa ali brez te možnosti,
- pri storitvah gre za izvajanje ene ali več storitev,
- pri gradnjah gre bodisi za izvajanje bodisi projektiranje in izvajanje gradenj.

V navodilih za izvajanje nabave na RTV je natančno določeno, kako se nabava vrši glede na njeno vrednost, in sicer:

- nabava blaga, storitev ali gradenj do vrednosti 2.000,00 EUR brez DDV (uporabniki morajo pridobiti vsaj eno ponudbo),
- nabava blaga, storitev ali gradenj od vrednosti 2.000,00 EUR brez DDV do vrednosti 10.000,00 EUR brez DDV (uporabniki morajo pridobiti vsaj dve enakovredni ponudbi),
- nabava blaga in storitev od vrednosti 10.000,00 EUR brez DDV do vrednosti 20.000,00 EUR brez DDV ter nabava gradenj od vrednosti 10.000,00 EUR brez DDV do vrednosti 40.000,00 EUR brez DDV (uporabniki morajo pridobiti vsaj tri enakovredne ponudbe),
- nabava blaga in storitev nad vrednostjo 20.000,00 EUR brez DDV ter nabava gradenj nad vrednostjo 40.000,00 EUR brez DDV (izvesti je potrebno ustrezen postopek javnega naročila).

V Komerčni službi RTV SLO tako za nabave iz točke 1., 2. in 3. izdajamo oziroma potrjujemo eksterna naročila za celotni RTV SLO (na podlagi prejetih zahtevnic uporabnikov in potrebnega števila ustreznih ponudb).

Za vse nabave iz 4. točke zgoraj navedenih navodil v Komerčni službi izvajamo javna naročila na podlagi Zakona o javnem naročanju (ZJN-2C). Javna naročila izvajamo centralizirano za celotni Zavod in bomo s tem seveda nadaljevali tudi v letu 2013, zato predvidevamo večje število javnih naročil, ki bodo objavljena tudi v Uradnem listu Evropske unije, s tem pa bo seveda povečan krog potencialnih ponudnikov. Nadaljevali bomo tudi s prakso, da pri javnih naročilih, kjer je v Sloveniji konkurenca majhna, pripravimo razpisne dokumentacije še v angleškem jeziku (predvsem pri javnih naročilih za nakup profesionalne opreme). Taka javna naročila pogosto, kljub dejstvu, da sama vrednost javnega naročila tega ne zahteva, objavljamo tudi v Uradnem listu Evropske unije z namenom povečati krog potencialnih ponudnikov.

Dobro se je uveljavilo tudi objavljanje javnih naročil male vrednosti (t.j. naročil v vrednosti od 20.000 do 40.000 EUR), ki jih izpeljujemo v Komerčni službi. Poleg tega izvedemo javno naročilo male vrednosti večkrat tudi v primerih nabave blaga oz. storitev pod 20.000 EUR, kadar uporabniki ne

poznajo vsaj treh ponudnikov oz. kadar menimo, da bi zaradi javne objave razširili krog potencialnih ponudnikov in s tem olajšali izbiro najugodnejših ponudnikov.

V Komercialni službi bomo tudi v letu 2013 nadaljevali z racionalizacijo nabave s poudarkom združevanja več manjših javnih naročil za istovrstne nabave blaga, storitev in gradenj v velika javna naročila, kakor tudi večletna javna naročila, kadar bo to smiselno. S tem, na račun razpisanih večjih količin blaga ali storitev, dosežemo nižje cene na enoto predmeta javnega naročila.

Kjer bo to smiselno, bomo za določene nabave oz. izvajanje storitev ali gradenj sklepali krovne oziroma okvirne letne pogodbe, ki bodo pri naročanju omogočile enostavnejše postopke izvedbe nabave. Do sedaj smo te krovne pogodbe oz. okvirne sporazume izvajali npr. pri nakupu letalskih vozovnic, najemu reportažnih vozil in osebja, ipd.. V letu 2013 pa nameravamo na ta način pripraviti tudi t.i. gradbene razpise (npr. za izvedbo gradbenih del, suhomontažnih in tlakarskih del, alu-montažnih del ipd.) S takim postopkom bomo pridobili večji krog usposobljenih ponudnikov, ki bodo nato konkurirali s cenami za posamezne dobave.

V pomoč pri realizaciji zgoraj navedenih ciljev nam bo tudi v naslednjem letu nadgrajena programska oprema poslovno informacijskega sistema (PIS). Ta že omogoča povezave od naročila preko računa do plačila. V začetku leta 2012 je bila aplikacija PIS nadgrajena s šifrantom materiala in storitev za nabavo, pri čemer je sodelovala tudi Komercialna služba. Zato je sedaj omogočen natančnejši pregled nad vsemi naročili javnega zavoda, kar nam bo v pomoč pri sledenju obstoječih in pri načrtovanju prihodnjih javnih naročil.

V letu 2013 bomo seveda nadaljevali z že utečeno prakso usklajevanja nabav glede na potrebe uporabnikov in financiranje, da bo likvidnostni položaj zavoda čim optimalnejši.

TRŽENJE OGLASNEGA PROSTORA

V sredini leta 2012 je, skladno s strategijo RTV Slovenija, prišlo do dokončne reorganizacije Službe za trženje RTV-programov. Tako smo na nivoju RTV ohranili le korporativno trženje, tržnike pa smo organizacijsko prerazporedili na posamezno enoto (PPE). Tako se bodo specializirali za posamezni medij in s tem še uspešneje tržili posamezno področje oglaševanja. S prerazporeditvijo tržnikov na enote smo omogočili direktno sodelovanje tržnikov z uredništvu pri pripravi oglaševanja za posameznega naročnika. Znotraj posamezne enote bomo hkrati tudi povečali lastno produkcijo radijskih oziroma televizijskih spotov, predvsem za neposredne in velike oglaševalce.

Tudi v letu 2013 bomo nadaljevali z jasno in transparentno politiko oglaševanja ter zagotavljanjem enakih pogojev vsem oglaševalcem. Usmerili se bomo v predstavitve kakovosti in raznovrstnosti naših programov oglaševalcem, saj edino merilo kakovosti programov RTV SLO ne more biti samo gledanost oz. poslušanost. Še več oglaševalcev bomo poskušali prepričati v direktno oglaševanje na RTV SLO (brez posrednikov). Veliko smo že naredili za prepoznavnost naših programov pri oglaševalcih in agencijah, stiki z njimi so pogostejši in pristnejši in s takšnim pristopom bomo tudi nadaljevali.

Načrt oglaševanja za leto 2013

Pri določanju višine načrta oglaševanja za leto 2013 po posameznih PPE smo upoštevali dejstvo, da recesija še vedno močno vpliva na višino oglaševalskih prihodkov. Še vedno zaznavamo zmanjševanje proračunov naših oglaševalcev, saj v kriznih časih podjetja največkrat znižujejo stroške poslovanja prav z zmanjševanjem oglaševanja. Zavedamo pa se tudi, da nacionalni radijski in

televizijski programi zaradi svojih zahtevnejših vsebin večinoma niso primerni za trženje oglasnega prostora, ob tem pa smo še dodatno omejeni po zakonu.

Televizijski plan oglaševanja znaša 10.900.000 EUR. Pri določanju plana smo upoštevali, da v letu 2013 ni velikih športnih dogodkov, razen EP v košarki. Oglaševanje na televiziji čedalje bolj temelji na zakupu gledanosti (CPP dogovori). Vedno več oglaševalcev zahteva konkretne rezultate za svoje oglaševalske akcije (povečanje prodaje, povečanje prepoznavnosti blagovnih znamk ipd.). Velika večina televizijskih oglaševalcev po zaključku svoje oglaševalske akcije preračuna, kolikšno gledanost je dosegla njihova oglaševalska akcija, kakšno ciljno skupino so dosegli in kakšno ceno so za to plačali. Zato bo za stabilnost oglaševalskih prihodkov zelo pomembno, da v letu 2013 ne pride do padca gledanosti naših TV programov.

Radijski plan oglaševanja znaša 1.545.000 EUR. Radio Slovenija sicer zelo uspešno konkurira komercialnim radijskim postajam glede poslušanosti, vendar pri velikih medijskih zakupnikih v zadnjih letih opazamo znatni padec oglaševanja na radiu. Oglaševalci svoje oglaševalske prihodke usmerjajo na televizijo in druge medije, npr. t.i. »oglaševanje pod črto«.

Plan oglaševanja na MMC-ju znaša 446.000 EUR in upošteva trženje interneta ter teleteksta. Oglaševanje na teletekstu je že nekaj let v upadanju (razlog je v IP televizijah, razširjenosti interneta tudi pri starejših), oglaševanje na internetu pa je v porastu. Oglaševalci v svojih medijskih planih vedno bolj vključujejo različne oblike oglaševanja na internetu. Že v letu 2012 smo uvedli dodatne možnosti trženja posameznih vsebin na zahtevo, z novimi oblikami oglaševanja bomo nadaljevali tudi v letu 2013.

V RC RTV Maribor znaša plan oglaševanja 562.300 EUR in v RC RTV Koper 471.296 EUR. Pri planiranju oglaševalskih prihodkov v regionalnih centrih smo upoštevali veliko konkurenčnost lokalnih radijskih in televizijskih postaj, ki ponujajo izredno veliko količino oglaševanja za zelo nizke cene. Poleg tega je potrebno upoštevati tudi slabše regijske gospodarske razmere, saj podjetja za oglaševanje namenijo manj oglaševalskih sredstev, usmerjajo pa jih pretežno v lokalne medije.

5. ODNOSI Z JAVNOSTJO

Komunikacijske aktivnosti bodo sledile zastavljenim politikam komuniciranja in strateškim ciljem, ki so načrtani v *Strategiji razvoja RTV Slovenija 2011 - 2015*. Izvajali bomo segmentirano komuniciranje z uporabniki storitev: gledalcev, poslušalcev, uporabnikov interneta in drugih glede na različne kriterije (starost, spol, izobrazba, lokacija ...) na vseh obstoječih in novih platformah glede na vsebino in način želenega komuniciranja. Komunikacijska podpora bo zajela celotno delovanje RTV Slovenija - programske vsebine in večje projekte, vendar bo zaradi omejenih sredstev le-ta še bolj selekcionirana (nove in vsebinsko, slikovno ali drugače prenovljene programske vsebine, poslovanje in delovanje javnega zavoda, razvojni, tehnični in tehnološki dosežki). Ob tem bomo ustrezno komunikacijsko podprli tudi delovanje obeh regionalnih centrov in tam nastajajočih programov ter dejavnosti glasbene produkcije.

Izvajali bomo aktivnosti odnosov z javnostjo in marketinških aktivnosti z namenom povečevanje gledanosti, poslušanosti in obiskanosti ter povečevanje prodaje oglasnega prostora v naših programih. Skladno s *strategijo dolgoročnega komuniciranja RTV Slovenija* bomo nadaljevali z utrjevanjem zavesti o pomembnosti RTV-prispevka v povezavi s celotno dejavnostjo javnega zavoda RTV Slovenija in ustvarjali pozitivno podobo zavoda s pomočjo kontinuiranega korporativnega komuniciranja poslanstva in nalog, ki izhajajo iz zakona o RTV Slovenija ter elementov, ki delajo zavod pozitivno drugačnega, bolj inovativnega, naprednejšega od drugih medijev.

