

PROGRAMSKO
POSLOVNI
NAČRT

20

11

Radio Televizija Slovenija

KAZALO

Contents

I. UVOD	4
1. UVOD GENERALNEGA DIREKTORJA.....	4
2. CILJI RTV SLOVENIJA V LETU 2011	6
II. PROGRAMSKO PRODUKCIJSKI NAČRT ZA LETO 2011	9
1. RADIO SLOVENIJA.....	9
1.1.PRVI PROGRAM RADIA SLOVENIJA.....	11
1.2.DRUGI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – VAL 202.....	13
1.3.TRETJI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PROGRAM ARS.....	15
1.4.INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI	17
1.5.OE GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA	19
1.6.OE RADIJSKA PRODUKCIJA.....	21
2. TELEVIZIJA SLOVENIJA	23
2.1.UPE INFORMATIVNI PROGRAM.....	28
2.2.UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM	30
2.3.UPE RAZVEDRILNI PROGRAM	36
2.4.UPE ŠPORTNI PROGRAM	37
2.5.TV SLO 3 - UPE, zadolžena za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS ter njegovih delovnih teles	38
2.6.TEMATSKI KULTURNO-IZOBRAŽEVALNI DIGITALNI KANAL	39
3. REGIONALNI RTV CENTER KOPER - CAPODISTRIA	42
3.1.UPE RADIO KOPER - REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM.....	42
3.2.UPE REGIONALNI TV PROGRAM KOPER-CAPODISTRIA	43
3.3.UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	45
3.4.UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	47
4. REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR.....	56
4.1.UPE RADIO MARIBOR - REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM.....	56
4.2.UPE RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL	58
4.3.REGIONALNI TV PROGRAM – PROGRAM TV MARIBOR	60
4.4.PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	60

4.4.1.UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST - POMURSKI MADŽARSKI RADIO	61
4.4.2.UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST - TV-STUDIO LENDAVA	64
5. MULTIMEDIJSKI CENTER.....	67
5.1.RTV Založništvo – ZKP Založba kakovostnih programov	72
III. POSLOVNO FINANČNI NAČRT	73
1. NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB	73
2. ODDAJNIKI IN ZVEZE.....	87
3. TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO	90
4. SLUŽBA ZA ORGANIZACIJO, KADRE IN IZOBRAŽEVANJE TER PRAVNA PISARNA.....	93
5. NABAVNA POLITIKA.....	99
6. FINANČNI NAČRT	101
6.1.IZKAZI POSLOVANJA ZA LETO 2011	102
6.1.1.IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2011.....	102
6.1.2.BILANCA STANJA na dan 31. 12. 2011.....	111
6.1.3.IZKAZ DENARNEGA TOKA	114
6.1.4.IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI	117
6.1.5.FINANCIRANJE PROJEKTOV IZ RAZVOJNIH SREDSTEV	118
6.2.PLANIRANI KAZALNIKI POSLOVANJA	123

I. UVOD

1. UVOD GENERALNEGA DIREKTORJA

Radiotelevizija Slovenija doživlja letos **eno najbolj stresnih in negotovih obdobj** svoje zgodovine. Po dolgotrajnih zapletih z imenovanjem novega vodstva je javni zavod doživel stavko javnega sektorja in s tem tudi svojih uslužbencev, razpravo in sprejetje novega zakona o RTV Slovenija, ki bo svoj epilog doživel na referendumu, ter pripravo in izvedbo zgodovinske ugasnitve analognih televizijskih oddajnikov. V tem nevihtnem času je nastajal tudi dokument, ki je pred vami.

V kratkem času, ki je bil novemu vodstvu na razpolago za pripravo osrednjega planskega dokumenta za leto 2011, smo uspeli le deloma izpeljati načrt sprememb, ki jih želimo uvajati v naši organizaciji, in s katerimi jo želimo **preoblikovati v sodobno, razvojno naravnano in urejeno javno ustanovo**. RTV Slovenija je namreč družba z izjemnim ustvarjalnim in profesionalnim potencialom, ki ji ga dajejo njeni izkušeni sodelavci. In RTV mora biti tudi jutri družba, ki vlaga v ljudi in zmore prepoznati njihove sposobnosti, hkrati pa jim mora nuditi primerne pogoje za delo in najsodobnejša orodja, ki jim pri njihovi ustvarjalnosti lahko najboljše pomagajo. Programski in poslovni načrt bosta začela uresničevati nekatere cilje novega vodstva, ki si jih je v svojem mandatu načrtalo kar nekaj: jasno profiliranje vseh naših programov, integracijo multimedije z radijskimi in televizijskimi programi ter njihovo dopolnjevanje, določitev jasnega namena vsaki od naših storitev z definicijo ciljev in poslanstva ter ohranjanje vodilnega položaja na področju kulture v širšem prostoru. RTV Slovenija pa mora odigrati tudi vlogo vodilne organizacije na področju sodobnih medijskih, multimedijskih in drugih novih tehnologij.

Finančno poslovanje naše organizacije in njenih enot mora biti pregledno in transparentno. Jasno mora biti opredeljena odgovornost vodij, s tem pa tudi njihova pravica odločanja. A omogočena mora biti tudi določena **fleksibilnost in prilagajanje prostoru in času**, da togi plan ne izniči ustvarjalnega razmišljanja programskih in drugih sodelavcev. Vse to v okviru jasne strategije razvoja, sprejetih programskih in poslovnih ciljev, določil zakonodaje ter razpoložljivih finančnih sredstev.

Mnoge so še programske, organizacijske in tehnološke spremembe, ki jih bo potrebno uvesti, da bi realizirali našete cilje. Zaradi izjemoma skrajšanega časa za pripravo načrta **bomo spremembe uvajali postopoma**, skladno z njimi pa dopolnjevali naše notranje akte, vključno s statutom, če bo to potrebno. Ob tem bomo spoštovali socialni dialog in hierarhijo odločanja organov vodenja in nadzora.

Radio, televizija in multimedija so že danes na visoki tehnološki ravni. Ne v vseh segmentih, a pretežno. Zamisliti se moramo, ali so na isti ravni tudi programske vsebine. Ali vlagamo dovolj pozornosti v kakovost, profesionalnost in programski razvoj? Ali nas **boj za gledalca, poslušalca ali klik** ni odpeljal v napačno smer. Komercializacija je očitek, ki ga le težko zavračamo, saj tržno dejavnost in oglaševanje nujno potrebujemo za preživetje. A ob tem morata ostati jasno v ospredju naše poslanstvo in naša javna funkcija.

Mnoge so **neznanke, ki so spremljale pripravo** in bodo spremljale obravnavo tega programskega in poslovnega načrta. Predvsem sta tu zakona o RTV Slovenija in o medijih, za katera ta trenutek še ne vemo, ali se bosta uveljavila in s kakšnimi posledicami. Ob tem je sedanj trenutek poseben tudi v tem, da se mnogim odgovornim urednikom iztekajo štiriletni mandati, programske načrte pa so pripravljali za svoje naslednike, ki bodo izbrani s pomočjo javnih razpisov. Novim urednikom, kolikor jih bo, bo potrebno ponuditi priložnost, da v načrte za prihodnje leto vnesejo tudi svoje programske smernice. Na odvijanje poslovnega leta pa bo vplivala tudi sprememba omenjene zakonodaje. Sposobnost prilagajanja bo odločilen element poslovanja v prihodnjem letu.

Morebitno statusno preoblikovanje našega javnega zavoda in novo poglavje socialnega dialoga ter odprava napak pri prevedbi plačnega sistema, reorganizacija in nadgradnja trženja oglasnega prostora in odnosov z javnostjo, drugačen pristop do pridobivanja evropskih sredstev, skrb za trajno ureditev področja avtorskih pravic ter izgradnja sodobne multimedialne mediateke, urejanje statusa stalnih honorarnih sodelavcev, digitalizacija oddajniškega omrežja, gradnja multimedijskega news centra, širitev ponudbe televizije visoke razločljivosti in nenazadnje bogatitev programskih vsebin, spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti ter pomoč neodvisnim avdiovizualnim in filmskim producentom. To je le **nekaj namenov, ki jih vsebuje pričujoči načrt** ali pa so še v postopku priprave.

Z digitalizacijo se nam ponuja tudi **možnost novega, tematskega televizijskega programa**, namenjenega izobraževalnim in kulturnim vsebinam. Zanj potrebujemo še zakonsko osnovo, ki nam jo bo nudil novi zakon o RTV Slovenija, če bo uveljavljen. Sicer bomo za izvedbo projekta nujno potrebovali spremembo zdaj veljavnega zakona, ki zelo natančno opredeljuje naše radijske in televizijske programe, med katerimi pa tematskih kanalov žal ni.

Tesneje bomo sodelovali s **Slovenci, ki živijo izven naših meja**, in jih povezovali v enoten jezikovni in kulturni prostor. V ta namen bomo postavili posebno spletno stran, njihove prispevke pa uvrščali v redne oddaje in na splet. Sodelavce slovenskih uredništev v sosednjih državah bomo vključili v naše izobraževalne programe, uredništva pa tehnološko povezali z našimi produkcijskimi sistemi. Prav tako pa načrtujemo tudi aktivno vključevanje sodelavcev italijanske in madžarske manjšine v naše redne programe.

Postati želimo **invalidom prijazno podjetje** ter ustvarjati **invalidom prijazne programe**. Prilagajanje slepim in slabovidnim ter gluhim in naglušnim osebam bomo nadgradili in izboljšali z novimi, sodobnimi programskimi in tehnološkimi prijemi. Invalidnosti pa ne bomo obravnavali le v luči težav, ki jih invalidi imajo v vsakdanjem življenju, temveč mora invalidnost postati del našega vsakdana, spremljajoči pojav v vseh naših programih.

Seveda se ob vsem tem zavedamo, da **bo leto 2011 zaradi načrtovanih programskih in poslovnih nalog izjemno zahtevno**. Naš cilj je, da ob kakovostni programski ponudbi nadaljujemo s posodabljanjem delovnih procesov ter z racionalizacijo stroškov poslovanja. Ob tem bomo, sicer začasno, ustavili trend upadanja števila redno zaposlenih in postopoma urejali status rednih honorarnih sodelavcev. V prihodnjem letu, kljub nekaterim zahtevnim in atraktivnim projektom na področju športa in razvedrila, ne pričakujemo večjega obsega finančnih prilivov. Kljub temu računamo na pozitivni končni rezultat poslovanja. Skupaj z razvojnimi sredstvi bomo ustvarili 133.656 tisoč EUR celotnih prihodkov in 133.638 tisoč EUR celotnih odhodkov. Prihodki iz poslovanja naj bi dosegli 120.633 tisoč EUR, od tega jih bo iz RTV prispevka 86.844 tisoč EUR. Kljub visoki ravni tehnološke opreme za proizvodnjo avdio, video in multimedijskih vsebin bomo tudi v letu 2011 znatna finančna sredstva namenili za investicijska vlaganja, s čimer bomo sledili strateškemu ciljem tehnično - tehnološkega razvoja RTV Slovenija in smernicam EBU. Skupen obseg načrtovanih investicij bo v letu 2011 znašal 32.752 tisoč EUR.

Dosledno torej **sledimo svojim razvojnim ciljem** ter se pri tem zavedamo, da so s spreminjanjem družbe in hitrim razvojem tehničnih inovacij tesno povezana pričakovanja naših gledalcev, poslušalcev in uporabnikov storitev. Ti upravičeno pričakujejo izboljševanje naše programske ponudbe in boljši način dela, vključno z večjim vložkom potrebnega znanja in s poklicno večopravilnostjo. Digitalizacija, medijska konvergenca in oddaje na zahtevo niso več teorija, ampak sestavni del našega razvoja. Terjajo večjo učinkovitost in kakovost programske ponudbe ter veliko modrosti pri odločanju o tem, kako k televizijskim in radijskim sprejemnikom ter ostalim sprejemnim in interaktivnim napravam privabiti čim več gledalcev in poslušalcev. Vedno in povsod.

Mag. Marko Filli, l. r.
Generalni direktor RTV Slovenija

2. CILJI RTV SLOVENIJA V LETU 2011

Programski cilji

Cilji Radia Slovenija

Naš cilj ni poudarjanje manjše porabe sredstev na minuto programa (oddaje), temveč pravilna poraba sredstev za kakovost oddaj in programov. Motivirani ljudje si želijo dobro delati v zdravem, konkurenčnem in kreativnem okolju. Ustvarjalci programov, njihove podporne in tehnične službe, izvrstni glasbeni korpusi in zaposleni v produkcijskih, tehničnih in razvojno-sistemskih enotah, na delo ne prihajajo zato, da bi povzročali zmešnjavo. Želijo čutiti, da so potrebni, da so koristni. Hkrati si želijo zaupanja v svojem delovnem okolju in normalne delovne razmere.

Poglavitni cilji Radia Slovenija so med drugim:

- razvoj najboljšega novinarstva na Slovenskem,
- spodbujanje znanja, obveščenosti, glasbene ustvarjalnosti, kulture in umetnosti v najžlahtnejšem pomenu,
- kreativen razvoj, konkurenčnost in relevantnost vsebin,
- dobro slišen in slišan (izviren) program, vsebine in vrednote za otroke in mladino,
- poročanje o dogodkih, ki družijo slovensko skupnost in slovenske državljane /in tudi soustvarjanje takih dogodkov/,
- razvoj najbolj odprte nacionalne radijske ustanove, ki bo z programsko distinkcijo dovzetna za javni prostor,
- spodbujanje dialoškega prostora, profesionalnosti in odgovornosti do svojega lastnega dela,
- oblikovanje ekološkega, okoljevarstvenega radijskega portala,
- zmanjšanje energetske potratne studijske opreme in osvetljave kot tudi zmanjšanje »papirologije« v smislu »pametnega« tiskanja in uporabe 100% recikliranega papirja.

Cilji Televizije Slovenija

Pri celostnem snovanju programov in pri uresničevanju posameznih oddaj v večji meri kot doslej upoštevati vlogo in poslanstvo javne televizije z nacionalnimi programi:

- ponujati gledalcem kulturna in umetniška doživetja in se ob tem se zavedati, da se kulturno in umetniško čutenje posameznih ciljnih skupin med seboj razlikuje,
- ob spoštovanju gledalcev z upoštevanjem percepcijskih značilnosti njihovih posameznih skupin oblikovati način sporočanja tako, da bodo sporočila dosegala svoj cilj in s tem povečevati gledanost ter odzivnost med skupinami gledalcev, ki so jih oddaje namenjene,
- skrbeti za večjo promocijo slovenske kulture in jezika in ogovorno izpolnjevati poslanstvo RTV Slovenija kot izjemno pomembne kulturne in izobraževalne institucije z največjim avditorijem,
- izčistiti strukturo in identiteto posameznih programov vključno s programskimi shemami in celostno podobo,
- prizadevati si za kar najbolj pester izbor tem in žanrov lastne produkcije ter pri tuji produkciji posvetiti posebno pozornost kakovostni evropski produkciji,
- vzpostaviti pogoje za uvedbo prvega pravega tematskega digitalnega kanala s kulturnimi, izobraževalnimi, otroškimi, mladinskimi, dokumentarnimi, znanstvenimi in igranimi vsebinami s pripadajočim spletnim portalom,

- uvesti glavne urednike sporedov v vlogi načrtovalcev notranje zgradbe in podobe posameznih sporedov,
- posvetiti posebno pozornost celoviti prenovi dnevno-informativnih oddaj, tako v vizualnem kot vsebinskem smislu ter v smeri velike verodostojnosti,
- okrepiti mednarodno sodelovanje in prisotnost v koprodukcijskih projektih, ki nam ponujajo možnost vrhunske produkcije tudi v času zmanjševanja proračunov posameznih oddaj,
- vzpostaviti pogoje dela in organizacijsko strukturo ter medsebojne odnose, ki bodo omogočali kakovostne programske stvaritve in mestoma rojevali ustvarjalne presežke
- vzpostaviti vlogo oddelka televizijske izvedbe v obliki strokovnega telesa, ki bdi nad racionalno rabo virov v produkcijskem procesu in izvaja evalvacijo zaključenih projektov,
- uvesti permanentne strokovne analize nastalih oddaj z vseh vidikov,
- povečati prisotnost televizijskih vsebin na spletnem portalu in okrepiti njihovo promocijo v vseh medijih,
- skrbeti za prisotnost zamejske, izseljenske in manjšinske tematike v naših programih,
- vključevati v svoje programe invalidsko problematiko ter skrbeti za senzorno ovirane gledalce (s tolmači znakovnega jezika in avdio-deskripcijo izbranih oddaj),
- spodbujati nenehno izobraževanje in strokovno usposabljanje sodelavcev in pritegniti k sodelovanju nove ustvarjalce.

Poslovni cilji

- Z uvajanjem odločanja in s tem tudi osebne odgovornosti direktorjev in vodij bomo zaostriili odnos do poslovnega izida enot in služb.
- Nadaljevali bomo z uveljavljeno prakso doslednega izvajanja javnih naročil in z nadzorovanim naročanjem blaga in storitev omejevali neracionalno porabo sredstev.
- Nadaljevali bomo z organiziranim in nadzorovanim izkoriščanjem razvojnih sredstev, ki bodo v okviru novega srednjeročnega načrta namenjena novemu sklopu razvojnih projektov, ki bodo RTVS doprinesli nove in trajne razvojne momente.
- V najkrajšem možnem času bomo dokončali strategijo razvoja RTVS za obdobje od leta 2010 do 2015, saj se je obstoječa strategija že iztekla. Dokument, ki je nastajal v letu 2009, bomo nadgradili in dopolnili ter preoblikovali v sodobno obliko poslovno programske strategije.

Kadrovski cilji

- Ustavili bomo trend zmanjšanja števila redno zaposlenih sodelavcev, izpolnili zaposlitveni dogovor s socialnimi partnerji;
- V vseh delovnih sredinah bomo določili in implementirali standarde in normative in intenzivneje uvajali večopravilnost in multimedialnost;
- Povišali bomo izobrazbeno strukturo zaposlenih z novimi izobraženimi kadri in z izobraževanjem ob delu;
- Zaposlenim kadrom bomo omogočili pridobitev Nacionalne poklicne kvalifikacije;
- Upokojevanje in s tem nadomeščanje z mlajšimi kadri od zunaj, v službah, ki so podhranjene, bo popravilo starostno strukturo zaposlenih;
- Skladno z novo medijsko zakonodajo bomo postavili novo organizacijo in jo prilagodili zahtevam, ki jih terjajo uvajanja sodobnih informacijskih produkcijskih sistemov in multimedialno okolje;
- Izobraževanje in usposabljanje za nove medije – digitalizacija;
- Projektno delo in pričetek sistemskega urejanja avtorskih pravic.

Tehnološki cilji

- S pomočjo sodobnih digitalnih tehnologij in računalniške produkcije bomo ohranjali najvišjo tehnično kakovost radijskih in televizijskih programov ter še povečali kakovost z uvajanjem televizije visoke razločljivosti HD TV, ob tem pa še v tem letu izpeljali dokončen prehod na sliko širokega formata 16:9.
- Takoj bomo opravili revizijo informacijske infrastrukture in informacijskih sistemov RTVS in izvedli njihovo posodobitev in prilagoditev skladno z varnostno politiko RTVS.
- Pospešeno bomo izvajali digitalizacijo in ureditev radijskega in televizijskega arhiva ter hitrega dostopa do arhivskih vsebin za vse ustvarjalce in odjemalce naših programov.
- Dokončali bomo izgradnjo digitalnega TV multipleksa A.
- Zagotavljali bomo prenos radijskih in televizijskih programov ter multimedialnih vsebin v realnem času in na zahtevo preko vseh možnih sodobnih komunikacijskih poti.
- Dokončno bomo uredili in razrešili prostorsko in prometno problematiko RTVS ter povečali produkcijske kapacitete (nov TV studio) z realizacijo projekta gradnje nadomestnega objekta na Komenskega 5, ki se pravkar začanja izvajati.

II. PROGRAMSKO PRODUKCIJSKI NAČRT ZA LETO 2011

1. RADIO SLOVENIJA

Uvod

V uvodnem delu tokratnega PPN 2011, spričo poteka dogodkov, ki so povezani z imenovanjem podpisane za programskega direktorja 5. oktobra letos, se osredotočam na spremembe, ki so po mojem osebnem mnenju nujne, realizacija pa je seveda odvisna od možnosti konsenza v zvezi s tem. Hkrati v PPN 2011 ohranjam dosežene programske dogovore in snovanja z odgovornimi uredniki in vodji organizacijskih enot v Ljubljani, v Mariboru in v Kopru.

Menim, da je praksa pokazala, da zdajšnja statutarna (organigramska) organiziranost ni bila boljša rešitev od prejšnje (1., 2., 3., informativni in eksperimentalno-razvojni program namesto dnevnoinformativnega, glasbenega in kulturno-umetniškega), hkrati pa velja opozoriti, da je TVS ostala pri stari organigramski členitvi. Prepoznavnost programov se je »utrjevala« tako, da je kolateralna škoda kot povratni udarec prizadela oba osrednja protagonista, tako Prvi kot Drugi program. Nekateri programski sklopi se po nepotrebnem in zaradi osebnega prestiža podvajajo, informativni program pa je kot posledična žrtev spopada »močnih« uredniških egov potegnil krajši konec.

Radio Slovenija v letu 2011 med drugim potrebuje celostno prenovu informativnega programa, tako da bo ta (p)ostal verodostojna vsebinska vertikala, ki bo povezovala vse programe, ta vertikalni nukleus (ne samo novinarski in zbiralniški, temveč analitičen in komentatorski, imeti moramo opinion (stališče, mnenje), kadar je to potrebno, pa tudi statement (izjavo, trditev, ugotovitev), kadar se to od nacionalnega radia pričakuje!) pa morajo ustvarjati vsi novinarji vseh programov, sklopov in vsebin. Kot prvi korak k prenovi ponujam v razmislek kakovostno nadgradnjo osrednje informativne oddaje Dogodki in odmevi, ki bi v letu 2011 lahko ponudila novo aktualno temo dneva, primerno začinjeno z dejstvi, mnenji, ocenami, stališči, pogledi, analizo, kritiko, mednarodno primerjavo in bi (tudi z ustrezno in dinamično zvočno nadgradnjo) občinstvu lahko ponudila še več.

Potrebna je tudi zvočna prenova (zvočna ločila in napovedniki), saj je zdajšnja nastala že leta 2004, zato je zrela za kakovostno zvočno in vsebinsko nadgradnjo. Hkrati menim, da bi Radio Slovenija moral dobiti večjo avtonomijo tudi v ponujanju svojih lastnih vsebin prek podcastov in povečati svoj samostojni delež v zdajšnji ponudbi Multimedijskega centra. Vse je seveda stvar konstruktivnega dogovora in iskanja najboljše rešitve za vse.

Temeljni razmislek in ambicija izhajata iz dejstva, da je razvoj zlasti Prvi in Drugi program privedel v stanje, ki bi ga lahko imenovali tudi »programski kanibalizem«. Prav je, da oba najbolj poslušana programa »tekmujeta« med seboj in tudi z zunanjim radiofonskim okoljem, vendar ne na račun njune prepoznavnosti in korespondence z njunim ciljnim poslušalstvom. Ključnega pomena je vprašanje profiliranosti, tega pa je treba rešiti odgovorno, dogovorno ter v obojestransko korist programov oziroma njunih ustvarjalcev in v dobro skupne blagovne znamke Radia Slovenija. Tukaj ne sme in ne more biti poražencev ali zmagovalcev.

Pri naboru tem in obdelavi vsebin, pri načinu in slogu morata biti programa komplementarna in dopolnjujoča se, ne pa agresivna drug do drugega. Zlasti Val 202 naj bo slogovno, žanrsko, konceptualno bolj dinamičen in tudi orodja, s katerimi dostopa do javnosti, naj bodo moderna in sveža. Način obdelave seveda ne bi smel biti stripovski, vendar tudi ne »akademski« in ex cathedra. Naj bo prepričljiv, svež, domiseln, kreativen, provokativen, vendar ne z udarci pod pas ali z neprimernim duhovičenjem. Naj bo »pes čuvaj«, a naj po potrebi tudi »ugrizne«. Prvi program naj ne bo starikav, temveč naj bo žlahtno konservativen.

Posredovanje vsebin naj bo analitično, ne pa prikupno za vsako ceno, naj ne koketira z občinstvom, temveč naj ga razvema z analizo, s prikazom palete dejstev, argumentov in protiarargumentov. Način obdelave naj bo galanten, segmenti so lahko daljši, notranji dialog akterjev uglajen, ne nujno senzacionalističen, nikakor ne rumen in nikakor ne osladen.

Prvi slušni vtis nam mora takoj razgrniti, kaj in koga poslušamo, glasbena oprema pa nam takoj pove, na kateri frekvenci smo, s katerega programa prihajamo in kaj ponujamo. Niti ne potrebujemo niti si ne želimo dveh programov, ki bosta »druga stran istega«, ne potrebujemo dveh programov, ki bosta delovala v svojo lastno škodo, s tem da si bosta »kradla« sorodne javnosti. Obstajajo teme oziroma nabor tem, ki jih bo »pokrival«, snoval in obdeloval samo Val 202, in obstajajo teme oziroma nabor tem, ki jih bo posredoval samo Prvi program. Nič hudega ne bo, če se bosta oba programa, ob prelomnih in aktualnih dogodkih, kdaj (v živo) zlila v enotno, nekajminutno programsko ponudbo in se po obdelavi spet ločila in vrnila v svoje lastno programsko specifično okolje. Prvi naj obdeluje in nagovarja zrelejše in bolj umirjene poslušalce in poslušalke, Drugi naj animira mlajšo populacijo. Informativni program je presek množic vsega najboljšega, kar v danem trenutku ponujata Prvi in Drugi.

Pomembne so vrednote, ki jih predstavljamo za mlajše občinstvo, avtentičnost posredovanih zgodb, močna identiteta, resnični ljudje in resnične emocije. Pomembno jim je ponuditi medijsko »igrišče«, na katerem se lahko identificirajo, pomembna je spontanost posredovanja zgodbe, vsekakor pa je za ustvarjalce in soustvarjalce pomembno, da v svojih glavah in srcih tudi sami ostanejo mladi.

Komunikativnost in interaktivnost postavljam v ospredje zlasti pri »novačenju« mlade publike (od 15 do 24 let). Plastična operacija programskih vsebin ni rešitev, saj se je treba poslušalcu, poslušalki vtisniti, vriniti, zasidrati globoko pod kožo, da bi določen logotip zajel več ljudi in več poslušalcev.

Oba najbolj poslušana programa, tako Prvi kot Drugi, morata promovirati in dopolnjevati drug drugega, ne pa izključevati in dezavuirati vsebin, ki jih pripravljata ločeno. Nabor voditeljev in moderatorjev naj poslušalcu, poslušalki, uporabniku že ob vključitvi radijskega sprejemnika ali preko spleta daje vedeti, kaj in komu govorimo, torej kje je in kakšne vsebine poslušata.

Mandata odgovornih urednikov Prvega programa in Vala 202 se iztečeta 10. decembra 2010, vprašanje, ki se v zvezi s tem zastavlja samo po sebi pa je ali je navedene razmisleke mogoče uresničiti s ponovitvijo mandatov obeh odgovornih urednikov? Skupaj je potrebno oceniti dejansko stanje, premisliti stanje programskih zadev in doseči konsenzualno podlago za programsko poslovno leto 2011 in spoštovati dogovorjeno! Temeljni nastavki morajo biti večja programska distinkcija, večja profiliranost programov, zlasti Prvega in Drugega, analiza pričakovanih ciljnih publik in servisiranje njihovih specifičnih zahtev, potreb in pričakovanj. Vsekakor pa je potrebno več produktivnega sodelovanja z informativnim programom. Tega v danem trenutku praktično ni oziroma je komorno in šablonsko. Če tega ne storimo, smo v letu 2011 obsojeni na ponavljanje programskih napak, kar pa je slabo za vse programske segmente.