Ustrezno komunikacijsko pozornost bomo namenili 85. obletnici delovanja Radia Slovenija in 55. obletnici delovanja Televizije Slovenija, prav tako pa tudi obletnici 35/55 priprave programskih vsebin za pripadnike madžarske narodnostne skupnosti in 50 letnici Tretjega programa Radia Slovenija, programa ARS. Izvedli bomo primerno komunikacijsko podporo večjim stalnim programskim projektom, ki so opazni v širši javnosti (glasbeni projekti, festivali, razpisi, nanizanke in nadaljevanke...).

Skladno s *strategijo medijskih pokroviteljstev* se bomo predstavljali na različnih dogodkih, vendar v omejenem obsegu. Ob tem bomo delovali kot povezovalni element za sodelovanje radia, televizije in multimedije pri programskih in drugih projektih. Spodbujali bomo promocijsko povezanost vseh medijev RTV SLO, ki bo kombinirana z komuniciranjem z naprednimi elektronskimi načini komunikacije in izvajali *strategijo komuniciranja v socialnih omrežjih*. Večji poudarek bomo dali segmentu upravljanja z blagovno znamko RTV SLO in njenimi podznamkami (programi), seveda v tesnem in konstruktivnem sodelovanju z ostalimi deli RTV Slovenija.

Na področju internega komuniciranja bomo na podlagi *strategije internega komuniciranja* izvajali in koordinirali komunikacijske aktivnosti za razvoj internih odnosov na vseh ravneh delovanja RTV SLO (*strategija upravljanja s človeškimi viri*). Zagotavljali bomo primerno, pravočasno in sprotno informiranje sodelavcev po vseh internih komunikacijskih kanalih o tekočih dogajanjih, o kratkoročnih in dolgoročnih ciljih in strategijah.

6. MEDNARODNO SODELOVANJE

ČLANSTVA V EBU IN V MEDNARODNIH ORGANIZCIJAH

Mednarodni oddelek bo tudi v letu 2013 spremljal in podpiral aktivnosti predstavnikov RTV Slovenija v delovnih telesih EBU (European Broadcasting Union) ter omogočal in glede na zmožnosti sofinanciral udeležbo predstavnikov RTV Slovenija na izobraževalnih seminarjih, delavnicah in festivalih v organizaciji EBU. Zaradi finančne stiske in pomanjkanja programskega interesa bomo v letu 2013 zmanjšali obseg sodelovanja z mednarodno organizacijo CIVIS, preostala članstva v mednarodnih organizacijah pa bomo zaradi izkazanega interesa uporabnikov do nadaljnjega ohranjali.

DOPISNIŠKA MREŽA V TUJINI

RTV Slovenija bo kljub finančni stiski poskušala ohraniti obseg dopisniške mreže v tujini v dosedanjem razmerju vsaj še prvo polovico leta 2013. Septembra 2013, po vstopu Hrvaške v EU, bomo zaprli dopisniško mesto v Beogradu in problematiko regije pokrili z enotnim dopisnikom za JV Evropo, ki bo predvidoma deloval iz Zagreba. Občutno smo zmanjšali stroške vseh dopisništev, še posebej stroške dopisništva na Bližnjem Vzhodu, in tako uspeli ohraniti drugega dopisnika v Bruslju. Glede na to, da dopisniška mreža v tujini izjemno dobro servisira potrebe informativnih programov radia in televizije, v zadnjem času pa tudi multimedijski portal, jo bomo vsekakor poskušali ohraniti v dosedanjem obsegu, saj nedvomno gre za komparativno prednost nacionalne RTV hiše v odnosu do komercialnih medijskih hiš. Dejstvo je, da sleherno dopisniško mesto z vidika programskih potreb opravičuje svoj obstoj, glede na razvoj svetovne politike in gospodarskih gibanj pa še vedno obstaja uredniška želja in potreba po odpiranju novih dopisniških mest na tujem (npr. na Kitajskem). Dodatne dopisnike bomo iskali tudi po modelu Londona, kjer imamo stalno zunanjo sodelavko.

PRIDOBIVANJE EVROPSKIH SREDSTEV

Evropska pisarna, ki smo jo ustanovili ob koncu leta 2011, bo v letu 2013 nadaljevala z urejanjem dokumentacije za že pridobljene razpise ter skrbela za obveščanje vseh zainteresiranih o možnostih in aktualnih razpisih na katere bi se RTV Slovenija lahko prijavila. Ugotavljamo, da se je sodelovanje med EU pisarno in uredništvu RTV Slovenija v letu 2012 znatno okrepilo in se na EU pisarno obrača vedno več zainteresiranih sodelavcev. Pričakujemo, da se bo trend naraščanja prepoznavnosti EU pisarne in dobrobiti pridobivanja sredstev iz evropskih sredstev nadaljeval tudi v letu 2013.

7. MEDiateKA

DIGITALNI ARHIV

Digitalni arhiv deluje v okviru Mediateke RTV Slovenija in po petih letih delovanja lahko rečemo, da je s fizičnih nosilcev zvoka v digitalni arhivski sistem prepisanih že več kot tri četrtine arhivskih zvokovnih vsebin in s tem zaščitenih pred nadaljnjim propadanjem. Ocenjujemo, da bo masovni proces digitalizacije zvokovnih vsebin s fizičnih nosilcev zvoka zaključen do konca leta 2013. Še naprej pa bomo morali skrbeti za zajem in arhiviranje novih digitalnih zvokovnih vsebin, ki se vsakodnevno rojevajo v vseh radijskih produkcijskih sklopih v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Lendavi in za digitalizacijo manjših serij analognih nosilcev zvoka, ki v tem času ne bodo digitalizirani (predvsem gramofonske plošče).

Hkrati z digitalizacijo avdio arhivov poteka tudi intenzivna kataloška obdelava digitaliziranih vsebin, ki je bila v preteklosti precej zapostavljena. Prednost pri kataloški obdelavi imajo najpomembnejše arhivske vsebine, ki so nastale v produkciji RTV Slovenija. Zaradi zahtevnosti potrebuje kataloška obdelava več časa, kot sama digitalizacija. Predvsem je pomembna verodostojnost podatkov o vsebinah, ki jih dokumentalisti skrbno preverjajo in vpisujejo. Poleg digitaliziranih analognih vsebin skrbimo tudi za kataloški popis novih vsebin, ki se vsakodnevno rojevajo v vseh radijskih produkcijskih sklopih RTV Slovenija. Kataloška obdelava digitaliziranih in novih digitalno rojenih vsebin se bo zato morala nadaljevati tudi po zaključenem projektu digitalizacije zvokovnih vsebin konec leta 2013.

Kadrovska ekipa Digitalnega arhiva se je od ustanovitve do danes povečevala postopoma, kar je omogočilo tudi postopen in pravilen razvoj. Delo je organizirano tako, da so posamezna opravila znotraj različnih delovnih procesov med seboj čim bolj usklajena. Vsi glavni procesi dela so vodeni in nadzorovani preko računalniškega sistema, ki omogoča, da so naloge pravočasno dodeljene sodelavcem ali avtomatiziranim modulom tega sistema. Tudi v bodoče bo Digitalni arhiv odprt za zainteresirane, predvsem pa usposobljene sodelavce, katerim se obseg dela v analognih arhivih počasi zmanjšuje, predvsem zaradi digitalizacije.

Digitalni arhiv je vsako leto bolj pomemben vsebinski vir pri ustvarjanju predvsem radijskih in tudi televizijskih programov RTV Slovenija. Uredniki, glasbeni uredniki, novinarji in drugi ustvarjalci lahko s svojega namiznega računalnika preko internih spletnih povezav iščejo po katalogu, poslušajo in z nekaj kliki naročijo prepis želene vsebine na ustrezno produkcijsko lokacijo. Sistem uporabniških pravic pri tem omogoča selektivno dostopanje do arhivskih vsebin in njihovo nadzorovano pretakanje v produkcijsko okolje.

Digitalizacija TV-arhiva

V luči dosedanjega razvoja Digitalnega arhiva se že nekaj časa spogledujemo tudi z izzivom digitalizacije obstoječih AV vsebin, ki se v arhivih RTV Slovenija (Ljubljana, Koper, Maribor) hranijo na U-Matic, BetaSP in DigiBeta kasetah. To je bilo zapisano tudi v poslovnih in tehnoloških ciljnih Strategije razvoja RTV Slovenija v letih 2011-2015. V Digitalnem arhivu načrtujemo, da bomo v roku enega leta lahko pričeli z digitalizacijo obstoječih arhivskih AV vsebin z analognih BetaSP kaset, kasneje pa še z DigiBeta in U-Matic kaset.

Prvi korak k temu cilju je nadgradnja obstoječega zvokovnega arhivskega sistema NOA mediARC, ki bo v t.i. pilotni fazi omogočal digitalizacijo AV-vsebin z BetaSP kaset. Sistem bo omogočal tudi

upravljanje z arhiviranimi AV-vsebinami (katalog, ogled, naročilo). Sistem bomo dogradili s štirimi delovnimi postajami za zajem vsebin (8 kanalni hkratni zajem) in nadgradili programsko opremo arhivskega sistema, kar bo omogočilo pričetek testiranja in nastavitve vseh delovnih procesov digitalizacije in arhivskega upravljanja AV vsebin iz BetaSP kaset.

Vzporedno s testiranjem delovnih procesov zajema vsebin bomo v letu 2013 pričeli tudi z izvedbo druge faze, ki bo zajemala širitev strojnega dela (HW) obstoječega arhivskega sistema, za kar bo potrebno zagotoviti prostor v eni izmed obstoječih računalniških strojnic znotraj RTV Slovenija. Ta širitev bo zajemala nabavo dodatnih datotečnih strežnikov za obdelavo video vsebin, izmenjevalnega strežnika za ogledovanje arhiviranih vsebin in vzpostavitev interne 10Gbit mrežne arhivske hrbtenice.

Eden ključnih elementov arhivskega sistema je tudi pomnilniška knjižnica za trajno hrambo arhivskih datotek. V sodelovanju s TV Tehnološko informatiko in Službo za informatiko bo potrebno najkasneje v začetku leta 2014 najti ustrezen rešitev, ki bo zagotavljala varno in trajno hrambo arhivskih AV datotek. Najugodnejša bo nadgradnja oz. širitev obstoječe tračne knjižnice (LTO), ki se uporablja za potrebe produkcijskega arhiva TV Slovenija. Prav tako bo potrebno v naslednjih letih skrbeti za širitev arhivske knjižnice in za ustrežno varnostno kopijo arhivskih AV vsebin na oddaljeni lokaciji.

Vse naštetje nadgradnje bodo omogočile pričetek masovne digitalizacije analognih AV vsebin iz BetaSP, DigiBeta in U-matic kaset. Ker gre za izredno pomemben segment razvoja so finančna sredstva za izvedbo naštetih nadgradenj načrtovana v razvojnem investicijskem projektu T6 za leti 2013 in 2014. Pričetek masovnega zajemanja AV vsebin z BetaSP kaset je predviden v prvi polovici leta 2014. Naloge digitalizacije in kataloške obdelave AV vsebin bomo v Mediateki pričeli izvajati v okviru obstoječega oddelka Digitalni arhiv, ki ga bomo postopoma še okrepili z zainteresiranimi in usposobljenimi sodelavci iz TV Produkcije ter Arhiva in Dokumentacije TV Slovenija. Masovna digitalizacija AV vsebin lastne produkcije, ki se nahajajo na BetaSP, DigiBeta in U-matic kasetah bo predvidoma trajala šest let.

ZALOŽNIŠKA DEJAVNOST

ZKP RTV Slovenija – Založba Kakovostnih Programov bo tudi v letu 2013 programe izdaj oblikovala v sodelovanju z uredništvu in programi Radia Slovenija, Televizije Slovenija ter RC Koper – Capodistria in RC Maribor. Spodbujanje, utrjevanje in ohranjanje kulturne identitete, izobraževanje in kakovostno razvedrilo, vsebinska in izvedbena kakovost in raznovrstnost so temeljna vodila pri snovanju založniške programske politike.

Skupaj s programskimi enotami bomo zasnovali in izpeljali tiste izdaje, ki bodo finančno izvedljive. Temeljne bi morale ostati izdaje, povezane z razpisi, festivali in najbolj prepoznavnimi radijskimi in televizijskimi oddajami kot so na primer Festival šansona, Slovenska popevka, Val 013 – Imamo dobro glasbo, Veseli tobogan, Lahko noč, otroci, Izštekani, Slovenska zemlja v pesmi in besedi, Slovenska polka in valček, Festival narečne popevke, avdio in video »portreti« slovenskih umetnikov in določenih zvrsti, pa naj gre za glasbene izdaje ali za zvočne knjige, radijske igre ali TV dokumentaristiko ter projekte hišnih ansamblov.

Prizadevali si bomo, da bo kakovostna produkcija za otroke, ki nastaja v programih RTV Slovenija, pa naj gre za večerno radijsko pravljico v oddaji Lahko noč, otroci ali za prepoznavne like kot je Zajček Bine ali vrhunske sinhronizacije licenčnih programov kot je Bali (v letu 2013 se mu bo priključila tudi prikupna Rozi, še naprej pa nas bo razveseljeval tudi Bacek Jon) prek izdaj ZKP ostala dostopna tudi preko različnih tržnih poti. Otroške projekte želimo tudi v prihodnje plemeniti s priloženimi notnimi

izdajami, pobarvankami, knjižicami, saj je to dodana vrednost programskih projektov, ki jo javnost od nacionalnega RTV servisa tudi upravičeno pričakuje.

V letu 2013 bo strateško pomembno, da ob fizičnih nosilcih zvoka in slike, tehnološko, vsebinsko in poslovno nadgradimo, povežemo in uporabnikom bolj približamo spletno trgovino ZKP. V njej je trenutno po vsem svetu možno kupiti prek 700 različnih programov na fizičnih nosilcih, niso pa na voljo v obliki digitalne distribucije »on demand«. Ponudbo moramo vključiti tudi v spletne portale MMC in posamične RTV tematske portale, ki bi našim gledalcem, poslušalcem in spletnim uporabnikom omogočili tudi nakup na daljavo. Tovrstne želje in povpraševanja zlasti mlajših generacij gledalcev, poslušalcev in spletnih uporabnikov so namreč iz dneva v dan pogostejša. Nikakor ne drži, da zaradi plačevanja RTV prispevka vse vsebine v vseh oblikah in brez časovnih omejitev pričakujejo brez dodatnih stroškov ali doplačil. Zato bodo vlaganja v ta razvoj potrebna.

V prihodnje bo potrebno določen obseg javnih sredstev namenjati odličnim otroškim in dokumentarno izobraževalnim vsebinam, slovenski glasbeni produkciji mladih generacij ustvarjalcev in poustvarjalcev, izdajam hišnih glasbenih ansamblov, domači ali v slovenščino sinhronizirani kakovostni animaciji kot portretnim projektom, povezanih z ohranjanjem slovenske kulturne dediščine. V okviru založništva pod komercialnimi pogoji namreč tovrstnih izdaj kmalu ne bo več, izven RTV Slovenija pa jih ne bo izdajal nihče drug.

Dosledno moramo uveljavljati novo blagovno znamko ZKP - Založba Kakovostnih Programov in dokončno opustiti zastareli naziv Založba Kaset in Plošč ter to statutarno urediti.

8. FINANČNI NAČRT

Generalni direktor je skupaj z direktorjema Radia in Televizije Slovenija ter z odgovornimi uredniki pripravil programski načrt za leto 2013, ki je usklajen z razpoložljivimi kvotami finančnih sredstev po enotah oziroma uredništvih.

Finančni načrt za leto 2013 je pripravljen v obliki tabel in poročil, ki zagotavljajo preglednost podatkov ter ločeno evidentiranje javne službe in tržne dejavnosti.

Finančni načrt sestavljajo naslednje planske tabele:

- I. Predpisani računovodski izkazi
 1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija na letni ravni
 2. Bilanca stanja RTV Slovenija na dan 31. 12. 2013
 3. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka RTV Slovenija
 4. Izkaz računa finančnih terjatev in naložb RTV Slovenija
 5. Izkaz računa financiranja
 6. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

- II. Izkazi za notranje potrebe RTV Slovenija
 1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija skupaj z razvojnimi sredstvi
 2. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija (redni del)
 3. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija (razvojna sredstva)

Okvirni cilji, ki so postavljeni v finančnem načrtu za leto 2013 so naslednji:

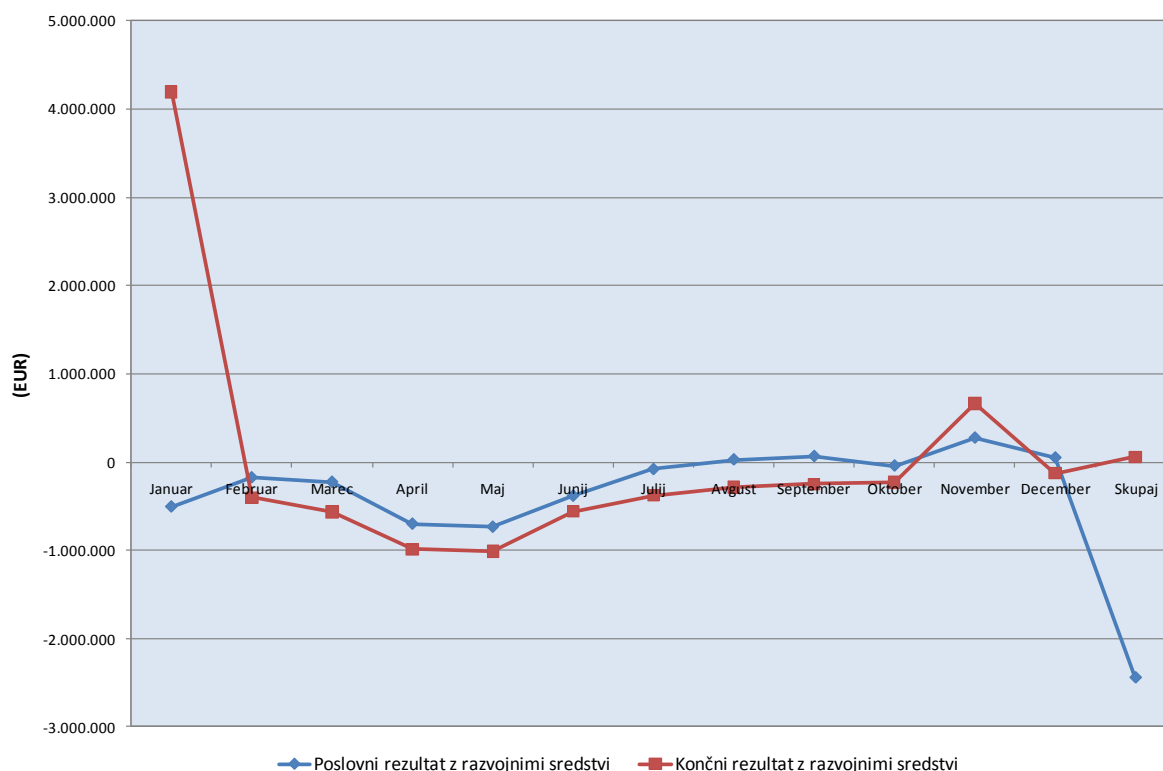
- V izkazu prihodkov in odhodkov se predvideva presežek prihodkov nad odhodki v višini 61 tisoč EUR.
- Poslovni prihodki so načrtovani v višini 112.340 tisoč EUR.
- V okviru poslovnih prihodkov se 86.100 tisoč EUR nanaša na prihodke RTV-prispevka. V letu 2013 je predvideno znižanje višine RTV prispevka za 5 % glede na višino v letu 2012.
- Prihodki od oglaševanja so predvideni v višini 14.075 tisoč EUR.
- Za poslovne odhodke je predvideno 114.784 tisoč EUR (114.184 tisoč EUR brez razvojnih sredstev).
- V okviru poslovnih odhodkov se 13.549 tisoč EUR nanaša na amortizacijo.
- Stroški dela redno zaposlenih so načrtovani v višini 57.582 tisoč EUR (57.387 tisoč EUR brez razvojnih sredstev).

1.1. IZKAZI POSLOVANJA ZA LETO 2013

1.1.1. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2013

Za leto 2013 je načrtovani **končni rezultat** pozitiven in znaša **61 tisoč EUR**. Načrtovani poslovni rezultat je negativen v višini 2.444 tisoč EUR (gre za razliko med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki, na katero ne vplivajo finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki oz. odhodki).