Kot izziv si postavljam nujen korak naprej pri vprašanju znamčenja. Program, oddaja, vsebina je »izdelek« z jasno osebno noto. Je vsekakor več kot logotip in je tudi zamisel »porabnika«, kakšen naj izdelek (program, vsebina, oddaja) bo. Hkrati pa gre pri tem še za nekaj: da je to tudi jamstvo kakovosti, da je to vodilo pri izbiri, da je simbolno sporočilo »članstva v klubu«, zato potrebujemo jasno upravljanje ali vodenje skozi različne zaščitne znamke. Poslušalci še vedno prepogosto mešajo pojme, kaj je Prvi in kaj je Drugi program nacionalnega radia. Potrebna je nova strategija celovitega označevanja /znamčenja/.

Umetnost bo, kako znotraj »družinskega znamčenja /označevanja« določiti poti med različnimi zaščitnimi znamkami ter jih tudi učinkovito in celovito povezati. Sedanje blagovne znamke Radia Slovenija niso kompatibilne in človek ima občutek, da gre za simbolno

nepovezane dele celote. Vse to lahko in mora okrepiti nacionalni radio, ki v specifični slovenski medijski krajini, ne glede na realne težave, predstavlja del rešitve in ni del problema.

1.1. PRVI PROGRAM RADIA SLOVENIJA

Poleg rednega programa, ki temelji na najvišjih in najzahtevnejših merilih in standardih, v letu 2011 načrtujemo tudi vrsto večjih projektov, ki jih bomo poskušali uresničiti skladno z razpoložljivim finančnim načrtom.

GLASBENI PROGRAM pripravlja redne večerne glasbene oddaje kot so Slovenska zemlja v pesmi in besedi, Za prijeten konec dneva, Četrtek večer domačih pesmi in napevov, Minute za šanson, Etnofonija, nedeljske Medenina, Promenada, tudi Pozdravi in čestitke, petkova Siempe Primeros – Vedno Prvi, Sobotni koncerti, festival otroške glasbe Veseli tobogan, Festival slovenskega šansona, otroška glasbena oddaja Violinček z vsemi nadgradnjami, ki jih zahteva sodobno komuniciranje z najmlajšimi, naročila in glasbena snemanja, razpisi, ljudska glasba, koncerti in javne glasbene oddaje Prvega programa, skupni projekti z Glasbeno produkcijo, ZKP RTVS, izbor mesečnih najlepših viž in Naj viža leta, ki jo nameravamo kakovostno še izboljšati.

DNEVNOAKTUALNI PROGRAM skrbi za programski pas od 5.00 do 19.00. Jutranji in dnevni programski pasovi zahtevajo najboljše dežurne urednike in voditelje, usposobljene novinarje. Ker je program, za katerega skrbi to uredništvo, predvsem aktualen, mora to uredništvo odlikovati predvsem hitra odzivnost. Nadaljevali bomo z rednimi celodnevnimi terenskimi oddajami 1. programa, tematskimi tedni 1. programa, ko pomembne mejnike obeležimo s programskim projektom in se ves teden pojavljajo najrazličnejše teme, oddaje, rubrike, pogovori, ki so s temi vsebinami povezani. V letu 2011 bo zagotovo ena izmed pomembnih tem tudi obletnica osamosvojitve Slovenije. Takšne vsebine pripravljamo kot skupne projekte vseh uredništev 1. programa, za koordinacijo pa skrbi dnevno-aktualno uredništvo. Z letom 2011 uvajamo oddajo z delovnim naslovom Državljan Evrope, saj živimo v evropskem prostoru, ki ga moramo poznati v vseh smislih – konstitutivno, organizacijsko, kulturno, zakonodajno, geografsko, zgodovinsko. Še naprej bomo »oživljali« Prvi program ob sobotah in nedeljah, nedeljski popoldnevi in večeri so uspešno zaživel z voditeljem in spremljanjem aktualnega dogajanja. Omeniti je treba še programski pas Kultura, od 18.15 naprej, v katerem spremljamo kulturna dogajanja. Kultura v najširšem smislu pa predstavlja eno izmed pomembnejših vsebin 1. programa, to so večerne literarne oddaje, petkov Kulturni fokus, Sobotno branje.

VEČERNI IN NOČNI PROGRAM skrbi za programski pas od 19.30 do 5.00. Poslanstvo tega uredništva je tudi kontinuirano spremljanje dela in življenja Slovencev, ki živijo v zamejstvu – v oddaji Sotočja, pa tudi s prispevki v dnevnem programu. Romska oddajo Naše poti bomo obogatili z zanimivi reportažami z vseh koncev Slovenije, kjer živijo Romi, pa tudi iz drugih držav. Uvedli bomo tudi kratek radijski tečaj romskih besed – Učimo se romsko, načrtujemo koncerte, tudi izdajo zgoščenke s slovensko romsko glasbo. V okviru spremljanja življenja Slovencev po svetu, o njih in njim vsak petek zvečer pripravljamo posebno oddajo, pa vsako leto načrtujemo tudi obiske slovenskih izseljenskih skupnosti v svetu, kjer bomo pripravili več oddaj, reportaž, intervjujev (Avstralija, Balkan, ZDA, po Evropi).

IZOBRAŽEVALNI PROGRAM pripravlja redne oddaje Intelekt, Evrožvenket, Junaki našega časa, Ultrazvok, Glasovi svetov. Tudi v naslednjem letu bomo nadaljevali s skupnimi oddajami enotnega slovenskega prostora z naslovom Radio brez meja, ki jih pripravljamo s slovenskima programoma RAI Trst A in ORF Celovec. Gre za tematske oddaje z različnih področij: kulture, znanosti, gospodarstva, zgodovinskega spomina itd. Zahtevnost časa pa vse bolj nakazuje potrebo, da v izobraževalni program umestimo v prihodnjem letu še več

tem, oddaj, ki bodo povezane z znanostjo. Sicer pa uredništvo sodeluje v dnevnem programu in drugih projektih Prvega programa.

DOKUMENTARNI PROGRAM pripravlja redne tedenske oddaje Razkošje v glavi, Sledi časa in Nedeljsko reportažo, vsak dan pa rubriko Na današnji dan. Za leto 2011, ko bo še posebej v ospredju 20-letnica naše osamosvojitve, načrtujemo niz priložnostnih oddaj, v katerih bomo osvetlili vse glavne mejnike naše osamosvojitve. V letu 2011 bo tudi nekaj drugih »okroglih« obletnic, ki jih bomo zabeležili v dokumentarnih oddajah: 100-letnica smrti Edvarda Rusjana, 200-letnica izdaje prve Vodnikove slovenske slovnice, 100-letnica rojstva pesnika Manka Golarja, 200-letnica delovanja katedre za slovenski jezik na Univerzi v Gradcu, 100-letnica prve avtomobilske dirke na slovenskih tleh, 100-letnico rojstva skladatelja Janeza Kuharja in v prvi polovici leta še 70-letnica napada na Jugoslavijo, pri čemer je bilo med enajstimi mrtvimi piloti pri obrambi Beograda ubitih kar šest Slovencev.

PROGRAM ZA MLADE ima zelo pomembno poslanstvo, saj ohranja, pogloblja, vzpostavlja tesen stik radia z mlado generacijo, predvsem z najmlajšimi, kar je za prihodnost in razvoj radia ključno. Poleg rednih oddaj (Dobro jutro, otroci, Gymnasium, Radijski ringaraja, Hudo, Gori, doli, naokoli, Kulturomat, Lahko noč, otroci), uredništvo pripravlja aktualne dnevne prispevke, načrtuje natečaje (Lahko noč, otroci). Nameravamo izdati tudi nekaj zgoščenk s pravljicami, ki sodijo v žlahtno radijsko tradicijo, spodbudili pa bomo tudi nastajanje novih glasbenih pravljič (glasba je radijska govorica, ki je otrokom blizu in všeč). Pred božnično-novoletnimi prazniki bo uredništvo spet pripravilo humanitarno akcijo »Obdarujmo otroke«, namenjeno otrokom iz socialno šibkejših družin. V različnih okoljih bo uredništvo pripravljalo terenske oddaje, tudi koncerte za otroke, s takimi projekti namreč obogatimo program na sodoben, otrokom privlačen način, vedno so dobro sprejeti in odmevni. Nujna je tudi nadgradnja spletne strani Programa za mlade, računalniške igrice, interakcija, možnosti, ki jih ponuja splet, so nujna povezava radia z mladimi poslušalci.

Prvi program ima ambiciozne cilje, ki pa jih ne bo mogel doseči, če se ne bomo skupaj s pristojnimi službami in enotami čim prej lotili nekaterih naslednjih nalog: slišnost Prvega programa, razvoj sistema prometnih informacij, ki jih potrebuje sodobni poslušalec Prvega programa, posodobitev poročil na Prvem programu, ustrezno reševanje kadrovske podhranjenosti, predvsem pa nadgradnja radijskih vsebin na spletu ter sodobna komunikacija, interakcija z javnostjo s pomočjo novih medijev.

Načrtovani projekti

- Ponedeljkova Sotočja vključujejo tudi snemanja v zamejstvu,
- Dva koncerta letno v okviru romske oddaje,
- Slovenska zemlja v pesmi in besedi (torek ob 20.00) – terenska snemanja in koncerti (večinoma neposredni prenosi iz Studia 14 ali s terena),
- Otroška glasbena oddaja Violinček (tedensko snemanje oddaje, redna snemanja novih pesmic, umetne in ljudske, torej dvakrat mesečno, oglašanja iz šol in vrtcev v živo po oddaji enkrat mesečno), sodelovanje z Glasbeno produkcijo (otroški pevski zbor, glasbeniki ...)
- Prvi odcep desno (reportaža, četrtek ob 10.10) – delo na terenu, predvidevamo tudi nekaj poti v tujino,
- Četrtkove celodnevne terenske oddaje Prvega programa (enkrat mesečno),
- Sobotni večeri (Prizma optimizma enkrat mesečno, koncert z neposrednim prenosom enkrat mesečno s terena, koncerti z neposrednimi prenosi iz Studia 14, tudi posnetki koncertov), načrtujemo štiri sobotne koncerte v letu 2011 v zamejstvu in med našimi rojaki), sodelovanje z Radijsko produkcijo in z Glasbeno produkcijo
- Razpis za glasbeno pravljico
- Glasbena pravljica - CD, s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija
- Lahko noč, otroci, snemanja pravljič (sodelovanje z igranim programom, snemanja novih)
- Lahko noč, otroci – CD (izbor najboljših)

- Festival šansona (jesen) - CD
- Veseli tobogan (otroški glasbeni festival) – konec novembra
- Naj viža leta (tradicionalno prva sobota v decembru)
- Festival ljudske glasbe (prva polovica leta 2011) – CD
- Proti koncu leta 2011 Violinček 2, nove pesmice - CD
- Razvojni projekt terenskih oddaj s težje dostopnih mest, z lokacij s slabšo slišnostjo naših programov, če bo sprejet, pomeni delo na terenu (Radijska produkcija)
- Sodelovanje Prvega programa na Kulturnem bazarju in na podobnih dogodkih (promocija Prvega programa , sodelovanje z Radijsko produkcijo, terenski studio),
- Program za mlade (prijavljen tudi razvojni projekt, a ga bomo skušali uresničiti tudi, če ta ne bo finančno podprt na ta način) namerava začeti z intenzivno promocijo radia med mladimi (radijske delavnice po šolah – računamo na sodelovanje Radijske produkcije)
- Enkrat mesečno snemanje »političnega songa meseca«, v decembru zaključna programska prireditev in CD z vsemi dvanajstimi songi (kot svojevrsten pregled leta 2011).
- Za leto 2011 smo napovedali tudi večjo programsko angažiranost na temo dvajsete obletnice osamosvojitve, kar pomeni nekaj večjih programskih projektov, vezanih na junij 2011,

1.2. DRUGI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – VAL 202

Val 202 zadnja tri leta sledi krovnim usmeritvam:

- pomlajevanje poslušalstva;
- ohranjanje družbene relevantnosti programa v zelo spremenjeni radijski krajini;
- krepitev blagovne znamke;
- zadrževanje obstoječe ravni poslušnosti.

Vse spremembe programske sheme, programske akcije in projekti so bili podrejeni vsaj enemu ali več navedenim ciljem.

Ne da bi se oddaljil od svojega osnovnega koncepta, se je Val 202 pred nekaj leti znašel v povsem novih medijskih razmerah, v katerih so poleg številnih radijskih postaj v Sloveniji začele nastajati tudi ambiciozne komercialne mreže. Slednje so prevzele predvsem del mlajšega radijskega občinstva, ob tem, da so se najbolj zvesti poslušalci Vala 202 že sicer postopoma starali. Kako pridobivati poslušalce mlajše in mlajše srednje generacije, ki so 'klasičnemu' radijskemu poslušanju bistveno manj naklonjeni kot starejše generacije, je sicer dilema večine javnih radijskih postaj po svetu. Če radijski program ne želi popuščati pri standardih kakovosti in ne ubrati (preveč) komercialne poti, je naloga ohraniti poslušnost več kot zahtevna. Valu 202 to v dobršni meri vendarle še uspeva. Kljub odlivu v najstarejšem segmentu poslušalcev je poslušnost nekje na ravni iz leta 2005, z vmesnimi padci, zadnji dve leti pa tudi s kazalci, ki kažejo celo na povečevanje poslušnosti.

Za pomlajevanje poslušalstva je premalo spreminjati le programsko shemo, kar sicer počnemo in načrtujemo tudi za naprej, pač pa je nujno vsebine ponuditi na drugačen, bistveno bolj razširjen in raznolik način, po t.im. multi-platform ponudbi, torej po številnih sodobnih multimedijskih kanalih. Zato smo v minulih letih začeli bistveno bolj poudarjati storitve in ponudbo sodobne informacijske tehnologije. Po vsebinski plati pa za programsko shemo to pomeni še bolj profilirane, segmentirane in ciljne programske pasove in oddaje, tako da se programska ponudba ne krči, da se ne spreminja v povprečje, temveč dosega širši krog poslušalstva, tudi precej zahtevnejšega. Hkrati smo dodobra prenovili, spremenili in posodobili glasbeni program ter pozno popoldanski in večerni programski pas.

V poplavi medijske ponudbe in medijskih blagovnih znamk je ohranjanje družbene tehtnosti, kakovosti programskih vsebin in prepoznavnosti lastne znamke postalo pomemben vidik pri vzdrževanju ugleda radijskega programa, ki je desetletja v sicer povsem drugačni medijski krajini prednjačil v vseh pogledih.

Veliki glasbeni in športni projekti, družbeno odgovorne akcije ter programske promocijske akcije, v katerih Val 202 nastopa kot organizator ali kot partner, so pokazale, da ga širok del javnosti prepozna kot dobrodošlega partnerja. Navsezadnje različne akcije in priznanja potrjujejo predvsem to, da mu javnost zaupa in ga dojema kot javni program, ki izpolnjuje svoje poslanstvo.

Načrt za leto 2011

V **jutranjem programu** načrtujemo okrepiti razvedrilno noto, deloma skozi pristop k vodenju, s širšo ekipo jutranjih voditeljev, z glasbenim izborom, ki bo sicer še vedno predvsem sodoben, vendar privlačnejši za širšo ciljno publiko. Načrtujemo uvesti redne razvedrilne prispevke oziroma rubrike, okrepili pa bomo nekatere servisne ter sicer relevantne kratke in učinkovite informacije, ter jih dopolnili s tonskimi materiali.

V rubriko *Dobro jutro* ob 08.15, ki jo bomo povečini ohranili kontaktno, bomo en dan v tednu umestili kratko, specifično oblikovano in zelo radiofonsko reportažo iz vsakodnevnega življenja.

V jutranji ali v popoldanski programski pas bomo uvrstili nekajminutno tedensko rubriko radijski stand-up, kot navezavo na polurno večerno oddajo *Pižama parti*.

V **dnevnom programu** bomo vsakodnevno športno oddajo *NaVal na šport* oblikovno nadgradili, da bo tudi po tej plati še bolj privlačna za poslušalce. Vanjo bomo vnesli več dinamike in ritma.

Nameravamo dati večji poudarek predvsem aktualnosti daljših oddaj in prispevkov ter tudi njihovi obliki. V torekovo in četrtekovo oddajo Vroči mikrofoni bomo uvrščali tudi zelo poglobljeno obdelane aktualne teme. Dodaten poudarek bomo namenili regionalnim vsebinam, tako v posebnih terenskih oddajah kot tudi v rednih družbeno aktualnih oddajah. Načrtujemo tudi niz vsebin oz. oddaj iz zamejstva.

Kulturne drobtinice ob delavnikih ob 14.00 bomo vsebinsko in zvočno prenovili.

V četrtekov termin ob 10.00 bomo uvrščali več reportaž o vsakodnevnih temah, življenjskem utripu na različnih koncih Slovenije.

Izvedli bomo nekaj manjših terminskih premikov v programskem pasu od 16.00 do 19.00, saj ta čas zaradi spremenjenih delovnih in življenjskih navad vse več ljudi zadržuje v avtomobilu. Po Sloveniji bomo izvedli 6 daljših – dvournih terenskih oddaj Generator, katerih ciljna publika so mladi, ter jih nadgradili s koncertnim dogodkom na lokalnem prizorišču, hkrati pa z interaktivnimi vsebinami na spletu, socialnih omrežjih.

Uvedli bomo 7-minutno redno tedensko oddajo o sodobnih storitvah informacijske tehnologije. Hkrati bomo programske vsebine združili z nekaterimi storitvami v praksi, jih podprli s socialnimi omrežji ipd. Oddajo bomo uvrstili namesto oddaje Klicaj! v sredo ob 16.45.

Poleti bomo pripravili družabno razvedrilno terensko akcijo in vsebino. Pri večjih športnih projektih bomo dogajanje predstavljali še bolj večplastno, z več zornih kotov, od strogo tekmovalnega do 'obtekmovalnega', predvsem pa še bolj dosledno poudarjali sodoben način podajanja, komentiranja in poročanja.

Večerni program bo ob ponedeljkih od 19.30 do 22.00 voden v živo. Vanj bomo uvrstili oddajo *Razmerja* o najrazličnejših, tudi zelo specifičnih odnosih med ljudmi v sodobni družbi. Na sporedu bo v ponedeljek ob 21.00. Pol ure kasneje, v ponedeljek ob 21.30, pa bomo enkrat mesečno v živo prenašali stand up dogodek s prizorišča v Sloveniji, in sicer pod naslovom *Pižama parti*.

Oddaji bosta nadomestili obstoječi glasbeni oddaji Top albumov in Vzhodno od rocka, katerih vsebine bodo postale del vodenega programa, zato bosta ustrezno krajši.

V petkov pozno večerni termin od 22.30 do 24.00 bomo uvrstili sodobno plesno elektronsko glasbo.

V tedenski oddaji *Športna sobota* ob 19.30 bo več poudarka na živih vklopih s tekmovanj, ki bodo dodali še več dinamike in za Val 202 zelo pomembne »živosti«.

Posebni projekti 2011

- SP v alpskem smučanju; februar;
- SP v nordijskem smučanju; februar-marec;
- Eurosong: maj 2010, poročanje s prizorišča, prenos tekmovanja;
- Poletna družabno razvedrilna terenska akcija: junij – avgust;
- SP plavanje: julij – avgust;
- SP atletika: julij – avgust;
- Dan 202: september; programska in promocijska akcija pred tradicionalnim koncertnim dogodkom;
- 3 izdaje CD-jev: april-november; oddaja Izštekani, Klub klubov;
- Ime leta 2011: december; tradicionalna decembrska akcija, javna prireditev;
- Imamo dobro glasbo VAL011; razpis za izvirno slovensko zabavno glasbo, izbor, izdaja CD-ja in predstavitveni koncert; marec – november.

1.3. TRETJI PROGRAM RADIA SLOVENIJA – PROGRAM ARS

3. program - program Ars v letu 2011 programsko delovanje usmerja v osvežitev in posodobitev programa, ustvarjanje kakovostnega in poslušljivega programa in v vzdrževanje odličnosti v delih, ki poudarjajo drugačno programsko naravnost (gledališke, knjižne ocene, intervjuji z znanstveniki, književniki, literarne oddaje, umetniška radiofonija, različne zvrsti resne (klasične, umetniške) in jazzovske glasbe s posebnim poudarkom na slovenski glasbeni ustvarjalnosti in poustvarjalnosti 3. programa. Ustvarjanje kakovostnega arhivnega gradiva s področja glasbe in literature in produkcije radijskih iger ostaja tudi v letu 2011 pomembna programska usmeritev 3. programa.

UREDNIŠTVO ZA RESNO GLASBO - Na področju zborovske glasbe bomo v letu 2011 okviru rednih in informativnih oddaj poudarili pomen slovenskih skladateljev jubilarcev: J. Kuharja, J. Ipavca, S. Osterca, P. Ramovša, J. Ravnika, R. Simonitija, A. Srebotnjaka, P. Šavlija, D. Švare, V. Ukmarja in Iacobusa Gallusa ter obeležilo praznovanje obletic skladateljev S. Gubajduline, E. Křeneka, G. Mahlerja, G. Verdija in T. L. de Victorie. Na področju komorne glasbe bomo v okviru projektov Komorna glasba v Studiu 14 in v ciklu nastopov mladih pianistov Pianissimo organizirali 8 koncertov v Studiu 14 z neposrednimi in odloženimi prenosi. Še naprej bo stalnica sodelovanje z DSS in številnimi slovenskimi glasbenimi festivali (Ljubljana, Bohinj, Bled, Maribor, Brežice, Radovljica, Tartini, Slowind in drugimi organizatorji glasbenega življenja). Nadaljevali bomo z realizacijo večletnih snemalnih projektov: Slovenski virtuozni, Slovenski samospjev in Slovenska orgelska glasba. Naročili bomo nova komorna dela (elektroakustična skladba za klavir, komorni orkester in elektroakustični posnetek, delo za violino solo, delo za violončelo solo, sonata za klavir) in

pripravili dogovorjene projekte za izdajo zgoščenk pri ZKP. Na področju simfonične glasbe bomo poleg rednih oddaj izvedli 30 neposrednih prenosov koncertov in abonmajskih koncertov orkestra SF, SORS in drugih orkestrrov, festivala Slovenski glasbeni dnevi in Festivala Ljubljana. Ob pomoči Ministrstva za kulturo RS bomo izvedli naročila novih slovenskih simfoničnih del. Na področju operne glasbe bomo pripravili 16 neposrednih prenosov iz Metropolitanske opere, Festivala v Bayreuthu, predstave milanske Scale in muenchenske državne opere. Na področju jazzovske glasbe bomo oblikovali 20 prenosov koncertov Big Banda RTV Slovenija in pripravili arhivna snemanja 60 jazzovskih aranžmajev z Big Bandom RTV Slovenija in z drugimi, manjšimi jazzovskimi zasedbami. Na področju mladinske in mladinske zborovske glasbe bomo v letu 2011 arhivno snemali z mladimi solisti, z MZ in OZ RTV SLO, načrtujemo snemanja koncertov GM in izvedbo posebnih projektov: udeležba na tekmovanju New talent v Bratislavi; tekmovanje mladinskih zborov Naj narodi pojo in naročilo nove skladbe za Mladinski in otroški zbor RTV SLO. Šanson, opereto, privzdignjeno zabavno glasbo bomo predvajali v oddaji Allegro ma non troppo. Mednarodno sodelovanje in izmenjava se bo v letu 2011 odražalo v oddaji Evropski klasični nokturno, A la carte, Koncertni dogodki na tujem, Recital, Evroradijski koncert, Glasba, naša ljubezen. Vključili se bomo v neposredni prenos »Božični dan Euroradia« in EBU program za cvetno nedeljo. Sodelovali bomo na Mednarodnem skladateljskem Rostrumu, Mednarodnem Rostrumu elektroakustične glasbe, tekmovanju Prix Italia, Mladi talenti, in projektu EBU Rojstni dan umetnosti. Predvidevamo nakup cca 2500 zgoščenk za glasbeni arhiv RA SLO, na vseh glasbenih področjih pa načrtujemo številna arhivna snemanja.

UREDNIŠTVO ZA KULTURO se letu 2011 usmerja k programskim spremembam s poudarjanjem živega in sodobnega programa, z odzivanjem na aktualne kulturne dogodke in z uvajanjem novih pristopov (Arsovi večeri - javne radijske oddaje, projektni dnevi, sodobnejša in uporabniku prijaznejša spletna stran in promocija programa v socialnih omrežjih Twitter in Facebook), Literarne oddaje za 1. In 3. program bodo z analitičnim in strokovnim pristopom temeljile na aktualnih dogodkih (Večernica, Veronikine in Rožančeve nagrade, Nobelove nagrade za literaturo...). Zaradi podvajanja vsebin v oddaji Pogledi na sodobno umetnost z drugimi oddajami bomo oddajo Pogledi na sodobno umetnost nadomestili z oddajo Esej, v kateri bo prostor za razmišljanja o znanosti, umetnosti, kulturi, ki bodo prilagojena radijskemu mediju. Druge obstoječe oddaje ostajajo, izdatno se bomo posvečali kakovosti poročanja, še naprej vzdrževali govorno kulturo na najvišjem nivoju. Oddaja Jezikovni pogovori je dobro sprejeta in presega slovenske programske okvire, saj jo predvajajo na dveh manjšinskih radijskih postajah (Radio dva in Radio Agora. Vse do maja 2011 bo veliko pozornosti usmerjene v dogodke v okviru »svetovne prestolnice knjige«, opozorili pa bomo tudi na aktualne obletnice: 110 let od prve podelitve Nobelovih nagrad, 100 let od rojstva kanadskega kritika, medijskega strokovnjaka in filozofa Marshalla McLuhana, 90 let od rojstva pesnika Janka Messnerja, 80 let od rojstva pesnika Kajetana Koviča , 70 let od rojstva Tomaža Šalamuna itn. Poročali bomo s filmskih festivalov v Trstu, Berlinu, Cannesu, Sarajevu in Benetkah, s knjižnih sejmov v Londonu, Leipzigu ali Frankfurtu. Na aktualne dogodke se bomo še naprej odzivali tudi z okroglimi mizami, v oddajah Studio ob 17h, in s projektnimi dnevi (»ta veseli dan kulture«, slovenski kulturni praznik, dan reformacije ...).

UREDNIŠTVO IGRANEGA PROGRAMA s 30 premierami radijskih iger letno in s programom več kot 300 iger iz arhiva na dveh radijskih programih in v 4 različnih terminih nagovarja zelo raznoliko občinstvo. Zavezanost umetniški radiofoniji je že v letu 2010 spodbudila načrtni razvoj kratke igrane in igrano-dokumentarne forme – »drop in« ali »enominutnica«. V letu 2011 sledi sistematično nadgrajevanje, saj gre za temeljni preskok v avtorskem, uprizoritvenem in programskem pristopu in za velik multimedijško uporaben potencial, skladen z digitalno ustvarjalnostjo in senzibilnostjo. Nadaljevali bomo redno kreativno promocijo vseh premier, antologijskih radijskih iger in posebnih predvajanj z zvočnimi miniaturnimi, pripravljene za objavo na spletni strani programa ARS. Začeli bomo dolgoročno zasnovan ciklus igrano-dokumentarnih oddaj, ki bo reflektiral najpomembnejše zaokrožene opuse radijskih režiserjev in igralcev kot njihov in obenem radijski hommage.

Spodbujanje kratkih form je privabilo že uveljavljene in nove radijske avtorje k svežim pristopom in k hitri, a vendar umetniško poglobljeni in estetsko izbrušeni odzivnosti na aktualne življenjske in večne teme – kratke igre »enominutnice« nastajajo sproti, namenjene pa so dnevnomu terminu na 3. programu. Med klasičnimi formami radijskih iger velja še naprej vsa pozornost igri za otroke. Na realizacijo v 2011 že čaka več novih besedil domačih avtorjev, za odrasle pa kot osrednji igrani projekt 2011 načrtujemo zvočno upodobitev besedila enega najbolj cenjenih sodobnih »klasikov« evropske radijske igre Theodorja Weissenborna - Purgatorio. Za vedrejšje programske tone pa bo poleg številnih iskrivih »enominutnic«, poskrbel cikel radoživih ljubezenskih radijskih iger – izjemen odziv že uveljavljenih radijskih avtorjev in režiserjev /Jesih, Pevec, Moederndorfer, Partljič, Tozon, Štiglic, Jovanovič, Lainšček .../ napoveduje niz sproščenih, a tudi satirično zbadljivih slušnih doživetij. V letu 2011 bomo še naprej enkrat mesečno v program uvrščali radijske igre po izboru slepih in slabovidnih.