Slika 1: Načrtovani poslovni in končni rezultat po mesecih leta 2013

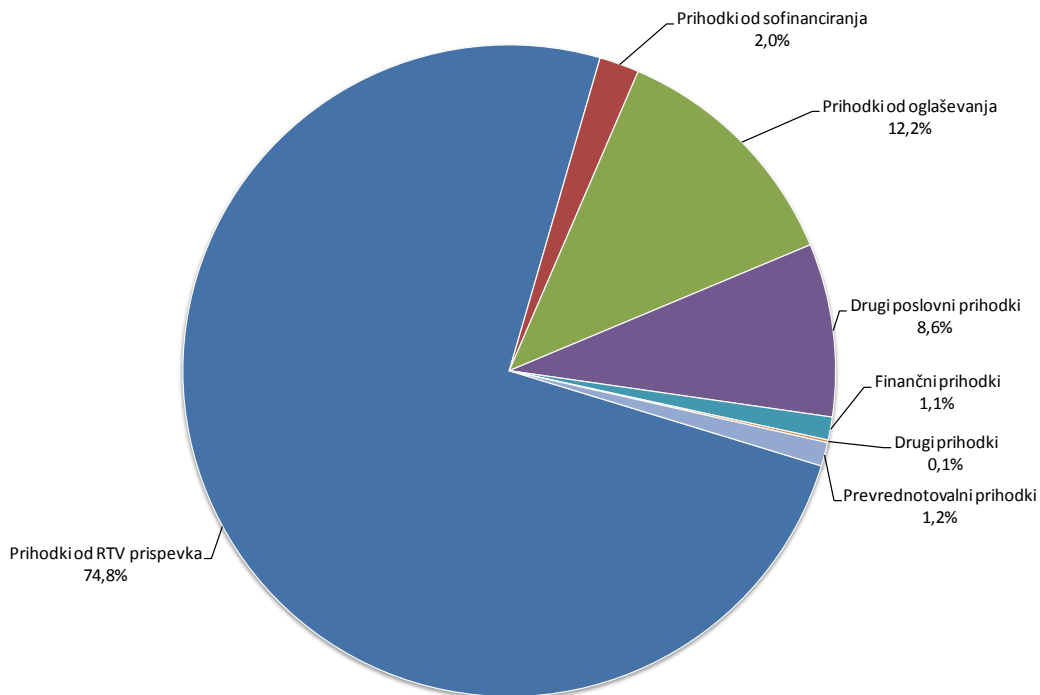


Poslovni prihodki za leto 2013 so načrtovani v višini 112.340 tisoč EUR, poslovni odhodki pa v višini 114.784 tisoč EUR. V okviru poslovnih odhodkov predstavljajo stroški dela redno zaposlenih 57.582 tisoč EUR, amortizacija 13.549 tisoč EUR, storitve 37.259 tisoč EUR, material in energija 5.713 tisoč EUR, ter 681 tisoč EUR drugi poslovni stroški. Stroški zunanjih sodelavcev so načrtovani v višini 14.328 tisoč EUR (vključujejo stroške avtorskih honorarjev, pogodb o delu, stroške študentskega dela ter stroške zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov). Za razvojne projekte je v letu 2013 namenjenih 600 tisoč EUR (projekt digitalizacije arhiva).

CELOTNI PRIHODKI

Celotni prihodki, ki obsegajo poslovne prihodke, finančne, druge in prevrednotovalne prihodke, so planirani v višini 115.154 tisoč EUR (120.099 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To je za 7.189 tisoč EUR manj od plana za leto 2012. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Slika 2: Struktura planiranih celotnih prihodkov brez razvojnih sredstev za leto 2013



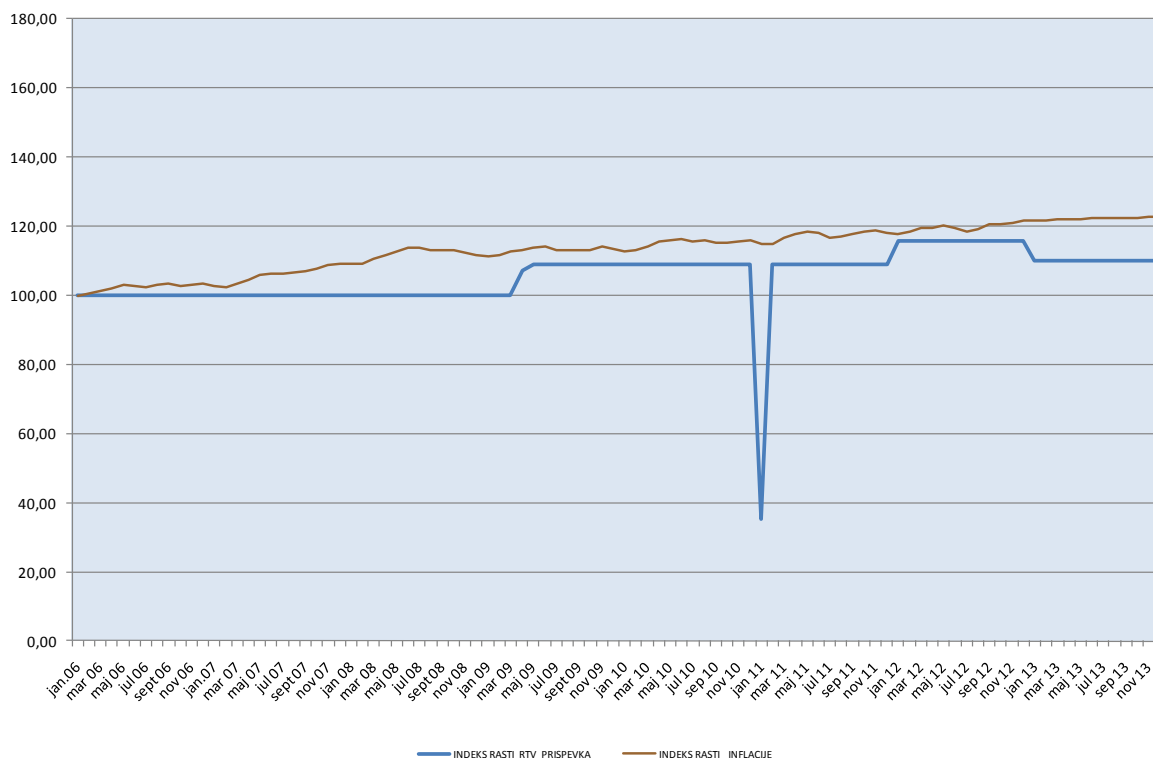
Celotni prihodki z razvojnimi sredstvi so planirani v višini 120.099 tisoč EUR in vključujejo finančne prihodke za financiranje razvojnih projektov v višini 4.945 tisoč EUR (prodaja delnic Eutelsat Communications). Celotni prihodki z razvojnimi sredstvi so 11.158 tisoč EUR ali 8,5 % nižji od plana za leto 2012 in 10.614 tisoč EUR ali 8,1 % nižji od realizacije 2011.

Prihodki od RTV prispevka

Za leto 2013 je predvideno, da bodo prihodki iz naslova RTV prispevka znašali 86.100 tisoč EUR, kar predstavlja 74,8 % vseh prihodkov (brez razvojnih sredstev). Načrtujemo, da se bo višina RTV prispevka v letu 2013 znižala za 5 % glede na njegovo višino v letu 2012.

V nadaljevanju je grafično prikazan tudi razkorak med rastjo inflacije in rastjo RTV prispevka od leta 2006 dalje. Kot je razvidno iz slike 3, predvideni razkorak med indeksom rasti RTV prispevka in indeksom inflacije v obdobju januar 2006 – december 2013 znaša 12,6 indeksnih točk. Glede na jesensko napoved UMAR v letu 2013 predvidevamo inflacijo v višini 1,9 %. To pomeni, da v kolikor bi se od leta 2006 RTV prispevek usklajeval z inflacijo, bi v letu 2013 mesečni RTV prispevek znašal 13,5 EUR.

Slika 3: Primerjava kumulativnih indeksov rasti RTV prispevka in kumulativnih indeksov rasti inflacije od januarja 2006 do decembra 2013



Prihodki od oglaševanja

Prihodki od oglaševanja so planirani v višini 14.075 tisoč EUR. Indeks glede na plan leta 2012 znaša 87,3, kar vrednostno pomeni 2.046 tisoč EUR nižje prihodke kot so bili v planu preteklega leta. Zaradi sprejetega Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki še dodatno zmanjšuje minutažo televizijskega oglaševanja na RTV Slovenija v primerjavi s komercialnimi televizijami, bodo tudi v letu 2013 doseženi nižji prihodki od oglaševanja v primerjavi z letom 2011. V letu 2013 tudi ni nekaterih večjih športnih dogodkov (olimpijske igre, svetovno prvenstvo v nogometu), ki imajo znaten vpliv na realizacijo oglaševalskih prihodkov. V planu pa so načrtovani oglaševalski prihodki od nekaterih večjih športnih dogodkov, ki se bodo odvijali v letu 2013 (evropsko prvenstvo v košarki, svetovni pokal v alpskem smučanju).

Tabela 1: Načrt oglaševanja za leto 2013 po PPE glede na plan 2012 in realizacijo 2011

	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2013	Jan - Dec 2012	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2011	Nominalna Razlika	Indeks
PPE TV SLOVENIJA	10.900.000	11.940.000	-1.040.000	91,3	11.304.024	-404.024	96,4
PPE RADIO SLOVENIJA	1.545.000	2.375.000	-830.000	65,1	2.153.287	-608.287	71,8
PPE RC KOPER	471.296	590.000	-118.704	79,9	533.451	-62.155	88,3
PPE RC MARIBOR	562.300	570.000	-7.700	98,6	514.040	48.260	109,4
OE GLASBENA PRODUKCIJA	0	0	0		2.083	-2.083	0,0
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	446.000	496.000	-50.000	89,9	395.369	50.631	112,8
SKUPNE DEJAVNOSTI	150.000	150.000	0	100,0	414.580	-264.580	36,2
RTV SLOVENIJA	14.074.596	16.121.000	-2.046.404	87,3	15.316.834	-1.242.238	91,9

Plan je pripravljen skladno z realizacijo preteklih let, oceno v letu 2012 in sprejetim Zakonom o avdiovizualnih medijskih storitvah, zato je nižji od plana 2012, v skupnih dejavnostih pa je v letu 2013 planirano medsebojno oglaševanje.

Prihodki od prodaje kaset in zgoščenk

V letu 2013 planiramo 503 tisoč EUR prihodkov od prodaje kaset in zgoščenk, kar predstavlja 55 tisoč EUR oz 9,9 % manj kot je bil plan za leto 2012.

Ostali komercialni prihodki

Ostali komercialni prihodki so planirani v višini 9.390 tisoč EUR, kar je za 97 tisoč EUR ali 1,0 % manj kot v planu za leto 2012 in za 1.006 tisoč EUR ali 9,7 % manj od realizacije v letu 2011.

Največji del ostalih komercialnih prihodkov v višini 7.686 tisoč EUR naj bi bil v letu 2013 realiziran v OE Oddajniki in zveze. Nanašajo se na storitve najema radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam in na tehnične storitve. PPE TV Slovenija predvideva 680 tisoč EUR tovrstnih prihodkov (prodaja komentatorskih mest, TV-glasovanje, participacija produkcijskih stroškov organizatorjev, tehnične storitve,...). Od tega OE TV Produkcija predvideva 150 tisoč EUR (oddajanje tehnološke opreme in storitev v najem). PPE Radio Slovenija ima v planu 151 tisoč EUR ostalih komercialnih prihodkov (objavljanje servisnih informacij, storitve za lokalne postaje, ...), od tega OE Radijska produkcija 30 tisoč EUR (avdio tehnične usluge – ozvočenja, snemanja in presnemavanja). PPE RC Koper planira za 6 tisoč EUR (storitve tonskih snemanj), PPE RC Maribor v višini 41 tisoč EUR (storitve snemanj, prihodki od vstopnic za javne prireditve), OE Glasbena produkcija predvideva 265 tisoč EUR prihodkov (koncertni abonmaji Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in druge koncertne dejavnosti), PPE MMC 126 tisoč EUR, ter skupne dejavnosti 435 tisoč EUR ostalih komercialnih prihodkov. Od tega se nanaša 255 tisoč EUR na prihodke s strani EBU in reemitiranje v kabelskih omrežjih, 59 tisoč EUR na počitniško dejavnost, 35 tisoč EUR pa na prihodke povezane z ravnanjem z okoljem.

Prihodki od sofinanciranj

Prihodki od sofinanciranj so planirani v višini 2.270 tisoč EUR. To pomeni, da so za 155 tisoč EUR višji od plana za leto 2012.