Čeprav radijske igre nastajajo za radijske programe, je njihova komunikacija z mednarodnimi festivali (Prix Marulić, Prix Italia, Prix Europa in Prix Ex Aequo) nepogrešljiv vir navdiha, strokovnega izobraževanja in promocije. Takšna usmeritev ostaja tudi v programsko produkcijskem načrtu za leto 2011.

V UREDNIŠTVO VERSKIH ODDAJ bomo v duhu tradicije še naprej pripravljali nedeljske prenose bogoslužij iz različnih slovenskih cerkva, ki bodo potekali v proporcionalnem razmerju (podobno kot v drugih sosednih državah) med posameznimi škofijami katoliške Cerkve na Slovenskem in Evangeličansko Cerkvijo v Sloveniji.

V redni tedenski oddaji Duhovna misel (na 1. programu) bodo različni avtorji razmišljali o nekaterih temeljnih življenjskih – eksistencialnih vprašanjih in jih aplicirali na področje vere in duhovnosti. V tedenski oddaji Sedmi dan na 3. programu bodo različni avtorji razmišljali o verskih in religijskih tematikah ter o sodobnih in aktualnih vprašanjih današnje družbe s področja: okoljevarstva, etike, deontološke etike, med religijskega dialoga.

Še naprej bomo pripravljali aktualne prispevke za Informativni program, daljše aktualne oddaje in reportaže za informativne oddaje (Studio ob 17-ih ...) in 1.program. Pod posebne projekte v letu 2011 sodijo prenosi bogoslužij iz posebnih lokacij - iz bolnišnice in zapora. V načrtu pa imamo tudi prenos bogoslužja s sodobnejšo duhovno glasbo.

1.4. INFORMATIVNI IN EKSPERIMENTALNO-RAZVOJNI PROGRAMI

V večini evropskih sodobnih javnih radijskih postaj je Informativni program verodostojen steber nacionalnega radia, s katerim poslanstvo javnega servisa stoji ali pade. Kot lahko in mora z lastno prepoznavnostjo in raznolikostjo povezujejo vse tri nacionalne programe in v tem kontekstu tudi regionalne centre s svojo specifično kolektivno dopisniško funkcijo. Pomembnost informativnega programa dokazujejo tudi rezultati merjenja poslušnosti. Poslušalci znajo prepoznati in ceniti bogastvo dopisnikov iz tujine in dopisnikov po Sloveniji, cenijo novinarski profesionalizem, objektivno in nepristransko poročanje in analizo. Na tem področju je nacionalni radio praviloma brez konkurence, prepoznaven in verodostojen, vendar se je za to potrebno potruditi, vsako minuto in z vsako oddajo posebej.

INFORMATIVNI PROGRAM ustvarja večje informativne oddaje : 1. in 2. Jutranjo kroniko, Danes do trinajstih, Dogodke in odmeve, Radijski dnevnik, Zrcalo dneva in redna poročila za vse tri nacionalne programe: za 1. program ob vsaki polni uri, za 2. program vsako uro ob pol, za 3. program na eno ali na dve polni uri, ter daljše tematske poglobljene oddaje: dnevno, analitično oddajo STUDIO OB 17 ih, zunanje-politični oddaji Eppur si muove in

Labirinte sveta. V informativni program sodi tudi Prometna pisarna, ki programe servisira z prometnimi informacijami.

Najnujnejša sprememba, ki jo terja UPE Informativni program Radia Slovenija je statutarne narave. Spomniti velja, da se je pred štirimi leti s spremembo zakona o RTV in z novim statutom spremenil status Informativnega programa oz. organigram, kar se je v teh letih m.o mnenju »informativcev« in še koga pokazalo za rešitev, ki je najbolj prizadela informativno funkcijo radia in v tem smislu radio kot celoto.

Informativni program je namreč pregovorno s tem postal samostojna programska enota brez programskega pasu. S tem, da je izgubil svoj programski pas, ga ostale programske enote, kljub temu, da predstavlja najpomembnejši del nacionalnega radia, pogosto obravnavajo kot gostujočega. Tako prihaja do zapletov, ko prvi, drugi ali tretji program menijo, da bi morali v času informativnih oddaj predvajati pomembnejše vsebine in do zapletov prihaja, kadar bi moral informativni program zagotoviti zakonsko določene vsebine npr. v času volitev in tako poseči v programski pas 1. programa, denimo Soočenja in povolilne oddaj. Prav 1. program je bil do statusnih sprememb opredeljen kot Informativni program. Vsebine pa je zagotavljal UPE Informativni program, zdaj se ta funkcija pogosto podvaja, s tem prihaja do nepotrebnega trošenja novinarskih moči, do slabe koordinacije in tudi do konfliktov.

Omenjena ugotovitev sicer ne sodi v besedilo o programskih usmeritvah v letu 2011, bilo pa bi zavajanje, če tovrstnih pomislekov in dilem ne bi omenili.

V okviru UPE informativnega programa Radia Slovenija želimo posodobiti in prenoviti celotno podobo informativnih oddaj. Projekt je sestavljen iz več podprojektov, vsak podprojekt pa predstavlja zaokroženo celoto. Posamezne podprojekte lahko uvajamo v program zlagoma, takrat, ko smo nanj popolnoma pripravljeni in ko imamo zagotovljena sredstva za njegovo izvedbo. V mislih imamo celovito zvočno posodobitev informativnih oddaj, z enotnim »znamčenjem«, majhno spremembo strukture oddaj, postopoma nemara tudi posodobitev poročil na Prvem programu vsako polno uro - poročila s prispevki, izjavami in vmesnimi zvočnimi ločili + vreme + promet + šport. To bo mogoče, ko se bo dnevno informativno uredništvo in uredništvo notranje političnih oddaj kadrovsko okrepilo.

Osrednja informativna oddaja Dogodki in Odmevi bo doživela vsebinsko, oblikovno in zvočno prenovu, postala bo vsebinsko bogatejša, lucidnejša, bolj dinamična in v osrednjem segmentu bolj analitična, mnenjsko odprta.

UPE Informativni program sicer sestavljajo štiri uredništva: DNEVNO INFORMATIVNO, UREDNIŠTVO ZUNANJE POLITIČNIH ODDAJ, UREDNIŠTVO NOTRANJE POLITIČNIH IN GOSPODARSKIH ODDAJ ter UREDNIŠTVO DOPISNIŠTVA V SLOVENIJI, naši novinarji spremljajo in komentirajo dogajanje ter tako verodostojno obveščajo javnost o vseh segmentih, ki zadevajo širši družbeni interes.

UREDNIŠTVO ZUNANJE POLITIČNIH ODDAJ ustvarja na 1. programu ob 14.30 dve oddaji - Eppur si muove in Labirinti sveta (ob ponedeljkih ozadja najodmevnejših zunanje političnih dogodkov in ob petkih strnjeno dogajanje iztekajočega se tedna.) Čas globalne krize od nacionalnega radia terja vsakodnevno analitično odzivanje na svetovno dogajanje, ki sicer ostaja v senci notranje političnih dogodkov.

Tudi prometne informacije, ki jih pripravlja PROMETNA PISARNA, so uvrščene na vse tri programe - po poročilih, in jih poleti pripravljamo tudi v tujih jezikih, bi terjale širši programski pas, po 20. uri in do 22.30.

V zadnjem obdobju se je Informativni program kadrovsko izrazito skrčil, nadomeščanja odliva skorajda ni bilo, deloma s pogodbeno zaposlenimi novinarji. Danes zato ta program kadrovsko deluje na robu svojih zmogljivosti, samo nekaj nadaljnjih odhodov brez novih zaposlitev pa bi predstavljalo nepremostljive ovire pri zagotavljanju poročil oz. informativnih

oddaj. Informativni program potrebuje kadrovske prenovne danes in ob tem vzgojo novih kadrov, ki jih je potrebno vsestransko izšolati in strokovno usposobiti, kar je nekajletni proces. Danes se lahko informativne oddaje radia pohvalijo z visoko poslušano. Brez ustreznih kadrov bomo v obdobju dveh let doživeli osip poslušalcev, trend današnje poslušano pa si je potem le stežka mogoče povrniti celo v daljšem časovnem obdobju.

1.5. OE GLASBENI PROGRAMI IN GLASBENA PRODUKCIJA

SIMFONIČNI ORKESTER

Arhivska snemanja: glede na pričakovana naročila programov bo večina del usmerjena v izpolnitve naročil za program ARS, ostala naročila pa bodo po predvidevanju in praksi oddali še 1. program RA SLO, Val 202 ter Razvedrilni in Kulturno umetniški program TV Slovenija. Pričakovane količine sporeda na letni ravni so: med 800 in 900 minut arhive od tega 50 minut filmske glasbe ter 50 minut zabavne glasbe, 2000 do 2200 minut koncertnih posnetkov, 15 minut vizualizacij. Slovenska glasba naj bi dosegla najmanj 15% vseh izvedb.

Naročila novih del: letno vsaj dve naročili velikih novih slovenskih simfoničnih del z zagotovljenimi izvedbami in natečaj za vsaj eno novo simfonično slovensko delo ter deset novih aranžmajev.

Koncertni ciklus devetih abonmajskih koncertov Kromatika z RA snemanji in prenosi ter TV snemanji v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani. Koncertni ciklus petih (2011) koncertov v seriji Mozartine z RA snemanji in prenosi ter TV snemanji in prenosi v dvorani Marjana Kozine v Slovenski filharmoniji, Koncerti za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko in Akademijo za glasbo, koncert za festival Slovenski glasbeni dnevi v povezavi s Festivalom Ljubljana, koncert v Mahlerjevem ciklusu v povezavi s Festivalom Ljubljana in Slovensko filharmonijo.

Posebni projekti: obletnica Marka Muniha in dva koncerta, v Ljubljani v Gallusovi dvorani in v Novi Gorici v mesecu februarju 2011, bienalni crossover koncert DAN 202 v ljubljanskih Križankah 13. in morda tudi 14. septembra 2011, Božični koncert za RA in TV in Decembrski koncert za managerje v Gallusovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani.

Izvedba gostovanj v domovini in tujini v povezavi z zunanjimi partnerji.

Izvedba snemanj po naročilu za zunanje naročnike v povezavi z naročili programa ali izven.

Sodelovanje pri pripravi novega družinskega abonmaja in koncertov za družine s partnerji Arboretum Volčji potok, Postojnska jama, ZOO Ljubljana in drugimi.

Aktivnosti pri pripravi novega projekta ONE (Orchestra Network Europe)

Koprodukcija s SNG Opera Maribor v abonmajskem ciklusu v mesecu decembru.

BIG BAND

Arhivska snemanja: glede na pričakovana naročila programov bo največ posnetkov izvedenih za uredništvo za jazz na programu ARS ter za Razvedrilni in Kulturni in umetniški program TV SLO. Pričakovane količine posnetkov so: do 400 minut arhivske produkcije ter do 1500 minut koncertne produkcije tako lastne kot tudi za razvedrilne programe znotraj posebnih oddaj. Slovenska glasba naj bi na področju izvedb v smislu slovenskih aranžmajev dosegla vsaj 40% delež.

Naročila novih del: pričakovana so naročila za najmanj 30 avtorskih jazzovskih aranžmajev, najmanj 15 aranžmajev zabavne glasbe ter 12 aranžmajev za Slovensko popevko.

Koncertni ciklus Jazz klub Mons za RA in TV – za snemanja in prenose, trije koncerti letno v Linhartovi dvorani Cankarjevega doma v Ljubljani za RA in TV, koncert v Klubu Cankarjevega doma v Ljubljani z Janijem Kovačičem, koncerti za mlade v sodelovanju z Glasbeno mladino ljubljansko, koncert za festival Slovenski glasbeni dnevi v povezavi s Festivalom Ljubljana, koncert za festival Cerčno v sodelovanju z Gianluigijem Trovesijem

Poseben projekt: koncert Poletna noč v mesecu juniju v Križankah v Ljubljani, Serija koncertov v Studiu 14.

Izvedba gostovanj v domovini in tujini v povezavi z zunanjimi partnerji.

Izvedba snemanj po naročilu za zunanje naročnike v povezavi z naročili programa ali izven (komercialna dejavnost)

Dobrodelni koncert Stopimo skupaj za TV v januarju 2011.

KOMORNI ZBOR

Sprememba načina delovanja – angažma stalne dirigentke Helene Fojkar Zupančič bo ključnega pomena za delovanje zbora v letu 2011. Izbor pevcev skozi avdicije za posamezne projekte bo oplemenitil delo zbora in njegovo učinkovitost. Zbor je v zadnjih letih dokazal da je sposoben vrhunskih dosežkov. Ovira je nestalnost dela skupine dobrih pevcev in nestimulativni pogoji za delo. Z novimi prostori – S 26 in z letnimi pogodbami za delo, bo zbor imel višjo stimulacijo za priprave in doseganje ciljev.

Dva koncertna sporeda se v celoti posnameta za arhiv. Pričakovana količina posnetega materiala je najmanj 80 minut, naročila so realizirana za program ARS in v manjšem delu za TV SLO. Komorni zbor bo sodeloval tudi pri izvedbi projekta Mahler v Ljubljani z orkestrom Slovenske filharmonije.

MLADINSKI IN OTROŠKI ZBOR

Arhivna snemanja za 1. program RA SLO ter program ARS. V manjšem delu tudi za TV SLO. Izvedba letnega in božičnega koncerta v Slovenski filharmoniji in drugih primernih prostorih. Udeležba na vsaj enem mednarodnem tekmovanju doma ali v tujini. Naročila novih del s strani slovenskih skladateljev.

SKUPINA GLASBENIH PRODUCENTOV

Izvedbe arhivskih in koncertnih posnetkov v skupni količini najmanj 28000 minut.

TRŽENJE lastnih storitev za zunanje naročnike (snemanja v S 26) in v povezavi z njim povečanje lastne konkurenčnosti predvsem v povezavi s programom. V sklopu tega vzpostavitve povezav predvsem s centri tako dokumentarne kot igrane filmske produkcije doma in v tujini. Zagotovitev celostne ponudbe z orkestrom, dirigentom, studiem, tehniko, masteringom po konkurenčnih cenah – zagotavljanje maksimalne kvalitete, odličnosti in celovite usluge bi morala po določenem obdobju dvigniti ceno usluge na dostojen nivo in hkrati povečati prepoznavnost in kvaliteto orkestra v mednarodnem prostoru.

Pri trženju glasbenih sestavov v smislu koncertne dejavnosti je cilj pokritje oziroma rahel presežek presežnih variabilnih stroškov za izvedbo tako pri sklepanju pogodb z zunanjimi partnerji in promotorji kot tudi pri samostojni prodaji vstopnic in abonmajev.

Vzpostavitev centralnega kontaktiranja in kombiniranja v obsegu celotne RTV pri pridobivanju pokroviteljev za glasbene sestave – model naj bo sodelovanje s KD Group.

Prepoznavna medijska podoba in promocija glasbenih sestavov pri pojavljanju oziroma promociji na vseh ravneh, posebej pri večjih dogodkih in projektih.

V zadnjih letih se je prepoznavnost in moč kvalitete izvedb vseh glasbenih sestavov znotraj RTV Slovenija precej okrepila. Z dograditvijo S 26 je vzpostavljen temelj za kvalitetno delo simfoničnega orkestra in vseh treh zborov. Maksimalno vlaganje v sedanost in prihodnje delo sestavov je v tem trenutku ključnega pomena - z načrtnim vlaganjem v kadre tako z dopolnjevanjem izpraznjenih mest v glasbenih sestavih, pri skupini glasbenih producentov in v nototeki, njihovim izobraževanjem, izpopolnjevanjem, digitalizacijo notnega arhiva, vlaganjem v kakovostna glasbila, nadgradnjo multimedijske podpore stiku s poslušalci in obiskovalci koncertov, vlaganjem v vrhunske stalne angažmaje dirigentov (npr. za Big Band). Imamo izredno mlade glasbene sestave z odličnimi predispozicijami in izobrazbeno strukturo ter motivacijo. Nujno je torej bistveno povečati finančno podporo na različne načine in začrtati strategijo za prihodnjih petnajst let dela in poti na vrh. Cilj je da vseh pet glasbenih sestavov postane tako prepoznavnih, da bodo uvrščeni med dvajset najpomembnejših takšnih sestavov v Evropi.

1.6. OE RADIJSKA PRODUKCIJA

Radijska produkcija bo v letu 2011 izvedla vse tehnično produkcijske projekte Radia Slovenija, kar se izraža v neposrednem predvajanju programa, snemanju zvokovnega govornega, glasbenega in dramskega arhiva ter neposrednih prenosih radijskega programa iz dislociranih lokacij. Prezemala bo izvedbo izdelave zvočne slike zahtevnejših zvokovnih projektov za druge enote RTV Slovenija, predvsem za Televizijo Slovenija in regionalne centre. V okviru plana in na podlagi sklenjenih pogodb bo izvedla tudi ozvočenja prireditev, ki so v organizaciji RTV Slovenija kot tudi zunanjih naročnikov.

V letu 2011 bo zagotovljeno 24 urno predvajanje vseh treh nacionalnih programov Radia Slovenija, kar znaša 8784 ur predvajanja enega programa oziroma skupaj 26352 ur predvajanja programa.

1. Program: Predvideno je skupno 8784 ur predvajanja, od tega 8254 ur predvajanja lastnega programa, 265 ur predvajanja nočnega programa Radia Koper Capodistria in 265 ur predvajanja Radia Maribor.

2. Program – VAL202: Predvideno je skupno 8784 ur predvajanja, od tega 6954 ur predvajanja lastnega programa in 1830 ur predvajanja nočnega programa Radia Slovenija International.

3. Program – Program ARS: Predvideno je skupno 8784 ur predvajanja, od tega 6954 ur predvajanja lastnega programa, 1830 ur pa je bilo predvajanega programa Euroclassic. Kljub delnemu prenosu nočnega programa radijskih postaj regionalnih centrov, bodo vse informativne oddaje pripravljene in predvajane v studijih Radia Slovenija. Skupaj bo predvidoma pripravljenih in predvajanih preko 115.000 minut dnevno informativnih oddaj oziroma preko 1900 ur.

Zagotovljeno in izvedeno bo pokrivanje, javljanje in prenos vseh pomembnejših športnih dogodkov doma in v tujini. Planirano je preko 100 športnih dogodkov.

Iz dislociranega studia Radia Slovenija v državnem zboru bomo zagotavljali spremljanje, prenos in poročanje iz sej vlade in ostalih teles državnega zbora. Skupno je planirano preko 800 produkcijskih ur.

Z izdelavo mednarodnega tona prenosom in komentarjem bomo zagotovili tonsko sliko vseh državnih proslav, ki bo posredovana tudi Televiziji Slovenija in regionalnim centrom. Planirana je tudi izvedba ozvočenja določenih proslav.

Skupno bo izvedeno okoli 300 terenskih arhivnih glasbenih snemanj in prenosov, preko 500 terminov snemanj, mixa in neposrednih prenosov iz studijev za glasbena snemanja Radia Slovenija in preko 200 projektov iz dislociranih studijev RAS za glasbena snemanja v Slovenski filharmoniji in Cankarjevem domu.

Izvedena bo celotna produkcija Radijskih iger v studijih za dramska snemanja, kar bo zneslo predvidoma 700 produkcijskih ur.

Znotraj omenjene kvote zasedbe produkcijskih kapacitet bomo, poleg manjših projektov, pokrivali tudi večje projekte vseh treh programov.

1. Programa: Ponedeljkova Sotočja vključujejo tudi snemanja v zamejstvu, dva koncerta letno v okviru romske oddaje, tedenska oddaja Slovenska zemlja v pesmi in besedi, tedenska oddaja Violinček, mesečne celodnevne terenske oddaje, Prizma optimizma, Glasbena pravljica, festival šansona 2011, Veseli tobogan, Naj viža, Kulturni bazar – terenski studio, Se slišimo.

2. Program - Vala 202: 10 oddaj Izštekani v studiu in ena na terenu, 10 oddaj Generator na terenu, 8 koncertov Blues Postojna, 10 koncertov s terena, 10 oddaj Klub klubov, Koncert Val011 imamo dobro glasbo vključno z izvedbo snemanja glasbe, Dan 202, Ime leta, terenske programske akcije

3. Program – Program Ars: Snemanje in prenos koncertov Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in Big Band RTV Slovenija, Arhivno snemanje obeh orkestrrov, Snemanje koncertov orkestra Slovenske filharmonije, Festival Radovljica, Festival Ljubljana, Festival Brežice. V letu 2011 bo neizogibna povečana poraba variabilnih sredstev. Razlog je v občutnem zmanjšanju števila redno zaposlenih, kar bo potrebno v času povečanih produkcijskih aktivnostih nadomestiti s honorarnimi sodelavci.

Nadaljni razlog je v vse bolj zahtevnem postopku zagotavljanja dovoljenj za postavitve reportažnih vozil, predvsem v mestnih središčih. Za projekte, ki smo jih, predvsem v središču Ljubljane, včasih uspeli izpeljati brez posebnih dovoljenj, je potrebno pridobiti elaborat za postavitve reportažnih vozil, zapora ceste, fizična postavitve zapore in dovoljenja mestne občine. Potrebno je tudi dodatno naročiti priklop električne energije.

Sodobna produkcija radijskih oddaj zahteva neposredno informacijsko povezavo z matičnim studiem in s produkcijsko informacijsko tehnologijo zato bodo dodaten strošek predstavljale tudi IP povezava, ki v preteklosti niso bile uporabljene.

Radijska produkcija bo v okviru svojih finančnih zmožnostih predvsem pa s strokovnim kadrom intenzivno sodelovala pri razvoju radijskih tehnoloških projektov. Razvijali bomo DSNG uplink mobilno enoto. Zagotovili bomo internetne kamere v predvajalnih studijih in studijih kjer potekajo žive oddaje ter v sodelovanju s pristojnimi enotami zagotovili prenos slike na internet. V prihodnje bomo podoben postopek izpeljali tudi iz terenskih lokacij. Izvedli bomo prenovo več produkcijskih sklopov kot so DALET HD, reportažni avto RA-3, studio Slovenska Filharmonija in ostale produkcijske sklope.

2. TELEVIZIJA SLOVENIJA

Uvod

Osnutek PPN in na temelju razprav na komisijah Programskega sveta RTV dopolnjen Predlog PPN za leto 2011 sta nastala v času, ko Televizijo Slovenija začasno vodi vršilec dolžnosti direktorja, in ko se večini odgovornih urednikov uredniško-producentskih enot s koncem letošnjega leta iztekajo mandati, na njihov mandat pa so vezani tudi sedanji uredniki programov in uredništev.

Omenjene okoliščine so narekovale nekoliko drugačen pristop k pripravi tako osnutka kot predloga programsko-produkcijskega načrta, kar pomeni ob že vzpostavljeni kontinuiteti del na pripravah predvsem zagotovitev vseh tistih profesionalnih osnov, na katerih bo lahko prihodnje vodstvo Televizije Slovenija uspešno nadaljevalo v smeri, ki jo bo samo načrtalo. Ob vsestranskem upoštevanju in spoštovanju programskih obveznosti javne televizije z nacionalnimi programi, ki izhajajo iz njene v zakonskih določilih opredeljene vloge in poslanstva, je seveda razumljivo, da morajo imeti izvoljeni in imenovani člani novega programskega vodstva v svojem mandatnem obdobju možnost po svoji presoji vzpostaviti repertoarne poudarke in prioritete svojega obdobja ter jih predložiti v presojo in odobritev programskemu svetu. Obenem so bile ob dejstvu, da se bo novo programsko-produkcijsko leto tako z vidika priprav in produkcije kot predvsem z vidika predvajanja, začelo v vsakem primeru pred nastopom novih programskih vodij oz. v najboljšem primeru ob njihovem nastopu, potrebno pripraviti vse osnove za nemoten potek produkcije in predvajanja vsaj za prvo polovico prihodnjega leta, za jesenski čas pa smo postavili temelje, na katerih bodo lahko gradili novi programski vodje. Osnutek PPN za leto 2011 s tem daje možnost novemu vodstvu Televizije Slovenija, da po svoji presoji opredeljene programske premike in novosti, domišljene in pripravljene do konca prve polovice prihodnjega leta, uvede v sezoni jesen 2011 - pomlad 2012. Ne glede na utemeljeno in utečeno produkcijsko in finančno planiranje po koledarskih letih, je zato programski načrt smiselno oblikovati tako, da v kar največji meri upošteva sezonsko programsko strukturo, torej obdobje od začetka jeseni do konca pomladi prihodnjega leta s posebnim programskim pristopom v poletnem času.

Izčiščenje strukture posameznih nacionalnih programov in programska shema predvajanja

Izčiščenje strukture obstoječih televizijskih nacionalnih programov je zasnovano v dveh stopnjah. Z nekaj utemeljenimi in nujnimi korekturami že v letošnji jeseni bo prva faza prenove zasnove in podobe obstoječih programov vidna z januarjem 2011, končno izčiščenje programske ponudbe oz. dokončna vsebinska profilacija obstoječih treh kanalov pa bo mogoča šele s predvideno uvedbo novega tematskega kanala v septembru 2011, ko se bo:

- **PRVI PROGRAM** izčistil kot osrednji in splošni nacionalni program s temeljnimi vsebinami vseh zvrsti (zahtevnejši ob delavnikih in bolj sproščen ob koncih tedna) in s poudarkom na oddajah lastne produkcije;
- **DRUGI PROGRAM** profiliral v športni program z dodanimi komplementarnimi vsebinami (zdravo življenje in prehrana, rekreacija, izletništvo, šolski športi, športni, gorniški in sorodni dokumentarni filmi,...) ter z lažjimi razvedrilnimi vsebinami različnih zvrsti lastne in tuje produkcije;
- **TRETJI PROGRAM** še bolj definiral v program s parlamentarnimi ter dodanimi rednimi dnevno-informativnimi vsebinami s še posebnim poudarkom na regionalnih in lokalnih vsebinah ter obveščanju narodnih skupnosti, kar bodo v veliki meri pripravljali regionalni RTV centri ter specializirana uredništva in dopisniki ter tako vzpostavljali močno informacijsko povezovalno mrežo celotnega slovenskega prostora; in ko se bo z jesenjo 2011

- **ČETRTI PROGRAM** vzpostavil kot naš prvi posebni tematski kanal, namenjen vsebinam, ki ob informiranju pomenijo osrednje poslanstvo javne televizije z nacionalnimi programi: izobraževanju, kulturi in umetnosti. Dnevni programski pasovi bodo namenjeni oddajam za otroke in mlade ter v nadaljevanju izobraževalnim oddajam in na učne načrte oprtemu šolskemu programu, večerni del pa bo v celoti namenjen kulturi v najširšem pomenu besede in umetnosti

Profilacije obstoječih televizijskih programov SLO I., II. in III. ter uvedba novega tematskega kanala pomenijo ne nazadnje tudi velik in predvsem nujno potreben korak RTV Slovenija v smeri spoštovanja gledalcev, saj bodo gledalci končno lahko vedeli, kje in kdaj bodo v urejenem sistemu predvajanja redno dobivali vsebine, ki jih zanimajo.

Že z začetkom leta 2011 bo predvajani spored na prvem nacionalnem televizijskem programu zasnovan tako, da bo:

- omogočal točne začetke vseh dnevno-informativnih oddaj, vključno z Odmevi ob 22. uri
- od ponedeljka do petka ponovno vzpostavljen red in vsebinsko urejen pas oddaj za otroke lastne in tuje produkcije med 16. in 17. uro
- od ponedeljka do petka ponovno vzpostavljen celovit in na ciljno publiko tega termina naravnani pas izobraževalnih in svetovalnih oddaj lastne in tuje produkcije med 17.30 in 18.20
- risanka za otroke vsak dan v tednu pred Dnevnikom ob 18.40 oz. ob koncu tedna ob 18.30
- omogočal redno in neokrnjeno predvajanje vseh osrednjih temeljnih oddaj lastne produkcije različnih vsebin in zvrsti na prvem programu v programskem pasu med Dnevnikom in Odmevi oz. v pasovih širšega osrednjega predvajalnega časa, kjer bodo v kar največji meri dosegale svoje ciljne publike
- od ponedeljka do četrтка po Odmevih ob 23. uri vzpostavljen redni pas zahtevnejših oddaj, ki predstavljajo poglobljen pogled na vsebine s posameznih področij

Oddaje so na SLO I. in SLO II. uvrščene tako, da s svojimi začetki omogočajo gledalcu vsakokratno sprotno izbiro programa, vsebinska ali zvrstna različnost vzporedno predvajanih oddaj pa pomeni združevanje in v odstotku gledanosti seštevek dveh različnih skupin gledalcev in ne deljenja iste skupine.