Urad Vlade RS za narodnosti bo sofinanciral narodnostne programe RTV Slovenija v letu 2013 predvidoma v enaki meri kot v letu 2012, kar pomeni prihodke v višini 1.616 tisoč EUR. Od tega bo namenjenih 1.002 tisoč EUR za italijansko ter 429 tisoč EUR za madžarsko narodno skupnost, 185 tisoč EUR pa za romsko skupnost. PPE RC Koper načrtuje sofinanciranje s strani Italijanske unije v višini 340 tisoč EUR (za satelitski program ter za projekt videostrani). PPE RC Maribor predvideva dodatno sofinanciranje v višini 233 tisoč EUR (Evropski projekt v Lendavi).

Poslovni prihodki

Poslovni prihodki so planirani v višini 112.340 tisoč EUR kar je za 6.247 tisoč EUR ali 5,3 % manj kot je bilo predvideno v planu za leto 2012 in za 2.564 tisoč EUR oz. 2,3 % več od realizacije leta 2011. Njihovo strukturo prikazuje naslednja slika.

Slika 4: Struktura planiranih poslovnih prihodkov za leto 2013

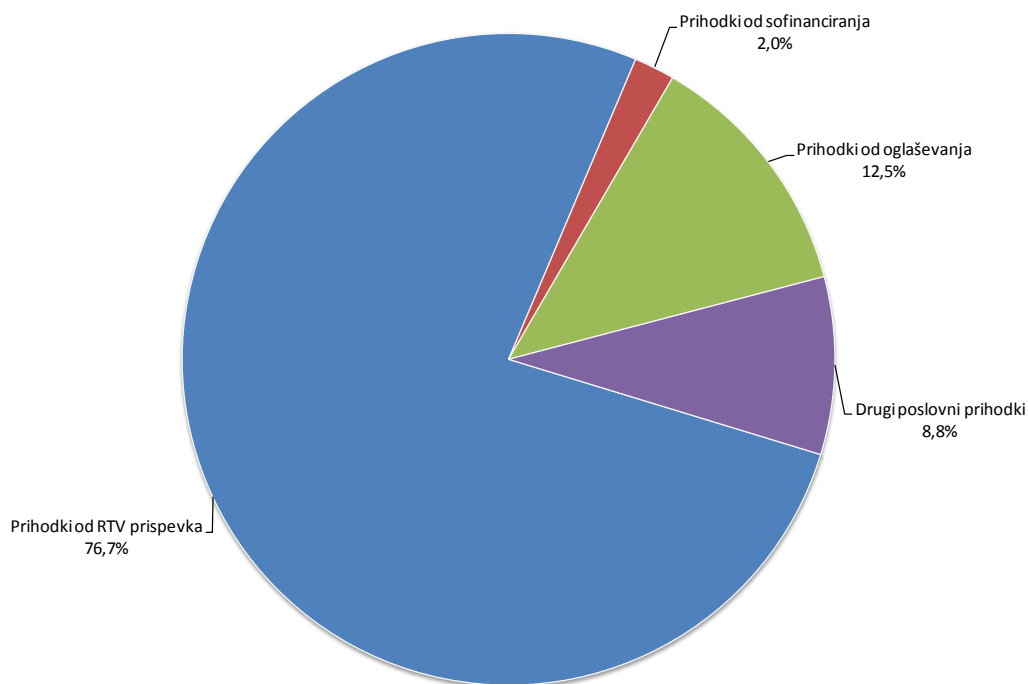


Tabela 2: Primerjalni pregled poslovnih prihodkov

	Načrt		Načrt		Realizacija	
	Jan - Dec 2013	delež	Jan - Dec 2012	delež	Jan - Dec 2011	delež
Prihodki od RTV prispevka	86.100.000	76,7%	90.303.132	76,1%	81.405.426	74,2%
Prihodki do sofinanciranja	2.269.807	2,0%	2.115.122	1,8%	2.191.918	2,0%
Prihodki od oglaševanja	14.074.596	12,5%	16.121.000	13,6%	15.316.834	14,0%
Drugi poslovni prihodki	9.895.143	8,8%	10.047.067	8,5%	10.860.846	9,9%
POSLOVNI PRIHODKI	112.339.546	100,0%	118.586.321	100,0%	109.775.023	100,0%

(v EUR)

Finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki

Plan finančnih prihodkov znaša 6.253 tisoč EUR. Od tega se na prodajo delnic Eutelsat Communications nanaša 4.945 tisoč EUR, in sicer v celoti v mesecu januarju 2013. V novembru 2013 so predvideni prihodki od dividend delnic Eutelsat Communications v višini 600 tisoč EUR. Prihodki od obresti od obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe so načrtovani v višini 247 tisoč EUR. Obresti iz poslovanja in pozitivne tečajne razlike pa znašajo 461 tisoč EUR. Načrtovani finančni prihodki so glede na plan 2012 nižji za 4.862 tisoč EUR ali 43,7 % (nižji so planirani prihodki od prodaje delnic), glede na realizacijo leta 2011 so nižji za 12.318 tisoč EUR.

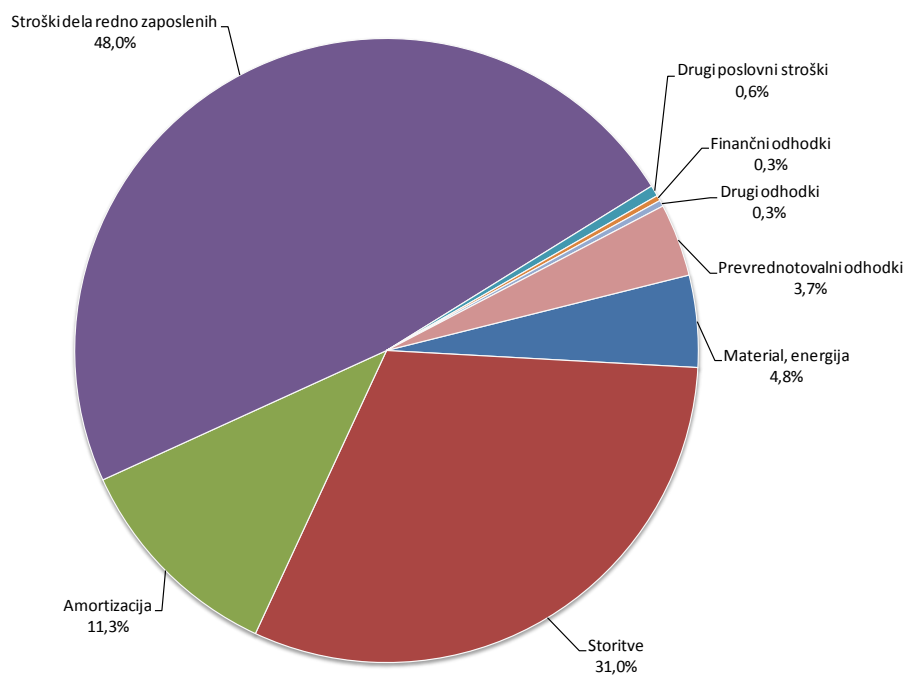
Predvidevamo, da bodo v letu 2012 drugi prihodki, ki se v glavnini nanašajo na prihodke od tožb, izvršb in sklepov iz naslova RTV prispevka in naročnine, znašali 154 tisoč EUR. To pomeni za 96 tisoč EUR oz. 38,5 % manj glede na plan za leto 2012.

Prevrednotovalni prihodki so za leto 2013 načrtovani v višini 1.352 tisoč EUR, kar pomeni da so za 47 tisoč EUR oz. 3,6 % višji od plana za leto 2012. Predvidevamo namreč, da bodo naknadna plačila terjatev iz naslova RTV prispevka in naročnin, ki so že bila popravljena in odpisana, višja kot v preteklem letu.

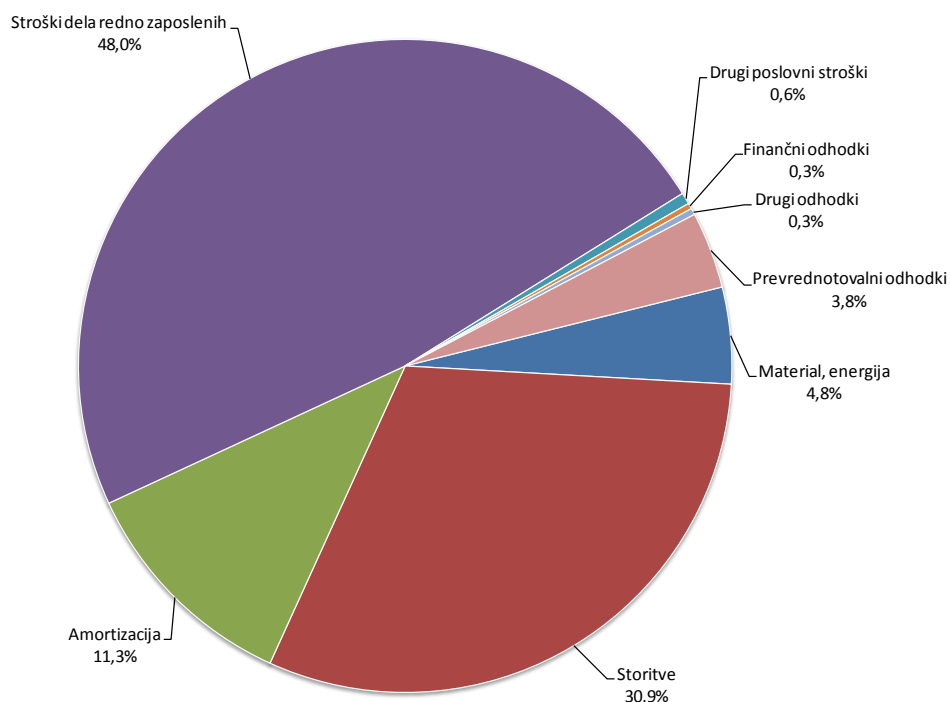
CELOTNI ODHODKI

Celotni odhodki, ki obsegajo poslovne, finančne, druge in prevrednotovalne odhodke, so planirani v višini 120.038 tisoč EUR. To pomeni za 11.195 tisoč EUR manj od plana za leto 2012 ter za 10.498 tisoč EUR ali 8,0 % manj od realizacije za leto 2011. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika. V letu 2013 smo planirali sredstva za projekte, ki se bodo financirali iz razvojnih sredstev v višini 600 tisoč EUR.

Slika 5: Struktura celotnih odhodkov z razvojnimi sredstvi za leto 2013



Slika 6: Struktura celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev za leto 2013



Celotni odhodki brez razvojnih sredstev so planirani v višini 119.438 tisoč EUR. To je za 2.881 tisoč EUR oz. 2,4 % manj od plana za leto 2012 in za 4.396 tisoč EUR oz. 3,5 % manj od realizacije leta 2011.