Nekatere zelo kakovostne oddaje (predvsem dokumentarne in glasbene pretežno tuje produkcije), ki bi zaradi oblikovanja celovite in urejene programske ponudbe že doslej nedvomno sodile bolj v strukturo prvega sporeda, kjer pa bi bile izrinjene v obrobne in gledalcem manj dostopne nočne termine, bodo morale v obdobju do jeseni 2011 oz. do uvedbe novega tematskega izobraževalno-kulturnega kanala še naprej ostati na drugem sporedu, vendar smo jih uvrstili na dneve in ure, ko je kar najmanjša možnost njihovega odpadanja zaradi prenosov športnih dogodkov.

V shemi predvajanja so vsi terminski pasovi dnevno-informativnih oddaj postavljeni tako, da bodo v celoti ohranjeni tudi po izvedeni celoviti prenovi tega programskega sklopa, ki je kot osrednja in temeljna naloga pred nami v prihodnjem letu. Vse strukturne in vsebinske spremembe se bodo zgodile znotraj časovno že postavljenih dnevno-informativnih programskih pasov. Novost predstavlja uvedba osrednje poznovečerne informativne oddaje Odmevi tudi ob sobotah in nedeljah, pri čemer bo osrednji del oddaj ob sobotah namenjen kulturi, ob nedeljah pa športu.

Vsi napori, da bi na obstoječih in načrtovanih novih kanalih dosegli celovito zasnovano programsko ponudbo, urejeno tako v tedenski in dnevni shemi predvajanja kot tudi in predvsem v premišljeni dramaturgiji vsakokratnega konkretnega oblikovanja dnevnega programa (kar gledalci od nas pričakujejo in ne nazadnje tudi upravičeno zahtevajo) ter skrb,

da bi oddaje s pravilno umeščeno v predvajalni čas v svoji komunikativnosti resnično dosegale svoj cilj (gledanost), pa bodo dosegli pozitiven učinek šele z **uvedbo glavnih urednikov sporedov**, profila torej, ki ga poznajo na večini primerljivih evropskih javnih televizij. Ti uredniki oz. vodje posameznih kanalov bodo načrtovali notranjo zgradbo in podobo posameznih programov in jih sprotno oblikovali s premišljenim uvrščanjem oddaj v vsebinsko-dramaturške loke z ozirom na čim večje doseganje ciljnih publik, ki so jim oddaje namenjene. Uredniško usmerjanje in vodenje posameznih po vsebinskih sklopih organiziranih uredniško-producentovskih enot ter izbor, razvoj in izvedba posameznih oddaj bodo seveda še naprej v domeni in pristojnosti imenovanih odgovornih urednikov. Do postavitve in uveljavitve (nujno potrebnega) novega organigrama programskega vodenja in delovanja v novem statutu, ki bo sledil novemu Zakonu o RTV, bodo omenjene prepotrebne naloge glavnih urednikov sporedov z začetkom leta 2011 prevzeli (v skladu z dogovorom z generalnim direktorjem RTV) za posamezne kanale zadolženi pomočniki direktorja televizije.

Prenova obstoječih programskih sklopov in oddaj, uvajanje novih programskih sklopov in oddaj ter ukrepi za doseganje višje programske kakovosti in večje odzivnosti gledalcev

Najpomembnejša naloga Televizije Slovenija na področju prenove programskih sklopov v prihodnjem letu je **celovita prenova dnevno-informativnih oddaj**. Na podlagi temeljitih lastnih analiz obstoječega stanja ter analiz našega DIP, ki so jih opravili tuji strokovnjaki in na temelju primerjalnih izkušenj evropskih televizij sta dr. Marko Prpič kot vodja razvojnega projekta RTV za prenavo televizijskih dnevno-informativnih oddaj ter mag. Valentin Areh, urednik DIO in pomočnik odgovornega urednika IP, pooblaščen za projekt s strani odgovornega urednika Informativnega programa, pripravila kakovostna gradiva, ki obsegajo tako politiko in strategijo izboljšav in programsko ter strukturno prenavo kot vsebinsko prenavo z reorganizacijo managementa procesov dela ter načrt s tem povezane oblikovne prenave.

Uvedba prenovljenega dnevno-informativnega programa je načrtovana v prvi polovici leta 2011. Ko bodo načrtane spremembe z vsemi tehnološkimi in organizacijskimi podporami dokončno usklajene na nivoju televizijskega programskega vodstva ter vodstva RTV, bomo z njimi seznanili tudi programski svet.

Obenem smo že jeseni letos začeli s temeljito vsestransko analizo in posledično **prenavo obstoječih oddaj vseh programov in uredništev**, tistih seveda, ki se bodo nadaljevale tudi v letu 2011, ne glede na to, ali bodo ugasnile z junijem prihodnjega leta ali se bodo nadaljevale tudi v sezoni 2011/2012. Temeljita prenova bo s ciljem učinkovitejšega doseganja ciljnih publik in s tem povezanega povečanja gledanosti temeljila predvsem na bistveno bolj učinkovitih načinih posredovanja posameznih vsebin skupinam gledalcev, ki jih v posameznem terminu nagovarjamo ter želimo pritegniti oz. obdržati pred ekrani, upošteva pri tem seveda njihova pričakovanja in potrebe ter predvsem njihove percepcijske značilnosti. Nikakor ne more več zdržati do sedaj vse prepogosta presoja, da morajo biti nekatere oddaje uvrščene v posamezne časovne pasove zgolj zaradi nespornega pomena vsebine oz. področja, ki ga pokrivajo, kar še posebej velja za širši osrednji predvajalni čas. Prav tako kot tematika oddaje je pomembna metoda posredovanja vsebine, če želimo, da bo naše sporočilo učinkovito doseglo prejemnika, združene širše ali manjše ožje ciljne publike v posameznem terminu predvajanja. Ne nazadnje predvsem v osrednjem programskem času ni dovolj pritegniti k ogledu oddaj le tistih, ki jih določena tematika že zanima – enako pomembno je s pravimi pristopi do posredovanja posameznih vsebin pritegniti k zanimanju zanje tudi druge. Gre torej za večjo komunikativnost, za bolj kakovostno interakcijo med oddajami in gledalci, posledično pa, kot rečeno, za večjo gledalsko odzivnost oz. gledanost. To pa seveda še zdaleč ne pomeni zniževanja nivoja zahtevnosti oddaj ali celo njihovega »poplitvenja«, kot se to vse prepogosto razume (da bi se prikrili in opravičili neinventivnost in nekreativnost) - prav nasprotno: to zahteva bistveno bolj dognane in ustvarjalne pristope.

Za prihodnje leto so že v PPN ob vsaki oddaji navedeni tudi pričakovana gledanost ter deleži gledalcev, katerih doseganje pomeni, da je bila posamezna oddaja zasnovana in izvedena tako, da je dosegla svojo (večjo združeno ali ožjo) ciljno publiko in s tem uresničila svoj namen oz. cilj. Doseganje teh ciljev je postalo naloga programskih vodij.

Med novimi programskimi sklopi, ki so načrtovani za prihodnje leto, je najpomembnejši razvojni korak **uvedba novega tematskega kanala, ki bo skupaj z razvejanim spletnim portalom tvoril multimedijško kulturno-izobraževalno platformo** ter skušal nagovoriti tudi tiste segmente gledalstva, ki trenutno ne spremljajo programa RTV Slovenija, s poudarkom na mladih, ki jih programi TV Slovenija težko ali le redko dosežejo. Programski in nadzorni svet RTV Slovenija sta temu prvemu od načrtovanih tematskih kanalov TV Slovenija, kanalu z otroškimi, mladinskimi, izobraževalnimi, dokumentarnimi, kulturnimi in umetniškimi ter znanstvenimi vsebinami, prižgala zeleno luč že v letu 2009, kot sprejeti razvojni projekt pa ga s skupino sodelavcev vodi Neli Vozelj.

Novе oddaje, ki bodo stekle v prihodnjem letu (in deloma nadomestile nekatere obstoječe, ki se iztekajo s koncem leta 2010 ali z junijem 2011) se delijo v dve skupini: del novih oddaj, predvsem tistih, ki so po zasnovi in v izvedbenem pogledu lažje oz. temeljijo na dosedanjih bogatih izkušnjah s tovrstno produkcijo, bo stekel že v začetku leta (npr.: vrsta novih glasbenih oddaj, posvečenih urbani glasbi, glasbi mladih ustvarjalcev in jazzu, nova interaktivna pogovorna oddaja, sobotni Kulturni Odmevi in nedeljski Športni Odmevi,...), del vsestransko zahtevnejših novih oddaj različnih vsebin in zvrsti pa bo stekel šele s septembrom prihodnjega leta. Med njimi velja morda še posebej omeniti nove (javni televiziji z nacionalnimi programi primerne) razvedrilne oz. kulturno-razvedrilne oddaje za osrednje termine ob koncu tedna.

Čas do jeseni je za pripravo zahtevnejših oddaj potreben zato, da bi se vnovič ne zgodilo, da bi, kot že tolikokrat, prehitro šle v produkcijo in predvajanje ne do konca domišljene in pripravljene oddaje, kar ob slabem odmevu med gledalci in posledično šibki gledanosti pomeni tudi neracionalno porabo finančnih in produkcijskih sredstev. Gre seveda za oddaje v hiši zasnovanih formatov (z notranjimi avtorji in zunanjimi kreativnimi sodelavci), ki so nastajale v posameznih uredniških okoljih ali se razvijale v okviru **»Kreativnega studia za razvoj novih oddaj in formatov oddaj«**. Priprava novih oddaj za jesen 2011 bo potekala po vseh profesionalnih razvojnih stopnjah od v razvoj sprejete ideje, prek razvoja koncepta do končnega scenarija ter izvedbeno-produkcijskega in producentno-finančnega elaborata. Do faze končanega scenarija bo razvitih več predlaganih idejnih zasnov, tako, da se bo novo programsko vodstvo TV Slovenija lahko na njihovi osnovi kompetentno odločalo o uvrstitvah projektov v produkcijo in predvajanje, pred končno odločitvijo pa bodo za izbrane oddaje posnete testne (pilotske) oddaje, ki bodo vsebinsko stestirane na izbranih vzorcih ciljnih publik.

Kakovosti oddaj se ne da predpisati. Potrebno je ustvariti profesionalno okolje, v katerem kakovost lahko nastaja, mestoma pa se rojevajo tudi ustvarjalni presežki. V težnji po vsestranskem dvigu profesionalnosti delovnih in ustvarjalnih postopkov in posledično kakovosti naših oddaj je zato še posebej pomembna (po več kot dvajsetih letih ponovna) **vzpostavitev oddelka oz. enote televizijske izvedbe** kot najvišje usposobljenega strokovnega telesa, umeščene v organigramu delovanja med programska uredništva na eni in produkcijske oddelke na drugi strani delovnega procesa. Gre seveda za postopno vzpostavljanje nove enote, sprva v obliki projektnih nalog in določitve novih postopkov dela ter šele kasneje za formalno ustanovitev v okviru novega statuta. Pomen in nujnost čim prejšnje vzpostavitve enote televizijske izvedbe je tako prepoznana in odločena prioriteta na strani generalnega direktorja in vodstva televizijskih programov kot tudi utemeljena zahteva sindikata kulturno-umetniških delavcev RTV.

Med nujnimi ukrepi, ki so pogoj za razvoj ustvarjalnosti (in ustvarjalcev) ter rast kakovosti oddaj (ne nazadnje pa tudi za ekonomičnost našega delovanja) je tudi vzpostavitev (danes v

mnogih delovnih okoljih hiše docela odsotne) **permanentne strokovne analize nastalih oddaj z vseh vidikov** (programsko-kreativnega v vsej široki pahljači pomenov tega pojma, producentsko- izvedbenega in tehnično-produkcijskega) po jasnih profesionalnih kriterijih. S tem je povezana vzpostavitev sistema nenehnih povratnih informacij vsej široki paleti ustvarjalcev oddaj, saj le to lahko pripomore k njihovi profesionalni in ustvarjalni rasti, posledično pa k rasti kakovosti oddaj in učinkovitejšemu doseganju gledalske publike.

Prav tako pomembno pa je za doseganje, ohranjanje in rast kakovosti naših programov tudi **nenehno izobraževanje in strokovno usposabljanje**, pa naj gre za pridobivanje temeljnih začetnih znanj in veščin (pred nastopom dela!) ali za njihovo poznejše permanentno širjenje in poglobljanje v okviru **Izobraževalnega središča RTV**, ki (kot nosilec nekaterih razvojnih projektov RTV) vse bolj postaja naše Izobraževalno-raziskovalno središče.

Še v večji meri kot doslej bomo pritegnili k sodelovanju pri ustvarjanju programov ustvarjalce iz celotnega slovenskega kulturnega prostora, še posebej izjemno zanimive mlade kreativce, ki so se v zadnjem poldrugem letu zbrali okrog nekaterih potekajočih razvojnih projektov (Kreativni studio, novi tematski kulturno-izobraževalni kanal,...).

Zakonsko predpisani deleži predvajanja AV del neodvisnih producentov

Kar največja pozornost bo že v fazi priprave programsko-produkcijskega načrta za prihodnje leto ter v vsem času njegove realizacije posvečena vključevanju avdio-vizualnih del neodvisnih producentov v programe TV Slovenija. Na podlagi z dejavnostjo RTV povezanih zakonskih določil sta v pripravi dopolnitev Pravilnika o izvajanju javnega razpisa za odkup slovenskih AV del neodvisnih producentov ter pravilnik za vse druge oblike sodelovanja z zunanji neodvisnimi producenti: za koprodukcije, koprodukcije z izvršno produkcijo, odkupe scenarijev, odkupe licenc,... Na podlagi pravilnikov in v skladu z razpoložljivimi finančnimi in produkcijskimi sredstvi smo pripravili kot sestavni del predloga PPN za 2011 predlog plana oz. pregledno opredelitev vključitve AV del neodvisnih producentov del po zvrsteh (igrana, dokumentarna in igrano-dokumentarna dela, igrane in dokumentarne serije, animirana dela,...) v produkcijo leta 2011. Hkrati je pripravljen predlog predvajanja AV del neodvisnih producentov v televizijskih programih (v skladu z 92.členom Zmed), saj pri predvajanju dolgotrajnih projektov po naravi dela prihaja do letnega ali celo dveletnega zamika med produkcijo in predvajanjem.

Posebni programski projekti po Zakonu o Filmskem centru

Del zahtevnega igranega in dokumentarnega programa, celovečerni filmi, primerni oz. namenjeni tudi za kinematografsko predvajanje, bodo v prihodnjem letu nastajali v okviru sredstev, ki jih RTV namenja za razvoj in spodbujanje slovenske kinematografske produkcije po določilih Zakona o Filmskem centru. Televizija Slovenija bo postavila izhodiščne opredelitve ter kriterije in opravila javne razpise, na osnovi katerih bo izbrala izmed prijavljenih del tista, ki bodo v okviru zakonsko določenih sredstev sprejeta v (so)financiranje realizacijo. Iz tega naslova pričakujemo program v obsegu od 240 do 360 minut programa (če bo šlo za nizkopračunske filme oz. koprodukcije z več partnerji).

Obseg in zvrstna struktura predvajanih programov v osnutku PPN 2011

Ne glede na to, da so prikazi medsebojnih razmerij posameznih programskih sklopov narejeni po organizacijski strukturi programsko-producentskih enot in zato ne dosledno po strukturi programskih zvrsti, po vsebini oddaj ali njihovih programskih ciljih, je zaradi enotnosti pristopa v posameznih letih vendarle omogočena primerjava oz. vsaj okvirno zaznavanje trendov gibanja.

Iz priloženih prikazov je videti, da **za predvajanje načrtovani programi za leto 2011 po obsegu ostajajo v okvirih leta 2010 ter znotraj leta 2010 doseženih medsebojnih**

razmerij. Rahli dvigi ali zmanjšanja obsega predvajanih oddaj iz posameznih UPE (premierne in ponovitvenega predvajanja) so v pretežni meri posledica premeščanja nekaterih obstoječih oddaj v ustrežnejša programska okolja, sprememb sheme predvajanja in usklajevanja dolžin oddaj s termini predvajanja.

In ob koncu tega uvodnega zapisa

k osnutku programsko-produkcijskega načrta za leto 2011 velja še posebej poudariti, da bomo še naprej in v še večji meri kot doslej **spoštovali in upoštevali potrebe posebnih skupin naših gledalcev**, pa naj gre za znakovno tolmačenje ali podnapisovanje oddaj za gluhe ali brana predvajanja oddaj za slepe in slabovidne (avdiodeskripcija kar desetih celovečernih filmov v letu 2011) ter katerekoli druge posebne programske naloge javne televizije na teh področjih.

Prav tako bomo kar se da veliko pozornost posvetili **programskemu sodelovanju s slovenskimi manjšinami v Avstriji, Italiji in na Madžarskem ter narodnostnimi skupnostmi na Slovenskem.**

Veliko **pozornost bomo posvetili tudi promociji naših programov ter stiku z gledalci**, zato se že utečeni oddaji Prvi in drugi v letu 2011 pridružuje tudi **nova oddaja varuhinje pravic gledalcev in poslušalcev.**

V letu 2011 se bo bistveno povečalo tudi **sodelovanje TV Slovenija z regionalnimi RTV centri** v Kopru in Mariboru ter s tem tudi delež njihovega prispevka v nacionalne programe.

Že pri pripravi predloženega osnutka PPN so bile upoštevane vse ob Osnutku PPN podane pripombe ter nasveti programskega sveta in njegovih komisij za posamezna programska področja in z željo po vnovičnem skupnem strokovnem pretresu predloženega gradiva, vam Predlog PPN za leto 2011 predajamo v presojo.

2.1. UPE INFORMATIVNI PROGRAM

V letu 2011 bo Informativni program tako po zvrsteh kot po obsegu programsko izpolnil vse terminske obveznosti predvajanja ter pripravjal vse oddaje, ki so bile v rednem planu že za letošnje leto.

Razen povečanja obsega zaradi uvedbe Odmevov tudi ob sobotah in nedeljah, kjer pa bosta osrednja dela oddaje ob sobotah namenjena kulturi in ob nedeljah športu ter uvedbe nove tedenske kontaktne pogovorne oddaje Tretja stran ne načrtujemo drugih večjih novih projektov. V letu 2010 predstavlja premierno predvajanje oddaj Informativnega programa v celotni strukturi premiernega predvajanja 17,2%, v letu 2011 pa se delež povečuje na 22,2%.

Sobotni Kulturni odmevi in nedeljski Športni odmevi bodo uvedeni sočasno z začetkom predvajanja celovito prenovljenih dnevno informativnih oddaj, od januarja do takrat pa bomo ob sobotah in nedeljah razširili sedanja pozno večerna Poročila z na novo dodano desetminutno Kulturo ter razširjeno že obstoječo športno rubriko.

Nova kontaktna pogovorna oddaja Tretja stran z informativnimi in izobraževalnimi prvimi, ki bo na sporedu ob torkih po Dnevniku, z vključevanjem uporabnikov novih tehnologij v samo oddajo prek spletne strani vzpostavlja možnost, da se v pogovore o perečih temah družbenih dogodkov in pojavov vključuje tudi zainteresirana javnost (»tretja stran«). Oddaja bo s svojim pristopom nagovorila in pritegnila tudi tisto starostno osrednjo skupino gledalcev, ki naše programe sicer spremlja v manjšem obsegu.

Celovita prenova in izboljšanje dnevno informativnih oddaj, ki je pred nami kot osrednja naloga v prihodnjem letu, poteka v okviru sprejetega projekta iz razvojnih sredstev RTV,

zahtevala pa bo tudi nadaljnjo močno podporo vodstva RTV in vseh enot, saj sta ob programsko vsebinski prenovi nujni tudi tehnična posodobitev in kadrovska reorganizacija ter nova postavitev vseh delovnih procesov.

Nadaljevali bomo tudi s projektom Pogledi Slovenije, ki se je izkazal za uspešnega, zato bo Informativni program ohranil tudi v letošnjem letu na novo vzpostavljeno razporeditev tedenskih oddaj: Pogledi Slovenije ostanejo na sporedu ob četrkih, kjer so postali najbolj gledana oddaja v tem terminu, oddaja Tednik pa ostane v ponedeljkovem terminu, saj je ta naša paradna oddaja ohranila delež gledalcev oziroma ga je celo povečala. Ekipa Tednika s svojimi odličnimi zgodbami tako ohranja tradicijo in povečuje delež gledalcev tudi ob ponedeljkovem terminu. Ohranili bomo tudi izpopolnjen format oddaje Tarča, ki s preiskovalnim novinarstvom nadaljuje svojo mesečno pot in je bila že koncem letošnjega leta vsebinsko in scenografsko dopolnjena. Na sporedu bo vsak zadnji torek v mesecu v terminu dokumentarnih oddaj, kamor uvrščamo najboljše domače dokumentarne oddaje v nizih Dokumentarec meseca ter Mednarodna obzorja in Dosje.

Informativni program bo prevzel tudi vsa Poročila, ki so ga za potrebe jutranjega programa doslej pripravljali v Parlamentarnem programu.

Tako bodo v letu 2011 potekale naslednje oddaje:

Dnevno-informativne oddaje:

- Poročila ob 7.00, 8.00, 9.00 in 10.00 (premestitev iz Parlamentarnega programa)
- Poročila ob 13.00 in 15.00
- Poročila in lokalna kronika ob 17.00
- Dnevnik ob 19.00
- Odmevi ob 22.00

Tedenske oddaje:

- Tednik (SLO I., ponedeljek - 20.00, 55') - oddaja v novem terminu ohranja gledanost
- Globus (SLO I., ponedeljek - 23.00, 25') - oddaji se je s premikom v nov termin podvojila gledanost
- Pogledi Slovenije (SLO I., četrtek - 20.00, 90')
- Omizje (SLO I., sreda - 23.30, 70' / z ozirom na temo lahko tudi odprt konec - skupna oddaja vseh uredništev)
- Polnočni kljub (SLO I., petek - 23.00, 70')
- Studio City (z januarjem 2011 na SLO I., ponedeljek - 21.00, 55') - premik oddaje v enakem terminu z II. na I. spored
- Posebna ponudba (z januarjem 2011 na SLO I., 17.30, 25')
- Utrip (SLO I., ob sobotah v okviru programskega pasu dnevnika)
- Zrcalo tedna (SLO I., ob nedeljah v okviru programskega pasu Dnevnika)
- Tretja stran (SLO I., torek - 20.00)
- Prava ideja (SLO I., torek - 23.00)

Štirinajstdnevna oddaja:

- Romska oddaja »Kaj govoriš?/So vakeres« (SLO I., petek - 15.45, 15')

Mesečne oddaje:

- Tarča (SLO I., torek - 21.00, 55')
- Intervju (SLO I., nedelja - 22.00, 60')
- Večerni gost (SLO I., nedelja - 22.00, 60')
- Družinske zgodbe (SLO I., nedelja - 22.00, 60')

Dokumentarne oddaje:

- Mednarodna obzorja (SLO I., torek – 21.00, 50')
- Dosje (SLO I., torek – 21.00, 50')
- Slovenija v letu 2011
- Svet v letu 2011

Druge oddaje:

Brez reza, Prenosi državnih proslav, Referendumske oddaje, Pogovora s predsednikom države in vlade,...

2.2. UPE KULTURNI IN UMETNIŠKI PROGRAM

Programska izhodišča za leto 2011 sledijo dejstvu, da izobraževalni, otroški in mladinski ter kulturno-umetniški programi (uredništva dokumentarnih, igranih, glasbenih, kulturnih in verskih oddaj) utemeljujejo poslanstvo javne televizije, zato morajo zagotavljati in spodbujati za vsestransko ustvarjalnost, željo po vedenju, vseživljensko izobraževanje, informiranje, socialni čut ter spodbujanje in utrjevanje kulturne zavesti in samozavesti. Posebno poslanstvo kulturnih in umetniških programov je ob spodbujanju raznorodne umetniške in kulturne ustvarjalnosti pri gledalcih javne televizije vzbujajo zavest o medčloveški solidarnosti, ekološki problematiki, vrednotah, o raznolikosti človekovega življenja in mišljenja ter ponujajo široko paleto estetskih občutij.

Uredništvo domačih filmov in nadaljevank ima v načrtu za prihodnje leto naslednje projekte:

- 2 TV nanizanki (16 x 50' - razpis / 20 x 30' - predvajanje)
- igrani TV film (90')
- 2 igrana filma (2 x 70')
- 5 TV posnetkov gledaliških predstav (5 x 120')
- TV priredbo gledališke predstave (100')

V letu 2011 bomo v terminu polurne igrane nanizanke še vse do poletja predvajali nadaljevanko »Moji, tvoji, najini«, producirali pa nanizanko, ki bo izbrana na novem javnem razpisu (ali pa se po presoji z ozirom na odzive gledalcev odločili nadaljevati omenjeno nadaljevanko z novimi epizodami).

Predvajali bomo produkcijo igranih filmov leta 2010, posneli pa tri nove televizijske filme (»Zmaga ali kako je Rado Bigec zasukal kolo zgodovine« / scenarij in režija Miran Zupanič, »Stečajna masa« / scenarij in režija Slobodan Maksimović ter »Vaje v objemu« / scenarij in režija Metod Pevec). Televizijska nanizanka »Moji, tvoji, najini« govori o življenju »netipične« slovenske družine: novopečeni zakonski par je ob skupnem dojenčku prinesel v zakon tudi otroke iz prejšnjih zakonov, pisano sestavljena družina pa je neizčrpen vir humornih situacij. Junak TV filma, črne komedije iz posttranzicijskega obdobja »Zmaga ali kako je Rado Bigec zasukal kolo zgodovine« je odpuščen delavec, ki skuša pravico uveljaviti tako, da ugrabi lastnika tovarne. TV film, romantična komedija »Vaje v objemu« pripoveduje o dveh zakonskih pari, ki vsak na svoj način živita v harmoniji, ko pa se na plesnem tečaju (tango!) po sili razmer posedeta za isto mizo, se zgodi, da se junaki transformirajo v dva zamešana para in začnejo se zapleti. TV film »Stečajna masa« nam s svežim scenarističnim pristopom kaže današnjo slovensko družbo skozi dva sodobna fenomena: po eni strani imamo glavnega junaka Johana, poštenega delavca stare šole, ki živi na robu preživetja, po drugi strani pa se njegova zgodba na posrečen način prepleta z vzponom novodobne estradne zvezde.

Posneli bomo pet najboljših gledaliških predstav lanske sezone. Kot običajno bomo v dogovoru z AGRFT posneli kratke igrane filme in objavili razpis za TV nadaljevanki 16 x 30 minut.

Leto 2011 bo v Uredništvu domačih igranih filmov in nadaljevank posvečeno predvsem pripravam in izvedbi javnih razpisov za dela neodvisnih producentov AV del ter temeljitim pripravam izbranih del za produkcijo prihodnjih let, saj želimo dokončno vzpostaviti princip dveletnega načrtovanja zahtevnejših dolgosteznih programov. Obenem bomo po določitih Zakona o filmskem centru pripravili vsebinska ter izvedbeno-produkcijska izhodišča in razpisali zunanjo produkcijo celovečernih igranih in dokumentarnih filmov, primernih tudi za kinematografsko predvajanje.

V **Uredništvu oddaj o kulturi** bomo leta 2011 najprej uvedli novo 10 minutno rubriko Kultura v okviru sobotnih ter 6 minutno rubriko Kultura v okviru nedeljskih pozno večernih Poročil, z začetkom predvajanja celovito prenovljenih dnevno informativnih oddaj pa se bo sobotna rubrika Kultura preoblikovala v novo sobotno oddajo Kulturni odmevi, ki bo potekala v živo. Oddaja bo nadaljevala kontinuiteto informativnih Odmevov, sicer pa bo vsebovala najpomembnejše dogodke tedna, kulturno-politične teme z gosti v studiu, blok vesti, reportaže, ankete med gledalci in kritiki po premierah, vklope v živo in na koncu napoved dogodka prihodnjega tedna v obliki prispevka, ki bo predstavljal priprave na neko predstavo, postavitev razstave,... Po novem letu bo novost v uredništvu tudi oddaja Knjiga me/ne briga (doslej so jo ustvarjali v Otroškem in mladinskem programu). Oddaja bo v dosedanji obliki predvajana trikrat na mesec, enkrat mesečno pa bo posvečena izbrani prireditvi, ki se dogaja v Trubarjevi hiši literature ali na Društvu slovenskih pisateljev.

Že utečenim tedenskim poznovečernim monotematskim oddajam Pisave, Podoba podobe, Umetni raj, Opus, Umetnost igre in Izvirni se bodo v izmenjujočem se tedenskem ritmu pridružile štiri nove oddaje o sodobni umetnosti Platforma, povezane z aktualnimi mednarodnimi dogodki, umetnostnimi sejmi in razstavami. Nadaljevali se bosta tudi vsebinsko in oblikovno prenovljeni že utečeni tedenski oddaji Osmi dan in ARS 360.

Dnevne oddaje:

- Kultura po Odmevih / SLO I., dnevno od ponedeljka do petka - 6'
- Kultura v okviru poznovečernih poročil / SLO I., sobota - 10' in nedelja - 6'
- Zgodboteka / do aprila 3' ob petkih (do konca Svetovne prestolnice knjige)

Tedenske oddaje:

- Osmi dan (SLO I., torek - 20.30, 25')
- ARS 360 (SLO I., sreda - 23.00, 25') - podaljšanje oddaje s 15' na 25'
- Kulturni odmevi (SLO I., sobota – 22.00) - osrednjih 25' znotraj sobotnih Odmevov
- Minute za jezik (SLO I., torek -18.15, 5')
- Knjiga mene briga (SLO II., torek – 20.00, 25')

Mesečne oddaje:

- Pisave (SLO I., četrtek – 23.00, 25')
- Podoba podobe (SLO I., četrtek – 23.00, 25')
- Opus (SLO I., četrtek – 23.00, 25')
- Umetnost igre (SLO I., četrtek – 23.00, 25')
- Umetni raj (SLO I., četrtek – 23.00, 25')
- Platforma SLO I., četrtek – 23.00, 25')
- Izvirni (SLO I., nedelja – 11.00, 25')

Druge oddaje:

- prenos Prešernove proslave
- portreti Prešernovih nagrajencev
- Kulturna osebnost leta 2011

Uredništvo dokumentarnih filmov bo tudi v letu 2011 pokrivalo širok razpon vsebin od zgodovine do aktualnih družbeno socialnih tem v treh že uveljavljenih programskih sklopih:

- Dokumentarec meseca (SLO I., torek - 21.00, 50') - 12 premiernih predvajanj
- Dokumentarni portret (SLO I., nedelja – 22.00, 50') - 10 premiernih predvajanj
- Dokumentarni feljton (SLO I., 25') - 10 premiernih predvajanj
(uvrščanje v spored glede na vsebino in ciljno publiko)

Ob tem so v programskem načrtu še:

- potopisi
- koprodukcije EBU
- odkup AV del neodvisnih producentov
- kratki dokumentarni filmi študentov AGRFT
- posebni projekti

Ob različno zasnovanih vsebinskih konceptih bomo razvijali najširši izbor dokumentarne filmske dikcije, od pripovedne in igrano-dokumentarne do poetične, izrazito avtorske forme. V letu 2011 bodo med mnogimi naslovi v produkciji Dokumentarcev meseca: »Mož, pobratim smrti« (Černobil 25 let kasneje, režiserka Maja Weiss), »Visaless« (režija Petra Seliškar, o evropskih sivih migrantih), »Generacija 71« (o zadnjih slovenskih fantih v JLA, avtor Boštjan Slatenšek), »Philippe Ribiere« (koprodukcija s Francozi o dosežkih invalidskega plezalca), »Izbrisani otroci« (o generaciji brez domovine, avtor Damjan Kozole), itd. V programski liniji Dokumentarnih portretov bomo nadaljevali z upodobitvami historičnih figur (med njimi so Matija Jama, F.S. Finžgar in Jernej Kopitar) ter sodobnikov, ki zaznamujejo našo kulturno zavest.

Pripravljamo tudi dokumentarno-igrani film »Ivan Bole – volk samotar«, ki po nepričakovanem odkritju dragocene filmske dediščine iz časov začetkov filma na Slovenskem v marsičem spreminja dosedanjo slovensko filmsko zgodovino (režija Matjaž Žbontar).

Obenem bomo po v Kreativnem studiu razvitih scenarijih zgodovinarja ddr.Igorja Grdine in režiserja Igorja Praha pripravljali dokumentarno-igrano trilogijo (3 x 50') »Tri sonca - tri zvezde: Celjski triptih«, o pokneženih grofih Celjskih ter njihovi vidni politični in kulturni vlogi v srednjeveški Evropi.

Odmevnost izvirne dokumentarne produkcije TV Slovenija je dokaz, da je dokumentarna tvornost uveljavljena kategorija programske ponudbe nacionalne televizije, ki dosega tako pri gledalcih kot kritikih izjemno dober odziv. V tej programski zvrsti je TV Slovenija edina slovenska televizija z lastno dokumentarno produkcijo, zato je potrebno še posebej ceniti, negovati in razvijati njeno bogato tradicijo na tem področju.

V **Uredništvu verskega programa** bomo nadaljevali z ustvarjanjem vseh oddaj, ki so uspešno našle svoje mesto med gledalci, ki jih z njimi nagovarjamo:

- Obzorja duha (SLO I., nedelja, 13.30 - 30')
- Duhovni utrip (SLO I., petek, 18.55 - 20') - podaljšanje oddaje
- Sveto in svet (SLO I., sreda, 23.30 - 70')
- Ozare (SLO I., sobota, 18.20- 5'),

nadaljevali pa bomo tudi z ustvarjanjem letošnje nove oddaje

- »Babilon.si« (SLO II., torek, 2030 - 20'), ki nagovarja ciljno starostno skupino med 20 in 30 letom, ki jo določa urbano okolje in je prek različnih medijev vpeta tudi v globalne socialne mreže ter v širši evropski prostor.

Poleg rednih in prazničnih prenosov maš iz cerkva na Slovenskem bomo prihodnje leto pripravili tudi prenos maše iz zamejstva (Sela na Koroškem) ter prenos pravoslavne liturgije, ki je v slovenskem prostoru manj znana, za televizijski prenos pa zelo privlačna zaradi razgibane liturgije in zelo bogatega petja.

Pripravili bomo tudi tri praznične dokumentarne oddaje za najpomembnejše praznike, Veliko noč, Marijino vnebovzetje in Božič. V novembru bomo pripravili prenos tradicionalnega dobrodelnega koncerta Klic dobrote, med tujimi oddajami pa velja omeniti prenos Križevega pota ter poslanico Urbi et orbi iz Vatikana.

V **Uredništvu za resno glasbo in balet** je ob utečenih cikličnih programih pomemben izziv še vedno razvijati nove predstavitvene koncepte oziroma obnavljati in izboljševati obstoječe. Programe želimo posredovati gledalcem na televizijsko še bolj privlačen in animacijski način, z glasbenimi in s plesno baletnimi televizijskimi vizualizacijami

- Navdih klasike
- Operne arije
- Glasbeni večeri
- Slovenske ljudske, ipd.

in z novimi formati

- Skrivnosti glasbe
- Slovenske glasbene mojstrovine
- Komentirani koncerti za mlade, ipd.

Nadaljevali bomo z ohranjanjem in oživljanjem slovenskega glasbenega in plesnega izročila. Z oddajami

- Iz slovenskih gledališč (Glasbeno scenske stvaritve na televiziji)

želimo oživiti položaj in vlogo nacionalne TVS kot animatorja in producenta najzlahtnejših stvaritev, ki jih zmora ta trenutek slovenska ustvarjalnost (spodbujanje nastanka in snemanja novih, izvirnih glasbenih in glasbeno scenskih del prav za televizijski medij).

Še bolj kot doslej se želimo povezovati in še pri ustvarjanju programov še intenzivneje sodelovati s slovenskimi kulturnimi ustanovami in društvi ter s festivali doma in v zamejstvu. Izobraževanje in vzgajanje (tudi mlade) publike je eno naših pomembnejših poslanstev. Mlajši publiko želimo dati sodobnega, tudi eksperimentalnega duha skozi televizijsko predstavljanje glasbene in plesno baletne umetnosti. V tem okviru bo nov format za niz krajših umetniško izobraževalnih oddaj »Skrivnosti glasbe« mladim odstiral skrivnosti glasbe z namenom, da bi jo bolje razumeli in še raje poslušali.

Med dokumentarnimi oddajami in dokumentarnimi portreti glasbenih in plesnih umetnikov načrtujemo za leto 2011

- Portret dr. Dragotina Cvetka (ob 100-letnici rojstva)
- Portret Mojce Zlobko
- Portret dr. Mirka Cudermana
- Portret Marijana Lipovška
- Portret Janeza Kuharja (ob 100-letnici rojstva) in produkcijo
- oddaje ob 140-letnici ustanovitve društva Glasbena matica (za 2012) »Naprej za čast rodu in domovine, naprej, navzgor - umetnost naj živi!«

Z oddajami tuje tovrstne produkcije dopolnjujemo vsebine lastnih programov in gledalcem posredujemo najbolj kakovostne, najnovejše in umetniško vrhunske svetovne stvaritve. Zelo aktivni bomo še naprej tudi v mednarodnih projektih EBU. Načrtujemo sodelovanje z našim predstavnikom, mladim plesalcem v projektu Evrovizijski mladi plesalci 2011.

V **Izobraževalnem programu** smo se odločili za določene vsebinske novosti, ki jih bomo kot 30-minutne serije predstavili gledalcem v tedenskem ritmu: Zdravje Slovencev (5 x 30 minut),

Prašni delci (2 x 30 minut), Bolnišnica Golnik (2 x 30 minut). Ti dokumentarni nizi vsebinsko sodijo v poglavje zdravstvenih, medicinskih, delno tudi ekoloških tem. Na podlagi dobre prakse evropskih nacionalnih televizij (serija Zdravje Evropejcev) si tudi mi želimo spregovoriti o tem, kako je z zdravjem Slovencev. Veljamo za narod rekreativnih športnikov, hribovcev, pohodnikov, po drugi strani pa se soočamo s krivuljno rastjo bolezni srca in ožilja, diabetesa, različnih alergij in odpovedovanj imunskega sistema.

V Izobraževalnem programu smo že imeli odmevno serijo dokumentarcev o drugačnih in drugačnosti (Volja najde pot). S serijo Živim, čeprav sem drugačen (8 X 30 min), nadaljujemo to usmeritev, a tokrat na mnogo bolj angažiran način. Politiki podpisujejo konvencije, ki naj bi zagotavljale vključevanje invalidov v družbo, v vsakdanjem, realnem življenju pa se drugačni počutijo odrinjene, zapostavljene, kakor da jih drugi ne vidimo, kaj šele slišimo. Angažirana dokumentarna serija bo prinašala gledalcu predvsem eno sporočilo: kako sprejeti in sobivati z drugačnostjo.

Veliko pozornost bomo še naprej namenjali tedenskemu sklopu polurnih izobraževalno-dokumentarnih oddaj ter nadaljevali ali začeli nize

- Srednjeveški trgi (4 x 30'), scenarij: Irena Shyama Hlebš, režija: Mitja Novljan
- Razvoj slovenskega filma (4 x 30'), urednik serije mag. Stanko Kostanjevec
- Kulturni vrhovi (4 x 30' – nadaljevanje serije), scenarist : mag.Andrej Doblehar
- Arheologija Slovenije (2 x 309), urednik in scenarist: Jadran Sterle
- Slovenci v prvi svetovni vojni (2 x 30'), scenarij:mag. M.Štepec, režija: Z.Pečenko
- Biotopi (3 x 30' - nadaljevanje serije), scenaristka: Ana Dular, režija: A. Vokač
- Slovenski vrtovi (5 x 30' – nadaljevanje serije), scenarij: Stane Sušnik
- Naravni parki Slovenije (2 x 30' – nadaljevanje serije), scenaristka: Aleša Valič
- Najlepše predalpske poti, ...

V 50-minutnih dokumentarcih bomo gledalce nagovarjali z naslednjimi ekološkimi, naravoslovnimi, znanstvenimi in jezikovnimi vsebinami:

- »Polne vreče zgodb«, scenarij in režija: mag.art.Hanka Kastelicova
- »Dr. Max Wraber - zgodba botanika«
- »Človek« (iskanja odgovorov na temeljno vprašanje o človekovi svobodi z antropologom in filozofom prof.dr.Juhantom), scenarij in režija: Alma Lapajne
- »Gozd, šuma, hosta«
- »Brati jezik« - dr. Jože Toporišič, scenarij in režija: Slavko Hren
- »Tržačanka« - Barica Nadlišek, scen.:K.Stamboldžioski, režija: Jan Zakonjšek
- »Slovenija, prašna dežela?«
- »Sanatorij Golnik«
- »Zapeljevanje pogleda« (osem slovenskih likovnih umetnikov), avtor: A.Muratović
- »Velikani Himalaje« (2 x 50'), urednik in scenarist: Viki Grošelj

Nadaljevali bomo tudi z uspešnim nizom umetnostnozgodovinskih oddaj

- Pogled na... (6 x 10'- nadaljevanje serije), urednica niza: prof.dr.Nataša Golob

V tedenski oddaji

- Ugriznimo znanost

bomo še naprej vztrajno (poljudno in aktivno) predstavljali poti sodobne znanosti, iskanja raziskovalcev in seveda človeka, ki je uporabnik te znanosti.

Nadaljevali bomo tudi z redno tedensko izobraževalno-svetovalno 50-minutno oddajo

- Turbulenca.

V shemi predvajanja za leto 2011 je znova vzpostavljen konsistenten programski pas za izobraževalni program, ki ga bomo preiščeno zapolnjevali tako z oddajami lastne produkcije kot s tujimi oddajami, ki jih bodo dopolnjevale v temeljnem programskem poslanstvu.

Če povzamemo: še naprej bomo po najboljših močeh realizirali, ponujali in konceptualno nagovarjali gledalca z domišljenimi vsebinami, ki krepijo njegovo samorefleksijo o vitalnih temah našega časa.

Otroški in mladinski program bo v letu 2011 sledil že zastavljenim smernicam: temeljni so programi, namenjeni predšolskim in osnovnošolskim gledalcem, dopolnjeni z nekaj oddajami za višjo starostno skupino (14+).

Posegali bomo v različne žanre in skušali čim bolj vsebinsko, kreativno in učinkovito uporabiti tehnologijo, ki nam je na razpolago.

Nekaj že ustaljenih oddaj bomo ohranili, vendar jih bomo temeljito prenovili oz. nadgradili:

- Zajček Bine (10 x 20' – nadaljevanje niza)
- Križ-kraž (22 x 10' – nadaljevanje niza)
- Iz popotne torbe (26 x 20' – nadaljevanje niza)
- Ribič Pepe (25 x 20' – nadaljevanje niza), ...

Sobotna oddaja Križ-kraž bo do poletja potekala po utečenem konceptu, od jeseni pa načrtujemo novo, razširjeno oddajo, ki bo dejavneje vključila otroke. Zanje nameravamo ustvariti pozitivno medijsko okolje, ki vključuje stvarnost, tako da najmlajši lahko pridobivajo pravi vpogled v osnove razmerij tega sveta. Krtek Črtek bo še naprej poročevalec, ki lovi novice, otroci pa bodo lahko postali člani poročevalskega kluba.

Pretehtali bomo kvaliteto nekaterih programov in njihovo doseganje ciljne publike ter se jim odpovedali, prednost pa dali uvedbi nekaterih programskih novosti.

V okviru programa za najmlajše pripravljamo animirano-igrano serijo oddaj

- Črkožerka (25 x 5') avtorjev Majde Koren in Bojana Jurca,

ki jo razvijamo v okviru »Kreativnega studia«. Vsaka oddaja bo predstavila po eno črko slovenske abecede, vzpodbudila pa naj bi tvoren odnos in razmišljanje o jeziku na otrokom primeren način.

Med večjimi igranimi projekti smo se odločili za otroško igrano serijo - komedijo »Duhec« avtorja Marcela Buha. Serija v treh 50 minutnih delih povezuje realnost in fantazijo, spregovori pa o čudnih in čudežnih dogodkih v malem kraju. Osrednji liki so krajevni klošar ter otroci, ki se po nenavadnih peripetijah seznanijo s »prvotnimi« prebivalci gradu in sklenejo zavezo, zato da bi odraslim preprečili rušenje razvalin in gradnjo modernega trgovskega centra.

Med drugimi oddajami različnih zvrsti za otroke in najstnike, ki se bodo nadaljevale tudi v prihodnjem letu velja omeniti nize oddaj in serije

- Pod klobukom (15 x 35' – nadaljevanje niza)
- Male sive celice (15 x 45' - nadaljevanje niza)
- Muzika je to (10 x 20' - nadaljevanje niza)
- Zgodbe iz školjke (40 x 20' – nadaljevanje niza)
- Nočko (15 x 10' – dokončanje serije)
- Enajsta šola (42 x 30' – nadaljevanje niza)
- Tranzistor / magazinska oddaja za mlade (30 x 30' –nadaljevanje niza)
- Razred zase (15 x 30') - nadomestitev nekdanje oddaje Brez panike oz. (Ne)pomembne stvari z novim formatom
- Z glavo na zabavo (10 x 30' – nadaljevanje projekta)
- Šport, špas, mulčki, žogarija (39 x 25' – nadaljevanje niza)
- Vodni krog (10 x 25' – nadaljevanje serije)
- Naravoslovne učne poti (10 x 20')
- Juhijeva telovadnica (32 x 5'), serija odaj za otroke s področja telesne vzgoje (izdelava pilota za raziskave odzivnosti)

Za spodbujanje umske in fizične iznajdljivosti otrok smo umestili v program razvoj formata oddaje Juhijeva telovadnica z vajami za razgibavanje telesa, pri kateri bo sodeloval tudi Dejan Zavec.

2.3. UPE RAZVEDRILNI PROGRAM

V Razvedrilnem programu smo predlog programske-produkcijskega načrta za leto 2011 za osrednje termine razvedrilnih oddaj razdelili v dva dela. Prvi obsega obstoječe oddaje, ki bodo od januarja 2011 doživljale temeljite vsebinske in izvedbene prenovne in bodo osvežene ostale na sporedu do konca junija 2011, v drugem delu, za obdobje od septembra 2011 naprej pa so oddaje za termine ob koncu tedna opredeljene le s splošnimi zvrstnimi oznakami ter pripadajočimi izhodiščnimi produkcijskimi in finančnimi kapacitetami, saj bodo do takrat razviti novi formati oddaj.

Oddaja Piramida se je dokončno iztekla že v septembru 2010, oddaja Parada pa se izteka s koncem leta 2010. Ker z njima ugašata tako sobotni kot torkov termin razvedrilnih oddaj lastne produkcije na I. programu, pomeni to seveda zoženje tovrstnih produkcijsko zahtevnih razvedrilnih oddaj v programu leta 2011 s štiri na dve tedensko, kar ne nazadnje ustreza tudi našim finančnim in predvsem produkcijskim zmoglostim.

Na predlog urednika-avtorja ter voditelja oddaje in v dogovoru s programskim vodstvom se kljub prvotno drugačnemu načrtu v osnutku PPN za leto 2011 (teklo naj bi še do konca junija 2011) z letošnjo posebno silvestrsko oddajo končujejo tudi oddaje Hri-bar.

Ekipe dosedanje sobotne oddaje Hri-bar pripravlja za jesen 2011 novo 25 minutno satirično oddajo Hribovci, ki je umeščena v predlog jesenskega načrta predvajanja za prihodnje leto na prvi spored ob četrtkih ob 21.30 (med oddajama Pogledi Slovenije in Odmevi).

Petkova tedenska razvedrilna oddaja Na zdravje (SLO I, 20.30) bo že z januarjem 2011 doživela temeljito vsebinsko in oblikovno prenovno ter spremembo formata. Od septembra naprej je njen nadaljni obstoj ali zamenjava z novim formatom tovrstne oddaje, posvečene narodno zabavni glasbi ter ljudskim pesmim in običajem, prepuščen poznejši presoji.

Enako velja za oddajo Spet doma, ki bo, obogatena z novimi vsebinskimi sklopi, tekla še do konca junija, odločitev o njenem nadaljnjem obstoju ali zamenjavi z novim formatom oddaje tega tipa pa je prav tako prepuščena kasnejši uredniški presoji. Do marca ostaja oddaja Spet doma v nedeljskem terminu, pozneje pa bo do konca junija umeščena v sobotni programski pas ob enaki uri.

V prvi polovici leta 2011 bo do konca razvitih več novih formatov razvedrilnih oddaj, kar bo omogočalo snemanje poskusnih oddaj in tehtno odločanje o izboru ter uvrščanju v program. Med posebej zanimivimi in že razvitimi koncepti velja omeniti na etnologijo v sodobnem razumevanju tega pojma opt format razvedrilne oddaje »Igra generacij« avtorja Michaela Dolinška iz Celovca.

Nedeljska popoldanska oddaja NLP, ki ostaja del programske-produkcijskega načrta tudi v celotnem letu 2011, bo prav tako že v začetku leta doživela potreben osvežitev ter vsebinsko in izvedbeno obogatitev. Ker je v programske-produkcijski načrt Razvedrilnega programa po novem umeščena tudi oddaja Sobotno popoldne (prenos iz Eksperimentalnega programa), bo moč odslej bolj usklajeno oblikovati izčiščeni vsebinski podobi dveh različnih oddaj v smeri kar najbolj učinkovitega izpolnjevanja pričakovanih gledalskih skupin, ki jih imamo ob sobotah in nedeljah pred ekrani in ki so jim oddaje namenjene. Oddaje Sobotno popoldne že sedaj nastajajo v sodelovanju s TV studijem Regionalnega RTV centra v Mariboru, pritegnili pa bodo tudi Regionalni RTV center v Kopru.

Ker se je v Razvedrilnem programu zadnja leta v veliki meri porušilo razmerje med posameznimi zvrstmi glasbe, nekatere glasbene zvrsti pa so v celoti izostale in je nastal vtis, da predvajamo le še narodno zabavno glasbo, bodo že z januarjem 2011 stekle tri nove redne glasbene oddaje, ena redno tedensko, drugi dve pa izmenično v tedenskem ritmu... Z ozirom na ciljno publiko so uvrščene v primerne terminske pasove na 2. sporedu. Redna tedenska oddaja za mlade Glasborola (SLO II., petek, 19.00 - 50') bo s poudarkom na novostih glasbe v urbanem okolju pokrivala aktualno glasbeno dogajanje, tekmovanje mladih glasbenikov in vsebovala tudi glasbeno lestvico. Nastajala bo s publiko in nastopajočimi glasbeniki v živo v glasbenih klubih po Sloveniji. Oddaja Aritmija (SLO II., ponedeljek -20.00), je glasbeno informativni tednik, ki ima vpogled v razgibanost domačega glasbenega prostora. Njen namen ni le zabavati z glasbo, temveč z glasbo usmerjati, izobraževati ter širiti glasbena obzorja. Oddaja bo magazinski odsev urbanega glasbenega dogajanja pri nas in v tujini. V drugem delu ji bo vsakokrat sledil del koncertnega posnetka. Effe's inferno (Effejev izbor) je oddaja, ki bo predstavljala nove in še neveljavljene slovenske in italijanske izvajalce z namenom, da promovira, podpre in motivira glasbeno produkcijo. Oddaja bo v sodelovanju z Italijanskim programom Regionalnega RTV centra nastajala v Kopru in bo dvojezična. Že z januarjem 2011 se na ekrane po petnajstih letih rednega predvajanja in več letih premora, ki je sledil, znova vrača tedenska oddaja o jazzu Brane Rončel - Izza odra in sicer v terminu ob torkih na 2. sporedu ob 22.30 (po filmskem terminu Dediščina Evrope).

Od velikih projektov ostajajo v predlogu PPN 2011 festivali: EMA, Slovenska popevka, Slovenska polka in valček, Alpski večer ter Melodije morja in sonca. Posneli bomo deset do petnajst koncertov in glasbenih prireditev predvsem slovenskih avtorjev in izvajalcev (v okviru Druge godbe, Festivala šansonov, Festivala Ljubljana,...) pa tudi koncertov tujih glasbenikov, če nam bo uspelo pridobiti pravice. Tudi v prihodnjem letu bomo sami ali v sodelovanju s humanitarnimi organizacijami pripravili dve do tri humanitarne prireditve, obenem pa prenašali nekaj že uveljavljenih družabnih prireditev.

Med oddajami tudi prihodnje leto ostajajo oz. se nadaljujejo tudi:

- Na lepše, tedenska oddaja o turizmu v sodelovanju z STO / 40 x 25' (v prvi polovici leta na SLO I. ob četrtek – 21.30) - sodelovanje z oddajo »Med valovi« RC Koper-Capodistria
- Čez planke / 5 x 55' - predvajanje poleti
- Velika imena malega ekrana / 10 x 55' - predvajanje poleti
- Glasbeni spomini /41 x 50'- (SLO I., nedelja, 13.15)
- Bleščica, tedenska oddaja o modi / 40 x 30 (SLO II., ponedeljek – 22.00)

Za poletna meseca julij in avgust pripravljamo živo vodene mozaične oddaje Poletna noč, ki se bo od ponedeljka do petka začela po Odmevih ob 23.00 in z odprtim koncertom trajale vsaj še uro čez polnoč. Ponedeljkove, sredine in petkove Poletne noči bodo potekale iz Ljubljane, torkove in četrkove pa bi pripravljali v regionalnih RTV centrih Maribor in Koper.

Ne glede na zmanjšanje produkcije in zoženje terminov predvajanja z ukinitvijo nekaterih dosedanjih razvedrilnih oddaj na prvem sporedu se v prihodnjem letu zaradi dodatnih glasbenih oddaj na drugem sporedu obseg razvedrilnega programa celo povečuje.

2.4.UPE ŠPORTNI PROGRAM

Leto 2011 za UPE Športni program zgolj na videz pomeni leto »premora in pričakovanja« pred letom 2012, ko nas vse skupaj ponovno čakata dva velika dogodka - Olimpijske igre v Londonu in Evropsko prvenstvo v nogometu v Ukrajini in na Poljskem.

Več kot 20 evropskih in svetovnih prvenstev bo na sporedu in za večino si je športni program TV Slovenija že zagotovil pravice. Glede na popularnost športne panoge in odziv med gledalci velja v prvi vrsti omeniti svetovni prvenstvi v alpskem in nordijskem smučanju (od 8. februarja do 6. marca) ter evropsko prvenstvo v košarki (septembra).

Tu so še prvenstva v vseh temeljnih športnih panogah - gimnastiki, atletiki, plavanju, pa tudi kolesarstvu, kajaku in kanuju, odbojki, biatlonu (prvenstva so razporejena od februarja do decembra). Na prav vseh nastopili tudi slovenski športniki.

Nadaljevali bomo s spremljanjem sezonskih tekmovanj v Ligi prvakov v rokometu in odbojki ter evropski ligi v nogometu.

»Pozdrav Londonu« bo v letu 2011 nova oddaja, ki jo bomo začeli predvajati jeseni. Gre za 30' oddajo, ki bo od septembra 2011 do julija 2012 pozorno spremljala vse, kar se bo dogajalo v zvezi z Olimpijskimi igrami v Londonu 2012. V ta okvir sodijo spremljanje priprav in izbiranja slovenskih predstavnikov za nastop, dogajanja na prizorišču (izgradnja objektov, predstavitev posameznih prizorišč) ter predstavitev Anglije kot ene izmed najpomembnejših zibelk športa na svetu in predstavitev posameznih športov, ki jih v Sloveniji ne poznamo prav podrobno. Oddaje bodo popestrili pogovori s številnimi, ne samo športnimi gosti, ki bodo gledalce popeljali do športnega vrhunca leta 2012.