Tabela 3: Primerjalni pregled celotnih odhodkov z razvojnimi sredstvi

(v EUR)

	Načrt		Načrt		Realizacija	
	Jan - Dec 2013	delež	Jan - Dec 2012	delež	Jan - Dec 2011	delež
POSLOVNI ODHODKI	114.783.819	95,6%	126.114.654	96,1%	126.467.021	96,9%
od tega MATERIAL, ENERGIJA,...	5.712.842	4,8%	6.040.914	4,6%	5.598.833	4,3%
od tega STORITVE	37.258.668	31,0%	47.498.090	36,2%	49.343.466	37,8%
od tega AMORTIZACIJA	13.548.598	11,3%	12.079.112	9,2%	12.058.752	9,2%
od tega REZERVACIJE		0,0%		0,0%	800.000	0,6%
od tega STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	57.582.485	48,0%	59.749.236	45,5%	57.854.391	44,3%
od tega DRUGI POSLOVNI STROŠKI	681.227	0,6%	747.302	0,6%	811.578	0,6%
FINANČNI ODHODKI	338.952	0,3%	251.000	0,2%	319.952	0,2%
DRUGI ODHODKI	384.904	0,3%	349.904	0,3%	242.949	0,2%
PREVEDNOTOVALNI ODHODKI	4.530.387	3,8%	4.517.929	3,4%	3.505.827	2,7%
ODHODKI	120.038.062	100,0%	131.233.487	100,0%	130.535.749	100,0%

Tabela 4: Primerjalni pregled celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev

(v EUR)

	Načrt		Načrt		Realizacija	
	Jan - Dec 2013	delež	Jan - Dec 2012	delež	Jan - Dec 2011	delež
POSLOVNI ODHODKI	114.183.819	95,6%	117.200.547	95,8%	119.765.066	96,7%
od tega MATERIAL, ENERGIJA,...	5.710.342	4,8%	6.021.864	4,9%	5.498.668	4,4%
od tega STORITVE	36.904.768	30,9%	40.084.453	32,8%	43.848.847	35,4%
od tega AMORTIZACIJA	13.499.809	11,3%	11.935.496	9,8%	12.052.653	9,7%
od tega REZERVACIJE		0,0%		0,0%	800.000	0,6%
od tega STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	57.387.674	48,0%	58.450.932	47,8%	56.787.650	45,9%
od tega DRUGI POSLOVNI STROŠKI	681.227	0,6%	707.802	0,6%	777.247	0,6%
FINANČNI ODHODKI	338.952	0,3%	251.000	0,2%	319.952	0,3%
DRUGI ODHODKI	384.904	0,3%	349.904	0,3%	242.949	0,2%
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	4.530.387	3,8%	4.517.929	3,7%	3.505.827	2,8%
ODHODKI	119.438.062	100,0%	122.319.380	100,0%	123.833.794	100,0%

Poslovni odhodki

Med poslovne odhodke sodijo stroški materiala in energije, stroški storitev, stroški dela redno zaposlenih, amortizacija in drugi poslovni stroški. Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2013 znaša 114.184 tisoč EUR (114.784 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi).

Na razvojna sredstva se nanaša 600 tisoč EUR, in sicer gre za nadaljevanje projekta digitalizacije arhiva v okviru skupnih dejavnosti.

Stroški dela redno zaposlenih

Stroški dela redno zaposlenih znašajo 57.582 tisoč EUR, kar pomeni za 2.167 tisoč EUR oz. 3,6 % manj glede na plan 2012 in 272 tisoč EUR manj glede na realizacijo leta 2011.

Odpravnine so načrtovane v višini 512 tisoč EUR, in sicer se na odpravnine ob odhodu v pokoj nanaša 312 tisoč EUR, na odpravnine iz poslovnih razlogov pa 200 tisoč EUR. Plan stroškov dela redno zaposlenih na rednem delu znaša 57.387 tisoč. Stroški dela redno zaposlenih, ki so financirani iz razvojnih sredstev, so načrtovani v višini 195 tisoč EUR (projekt digitalizacije arhiva).

V planu za naslednje leto ni predvideno usklajevanje plač z inflacijo, prav tako ni predvidenih napredovanj zaposlenih. Glede na določila Zakon o uravnoteženju javnih financ (v nadaljevanju ZUJF) tudi ni predvideno izplačilo dela plače za redno delovno uspešnost, regres za letni dopust pa je načrtovan v višini 646 tisoč EUR, kar je 48 % realizacije leta 2011.

Stroški zunanjih sodelavcev v planu za leto 2013 znašajo 14.328 tisoč EUR in so za 3.622 tisoč EUR nižji od plana za leto 2012. Če k temu prištejemo še znižanje stroškov dela redno zaposlenih za 2.167 tisoč EUR, gre za skupno znižanje stroškov dela za 5.789 tisoč EUR. Planirani stroški redno zaposlenih in zunanjih sodelavcev za leto 2013 znašajo 71.911 tisoč EUR.

Amortizacija

Plan amortizacije za leto 2013 znaša 13.549 tisoč EUR (od tega se na amortizacijo osnovnih sredstev nanaša 13.506 tisoč EUR, na amortizacijo drobnega inventarja pa 42 tisoč EUR). Planirana amortizacija je za 1.469 tisoč EUR ali 12,2 % višja od načrtovane v letu 2012 in za 1.490 tisoč EUR ali 12,4 % višja od realizacije v letu 2011. V planu se upoštevajo prenehanje amortiziranja tistih osnovnih sredstev, ki bodo v letu 2013 100 % amortizirana in začetek amortiziranja novih osnovnih sredstev. Velik vpliv na višji plan amortizacije v letu 2013 ima tudi nakup novih reportažnih avtomobilov, za

katere je predpisana letna amortizacijska stopnja 15 %. Načrtovani znesek amortizacije za reportažne avtomobile v letu 2013 znaša 1.650 tisoč EUR.

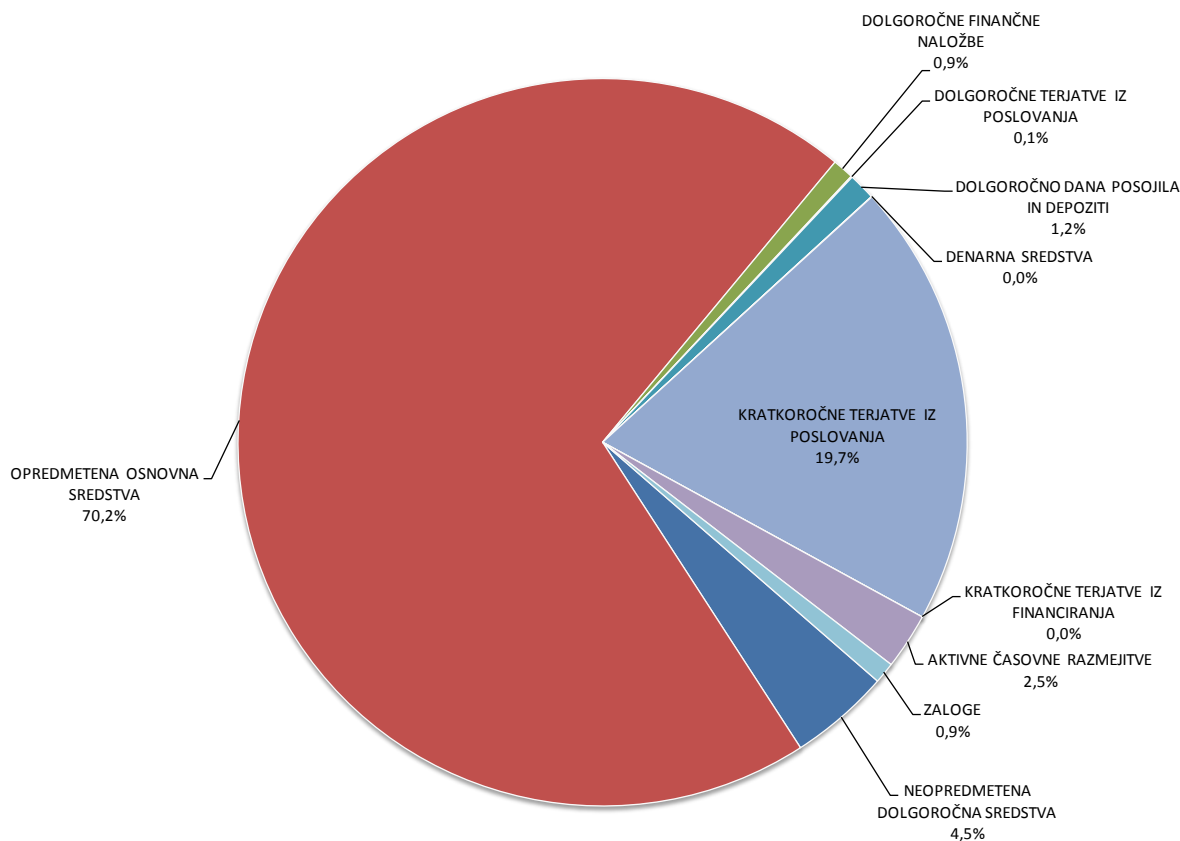
Finančni, drugi in prevrednotovalni odhodki

Plan finančnih odhodkov znaša 339 tisoč EUR in so višji od plana 2012 za 88 tisoč EUR, v primerjavi z realizacijo za leto 2011 pa so višji za 19 tisoč EUR. Planirane vrednosti vključujejo obresti od najetih kreditov v višini 133 tisoč EUR, ostalo se nanaša na obračunane obresti od dobaviteljev, negativne tečajne razlike ter druge odhodke od financiranja. Za druge odhodke se predvideva, da bodo znašali 385 tisoč EUR. Namenjeni so pokrivanju nepredvidenih poslovnih dogodkov, izgubljenim tožbam, plačilu odškodnin in drugemu. Plan prevrednotovalnih odhodkov znaša 4.530 tisoč EUR in je za 12 tisoč EUR višji od plana predhodnega leta. Med prevrednotovalnimi odhodki zavzemajo največji delež popravki vrednosti terjatev iz naslova RTV prispevka.

1.1.2. BILANCA STANJA na dan 31. 12. 2013

Načrtovana vrednost aktive oziroma pasive na dan 31. 12. 2013 znaša 102.445 tisoč EUR. To je za 808 tisoč EUR manj od realizacije na dan 31. 12. 2011. Bilančna vrednost aktive bo nižja predvsem zaradi nižjih terjatev do kupcev v aktivni bilanci stanja, kar je posledica pospešenih aktivnosti pri izterjavi terjatev. Bilančna vrednost se bo znižala tudi zaradi predvidene odprodaje dolgoročnih finančnih naložb (delnic in obveznic).

Slika 7: Planirana struktura sredstev na dan 31. 12. 2013



Sredstva v bilanci stanja

Največji delež v strukturi aktive predstavljajo opredmetena osnovna sredstva s 70,2 % celotne aktive (oprema in druga opredmetena osnovna sredstva v višini 41,8 % ter nepremičnine v višini 28,4 %). Vrednost opredmetenih osnovnih sredstev tako znaša 71.877 tisoč EUR. Neopredmetena dolgoročna sredstva predstavljajo 4,5 % sredstev in znašajo 4.576 tisoč EUR.

Dolgoročne finančne naložbe

Dolgoročne finančne naložbe na dan 31. 12. 2013 predstavljajo 0,9 % sredstev ali 964 tisoč EUR. Med dolgoročnimi naložbami Javni zavod izkazuje naložbo v družbo Eutelsat Communications. Javni zavod v mesecu januarju 2013 načrtuje prodajo 219.000 delnic v vrednosti 5.145 tisoč EUR.