V letu 2011 bomo na temelju pridobitve pravic začeli tudi s projektom Formula1.

Na domačem športnem področju bomo še naprej spremljali najpomembnejše nastope slovenskih reprezentančnih selekcij v različnih športih, mednarodna tekmovanja in seveda vsa pomembnejša domača ligaška in pokalna tekmovanja, ter s tem skušali spodbujati nadaljnji razvoj športa v Sloveniji. To je pomembno zlasti v tem trenutku, ko praktično ni društva oz. kluba, ki se ne bi ubadal s finančnimi težavami in posledično že kar z obstojem - te težave pa se že odražajo tudi na ravni panožnih zvez. Posebej pa velja izpostaviti nekatere domače mednarodne projekte, ki bodo pomenili tudi poseben produkcijski zalogaj za TV Slovenijo. V prvi vrsti je tu potrebno omeniti septembrsko svetovno prvenstvo v veslanju na Bledu. Gre za zelo zahteven projekt, še toliko bolj, ker se TV Slovenija za take prenose srečuje z velikim pomanjkanjem tehničnih kapacitet. Priprava projekta je tako res pravi izziv za režiserja in tehnično ekipo, da pripravi načrt izvedbe, ki bo TVS ponovno potrdil kot eno najboljših proizvajalk športnega TV signala. To je doslej že dokazala na seriji prenosov zimskih tekmovanj, ki jih bo Slovenija gostila tudi v letu 2011 – svetovni pokali v alpskem smučanju v Kranjski gori in Mariboru, poletih v Planici in tekah na Rogli.

Velik poudarek bomo še naprej namenjali informativnim oddajam, ki so in morajo biti vlečni konj športnega programa. Na tem področju poleg nekaterih vsebinskih izboljšav načrtujemo podaljšanje športnega dela poročil ob 13.00 (z 90" na 180"), ki bi jih po novem vodil športni voditelj. Ta termin bomo uporabili predvsem za uvajanje novih kadrov na področju vodenja športnih informativnih oddaj. Okrepitev kadrovskih vrst in nadaljnje usposabljanje tistih, ki že sodelujejo s programom sta pomembni predvsem v luči izjemno povečanega obsega del v letu 2012.

Prav tako bomo v prihodnjem letu v okviru prenovljene podobe dnevno informativnih oddaj in uvedbi Odmevov tudi ob sobotah in nedeljah začeli z novo nedeljsko oddajo Športni odmevi.

2.5. TV SLO 3 - UPE, zadolžena za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam DZ RS ter njegovih delovnih teles

TVSLO 3 temelji na prenosih zasedanj Državnega zbora, povprečno štiri ure dnevno jih je v letu, poleg tega je povprečno štiri ure in pol dnevno povzetkov in poročil dogajanja v Državnem zboru, Državnem svetu in Evropskem parlamentu, predvsem tistih, ki jih ni mogoče prenašati. Tovrstno dogajanje se povezuje v oddaje.

Leta 2011 Državni zbor načrtuje zamenjavo kamer, tako da bo mogoč prehod celotnega programa na nov format. TVSLO3 predvaja tudi slikovno gradivo in oddaje Informativnega programa, oddaje regionalnih centrov, v večernem terminu pa tudi dokumentarni program. TVSLO3 dobiva tudi svojo spletno stran in na internetu skupni arhiv TVS in DZ kot skupno naložbo.

Uredništvo je večopravilno, sodelavci so povsem osvojili digitalno tehnologijo, kar bi veljalo kakovostno še nadgraditi; uredništvo je organizirano v smislu sodobnih informativnih kanalov in je enotna programsko produkcijska celota.

Glede na spreminjanje zakonodaje, uvajanje novih tematskih kanalov in glede na razvoj digitalne tehnologije, bo leta 2011 potrebno na novo povezati predvsem parlamentarni in informativni program ter ga najbrž razviti v informativno parlamentarni program. Leta 2011 bo s tretjim programom pokrita celotna Slovenija, tako da bo po tej strani začel postajati enakovreden prvemu in drugemu kanalu nacionalne televizije.

Zaradi narave produkcije in vsestranske povezanosti s programsko in izvedbeno tehnično ekipo parlamentarnega kanala SLO 3 ter uspešno uveljavljene večopravilnosti do nadaljnjega nastajajo v tem okviru tudi oddaje Dobro jutro – triurni dnevni informativno svetovalni program treh uredništev: RC TV Koper, RC TV Maribor in Ljubljane.

2.6. TEMATSKI KULTURNO-IZOBRAŽEVALNI DIGITALNI KANAL

Zavedajoč se dejstva, da televizija ni več le to, kar je nekoč bila, smo na TV Slovenija zasnovali projekt, ki predstavlja odgovor na spremenjene okoliščine v medijski krajini in upošteva trende v razvoju medija. Javne televizije po vsem svetu so na osnovi tehnološkega razvoja, ki ga je omogočil prehod z analogne na digitalno platformo, že pred leti zasnovale svojo dopolnilno ponudbo v obliki tematskih kanalov, ki so bližje sodobnemu gledalcu, njegovim željam in potrebam. Programski in Nadzorni svet RTV Slovenija sta v letu 2009 na pobudo vodstva zavoda prižgala zeleno luč prvemu od načrtovanih tematskih kanalov TV Slovenija – kanalu z otroškimi, mladinskimi, izobraževalnimi, dokumentarnimi, kulturnimi, igranimi in znanstvenimi vsebinami.

Predvsem zaradi umanjkanja formalne podlage v obstoječi zakonodaji, pa tudi potrebe po predhodnem soglasju o strateških usmeritvah RTV v prihodnjem obdobju, se je lansiranje tematskega kulturno-izobraževalnega kanala, predvideno za leto 2010, premaknilo v prihodnje leto. Ob uveljavitvi novega zakona o RTV Slovenija se možnost uvajanja tematskih kanalov vzpostavlja v členu, ki govori o novih storitvah in predvideva protokol za njihovo uvedbo. Takoj, ko bo to mogoče, bomo torej sprožili potrebne postopke za uvedbo tematskega kanala kot pomembne nove storitve in s tem presegli obstoječe formalne zadržke za lansiranje tematskega kanala, ki ga želimo gledalcem ponuditi predvidoma jeseni 2011. Na ta način bi ujeli začetek šolskega leta, predvsem pa tudi leto 2012, ko bo v Sloveniji Evropska prestolnica kulture, dogodka, v okviru katerega lahko zasnujemo mnogo skupnih projektov. V primeru, da novi zakon ne bo dobil potrebne podpore, bomo skupaj z Ministrstvom za kulturo poiskali formalno podlago za uresničenje projekta v okviru obstoječega zakona, saj sicer zaviramo razvoj javne televizije v sodobno, evropsko primerljivo medijsko ustanovo.

Tematski kanal bo skupaj z razvejanim spletnim portalom tvoril multimedijsko kulturno-izobraževalno platformo, ki s svojim lastnim imenom in iz njega izhajajočo blagovno znamko, upošteva televizijo današnjega časa in z njo povezane fenomene: od konvergence medijev

do segmentacije občinstva, potrebe po interaktivnosti in predvsem aktivni (vsebinski) vključitvi uporabnikov multimedijskih vsebin. Tematska kulturno-izobraževalna platforma bo obogatila ponudbo, ki jo svojim gledalcem že danes ponujamo na obstoječih kanalih, hkrati pa bo ponudila priložnost za razvoj in uvedbo novih delovnih procesov, novih delovnih profilov, multioperativen način dela in večjo fleksibilnost, pa tudi uvedbo novih formatov in multimedijskega pristopa k ustvarjanju AV vsebin v novem, povsem digitalnem okolju. V iskanju svežih in sodobnih idej bomo postali stičišče svežih ustvarjalnih avtorjev, ponujali bomo možnost mladim, še neuveljavljenim ustvarjalcem, preizkušali bomo nove, izvirne, multimedijske formate. V skupnih projektih se bomo povezovali z radijskimi ustvarjalci, tesno pa bomo sodelovali tudi z MMC RTV SLO in vzpostavljali kontakt z gledalci.

Uvedba kulturno-izobraževalnega kanala ponuja tudi priložnost za redefinicijo programskih shem obstoječih programov TV Slovenija; nekatere od sprememb so vidne že v predlagani programski shemi za 2011, še več pa jih bo nastalo z uvedbo tematskega kanala. Kulturne in dokumentarne vsebine bomo tako lahko vsakodnevno ponujali tudi v osrednjem programskem času, sodobno zasnovan arhiv oddaj pa bo odgovoril na potrebe tistih gledalcev, ki jim je bližje nelinearno spremljanje programskih vsebin (predvsem mlajša publika). Ena od velikih prednosti tega kanala je v njegovi izščiščeni vsebinski zasnovi, in priložnosti, da v dramaturško premišljeni formi, ki se pene od jutra do večera, nagovarja jasno definirane (ožje) ciljne skupine, kar je na splošnem kanalu, ki ga morajo sestavljati vsi televizijski žanri, nemogoče. Tematsko zasnovani sklopi bodo tako ponujali gledalcem vsak dan zaokroženo vsebinsko celoto, za katero bodo vedno natančno vedeli, kdaj jo lahko najdejo v sporedu, hkrati pa bodo vsebine predstavljale komplementarno ponudbo, ki bo dopolnjevala obstoječe programe TV Slovenija. Programska shema bo stabilna, obenem pa dovolj fleksibilna, da bo omogoča tudi zasnovo drugačnih tematskih sklopov, na primer Dan slovenske poezije, Teden promocije znanosti, Mesec francoskega filma ipd.

Tematski kanal bo sicer oblikovan kot entiteta s samostojno celostno podobo, za katero bo razvidno, da pripada RTV Slovenija, hkrati pa bo zaznana s strani gledalcev kot nekaj novega, svežega, drugačnega, skladno s sodobnim medijskim pristopom, ki se ne ustavlja na enem mediju, temveč ustvarja **intermedijske vsebine** in vzpostavlja ob tem tudi **pripadnostne mreže** za ljudi z enakimi zanimanji. Po dolgem času bo to spet ena od velikih novosti TV Slovenija, ki lahko bistveno prispeva k učinkovitemu izpolnjevanju poslanstva javne radiotelevizije.

Finančni model tematskega kanala, ki je zasnovan kot programski razvojni projekt, temelji na dveh ključnih virih financiranja: prvi izvira iz razvojnih sredstev RTV, drugi iz evropskih sredstev iz kohezijskih skladov, do katerih nameravamo priti v sodelovanju z Ministrstvom za šolstvo in šport ter Ministrstvom za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo; izkoriščali pa bomo tudi notranje rezerve in druge vire, ki so na razpolago za financiranje izobraževalnih in kulturnih projektov. Po izteku financiranja iz teh naslovov in ob predpostavki uspešnosti projekta, bi tematski kanal postal del redne programske ponudbe TV Slovenija, za kar bi poskrbeli vsi partnerji v projektu .

Shematska zasnova tematskega kanala

Programska shema tematskega kanala z otroškimi, mladinskimi, izobraževalnimi, dokumentarnimi, igranimi in znanstvenimi vsebinami temelji na treh vrstah programa – sestavljena je iz premiernega lastnega in tujega programa (kar je – po izkušnjah iz tujine nujen predpogoj za uspešnost projekta), iz aktualnih ponovitev v vsebini ustrežnejših programskih pasovih, in arhivskih ponovitev, ki pa niso zgolj ponovitve, temveč so arhivski materiali postavljeni v nov kontekst, pozorno izbrani in utemeljeno uvrščeni v spored, pospremljeni z dodatnimi interpretacijami oziroma oddajami (t.i. Živi arhivi).

Izbor vsebin bo nastajal v tesnem sodelovanju z obstoječimi uredništvu TV Slovenija, regionalni centri, pa tudi Radiem Slovenija, v nekaterih segmentih pa bo nadgrajeval njihovo obstoječo ponudbo. En dan v tednu bo namenjen **zgodovini, humanistiki, literaturi**.

Sorodne vsebine bodo na voljo v šolskem pasu, v večernem času pa bo poudarek bo na dokumentaristiki; eno od večjih novosti bodo predstavljali celovečerni dokumentarci, ki v obstoječih shemah trenutno nimajo rednega termina, pa vendar je v zadnjih letih nastalo mnogo odličnih izdelkov v tem formatu, ki jih želimo prikazati gledalcem. Drugi dan bo temeljil na **klasični umetnosti in kulturni zgodovini**: odrskih umetnostih, klasični glasbi, likovni umetnosti; tretji bo črpal iz **znanosti, ekologije, narave in naravoslovja**. Četrty dan bo namenjen t.i. **kulturnemu dogodku tedna**, aktualni kulturni produkciji, zahtevnejšim nadaljevankam in filmom, peti bo temeljil na **ustvarjalnosti mladih, sodobni umetnosti, animiranemu filmu, video umetnosti, medijski vzgoji**. Šesti dan se bo posvetil predvsem **življenju v sodobni družbi, medosebnim odnosom**, glasbi in sedmi dan **nostalgiji** – pogledu v bogate arhive TV Slovenija in druge arhivske vire, ki lahko ob smiselnem raziskovanju zaživijo na drugačen način kot zgolj v ponovitvi. Teme dneva bodo zaokrožali pogovori, v katerih bomo gostili zanimive sogovornike, živo komponento pa bomo programu skušali vdahnuti tudi z vklopi na različne konce Slovenije, oziroma s festivalskimi kronikami večjih kulturnih dogodkov.

Poseben programski pas bo vsakodnevno namenjen t.i. šolski televiziji, ki se je v zadnjih letih v mnogih evropskih državah razvila v zanimivo programsko ponudbo v obliki mnogih zabavnih formatov učenja skozi igro; mnogo vsebin pa bo na razpolago v formatih vseživljenjskega izobraževanja. Prikazovali bomo primere dobre prakse, predstavljali najboljše slovenske učitelje ter inovativne pristope k učenju in poučevanju, vsebine temeljili tudi na šolskem kurikulumu in šibkejših točkah slovenskega šolstva. Posebno poglavje bomo namenili pripravam na maturo; vsi novi formati pa bodo nastajali v sodelovanju s strokovnjaki. Nekaj pilot oddaj za ta sklop programa smo zasnovali že v letu 2010.

Natančna programska shema tematskega kanala bo izoblikovana po profiliranju obstoječih programov in zaključeni finančni konstrukciji; za uspešno nadaljevanje projekta pa je ekipi, ki je vključena v njegovo pripravo, potrebno zagotoviti ustrezne prostorske, produkcijske in kadrovske resurse.

3. REGIONALNI RTV CENTER KOPER - CAPODISTRIA

Programska vloga štirih uredniško producentskih enot v regionalnem RTV Centru Koper-Capodistria izhaja iz specifičnega zgodovinskega razvoja in potreb zahodne in severozahodne Slovenije ter iz njene obmejne funkcije in načela o enotnem kulturnem prostoru prek političnih in administrativnih meja. Radijski in TV program za italijansko narodno skupnost zagotavljata uresničevanje ustavnih pravic italijanske narodne skupnosti na področju javnega obveščanja in povezovanja narodne skupnosti z matičnim narodom.

V letu 2011 načrtujemo obseg programov na ravni leta 2010. Poudarek bo na kakovosti programov in ustvarjanju skupnih RA in TV projektov, kar velja za redne programe in programe financirane iz razvojnih sredstev RTVS.

Regionalni RA in TV program bosta še povečala programske deleže v nacionalnih programih. Ravno tako se bo povečal obseg oddaj lastne produkcije, ki jih narodnostna programa ustvarjata za potrebe nacionalnega RA in TV.

V zadnjih dveh letih v RC Koper-Capodistria nismo nadomestili odhodov 21-ih delavcev. Zato bomo v letu 2011 v skladu s kadrovskim načrtom ohranili sedanje število redno zaposlenih.

Na tehnološkem področju smo v letu 2010 uspešno zaključili digitalizacijo sklopa TV režije¹, kar nam v povezavi s produkcijskim informacijskim sistemom omogoča v letu 2011 uvedbo več kratkih dnevnih poročil brez dodatnih stroškov.

V zaostrenih finančnih razmerah bomo vložili še dodatne napore na področju trženja programov, kar je ključnega pomena za ohranitev in razvoj programov v RC Koper.

3.1. UPE RADIO KOPER - REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

Radio Koper s studiom v Novi Gorici ima z več kot 21% poslušanostjo jasno prednost pred vsemi drugimi na Primorskem prisotnimi mediji. Svojo vlogo kot vsestransko informativni medij mora tudi v prihodnosti obdržati in nadgrajevati. Ob tradicionalni zvestobi in navezanosti primorskih poslušalcev 60-letni zgodovini Radia Koper moramo v najkrajšem času poskrbeti tudi za pridobitev poslušalcev mlajših generacij. Do zdaj smo temu namenu stregli po formuli »za vsakogar nekaj« in s tem poskušali zadovoljiti socialno, starostno in izobrazbeno zelo segmentirano publiko. Žal pa doslej nismo uspeli v naših namenih, izkoristiti prednosti novih medijev. Odpravljanje te pomanjkljivosti je ena od prioritet v letu 2011.

Ob opravljanju svoje funkcije kot regionalni medij izpolnjuje Radio Koper tudi vlogo kolektivnega dopisnika za vse nacionalne programe, pri čemer prednjačita informativni program RAS in 3. program ARS.

Slovenski program Radia Koper Capodistria ustvarja program, ki na enem valu združuje:

- INFORMATIVNI PROGRAM
- KULTURNI, IZOBRAŽEVALNI IN OTROŠKI
- GLASBENI (resna-klasična, zborovska in popularna, vključno z jazzom in etno glasbo)
- RAZVEDRILNI in ŠPORTNI PROGRAM

Poleg omenjenega se Radio Koper odlikuje z izjemno bogato vrhunsko **glasbeno produkcijo** (letno več kot 100 projektov, več kot 7500 minut posnetega programa) in se tudi na ta način uveljavlja kot pomemben dejavnik in nepogrešljiv spodbujevalec kulturnega in družbenega dogajanja v celotni primorski regiji vključno z območji v Italiji, kjer živijo Slovenci.

2. PROGRAMSKE PRIORITETE V 2011

Tako kot v preteklosti bo imel Regionalni program Radia Koper več nalog, ki jih bomo dosledno izpolnjevali. S celodnevним lastnim programom bomo sledili naši usmeritvi kot **regijski medij** in hkrati izpolnjevali vlogo kot **kolektivni dopisnik** za nacionalne programe. Izboljšati želimo našo vlogo kot povezovalni in identifikacijski faktor za **Slovence v Italiji**, povečati obseg poročanja z lastnimi dopisniki in pri tem bolj kot doslej vključiti tudi slovenske sodelavce, ki živijo v Italiji. Pri tem želimo slediti sodobnejšim trendom, kar pomeni integrativno poročanje o vseh niansah življenja manjšine in vključevanje teh prispevkov v vse segmente celodnevnega programa. Ta usmeritev ustreza tudi ugotovitvam Komisije za programe za Slovence v sosednjih državah Programskega sveta RTV, ki želi preseči getoizacijo poročanja o zamejskih Slovencih v zgoj nim namenjenim posebnih oddajah.

V prizadevanjih po uveljavljanju širšega skupnega kulturnega prostora bomo še poglobili sodelovanje s hrvaškim »Radiom Pula«, s katerim, ob sodelovanju italijanskega programa Radia Capodistria, že zdaj pripravljamo odmevno tedensko oddajo »v živo« **Istrski kalejdoskop** v jezikih narodov, ki živijo v Istri (slovensko, hrvaško in italijansko).

Sodelovanje z italijanskim programom Radio Capodistria bomo v prihodnjem obdobju nadaljevali in tudi v 2011 kot vrhunec pripravili skupen koncert slovenskih in italijanskih umetnikov, ki ga bosta v živo prenašala oba programa. Nadaljevati in okrepiti želimo tudi dnevno izmenjavo informacij obeh programov.

Že v preteklih letih smo v RC Koper prakticirali **bimedialnost**. Za NEWS se pri tem marsikdaj porajajo težave zaradi različnih produkcijskih potreb obeh medijev in različnih potreb po hitrosti objave prispevkov. Samo najbolj verzirani in najhitrejši novinarji so kos tem zahtevam. Kot se je v praksi izkazalo, imajo več uspeha dolgostezni projekti v našem dokumentarnem programu. Z bimedialnima in bilingvalnima projektoma: »Sinovi dveh narodov-velikani našega prostora« in serijo »Kraji in običaji« bomo nadaljevali tudi v letu 2011.

Nadaljevali bomo tudi z našimi dolgoletnimi skupnimi projekti:

- **z Radiom Trst A** Martinovanje in Naš športnik (skupni javni radijski oddaji)
- **s TV Koper** : Osebnost Primorske in Gospodarstvenik Primorske
- pripravlja se tudi nova skupna prireditev s koncertom etno glasbe (kot zaključek in vrhunec nove radijske oddaje o istrski glasbeni dediščini)

3.2. UPE REGIONALNI TV PROGRAM KOPER-CAPODISTRIA

Regionalni TV program Koper-Capodistria bo utečeni obseg lastnega programa nekoliko skrčili, a bomo kljub temu ohranjali svojo temeljno vlogo na vseh programskih področjih. Sicer pa nam bodo razvojna sredstva omogočila realizacijo nekaj novosti in posebnih projektov.

Nadaljevali bomo z že uveljavljenimi in odmevnimi regionalnimi oddajami, ki so namenjene različnim ciljnim skupinam gledalcev, z namenom obveščanja, osveščanja in izobraževanja.

Največ pozornosti in sredstev bomo še naprej namenili naši osrednji informativni oddaji PRIMORSKA KRONIKA. Krepili bomo vsebine, ki so bile že doslej poudarjene in upoštevane, predvsem regionalne in lokalne vsebine z regionalnimi dopisništvi v Idriji, Tolminu in Novi Gorici, ki jim bomo dodali več poslovnih in gospodarskih informacij, z gosti v studiu, novimi rubrikami, bomo grafično in oblikovno popestrili in obogatili oddajo.

DOPISNIŠKA vloga za TV Slovenija je že sedaj zelo močna, saj se dnevno vključujemo z več prispevki, aktualnimi temami, regionalnimi in lokalnimi novicami, tudi z vklopi v živo v

dnevno informativni program (TV Dnevnik, Odmevi, Slovenska kronika, Poročila, Kultura). Vlogo kolektivnega dopisništva bomo še krepili s profesionalnim, kvalitetnim in objektivnim poročanjem.

V oddaji DOBRO JUTRO bomo ohranili sodelovanje in soustvarjanje jutranjega programa z ljubljanskim in mariborskim uredništvom. Ta vse uspešnejši program, ki postaja vse bolj prepoznaven in dosega vse boljšo gledanost, bomo še obogatili z novimi rubrikami, svetovanji in zanimivostmi.

Pripravo programov, ki povezujejo slovensko manjšino v Italiji z matico in je naša tretja temeljna naloga v okviru poslanstva javnega zavoda RTV Slovenija, ohranjamo v obstoječem obsegu. Predstavljal bomo društva in njihove dejavnosti, življenje ob meji, z gosti v studiu, z reportažami in dokumentarnimi zapisi bomo gledalcu približali zamejsko aktualno dogajanje. Nadgradili bomo izmenjavo in sodelovanje z RAI-jem v Trstu in ČEZMEJNO TELEVIZIJO, ki že vrsto let igra pomembno vlogo v tem večkulturnem obmejnem prostoru.

Iz razvojnih sredstev bomo v vseh štirih programih (RA in TV) v Regionalnem RTV centru Koper-Capodistria nadaljevali s pripravo skupnih projektov, ki so se izkazali za uspešne in odmevne. SINOVI DVEH NARODOV - velikani našega prostora in KRAJI IN OBIČAJI - manjšine naše bogastvo.

Skupaj z mariborskim uredništvom bomo pripravljali tudi tedensko oddajo ŠTUDENTSKA. V študentski bomo sledili aktualnostim vseh štirih univerzitetnih središč, predstavljali študentsko življenje, ustvarjalnost, dejavnost študentskih klubov, društev, organizacij in se kritično odzivali na vsa študentska vprašanja.

V letu 2011 bo program zaznamovala obletnica nastanka slovenskega (35 let) in italijanskega (40 let) televizijskega programa, ki jo bomo obeležili s posebno javno prireditvijo in vrsto posebnih pogovornih oddaj, v katere bomo vključili tudi bogat arhivski material.

Pripravili bomo dokumentarno oddajo o TRŽAŠKEM PARTIZANSKEM ZBORU PINKO TOMAŽIČ, o njihovi dolgoletni dejavnosti in odmevnosti, saj že 40 let gojijo in živijo slovensko pesem upora.

Z Radiom Koper bomo pripravili prireditev OSEBNOST PRIMORSKE in oddajo etno glasbe z naslovom ISTRANCI, ki jo bomo snemali v našem TV atriju. S tržaškim Radiom Trst A in Radiom Koper pa skupno že tradicionalno javno prireditev NAŠ ŠPORTNIK.

Skratka tudi v letu 2011 se bomo še naprej trudili za še večjo uveljavitev neodvisnega, uravnoveženega, kakovostnega poročanja, v boju za gledalce in oglaševalski prihodek pa bomo z uvedbo nove tehnologije in novih trendov vizualno popestrili programske vsebine.

3.3. UPE RADIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Nujnost ohranjanja obsega oddaj in strukture programa, ki zgodovinsko označuje radijski program za italijansko narodno skupnost, in po inovativnih programskih rešitev, ki naj bi nas umeščale v moderni medijski prostor, sta dva konceptualna principa, na katerih temelji programski plan za leto 2011.

Radio Capodistria deluje že dolgo kot subjekt, ki ga ni mogoče izvzeti iz celotne regionalne, nacionalne in čezmejne kompleksne podobe področja javnih občil. Radio italijanske narodne skupnosti je zaradi svojega zgodovinske vloge, zaradi svoje geo-politične umeščenosti, zaradi izbora in zgoščevanja profesionalnosti vseh, ki so prispevali k njegovemu ustvarjanju in vzdrževanju pri življenju, enkraten vzorec dejavnega in ustvarjalnega sožitja v okolju, ki je po svoji zgodovini in svojem izboru večkulturno in čezmejno. To je tudi eden od razlogov, zaradi katerih je danes Radio Capodistria predvsem evropski radio, ki kot tak tudi mora soustvarjati s svojim okoljem.

Ob spoštovanju tradicije, zavedajoč se zapletenosti današnjega časa in v nenehnem razvoju, poskušamo najti ključ za kakovosten razvoj naših programov.

INFORMATIVNA REDAKCIJA

Informacija je os, okoli katere se vrti program Radia Capodistria. **4 radijski dnevnik** in **10 poročil** na dan, razen v nedeljo, ko so na programu trije RD in štiri poročila.

Shema za leto 2011 bo vsebovala vse elemente, ki smo jih vpeljali prejšnje leto, s kakšno dodatno, pomembno novostjo. Ob ponedeljkih in petkih, bomo nadaljevali s daljšimi oddaji, od 10.30 do 12.28 ure, s dvema voditelja. V ponedeljek informativna oddaja s naslovom **GLOCAL**, bo obravnavala, od 10.30 do 12.28 ure, vsebine lokalne in čezmejne narave. Vodila jo bo novinarka Lara Drčić skupaj s glasbenimi voditelji. V petek bo oddaja **IL VASO DI PANDORA-PANDORINA SKRINJA**, prav tako med 10.30 in 12.28 uro, obravnavala vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja. Oddajo bosta vodila urednik informativnega programa, Stefano Lusa, in glasbeni voditelj, Andrea Flego.

V torek od 11 do 11.30 ure imeli oddajo namenjena manjšinski problematiki, **IN MINORANZA-V MANJŠINI**, od 11.45. do 12.15, po glasbeni pavzi, oddajo **DNEVNIK ATHENE. POGLED V SVET ŠOLSTVA**, oddaja namenjena manjšinskim šolam.

V sredo od 11. do 11.30. ure, oddaja **ECONOMIA E DINTORNI-GOSPODARSTVO IN OKOLICA** bo namenjena gospodarstvu in vsem kar je temu povezano, od 11.45. do 12.15. ure, po glasbeni pavzi, oddaja **FINESTRA FRIULANA-FURLANSKO OKNO**, nas bo peljala v Furlanijo Julijsko Krajino.

Četrtek bo namenjen kulturi. Od 11. do 11.30. ure oddaja **CULTURA E SOCIETA'-KULTURA IN DRUŽBA**, bo obravnavala kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke. Od 11.45. do 12.15. ure oddaja **PUNTO E A CAPO-PIKA IN NA ZAČETEK**, bo obravnavala širšo jezikovno problematiko.

Nedeljski **OSSERVATORIO (opazovalnica)** sloni na dogodkih, ki so označili pretekli teden, oddaja gre v program od 11. do 11.30.ure.

Jutranje informativne oddaje ob 9. uri: V torek **DOROTY IN ALICE**(rubrika, ki jo ureja Livio Sossi in govori o svetu založniški dejavnosti namenjeni otrokom), v sredo **IL COMMENTO-**

KOMENTAR, v četrtek bomo imeli novo oddajo s izrazito kulturno, glasbeno konotacijo: **NA POTI INDIJE. SREČANJA S PROTAGONISTI NOVEJŠE ITALIJANSKE GLASBE.**

Nova tudi sobotna oddaja **ZELENA ISTRA**, oddaja ki jo pripravlja ob sobotah Flavio Forlani, ki obravnava okoljsko problematiko v Istri.

LOVE GENERATION in On the road- Na cesti, na sporedu v soboto od 11. do 12h ure.

LA PROSA (literarna oddaja) na spored ob 14.uri.

BABILONSKA KNJIŽNICA, minute o knjigah, filmih, gledališču.

La **PAGINA SPORTIVA** (športna stran) v nedeljo in ponedeljek povzame dogajanje (**ROSSO DI SERA, BRAVI OGGI, CLACSON, BUBBLING, LA TRAVERSA**) in osrednja **FERRY SPORT**, nedeljska oddaja, ki se začne ob 15.uri.

Pomembna turistična oddaja **SOGNI DI VACANZE** je na sporedu v četrtek ob 13.35.uri.

REDAKCIJA RAZVEDRILNIH ODDAJ

Gre, skupaj z izborom glasbe, za nekakšno "vizitko" našega Radia. Osrednji programski pas je jutranji, med 8. in 10.30 od ponedeljka do sobote z "zgodovinsko" **CALLE DEGLI ORTI GRANDI** (staro ime ulice OF) in v popoldanskem terminu med 13. in 13.30. uro od ponedeljka do petka z oddajo **BESEDE IN GLASBA**. Nadaljevali bomo z vodenjem z dvema voditelja. Srečali se bomo spet z versko rubriko, ob nedeljah

Posebno poglavje je nedeljski spored. Nadaljevali bomo z oddajami: **LA RADIO TRA DI NOI-RADIO MED NAMI: La rosa dei venti, Detto tra noi in musica, Tempo scuola, Profumi di stagioni.**

AMARCORD MUSICA PER VOI (Amarcord Glasbe po željah). Razvedrilna in glasbena oddaja, ki jo ureja Ida Stepančič, ki prav tako ureja Versko oddajo: **Fonti di acqua viva.**

GLASBENA REDAKCIJA

Glasbeni segment, ki mora vabiti k poslušanju, s prijetnimi glasbenimi lestvicami in specializiranimi oddajami ("nišami"). **POMERIGGIO ORE QUATTRO** (popoldan ob štirih) ostaja paradni konj redakcije. Nadaljevali bomo s ciklusi klasične glasbe, lirike, jazza in LIVE koncertov v sodelovanju s TV. Nadaljevali bom s ciklusi oddaj: **IN ORBITA, MELOPEA, IN ORBITA SESSION, ANIMA E CORPO, ETNOBAZAR, LONDON CALLING, ALBUM CHARTS.**

PROGRAMSKE NOVOSTI RADIO CAPODISTRIA 2011

Tako kot v obdobju 2010, ključni elementi, ki nas bodo vodili pri ustvarjanju programa za 2011, po natančni analizi pričakovanj naše publike in možnosti našega kadrovskega potenciala, bodo imeli središče v informativnem programu v dopoldanskem času. Skušali bomo optimizirati sinergijsko sodelovanje med redakcijama in segmenti programa. Poleg tega bomo še bolj ovrednotili razvedrilni program, s bolj bogato in pestro vsebino. To je program, ki je, skupaj s glasbo, vizitka našega radia. Jutranji razvedrilni program bomo skušali obogatiti tudi s dvema rednima voditelja. Razvili bomo **šolske oddaje** s tvornim sodelovanjem dveh gimnaziji, Koprške in Piranske in s sodelovanjem vseh manjšinskih šol v Istri, na Hrvaškem in v Sloveniji, s pomočjo Italijanske unije. Bomo nadaljevali s oddajami na terenu, s reportažnim avtom. Posebne oddaje bomo namenili **150. obletnici združitve Italije.**

Tudi prihodnje leto bomo nadaljevali s projektom **ISTRSKI KALEIDOSKOP-CALEIDOSCOPIO ISTRIANO**. To je petnajst minutna oddaja, ki je nastala v sodelovanju s

slovenskim programom Radia Koper, s hrvaškim in s Italijanskim programom Radia Pula-Radio Pola. Petnajst minutna oddaja je na sporedu vsak petek v živo, je v treh jezikih, v žlahtnem duhu multikulturnega in čezmejnega sodelovanja, in je naš namen jo še bolj obogatiti. Naš namen je tudi ustvariti in posneti čezmejni glasbeni dogodek, ki bi ga organizirali skupaj s Radio Pula.

Prav tako bomo nadaljevali z **razvojnimi projekti, Velikani našega časa in Kraji in običaji**. Novost za naslednje leto je trajni razvojni projekt: **Ohranjanje kulturne dediščine narodne skupnosti**.

Tudi naslednje leto, za obletnico radia predvidevamo dogodek s koncertom.

Za zaključek bi poudarili, da bomo nadaljevali s sinergijsko sodelovanje vseh segmentov programa, vendar bi tudi poudaril, da če ne bomo pridobili novih, mlajših kadrov (**posebno bi poudaril kritično situacijo v glasbeni redakciji**), bo za naš program izredno problematično realizirati cilje in vizijo, ki smo zastavili, saj smo v nezavidljivem položaju, ki nas vidi kot kadrovske najstarejši program znotraj RTV SLO.

3.4. UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

Tudi v letu 2011 bo TV program za italijansko narodno skupnost deloval v okviru natančno opredeljenih programskih smernic.

Osnovna cilja bosta uresničevanje poslanstva javnega televizijskega in multimedijskega servisa za italijansko narodno skupnost ter ustvarjanje televizijskega programa in multimedijski vsebin, ki predstavljajo s svojo verodostojnostjo, odprtostjo in zgodovinsko prisotnostjo na širokem in pomembnem več jezikovnem in več kulturnem kontaktnem območju, eno od najbolj vidnih in otipljivih doprinosov italijanske narodne skupnosti k bogatenju in pluralnosti informativnega in kulturnega prostora tudi na stičišču držav.

Temeljno os programa bodo sestavljale informativne, analitične, kulturne, mladinske, izbrane razvedrilne, dokumentarne in športne oddaje. Poudarek bo na nadgradnji vsebinske in vizualne kvalitete, na informativnem in izobraževalnem značaju ponujenih vsebin in ne na brez vsebinski komercialnosti. Taka programska in vsebinska usmeritev nas že danes razlikuje od večine televizijski programov doma in v tujini ter je cenjena tudi pri širši publiki, ki spremlja naš program. Zato jo bomo razvijali v okviru sredstev in možnosti, ki jih imamo na razpolago. V letu 2011 bomo nadaljevali z vpeljevanjem nekaj novih vsebin in programskih oz. televizijskih žanrov, ki bodo po naši oceni doprinesli k osvežitvi, raznolikosti in prepoznavnosti naše ponudbe. V okviru možnosti bomo nadaljevali po poti ponujanja gledalcem predvsem novih obrazov in pristopov.

Osnovna vodila pri delovanju TV programa za italijansko narodno skupnost v letu 2011 bodo sledeča:

- rast kakovosti ponudbe programskih vsebin in oddaj lastne in prevzete produkcije s ciljem povečanja gledanosti, zanimivosti ter priljubljenosti programa in oddaj tudi pri manjšinski in širši publiki doma in v tujini. Zahvaljujoč emitiranju preko satelita in italijanske satelitske platforme Tivu` Sat beležimo pozitivne odzive gledalcev in strokovne javnosti tudi v Italiji. Uvrščajo nas med ponudnike kakovostnih programov;
- pomladitev in dopolnitev kadrovske zasedbe v programu, tehnični produkciji in skupni za oblikovaje programa z zaposlitvijo za nedoločen čas mladih in perspektivnih novinarjev, ustvarjalcev in televizijskih delavcev, s katerimi bodo nadomeščene upokožitev preteklih let ter val upokožitev, ki nas bodo doletel v naslednjih letih;
- koordinirano in sinergijsko delovanja z radijskim programom za italijansko narodno skupnost na programskem in kadrovskem področju, prvenstveno pri oblikovanju multimedijske ponudbe vsebin (internet, videostrani, itd.);
- nadaljne povečanje sodelovanja z Rai-em in s TV Slovenijo na področju izmenjave dokumentarnih, glasbenih, informativnih in športnih oddaj, prispevkov, reportaž in prenosov ter koprodukcije oddaj s ciljem tudi kulturne in jezikovne izmenjave;
- prehod na oddajanje celotnega programa na formatu 16:9.

Načrtovane novosti in programske spremembe v letu 2011:

V **uredništvu informativnega programa** bo še vedno največji izziv prehod na popolno digitalno produkcijo in post-produkcijo dnevno informativnih oddaj, ki se je časovno zamaknil zaradi potrebnih investiciji in usposabljanja kadrov.

Z definitivnim prehodom na nov sistema načrtujemo, jeseni 2011, uvrstiti v naš program dve krajši flash poročil in sicer ena popoldanska in ena večerna. Ob vikendih, po osrednji informativni oddaji na sporedu ob 19.00 uri, bomo ponudili gledalcem tudi deset minutni pregled najpomembnejših dogodkov na svetovnem prizorišču.

Tednik *Tuttoggi Attualita`* bomo preoblikovali. Imel bo večji poudarek na gostu ali gostih v studiu in razčlembi najaktualnejših manjšinskih in drugih tem.

S posebnimi predvolilnimi oddajami bomo spremljali volilno kampanjo in volitve v občinski svet, volitve župana in sveta samoupravne narodne skupnosti v Kopru in tudi Ankaranu, v primeru delitve občine Koper. Na dan volitev bomo ponudili gledalcem v živo crows z ažuriranimi podatki štetja glasov, ki smo uspešno vpeljali ob lokalnih volitvah 2010.

V **uredništvu kulturnega, umetniškega, izobraževalnega, otroškega, mladinskega in razvedrilnega programa** bomo dodatno osvežili nedeljsko oddajo posvečeno tradicijam, zanimivostim in osebnostim istrskega polotoka in obmejnih pokrajin »Istria e dintorni«.

Novost bo dvojezična glasbena oddaja, ki bo predstavila gledalcem nove slovenske in italijanske izvajalce jih informirala o najbolj kvalitetnih novostih s področja nove in mlade glasbe v Sloveniji in Italiji. Petnajstdnevna oddaja bo nastajala v koprodukciji med našim programom in TV Slovenija in bo emitirana na koprski televiziji in na TV Sloveniji.

Ob že uveljavljenih oddajah uredništva načrtujemo za jesen tudi novo mladinsko oddajo, ki jo bo pripravljala in vodila mlada gledališka igralka Italijanske Drame, stalnega gledališča naše narodne skupnosti.

Na področju gledališča, po uspešnem poizkusu v letu 2010, bomo ponudili gledalcem serijo reportaž in cele gledališke predstave tako stalne gledališke skupine naše manjšine kot amaterskih skupin, ki so dejavne v Skupnostih Italijanov (le te bomo posneli v našem studiu).

Na področju prevzetih programov bomo v okviru skromnih sredstev, ki jih imamo na razpolago, nadaljevali s ponudbo različnih ciklusov dokumentarnih in drugih tudi razvedrilnih in glasbenih oddaj neodvisnih producentov. Snujemo tudi emitiranje ciklusa igranih filmov, ki so nastali oz. so ambientirani v Istri.

Ob 40-letnici koprške televizije, ki jo bomo obeležili tudi v naših programih, načrtujemo prireditve dnevov ali morda tedna TV Koper-Capodistria v večjem javnem prostoru, kjer bomo med drugim ponudili na ogled obiskovalcem najboljše izdelke bogate zgodovine te televizije.

V **uredništvu športnih oddaj** bomo tudi v letu 2011, ob športnih poročilih in športnih prenosih, v tedenski oddaji »Zona Sport« pripravili serijo reportaž o športnem udejstvovanju, športnih društvih ter osebnostih iz sveta športa italijanske narodne skupnosti. Vrh športne ponudbe v letu 2011 pa bodo prenos Svetovnih prvenstev v alpskem in nordijskem smučanju, svetovnega prvenstva v rokometu ter evropskih prvenstev v košarki in odbojki.

S ciljem razvoja in rasti projekta **Čezmejne televizije** ter s pomočjo razvojnih sredstev RTV Slovenija namenjenim implementaciji čezmejne televizije, bomo tudi v letu 2011, v sodelovanju med vsemi radijskimi in televizijskimi programi Regionalnega RTV centra Koper-Capodistria, nadaljevali s produkcijo dveh bimedialnih seriji dokumentarnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku. Prva je posvečena »sinovom dveh narodov« druga pa »krajem in običajem« na mešanih narodnostnih območjih v Sloveniji in Italiji. Ohranjanju kulturne dediščine italijanske narodne skupnosti v naših oddajah lastne produkcije pa nam bodo v pomoč dodatna razvojna sredstva RTV Slovenija, ki nam bo vsaj delno omogočila da ohranimo obseg in strukturo predvsem informativnih in kulturnih oddaj.

Posebni projekti:

V letu 2011, s ciljem popolnejšega koriščenja programskega prostora na satelitskem kanalu in ustvarjanju konvergenč z radijskim programom za italijansko narodno skupnost, načrtujemo ponuditi gledalcem zjutraj, v obliki videostrani, aktualne informacije, vesti in posnetke ter tudi možnost poslušati in tudi občasno videti radijski program s pomočjo kamere v radijskem studiu.

UREDNIŠTVO INFORMATIVNEGA PROGRAMA

REDNE ODDAJE

TUTTOGGI I 365x25'
Osrednja dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 19.00 uri. V letu 2011 bo pogostejša prisotnost gostov v studiu za razčlenitev aktualnih dogajanj. Več bo tudi analitičnih prispevkov.

NAPOVED TUTTOGGI I + VREME 365x4'
Vsak dan ob 17.55 cca, nekaj minut pred začetkom programa v slovenskem jeziku, ponudimo gledalcu napoved glavnih novic osrednje dnevno informativne oddaje na sporedu ob 19.00 ter vremensko napoved, ki jo pripravljamo v sodelovanju z ARSO-m. Napoved vremena, oblikovano v posebno rubriko, emitiramo tudi ob 20.30 ter ob 23.30.

TG NOTIZIE 75+75x3'
S prehodom na popolno digitalno produkcijo in post-produkcijo dnevno-informativnih oddaj, v letu 2011 načrtujemo uvrstitve v naš program dveh krajših poročil in sicer ena popoldanska in ena večerna.

TUTTOGGI II 364x15'
Večerna dnevno-informativna oddaja na sporedu ob 22.00 uri. Vsebuje tudi pregled prvih strani dnevnega časopisja in finančno rubriko.

TUTTOGGI SCUOLA 36x15'
Tedenska oddaja o šoli in šolstvu na sporedu ob torkih ob 19.30. Ta oddaja dopolnjuje naš informativni pas med 19.00 in 20.00 uro.

MERIDIANI 36x60'
Tedenska oddaja v živo o aktualnih problematikah italijanske narodne skupnosti ter problematikah obmejnih področjih Slovenije, Italije ter Hrvaške. Z dopolnitvijo naših internetnih strani v portalu RTV S in povečanimi možnostmi interaktivnosti z gledalci, bomo oddajo občasno obogatili s podatki anket na temo oddaje in z vprašanji, ki jih bodo gledalci predhodno postavili.

TUTTOGGI ATTUALITA' 36x30'
Tedensko aktualno-politično oddaja. V letu 2011 bo oddaja gostila oz. soočala goste v studiu in z analitičnimi prispevki osvetljevala in analizirala aktualne politične, družbene, gospodarske in druge dogodke in problematike.

ZUNANJE POLITIČNA RUBRIKA 36x10'
Tedenski pregled najpomembnejših dogodkov na mednarodnem političnem prizorišču. Oddaja bo na sporedu ob vikendih po osrednji dnevno informativni oddaji ob 19.30.

SPECIALI ATTUALITA' 4X60'
Posebne aktualne oddaje s katerimi se bomo odzavali na nepredvidene dogodke in teme, ki se bodo pojavile v letu 2011.

IL SETTIMANALE 30X30'
Tedenska magazinska oddaja, ki jo pripravlja Deželni sedež RAI-a v Trstu.

EST-OVEST 30X20'
Tednik, ki ga pripravljata deželna sedeža RAI-a v Trstu in Bariju in ki obravnava širitev Evrope.

TG3 FVG 365X25'
Vsak dan ob 14.00 uri v okviru projekta Čezmejne televizije prevzemamo v živo poročila italijanskega uredništva RAI-a v Trstu.

MEDITERRANEO 52x30'
V sklopu sodelovanja RTVS pri projektu »Mediterraneo« pripravljamo in prevzemamo tedensko magazinsko oddajo o dogodkih, tradicijah, kulturi in zanimivostih Sredozemlja.

IZREDNE ODDAJE

VOLITVE IN REFERENDUMI 2011 6x60'
Z veliko pozornostjo in posebnimi predvolilnimi oddajami bomo spremljali volilno kampanjo in volitve v občinski svet, volitve župana in sveta samoupravne narodne skupnosti v Kopru in tudi Ankaranu, v primeru delitve občine Koper. Na dan volitev bomo ponudili gledalcem v živo crowl z ažuriranimi podatki štetja glasov, ki smo uspešno vpeljali ob lokalnih volitvah 2010. Ravno tako bomo pripravili soočanja o referendumih, ki so napovedani za leto 2011.

40 LET TV KOPER-CAPODISTRIA 2x50'
Štirideseto obletnico TV Koper-Capodistria bomo obeležili tudi z dvema dokumentarnimi oddajami o koprski televiziji, ki jih bomo pripravili v prvem polletju 2011.

20 LET SAMOSTOJNE SLOVENIJE 1x60'
Posebno oddajo bomo posvetili dvajseti obletnici samostojne Slovenije.

ČEZMEJNA TV

LYNX MAGAZINE 10x30'
V letu 2011 načrtujemo nadaljevanje nadgradnje sodelovanja v okviru projekta Čezmejne televizije . Ob koprodukciji in emitiranju mesečnika Lynx Magazine, bomo na skupni mreži predvajali tudi dokumentarne oddaje, ki jih pripravljamo s sredstvi za razvojne projekte RTV Slovenija.

SINOVI DVEH NARODOV 4x30' + KRAJI IN OBIČAJI 4x30'
Iz razvojnih sredstev RTV Slovenija namenjenim implementaciji čezmejne televizije bomo v letu 2011, v sodelovanju med vsemi radijskimi in televizijskimi programi Regionalnega RTV centra Koper-Capodistria, nadaljevali s produkcijo bimedialnih serij dokumentarnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku. Prva je posvečena »sinovom dveh narodov« druga pa »krajem in običajem« na mešanih narodnostnih območjih v Sloveniji in Italiji.

UREDNIŠTVO KULTURNEGA, IZOBRAŽEVALNEGA, DOKUMENTARNEGA IN RAZVEDRILNEGA PROGRAMA

REDNE ODDAJE:

ISTRIA E DINTORNI 36x30'
Tedenska oddaja, ki vsebuje prispevke s področja kulture, tradicij, navad in dogodkov v Istri. Preoblikovani oddaji bomo dodali nove vsebine med katerimi tudi rubriko o zgodovini našega področja.

ARTEVISIONE 36x30'
Tedenska oddaja o kulturi v kateri osvetljujemo najpomembnejše kulturne teme in dogodke. Posebno pozornost namenjamo kulturni ustvarjalnosti na področju umetnosti in literature ter kulturni izmenjavi na stičišču držav. Oddaja je izmenično mozaična in studijska.

- L'UNIVERSO E'... 36x30'
Tedensko izobraževalna oddaja. Obsega dokumentarne oddaje, rubrike in reportaže poljudno znanstvenega značaja lastne in prevzete produkcije. Rubrike pripravljamo tudi v sodelovanju z raziskovalnimi inštituti v Sloveniji in Italiji.
- VIAGGIO ISTRIANO 8x40'
V letu 2011 bomo ponudili gledalcem drugo serijo mesečnika »Viaggio Istriano«, ki ponuja gledalcu zanimivosti, lepote, tradicije, osebe in življenje na polotoku.
- ZOOM +CIAK JUNIOR 18x30'
Ciklus oddaj je namenjen predstavitvi produkcije mladinskih kratkometražnih filmov ter kreativnemu udejstvovanju mladih na področju filma, videa in gledališča.
- MLADINSKA ODDAJA 10x30'
Za jesen 2011 načrtujemo realizacijo serije mladinskih oddaj, ki jo bo pripravljala in vodila mlada gledališka igralka stalnega gledališča italijanske narodne skupnosti.
- DOMANI E' DOMENICA 52x10'
Tedenska verska oddaja.
- ITINERARI 20x30'
Redna tedenska oddaja reportažnega in potopisnega tipa v kateri predstavljamo gledalcu najzanimivejše kulturne, zgodovinske, turistične, kulinarčne poti v obmejnih pokrajinah Slovenije, Italije in Hrvaške in po svetu. Avtor oddaje tudi samostojno snema z videokamero.
- ITINERARI COLLEZIONE 36x30'
Izbor najboljših oddaj iz preteklih let.
- MAPPAMONDO 36x30'
Tedenska magazinska oddaja, ki vsebuje prispevke tuje produkcije, ki jih RTV sprejema v okviru mednarodne izmenjave.
- SLOVENIA MAGAZINE 26x30'
Dvakrat-mesečna oddaja o predstavitvi Slovenije, ki jo prevzemamo od TVS. Italijansko verzijo oddaje pripravljamo in emitiramo na koprski televiziji.
- UNA VITA, UNA STORIA 9X40'
Gledalcem bomo ponudili drugi ciklus biografij z naslov »Una vita, una storia«, ki bo posvečena znanim pa tudi manj znanim osebnostim italijanske narodne skupnosti in našega področja.
- TEATRO 5x60'
Tudi v letu 2011, po uspešni prvi izkušnji v lanskem letu, bomo ponudili gledalcem serijo oddaj o gledališču v katerih bomo predstavili nove gledališke predstave Italijanske Drame in drugih gledaliških skupin naše narodne skupnosti.
- RASSEGNA FILODRAMMATICHE CI 2x60'
Reportaže o festivalu gledaliških skupin Skupnosti Italijanov, ki jih vsako leto organizirata Unija Italijanov in tržaška Ljudska Univerza.
- APPUNTAMENTO CON LA FANTASIA 1x60'
Obsežna reportaža o prireditvi v kateri nastopajo mlade gledališke skupine vrtcev in šol naše narodnosti.
- »Q« 36x45'

Tedenska oddaja o trendih z zanimivostmi iz sveta, mode, filma, glasbe, interneta in avtomobilizma.

SPEZZONI D' ARCHIVIO 36x45'

Tedenska oddaja, ki jo oblikujemo z zanimivostmi iz našega bogatega arhiva lastne produkcije.

RISPOLVERANDO PALINSESTI 36X45'

Iz našega bogatega arhiva bomo gledalcem po njihovem izboru ponudili oddaje iz arhiva.

L' APPUNTAMENTO 20x30'

Tudi v letu 2011 bomo nadaljevali z uspešno serijo oddaj v katerih v slogu infoteinamenta razkrivamo značaj in poglede znanih osebnosti. Oddaja ima moderen in dinamičen pristop.

EFFE'S INFERNO 20x50'

Dvojezična glasbena oddaja, ki bo predstavila gledalcem nove slovenske in italijanske izvajalce in informirala gledalce o najbolj kvalitetnih novostih s področja nove in mlade glasbe v Sloveniji in Italiji. Petnajstdnevna oddaja bo nastajala v koprodukciji med našim programom in TV Slovenija in bo emitirana na koprski televiziji in na TV Sloveniji.

IN ORBITA 4x30'

V letu 2011 bomo pripravili četrto mini serijo glasbenih oddaj v katerih se bodo predstavile z glasbo v živo mlade in uveljavljene pop, rock in blues skupine.

NAUTILUS 10x30'

Serija oddaj posvečenih podvodnem svetu v kateri predstavljamo video posnetke uveljavljenih podvodnih snemalcev, ki se vsakoletno predstavijo na tematskem videmskem festivalu.

K2 10x30'

Serija oddaj o gorah, ki vsebuje tudi amaterske vendar kvalitetne posnetke, ki jih pripravljajo ljubitelji gora.

FESTIVAL DELL'INFANZIA-VOCI NOSTRE 1x90'

V sodelovanju s Unijo Italijanov bomo posneli in predvajali tradicionalni Festival otroške popevke italijanske narodne skupnosti.

ISTRIA NOBILISSIMA 1x60'

Posebna oddaja oz. reportaža svečane podelitve nagrad natečaja Istria Nobilissima, ki ga organizirata UI in UPT.

SPECIALI CULTURA 4x30'

Serije posebnih oddaj brez fiksne periodike o kulturnih in zgodovinskih temah.

GLASBENI KONCERTI 15x60'

Kot v preteklih letih bomo tudi v letu 2011 posneli in emitirali najpomembnejše glasbene prireditve na našem področju v okviru že tradicionalnega sodelovanja s Samoupravnimi skupnostmi italijanske narodnosti, s Skupnostmi Italijanov, s portoroškim Avditorijem in z Društvom prijateljev glasbe. Veliko teh koncertov predvaja tudi TVS. Število koncertov bo odvisno od finančnih možnosti.

INCONTRO CORI A ISOLA 1x90'

V sodelovanju Skupnosti Italijanov iz Izole bomo posneli tradicionalni koncert pevskih zborov.

FOLKEST 2011 6x40'

Serija šestih oddaj posvečenih uveljavljeni glasbeni prireditvi Folkest. Dolgoletnemu sodelovanju s Folkestom bomo posvetili tudi serijo 10 glasbenih oddaj v katerih bomo iz naših arhivov ponudili gledalcem najboljše izvajalce na Folkestu med katerimi je veliko zvenečih imen na mednarodni glasbeni sceni.

REŠKI KARNEVAL 1x60'

V letu 2011 bomo predvajali obširno reportažo o mednarodno uveljavljeni pustni povorki, ki vsako leto privabi veliko nastopajočih in gledalcev iz več držav.

SPECIALE CAPODANNO 2011 1x90'

Novoletna oddaja.

SPECIALE NATALE 1x30'

Posebna predbožična verska oddaja.

40 LET TV KOPER-CAPODISTRIA 1x90'

Svečana prireditev ob štirideseti obletnici TV Koper-Capodistria.

IN ITALIA 36x60'

Sodobni tečaj italijanščine v igrani obliki, ki smo ga pridobili v sklopu sodelovanja z italofonsko skupnostjo radijskih in televizijskih programov.

FILMI 18x90'

V letu 2011 načrtujemo ponuditi gledalcem dve serije filmov. Prva bodo sestavljali filmi, ki so bili posneti ali so bili ambientirani v Istri, drugo pa, ob stopetdeseti obletnici združitve Italije, bomo posvetili italijanski kinematografiji.

DOCUMENTARI

Tudi v letu 2011 bomo bogatili naš program z vrsto dokumentarnih oddaj domače in tuje produkcije, ki jih pridobivamo v sodelovanju s TV Slovenija. Ponudili bomo tudi ciklese dokumentarnih oddaj neodvisnih producentov z obmejnega območja.