Dolgoročna dana posojila in depoziti

Dolgoročno dana posojila in depoziti na dan 31. 12. 2013 znašajo 1.228 tisoč EUR in predstavljajo 1,2 % sredstev. Med dolgoročno danimi posojili in depoziti ima Zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe. Prodaja obveznic v letu 2013 je planirana v višini 3.535 tisoč EUR.

Kratkoročne terjatve in aktivne časovne razmejitve

Kratkoročne terjatve iz poslovanja predstavljajo 19,7 % sredstev in znašajo 20.218 tisoč EUR. Tu Zavod izkazuje tudi terjatev do države iz naslova izpadlega RTV prispevka v mesecu januarju 2011 v višini 4.862 tisoč EUR.

Aktivne časovne razmejitve predstavljajo 2,5 % sredstev in znašajo 2.548 tisoč EUR. V postavki so izkazani razmejeni odhodki za filme iz lastne produkcije, ki še ne bodo predvajani v letu 2013, nakup pravic za prenose športnih prireditev, ipd.

Zaloge so planirane v višini 958 tisoč EUR in predstavljajo 0,9 % vseh sredstev (zaloge oddaj, filmov in serij).

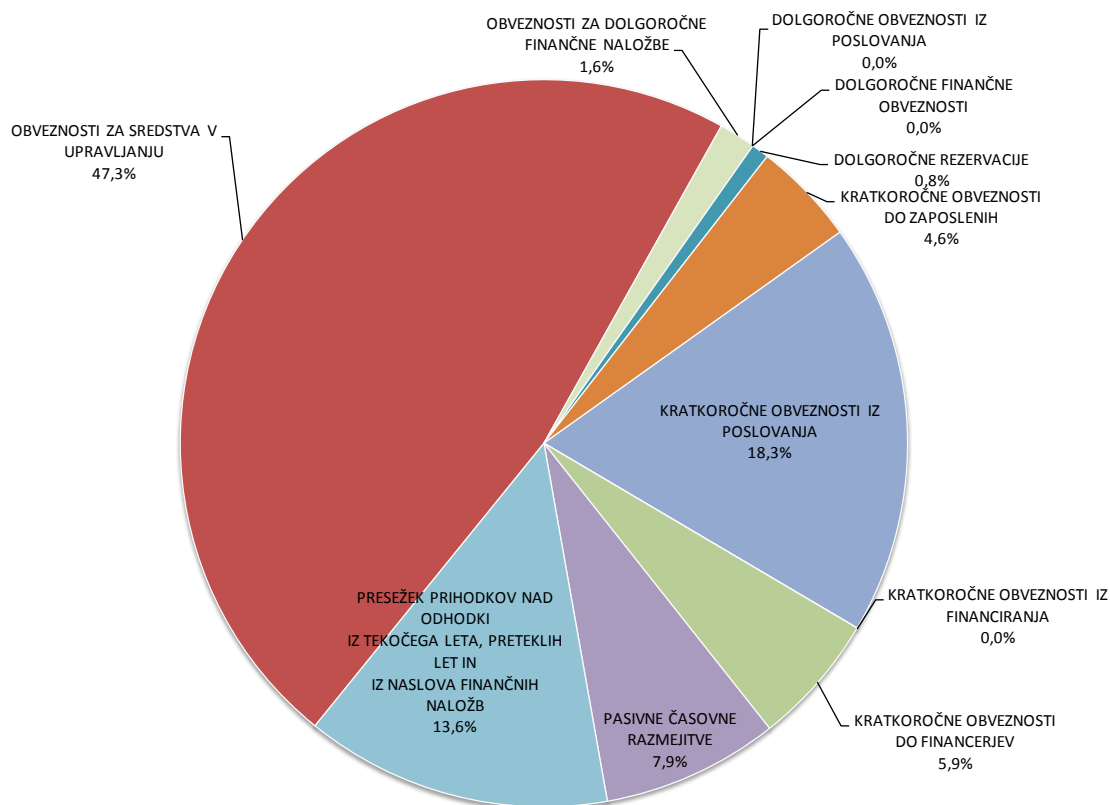
Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti za sredstva v upravljanju predstavljajo 47,3 % celotne pasive v bilanci stanja in znašajo 48.439 tisoč EUR. Sredstva v upravljanju so v lasti Ministrstva za izobraževanje, znanost, kulturo in šport, Ministrstva za gospodarstvo, EBU, ter Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, kjer pa so popravki vrednosti že v celoti oblikovani.

Obveznosti za dolgoročne finančne naložbe predstavljajo 1,6 % delež v pasivi bilance stanja in znašajo 1.670 tisoč EUR. Mednje sodijo obveznice Republike Slovenije, obveznice Slovenske odškodninske družbe in naložba v družbo Eutelsat Communication. Kratkoročne obveznosti iz poslovanja znašajo 18.787 oziroma 18,3 %, od tega kratkoročne obveznosti do dobaviteljev 16,7 %. Med kratkoročnimi obveznostmi so prikazane tudi obveznosti do financerjev zaradi kratkoročnih kreditov in sicer v višini 6.000 tisoč EUR oz. 5,9 % vrednosti aktive. Kratkoročne obveznosti do zaposlenih predstavljajo 4,6 % celotne pasive, pasivne časovne razmejitve pa 7,9 %.

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v višini 8.021 tisoč EUR so zajete obresti od RTV prispevka in stroški iz naslova izterjave RTV prispevka. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so pripisane na izdanih dokumentih zavezancem za RTV prispevek, to je na sklepkih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov. Tu je evidentirana tudi obveznost do sklada razvojnih sredstev zaradi izpada RTV prispevka v letu 2011 višini 4.862 tisoč EUR, ki se je začasno pokrivala z odprodajo dolgoročnih finančnih naložb.

Slika 8: Planirana struktura obveznosti do virov sredstev na dan 31. 12. 2013



1.1.3. IZKAZ DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

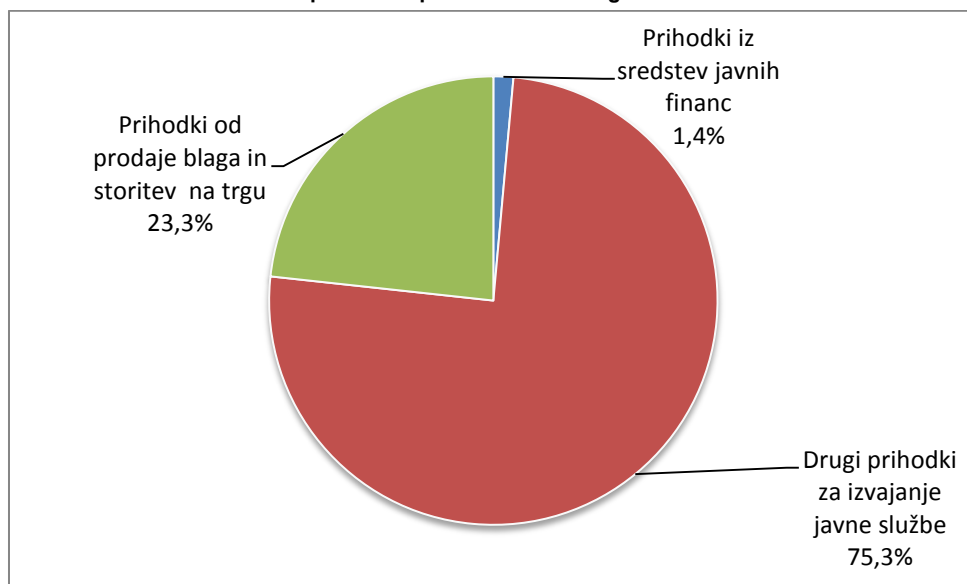
Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano računovodsko načelo denarnega toka oziroma načelo plačane realizacije. Prihodki so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Prihodki po načelu denarnega toka bodo prihodki v planu za leto 2013 znašali 112.594 tisoč EUR, odhodki pa 123.455 tisoč EUR. Presežek odhodkov nad prihodki znaša 10.862 tisoč EUR, v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta je nižji za 8.968 tisoč EUR oziroma za 45,2 %.

Prihodki po načelu denarnega toka

Prihodki po načelu denarnega toka bodo v planu za leto 2013 znašali 112.594 tisoč EUR in so nižji od načrtovanih za leto 2012 v višini 10.200 tisoč EUR oziroma za 8,3 %.

Slika 9: Načrtovana struktura prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2013



Prihodki za izvajanje javne službe so v planu načrtovani v višini 86.384 tisoč EUR ali za 5.864 tisoč EUR oziroma za 6,4 % manj od načrtovanih v letu 2012. Prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo v strukturi vseh načrtovanih prihodkov 76,7 %.

Sestavljeni so iz javnofinančnih prihodkov v višini 1.617 tisoč EUR (sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo – sofinanciranje) ter drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe v višini 84.768 tisoč EUR oziroma 75,3 % vseh načrtovanih prihodkov.

Največji del načrtovanih drugih prihodkov za izvajanje javne službe sestavljajo prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe, kamor so v celoti zajeti prihodki od RTV prispevka in sicer v višini 83.517 tisoč EUR, kar je za 5.883 tisoč EUR ali 6,6 % manj od načrtovanih za leto 2012.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so v planu načrtovani v višini 26.209 tisoč EUR in so nižji od načrtovanih za leto 2012 za 4.336 tisoč EUR ali 14,2 %. V strukturi vseh prihodkov predstavljajo 23,3 %.

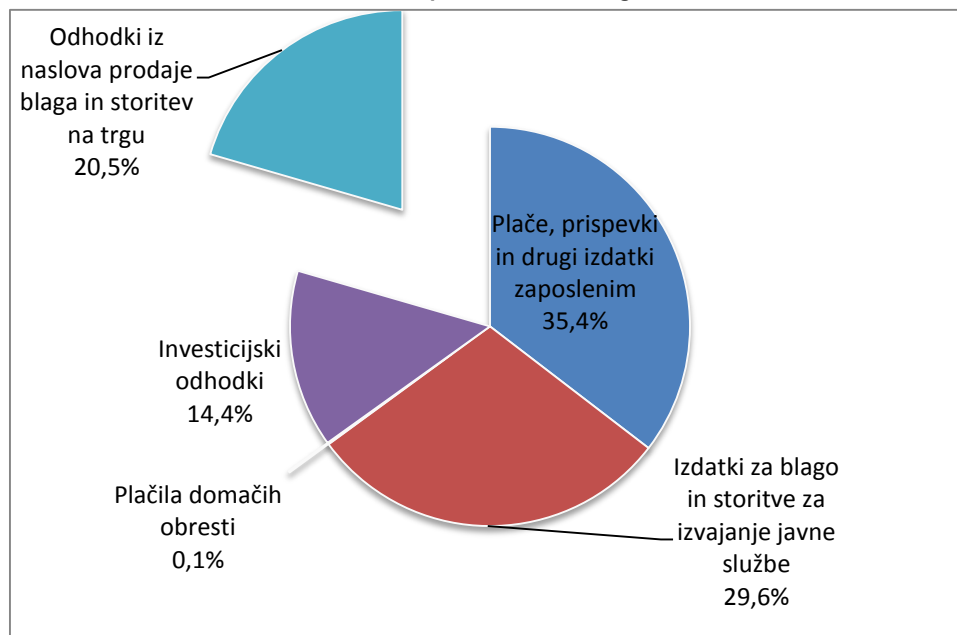
Sestavljajo jih:

- Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, kamor so zajeti prihodki od oglaševanja in ostali komercialni prihodki v višini 17.283 tisoč EUR.
- Redne prejete obresti v višini 172 tisoč EUR.
- Prihodki od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za digitalno in analogno oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam v višini 8.154 tisoč EUR.
- Prihodki od dividend v višini 600 tisoč EUR.

Odhodki po načelu denarnega toka

Odhodki po načelu denarnega toka v planu za leto 2013 znašajo 123.455 tisoč EUR in so nižji od načrtovanih za leto 2012 za 21.828 tisoč EUR ali 15 %.

Slika 10: Načrtovana struktura odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2013



Odhodki za izvajanje javne službe so v planu načrtovani v višini 98.138 tisoč EUR in so za 18.732 tisoč EUR oziroma za 16 % nižji od načrtovanih za preteklo leto. Odhodki za izvajanje javne službe predstavljajo v strukturi vseh odhodkov 79,5 %.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so v planu načrtovani v višini 25.318 tisoč EUR in so za 3.096 tisoč EUR ali 10,9 % nižji od načrtovanih za preteklo leto. V strukturi celotnih odhodkov znašajo odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu 20,5%.

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Prejeta vračila danih posojil in prodaja kapitalskih deležev za leto 2013 so v planu načrtovani v višini 8.979 tisoč EUR in so za 2.524 tisoč EUR ali 21,9 % nižja od načrtovanih za leto 2012.

V postavki prodaja kapitalskih deležev sta zajeti načrtovana prodaja obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications ter unovčeni kuponi obveznic Slovenske odškodninske družbe, kar znaša skupaj 8.927 tisoč EUR.

Zavod bo pričel leto 2013 z evidentiranim depozitom pri Abanki Vipa d.d. v višini 80 tisoč EUR. Depozit je vezan do 6.6.2013 po 2,75 % fiksni letni obrestni meri. Zavod je depozit v višini 80 tisoč EUR zastavil za zavarovanje terjatev banke iz pogodbe o izdaji garancije in se bo nižal sorazmerno z zneskom garancije. V letu 2013 bo zavod iz tega naslova prejel vračilo depozita v višini 25 tisoč EUR, v letu 2013 pa načrtuje zvišanje danih depozitov v višini 100 tisoč EUR, prav tako za zavarovanja prejetih garancij.

Izkaz računa financiranja

Zavod je v skladu z Uredbo o pogojih in postopkih zadolževanja pravnih oseb iz 87. člena Zakona o javnih financah (Ur. l. RS, št. 112/09) od Ministrstva za finance prejel soglasje h kratkoročni zadolžitvi za zadolžitev v višini 4.000 tisoč EUR, kolikor je tudi načrtovan kratkoročni dolg zavoda na dan 1.1.2013.

Zavod načrtuje v letu 2013 za 8.000 tisoč EUR črpanj kreditov in za 6.000 tisoč EUR vračil za že najete kredite. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je za to obdobje predvideno v višini 2.000 tisoč EUR, kar je za 9.000 tisoč ali 81,8 % manj od načrtovanega za leto 2012.

Na dan 31.12.2013 je načrtovano zvišanje sredstev na računih v višini 17 tisoč EUR.

1.1.4. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti prikazuje razmerje prihodkov in odhodkov med javno in tržno dejavnostjo.

Prihodki in odhodki javne dejavnosti

Prihodki javne dejavnosti so prihodki od RTV prispevka, sredstva iz državnega proračuna, ter druga javna sredstva in prihodki iz naslova opravljanja javne dejavnosti. V planu za leto 2013 znašajo prihodki javne dejavnosti 91.322 tisoč EUR, od tega se nanaša na RTV prispevek 86.100 tisoč EUR, na sofinanciranja in ostale prihodke pa 5.222 tisoč EUR.

Med prihodke javne dejavnosti se ne uvrščajo tisti finančni, izredni in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki javne dejavnosti so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravlanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletekstnega, internetnega in mobilnega portala. V planu za leto 2013 znašajo odhodki javne dejavnosti 114.470 tisoč EUR.

Tržni prihodki in odhodki

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa,
- trženje programov,
- tehnične in telekomunikacijske storitve,
- dajanja in oddajanje infrastrukture in drugih nepremičnin v najem,
- založniška dejavnost,
- koncertna dejavnost,
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami,
- komercialna uporaba arhivskega gradiva,
- želje in objave,
- del prevrednotovalnih, finančnih in drugih prihodkov, ki ne sodijo v javno dejavnost.

Tabela 5: Plan prihodkov in odhodkov po dejavnostih za leto 2013

v EUR

	PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE DEJAVNOSTI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ
	1	2	3 = 1 + 2
PRIHODKI	91.322.310	28.776.504	120.098.814
ODHODKI	114.469.525	5.568.537	120.038.062
REZULTAT	-23.147.216	23.207.968	60.752

Iz zgornje tabele je razvidno, da bo zavod v letu 2013 predvidoma realiziral 91.322 tisoč EUR prihodkov iz naslova javne dejavnosti, kar pomeni 76,0 % vseh prihodkov. Iz tržne dejavnosti bo v skladu s planom realiziranih 28.777 tisoč EUR oz. 24,0 % prihodkov. Planirani odhodki javne dejavnosti znašajo 114.470 tisoč EUR, odhodki tržne dejavnosti pa so izkazani v višini 5.569 tisoč EUR.

Planirani končni rezultat kaže, da bo zavod v letu 2013 izkazoval na javnem delu presežek odhodkov nad prihodki v višini 23.147 tisoč EUR in presežek prihodkov nad odhodki iz naslova tržne dejavnosti v višini 23.208 tisoč EUR. Skupni končni rezultat kaže na presežek prihodkov nad odhodki v višini 61 tisoč EUR.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne dejavnosti ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o določitvi sodil za razporejanje stroškov po dejavnostih.

1.2. FINANCIRANJE PROJEKTOV IZ RAZVOJNIH SREDSTEV

Za izvedbo razvojnih projektov so v skladu z Merili za koriščenje razvojnih sredstev namenjena finančna sredstva, pridobljena s prodajo obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications. Razvojni projekti predstavljajo večje projekte, ki jih v okviru rednega financiranja ne bi mogli izvesti. Finančni načrt za leto 2013 je pripravljen tako, da omogoča pregled prihodkov in odhodkov z upoštevanjem razvojnih projektov ali brez upoštevanja le-teh.

V letu 2013 je na kadrovsko – organizacijskem področju predvideno nadaljevanje projekta »K9 Izgradnja mediateke – digitalizacija arhiva«, za katerega je predvideno 600 tisoč EUR. Za investicijske razvojne projekte so načrtovana sredstva v višini 8.080 tisoč EUR, od tega je za nadaljevanje projekta nakupa HD reportažnih avtomobilov predvidenih 6.600 tisoč EUR. Financiranje nakupa HD reportažnih avtomobilov s prodajo finančnih naložb je že odobril Nadzorni svet na svoji 5. izredni-nujni seji dne 24. 9. 2012. V planu so predvideni prilivi, ki bodo doseženi s prodajo delnic v višini 5.145 tisoč EUR, obveznic pa bo prodanih za 3.535 tisoč EUR. Tudi pri ostalih investicijskih razvojnih projektih gre za projekte, ki se nadaljujejo iz preteklega leta. V nadaljevanju je podana tabela, iz katere je razviden načrt investicijskih projektov v letu 2013 ločeno za razvojna oz. amortizacijska sredstva.

Tabela 6: Načrt investicij za leto 2013 po tipih sredstev

(v EUR)	
Tip sredstev	
Redna sredstva	7.760.000
Razvojna sredstva	8.080.000
SKUPAJ	15.840.000

1.3. FINANČNE TABELE

- I. Predpisani računovodski izkazi
 - 1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija na letni ravni
 - 2. Bilanca stanja RTV Slovenija na dan 31. 12. 2013
 - 3. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka RTV Slovenija
 - 4. Izkaz računa finančnih terjatev in naložb RTV Slovenija
 - 5. Izkaz računa financiranja
 - 6. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija po vrstah dejavnosti

- II. Izkazi za notranje potrebe RTV Slovenija
 - 1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija skupaj z razvojnimi sredstvi
 - 2. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija (redni del)
 - 3. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija (razvojna sredstva)

PPN 2013 so pripravili:

- Miha Lamprecht, direktor Radia Slovenija
- Darja Groznik, odgovorna urednica I. programa
- Mirko Štular, odgovorni urednik II. programa
- Mirjam Bevc Peressutti, odgovorna urednica III. programa
- Drago Balažič, odgovorni urednik UPE IP in eksperimentalno-razvojni program
- mag. Janez Ravnikar, vodja OE Radijska produkcija

- Janez Lombergar, direktor Televizije Slovenija
- mag. Ksenija Horvat Petrovčič, odgovorna urednica UPE IP
- Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE KUP
- Vanja Vardjan, odgovorni urednik UPE RP
- Mile Jovanovič, odgovorni urednik UPE ŠP
- dr. Ljerka Bizilj, odgovorna urednica UPE PP
- Igor Rozman, vodja OE TV Produkcija

- Dragomir Mikelić, vodja Regionalnega RTV centra Koper/Capodistria
- mag. Andrej Šavko, odgovorni urednik reg. RA programa KP
- Barbara Kampos, odgovorna urednica UPE Reg. TV program Koper/Capodistria
- Antonio Rocco, pom. gen. dir. za RA in TV za avt. ital. nar. skupnost
- Aljoša Curavič, odgovorni urednik RA programa za it. narodno skupnost
- Robert Apollonio, odgovorni urednik TV programa za it. narodno skupnost

- Srečko Trglec, vodja Regionalnega RTV centra Maribor
- Stanislav Kocutar, odgovorni urednik Radia Maribor
- mag. Darko Pukl, odgovorni urednik Radia Si
- dr. Polona Pivec, odgovorna urednica Televizije Maribor
- mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja RTV Slovenija za madžarski program
- Jožef Vegi, odgovorni urednik Pomurskega madžarskega radia
- Erika Koša, v. d. odgovorne urednice TV studia Lendava

- Luka Zebec, vodja MMC
- Patrik Greblo, vodja OE Glasbena produkcija
- Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze
- Martin Žvelc, vodja Mediateke,
- Bojan Kosi, Digitalni arhiv, Mediateka
- Mojca Menart, ZKP

- mag. Marko Filli, generalni direktor
- Katarina Novak, pomočnica gen. dir. za poslovne in splošne zadeve
- Anica Žgajnar, pomočnica gen. dir. za finančne zadeve in računovodstvo
- Matej Žunkovič, pomočnik gen. dir. za tehniko, investicije in inform. tehnologijo
- Sašo Novak, Kadrovska služba
- Marjan Kralj, Izobraževalno središče
- Suzana Vidas Karoli, Mednarodni oddelek
- Sabrina Povšič Štimec, Služba za odnose z javnostjo