PAESE CHE VAI 36x30'

Tedenska prevzeta oddaja o značilnostih in tradicijah vasi in mestec v sosednjih pokrajinah Italije in Slovenije.

BIKER EXPLORER 36x30'

Prevzeta oddaja za ljubitelje motorjev.

RUBRICA CINEMA 36x8'

Prevzeta rubrika o novostih na velikem platnu.

BACK STAGE LIVE 36x30'

Prevzeta glasbena oddaja, ki predstavlja koncerte znanih in manj znanih italijanskih glasbenih skupin.

A TAMBUR BATTENTE 36x60'

Prevzeta razvedrilna oddaja.

VIDEOMOTORI 36x15'

Prevzeta oddaja o avtomobilizmu.

PROJEKTI

VIDEOSTRANI 275x300'

V letu 2011, s ciljem popolnejšega koriščenja programskega prostora na satelitskem kanalu in ustvarjanju konvergenč z radijskim programom za italijansko narodno skupnost, načrtujemo ponuditi gledalcem zjutraj, v obliki videostrani, aktualne informacije, vesti in posnetke ter možnost poslušati in tudi občasno videti radijski program s pomočjo kamere v radijskem studiu.

UREDNIŠTVO ŠPORTNEGA PROGRAMA

REDNE ODDAJE

TG SPORT

260X5'

Dnevna športna poročila na sporedu vsak dan razen ob četrkih in nedeljah po osrednji dnevno-informativni oddaji.

TG SPORTIVO DELLA DOMENICA

36x15'

Petnajst minutni nedeljski pregled športnih dogodkov doma in v tujini.

ZONA SPORT

36x30'

Četrkova športna magazinska oddaja s prispevki in reportažami o športu in športni problematiki. Tudi v letu 2011 bo oddaja občasno obogatena z intervjuji z znanimi osebnostmi iz sveta športa in reportažami o športnem udejstvovanju, športnih društvih italijanske narodne skupnosti.

SPECIALE SPORT

4x60'

Posebne oddaje o velikih športnih mednarodnih prireditvah.

ŠPORTNI PRENOSI

Tudi v letu 2011 bomo namenili programski prostor prenosom pomembnih nacionalnih in mednarodnih športnih dogodkov in tekmovanj. Športni prenosi so zelo priljubljeni pri naših gledalcih. Vrh športne ponudbe v letu 2011 pa bodo prenosi svetovnih prvenstev v alpskem in nordijskem smučanju, svetovnega prvenstva v rokometu ter evropskih prvenstev v košarki in odbojki.

TROFEO DI DANZA FVG

10x60'

V sodelovanju z organizatorji vsakoletnega mednarodnega plesnega tekmovanja v FJK bomo predvajali serijo desetih oddaj posvečenih temu priznanemu mednarodnemu tekmovanju, ki privabi plesalce iz cele Evrope. Oddaja pripravijo organizatorji sami.

4. REGIONALNI RTV CENTER MARIBOR

Pet uredniško-producentskih enot, ki delujejo v okviru Regionalnega RTV Centra Maribor, bo tudi v letu 2011 prispevalo pomemben delež k oblikovanju programskih vsebin RTV Slovenija. V vseh uredniško-producentskih enotah načrtujejo povečan obseg sodelovanja v dnevno-informativnih programih Radiotelevizije Slovenija, kakor tudi v produkciji posameznih oddaj ali programskih pasov. Investicije v tehnologijo, ki smo jih izpeljali v zadnjih letih, zagotavljajo dovolj kvalitetno produkcijo za potrebe nacionalnih programov.

Poleg pomembnega deleža produkcije nacionalnih radijskih in televizijskih programov bomo v Regionalnem RTV centru Maribor v letu 2011 v načrtovanem obsegu pripravljali in oddajali tudi radijski in televizijski program za madžarsko narodnostno skupnost. Kot del zakonsko opredeljene programske ponudbe Javnega zavoda RTV Slovenija pa bo v centru nastajal tudi radijski program za informiranje tuje javnosti.

Za širšo območje severovzhodne Slovenije sta izjemno pomembna tudi regionalni radijski in televizijski program. Tako obsežna programska ponudba in število poslušalcev še naprej zagotavljata, da Regionalni RTV center Maribor ostaja ena najpomembnejših medijski hiš v severovzhodni Sloveniji. To je še posebej pomembno v času, ko se Maribor skupaj z nekaterimi drugimi mesti v severovzhodni Sloveniji pripravlja na izvedbo programa Evropska prestolnica kulture in na številne druge pomembne dogodke na področju športa, znanosti in festivalov.

Vsaka uredniško-producentska enota (UPE) ima v svojem programsko-poslovnem načrtu opredeljene glavne programske smernice. Načrtovali pa smo tudi nekaj skupnih projektov, ki so tako zahtevni in tudi v javnosti zelo odmevni, da jih bomo uresničili s skupnimi močmi. V prvi vrsti gre za tradicionalni Festival narečnih popevk (organizator je Regionalni center RTV Maribor), ki zahteva veliko organizacijskega in skupnega produkcijskega dela, da ga lahko predstavimo hkrati radijskim in televizijskim poslušalcem. Podobno velja tudi za festivala narodno-zabavne glasbe Vurberk in Ptuj, za prenose nekaterih prireditev v okviru Festivala Lent, Borštnikovega srečanja, za nekaj humanitarnih akcij in podobno. V teh primerih bomo združevali radijske in televizijske produkcijske kapacitete.

Povečan obseg, boljšo kvaliteto in sodobnejšo programsko ponudbo bomo dosegli z dobrim sodelovanjem med posameznimi UPE, s kadrovskim prestrukturiranjem, usposabljanjem sodelavcev in boljšo organizacijo dela.

Kljub zaostrenim gospodarskim razmeram, ki se še posebej odražajo na območjih, ki jih programsko pokriva Regionalni RTV center Maribor, za leto 2011 načrtujemo povečan obseg prihodkov od oglaševanja. Veliko bomo vložili tudi v razvojne in druge projekte, ki nam bodo omogočili izboljšanje programske ponudbe, predvsem pa bodo zagotovili dodatne vire financiranja iz razvojnih, evropskih in drugih sredstev.

4.1. UPE RADIO MARIBOR - REGIONALNI RADIJSKI PROGRAM

INFORMATIVNI PROGRAM

V okviru Informativnega programa bomo v letu 2011 pristopili k posodabljanju strukture informativnih oddaj. Oddaja *Do popoldneva* ob 14.30 bo strukturirana pretežno s krajšimi tonskimi prispevki, s čimer se bomo izognili prepogostemu ponavljanju vsebin. To obliko bomo postopno prenašali tudi v druge informativne oddaje, ki bodo posledično krajše, tako da bomo klasično dnevniško strukturo ohranili le v osrednji informativni oddaji *Radijski dnevnik* ob 17. uri. Okrepili bomo sodelovanje z informativnim programom Radia SLO 1, kjer želimo doseči večjo zastopanost prispevkov, predvsem v oddaji *1. jutranja kronika*. Želimo

tudi okrepiti dopisniško mrežo na območju slišnosti Radia Maribor, kar še posebej velja za Dravsko dolino in Koroško.

Posodobiti želimo tudi jutranji program med 5. in 9. uro, dokončno uvesti sistem I-News v redakcijsko delo in okrepljeno spremljati izvajanje zdravstvenih in socialnih reform v državi ter v zvezi s tem v okviru informativnih in kontaktnih oddaj dnevnega programa dati še več možnosti sodelovanju poslušalcev.

DNEVNI PROGRAM

V letu 2011 bomo namenili večjo pozornost mlajšim poslušalcem. Posodobili in okrepili bomo tematski oddaji ter v večji meri vključevali v program osnovnošolsko populacijo regije. Maja bomo v neposredni okolici Regionalnega RTV centra Maribor organizirali projekt *Iskanje radijskega zaklada*, julija pa skupaj z Zvezo organizacij za tehnično kulturo prvi Radijski raziskovalni tabor, namenjen predvsem ustvarjalcem šolskega radijskega programa s posameznih šol v regiji. S tem želimo doseči tesnejšo vez z mladimi, ki radi ustvarjajo v radijskem mediju, in tako vzpostaviti mrežo potencialnih mlajših sodelavcev, ki bi Radio Maribor približala novi generaciji.

V okviru dnevnega programa bomo pristopili k projektu *Slovenci na Dunaju*, skozi katerega želimo predstaviti tam delujoče uspešne rojake (posamezne oddaje bomo ponudili tudi 1. programu Radia SLO). V projektu *Drugi pri sosedih* pa bomo predstavili utrip in življenje drugih največjih mest v Avstriji, Italiji, na Madžarskem in na Hrvaškem. Posamezne prispevke na to temo bomo uvrščali tudi v program RSI.

Posebno pozornost bomo namenili dvema obletnicama – 20-letnici slovenske osamosvojitve in 70-letnici začetka druge svetovne vojne.

Z zanimivimi regionalnimi temami bomo dopolnjevali ponudbo dokumentarno-feljtonskega uredništva Radia SLO.

V okviru športnih oddaj bomo okrepljeno spremljali nastope športnikov iz regije na domačem in tudi na mednarodnem prizorišču.

Oddaje o kulturi bodo namenjene ustvarjalnosti mladih in pripravam na projekt Evropska prestolnica kulture 2012.

GLASBENO UREDNIŠTVO

Glasbeni program bo s še večjo mero selektivnosti pristopil k spremljanju glasbene ustvarjalnosti v regiji, tudi pri tem bomo dali prednost mlajši generaciji ustvarjalcev.

Načrtujemo snemanje treh opernih premier v mariborski operni hiši, petih abonmajskih simfoničnih in štirih komornih koncertov v Narodnem domu, v okviru jesenskega Festivala Maribor (festival klasične glasbe) pa bomo posneli štiri koncerte. Spremljali bomo cikel Festine, posneli Mednarodni mladinski orkester ter po tri koncerte cikla Betnava in Festivala Brežice.

V okviru glasbene ponudbe, zanimive širšemu krogu poslušalcev, bomo posneli Salon glasbenih umetnikov v okviru Festivala Lent, zunaj Maribora pa bomo posneli tudi izbrano koncertno ponudbo abonmajev v Celju, Rogaški Slatini, Velenju in v Murski Soboti. Po dva koncerta načrtujemo posneti tudi v okviru festivala Arsana na Ptuj, Wolfovega abonmaja v Slovenj Gradcu, festivala Glasbeni maj Prekmurje in Festivala Petoviensis na Ptuj.

Posebna pozornost bo namenjena tudi zborovski glasbeni ustvarjalnosti, tako načrtujemo snemanje šestih koncertov 11. mednarodnega zborovskega tekmovanja v Mariboru, revije pevskih zborov in regionalnega tekmovanja Sozvočenja.

V okvir programske ponudbe bomo uvrstili tudi letne koncerte najkakovostnejših zborovskih zasedb v regiji (Carmina Slovenica, Mariborski oktet, Akademski pevski zbor Maribor, zbor Certus, zbor Vocalis).

Ponudbo zabavne glasbe bomo zaokrožili s snemanjem letnega koncerta Totega big banda, festivala Kantfest v Rušah in koncertov različnih sodobnejših glasbenih zvrsti. Skozi lastni glasbeni studio (Studio 22) bomo predstavljali ljudsko glasbeno ustvarjalnost, zборе in šanson. Med druge pomembnejše projekte bomo uvrstili tudi snemanje Božičnega koncerta v SNG Maribor, festivala Ciciban poje in spleta kakovostne narodno-zabavne ponudbe v regiji (Polje, kdo bo tebe ljubil, Festival Vurberk in Festival Ptuj).

Posebno pozornost bomo namenili Festivalu narečne popevke, ki zahteva posodobitev pa tudi okrepitev kvote, namenjene nagradam. Festival narečne popevke si to nedvomno zasluži, saj zadnja leta dosega izjemno poslušanost oziroma gledanost, kar potrjujejo tudi meritve.

V okviru glasbenega uredništva bomo poskrbeli, da bo kakovostna glasbena ustvarjalnost našla pot do radijskih poslušalcev Radia Maribor in Radia Slovenija.

S pomočjo novega sodelavca v glasbenem uredništvu, ki je po osnovni izobrazbi skladatelj, pa bomo pristopil k načrtovani spremembi celostne glasbene podobe radijskega programa.

POSEBNI PROJEKTI

Med posebne projekte za leto 2011 uvrščamo oživitve kulturno-umetniškega programa. V Regionalnem centru RTV Maribor imamo s pridobitvijo prenovljenega dramskega studia zelo dobre tehnične možnosti za produkcijo kakovostnih radijskih iger in drugih vsebin.

Radio Maribor želi okrepiti in nadgraditi uveljavljen status najpopolnejšega ponudnika regionalnih novic, hkrati pa želimo postopno posodabljeni informativni program. Posebno pozornost bomo namenili dobro poslušanemu jutranjemu programskemu pasu. V dnevnem programu bomo še dosledneje uveljavljali načelo razmerja med govornim in glasbenim delom ter ga z dosedanjega 40:60 približali sprejemljivejšemu 30:70. Želimo tudi okrepiti prisotnost v vseh treh nacionalnih radijskih programih.

4.2. UPE RADIO SLOVENIA INTERNATIONAL

Radijski program za informiranje tuje javnosti – Radio Slovenia International s programsko ponudbo v treh jezikih prinaša vsebine namenjene tujcem, ki stalno ali občasno bivajo v Sloveniji, državljanom v drugih evropskih državah in po svetu ter delu aktivne slovenske populacije, ki jim tuji jeziki ne pomenijo komunikacijske ovire, ampak tudi priložnost za osvežitev in popestritev svojega jezikovnega znanja.

Te cilje bomo zasledovali tudi v programski ponudbi v letu 2011. Nekoliko večji bo delež oddaj v angleškem in nemškem jeziku, medtem ko bo razmerje med govornimi in glasbenimi vsebinami ostalo kot je doslej - 20 odstotkov govora in 80 odstotkov glasbe. V programski ponudbi ne bo več dveh oddaj in sicer oddaje Big screen – zanimivosti iz sveta filma in dnevnih glasbenih novic. Namesto tega bomo poslušalcem ponudili novo govorno glasbeno oddajo: »Državljan Evrope - Citizens of Europe«, ki bo na sporedu 1 krat mesečno in bo trajala 25 minut ter oddajo »Dobrodošli v Sloveniji- Wellcome to Slovenia«, kjer bomo v dveh tedenskih oddaja po 5 minut v angleškem in nemškem jeziku predstavili naravne, kulturne in zgodovinske zanimivosti Slovenije, ljudi, običaje, kulinariko in podobne vsebine.

INFORMATIVNE ODDAJE bodo na sporedu v dnevnem času vsako uro izmenjaje v angleškem in nemškem jeziku. Največ pozornosti bomo posvečali dogajanju v Sloveniji in Evropi, pomemben del informativnih vsebin bomo dobili tudi v sodelovanju s sorodnimi radijskimi programi v Evropi.

EURANET

Radio Si ima pomembno vlogo tudi v projektu evropskih radijskih postaj Euranet, ki za zdaj vključuje 15 radijskih postaj iz 13 držav, do leta 2012 pa načrtujemo, da bodo v sodelovanje vključeni radijski programi iz vseh držav članic EU. Po dogovoru in načrtu sodelovanja bo Radio Slovenia International za Euranet v prihodnjem letu tedensko pripravil okoli 100 minut novic, poročil reportaž in drugih prispevkov v angleškem jeziku ter 60 minut podobnih prispevkov v nemškem jeziku. To sodelovanje je sofinancirano s strani evropske komisije, pod pogojem, da ustrezen delež sredstev za izvajanje sodelovanja zagotovimo tudi v UPE. V okviru tega projekta bomo krajše 5 minutne oddaje, ki bodo nastale v produkciji ostalih sodelujočih programov na sporedu vsak delovnik ob 11.20, ob 22.00 in ob 22.30.

RADIJSKI PROMETNI SERVIS

Skupaj z ostalimi programi Radia Slovenija bomo zbirali, oblikovali in posredovali aktualne prometne informacije v treh jezikih. Skupna baza informacij, ki bo na voljo vsem uredništvom bo zagotavljala, da bomo lahko voznikom ob vsakem času posredovali natančne in kvalitetne informacije. Poleg radijskih informacij pa bomo nadaljevali tudi s posredovanjem prometnih informacij uporabnikom potovalnih računalnikov – RDS TMC servis. V prvem letu delovanja se je pokazalo, da je sistem dober in učinkovit, zato bo potrebno tudi v prihodnje zagotavljati neprekinjeno delovanje. Vsekakor bomo na ravni in kontekstu dejavnosti celotnega Radia Slovenija dorekli premišljeno strategijo celotnega segmenta, ki ga razumemo kot RPS /radijski prometni servis/.

Sodelovanje v programih Radia Slovenija

Vsak dan bomo pripravili po eno informativno oddajo v angleškem in nemškem jeziku za prvi program Radia Slovenija, skupaj z uredništvom Vala 202 bomo še popestrili nočni program in tako kot doslej v tem času objavili tudi nekaj najbolj odmevnih in kakovostnih oddaj predvsem iz produkcije Vala 202.

V času poletne turistične sezone bomo vsak konec tedna pripravljali aktualne prometne informacije v angleškem in nemškem jeziku za Prvi in Drugi program Radia Slovenija, prav tako pa tudi posamezne vsebine za MMC.

POSEBNI PROJEKTI:

Nadaljevali bomo že uveljavljene in jih nadgradili z novimi vsebinami, tako, da bodo popestrili našo programsko ponudbo, hkrati pa promovirali program tudi v širšem okolju. Večina projektov je zasnovanih tako, da so zanimivi tudi za druga uredništva radijskih in televizijskih programov RTV Slovenija:

- Slovenia Times - februar
- Javna oddaja v evropskem parlamentu – oktober
- Adventure kick – mesečna akcija, s katero izberemo manjšo skupino naših poslušalcev in jo skupaj s partnerjem popeljemo na kulturni, športni ali kakšen drug dogodek
- Guest star – izbor tujca leta, izbor bomo pripravili v sodelovanju z uredništvom časopisa
- Radio Si party, družabna srečanja s poslušalci

Dosedanje izkušnje potrjujejo, da je bila odločitev, da novinarji sami montirajo informativne prispevke in oddaje, dobra. Zato bomo nadaljevali usposabljanje moderatorjev, saj načrtujemo, da bi lahko posamezne, manj zahtevne programske sklope (dele nočnega programa) tehnično izvedli moderatorji sami.

V sodelovanju z izobraževalnim središčem bomo nadaljevali tudi govorno usposabljanje sodelavcev, saj ugotavljamo, da jim je nujno treba omogočiti stalno govorno usposabljanje.

4.3. REGIONALNI TV PROGRAM – PROGRAM TV MARIBOR

Regionalni program TV Maribor je bil ustanovljen z namenom obogatitve programske ponudbe RTV Slovenija in kot matični program za distribucijo vsebin, ki jih pripravlja lendavski studio za potrebe madžarske manjšine. Žal program še vedno ni viden na določenih območjih, kjer živijo prebivalci manjšine.

Tudi v letu 2011 bomo sledili zastavljenim ciljem: pripravljati bogat informativni program s področja SV Slovenije, ki ga bomo ponudili tudi nacionalnim programom, pripravljati uveljavljene oddaje, ki že leta nastajajo v Mariboru in zanimajo gledalce po vsej Sloveniji, ustvarjati in pokrivati večje dogodke, s katerimi se mesto Maribor oz. SV del Slovenije vključuje v kulturno-nacionalni milje.

ZA NACIONALNE PROGRAME

V letu 2011 načrtujemo vrsto stalnih in že uveljavljenih oddaj: Na vrtu, Ljudje in zemlja, O živalih in ljudeh, Evropski magazin, Svetovni gospodarski izzivi, Circom regional, Slovenci po svetu, Glasnik, Sledi, ki jim dodajamo polurno oddajo Evropska prestolnica kulture. Slovenski studio v Celovcu pripravlja 25 minutno oddajo Slovenski utrinki in 30 minutno oddajo Slovenska kronika.

Še naprej bomo pripravljali informativne oddaje: Dnevnik TV Maribor, Novice TV Maribor, Preglednik TV Maribor.

V drugi polovici leta planiramo tedensko oddajo (rubriko) Prestolnica, na duhovit in drugačen način pripravljeno 10 minutno reportažo o slovenski kulturi. Gre za oddajo, ki bi bila primerna tudi za evropski prostor, promovirala pa bo dogodek leta 2012 – Evropsko prestolnico kulture.

Novost leta 2011 je študentska oddaja, ki jo bomo pripravljali skupaj s kolegi iz Kopra, v njen pa pokrivali delo in življenje na vseh slovenskih univerzah.

ZA REGIONALNI PROGRAM

Aktualne oddaje V žarišču in V težišču, športno oddajo Športni kompas, pogovorno oddajo Dober večer, oddajo Davi in posebno oddajo iz sveta zabave Horizont. Enkrat tedensko bomo pripravljali studijsko oddajo V dobri družbi. Gre za zelo dobro sprejeto oddajo, ki ima gotovo poseben pomen, ne le zato, ker vsebuje glasbo, ki je, posebej v SV delu Slovenije, zelo priljubljena, ampak z njeno pomočjo v slovenski prostor vstopajo glasbeni sestavi, ki imajo (zaradi Avsenikov) domovinsko pravico prav v slovenskem kulturnem prostoru. Oddaja pa bo še naprej (*kot edina tovrstna v programih RTV Slovenija*) negovala pravo vokalno večglasno slovensko ljudsko pesem. Namesto ene od zabavnih oddaj bomo pripravljali enourno oddajo *Bilo je ... Oddaja bo izkoriščala bogastvo arhiva RTV Slovenija in tudi arhiva TV Maribor.*

Za leto 2011 načrtujemo cca 900 ur premiernega lastnega programa, od tega bomo letno v programe TV Slovenija prispevali okrog 400 ur programa.

(Posebej bomo v oddajo Dobro jutro prispevali cca 60 ur programa, v dnevno-informativne oddaje TVS pa cca 30 ur programa.)

4.4. PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Radijski in televizijski programi za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Sloveniji nastajajo v Studiu madžarskih programov v Lendavi, ki sodi organizacijsko k Regionalnemu centru v Mariboru. V Pomurskem madžarskem radiu pripravljamo 18 ur in 15 minut radijskega programa v madžarskem jeziku dnevno, v TV-studiu Lendava pa 4 X 30 minut programa v madžarskem jeziku tedensko. Televizijske oddaje v madžarskem jeziku prevajamo in podnaslavljamo. Zahvaljujoč temu dejstvu so dosegljive in razumljive za vse gledalce nacionalne televizije, in so bistven dejavnik na področju seznanjanja večinskega

naroda s težavami in dosežki madžarske narodne skupnosti, graditve mostu med manjšino in večino. Obstoječi obseg programa v madžarskem jeziku je sad več desetletnih prizadevanj madžarske narodne skupnosti in njenih usklajevanj z RTV Slovenija in Vlado oz. DZ Republike Slovenije s ciljem doseganja čim celovitejšega informiranja madžarske narodne skupnosti v njenem maternem jeziku.

V okviru obeh programov nastaja zelo širok spekter oddaj, s katerimi želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljne publike (od otrok in mladostnikov do odraslih in starejših), pa tudi vsebinsko smo pokrili tako rekoč vsa področja življenja in dela. Pri izoblikovanju programske sheme za leto 2011 smo morali upoštevati tudi finančne omejitve (oziroma znižanje proračuna Studia madžarskih programov v primerjavi z letom 2010), uvedba novih oddaj je bila možna le ob ukinitvi nekaterih že obstoječih oddaj iz programske sheme v letu 2010. Ob zagotovitvi razvojnih sredstev bomo v letu 2011 lahko ohranili obstoječi obseg programa, vsako nadaljnje znižanje finančnih sredstev pa bo privedlo h krčenju obstoječega obsega programa.

4.4.1. UPE RADIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST - POMURSKI MADŽARSKI RADIO

Pomurski madžarski radio oddaja svoj program vsak dan od 5.45 do 24.00. V preteklem obdobju smo si prizadevali izoblikovati programsko shemo, v kateri so bili po možnosti zajeti vsi elementi javnega radijskega programa in v kateri je kar najširši krog poslušalcev našel vsebino zase. Pri pripravi aktualnih oddaj smo največ pozornosti posvetili domačim, lokalnim temam, in temam, ki zanimajo v prvi vrsti našo ciljno publiko. Tovrstne oddaje bomo ohraniti tudi v prihodnje, kajti naši poslušalci črpajo iz njih informacije, ki imajo posreden ali neposreden vpliv na njihovo vsakdanje življenje.

Dnevnoinformativne oddaje

Osrednja dnevnoinformativna oddaja Pomurskega madžarskega radia je oddaja z naslovom Terepjáró/Novice iz domačega kraja, ki je na sporedu vsak dan v tednu. V njej poročamo o dogodkih v regiji, traja pa 25–30 minut.

Drugi steber dnevnoinformativnih oddaj so poročila in dve kroniki (opoldanska in dnevna). Od ponedeljka do sobote pripravljamo devet poročil dnevno, in sicer na podlagi agencijskih in domačih novic ter dve radijski kroniki (ob 12.00 in 18.00) dnevno, ki trajajo 5, 10 oz. 15 minut, ob nedeljah pa dve poročili.

V letu 2011 načrtujemo realizacijo naslednje dnevnoinformativne oddaje:

- od ponedeljka do sobote oddajo Terepjáró/Novice iz domačega kraja ob 15.00 (s ponovitvijo ob 20.00) oz. ob nedeljah po oddaji Vasárnaptól vasárnapig/Od nedelje do nedelje;
- od ponedeljka do sobote devet poročil in dve radijski kroniki dnevno;
- ob nedeljah dve poročili s pomembnejšimi agencijskimi in domačimi novicami;

Posebno pozornost bomo posvetili predsedovanju Madžarske Evropski uniji in dogodkom v Sloveniji, ki bodo povezani z omenjenim predsedovanjem.

Aktualne oddaje

Tematske aktualne oddaje so na sporedu vsak dan. V letu 2011 pa bomo pripravljali naslednje oddaje:

- Aktualno/Aktuális, tedensko oddajo z različno tematiko, in sicer v živo s povabljenimi gosti;
- V manjšini/Kisebbségben, narodnostno oddajo, v kateri spremljamo delo narodnih skupnosti;
- Omenil bi / Szóvátaszem, tedenski zapis oziroma komentar o aktualnih dogodkih;
- Dejanski položaj/Helyzetkép, oddajo o gospodarstvu in kmetijstvu. V njej iščemo odgovore na vprašanja, ki se pojavijo na omenjenih področjih. Posebno pozornost bomo posvetili tudi turizmu, ki postaja čedalje pomembnejši segment gospodarstva;
- Zdravstveno oddajo/Egészségügyi műsor, v sklopu katere že deseto sezono pripravljamo oddajo z naslovom Umetnost zdravega prehranjevanja/Az egészséges táplálkozás művészete, v njej pa govorimo o pomenu zdrave prehrane, tj. o prehranjevalni piramidi, predstavitvi prehrambenih izdelkov po skupinah, predstavitvi prehrambenih izdelkov za starostne skupine, zmanjšanju obolenj s pomočjo zdrave prehrane ipd. V njej bomo tudi v letu 2011 sproti spremljali aktualna dogajanja na zdravstvenem področju;
- Športni ponedeljek/Sporthétfő, športno oddajo, v kateri poročamo o lokalnih, slovenskih, madžarskih in pomembnejših svetovnih športnih dogodkih;
- Polje moči/Térerő, oddajo v koprodukciji z zamejskimi madžarskimi uredništvii;
- portret Znani neznanec/Ismeretlen ismerős;
- Krog/A kör, oddajo za upokoјence.

Kulturne, vzgojno-izobraževalne in svetovalne oddaje

V letu 2011 bomo pripravljali naslednje oddaje:

- Horizont, oddajo s kulturno-umetniško in izobraževalno vsebino. V njej bomo med drugim spremljali kulturne dogodke, ki jih organizirajo domače kulturne organizacije in zavodi (ZKMN, Center Bánffy, ZKPL, Galerija-muzej Lendava, Galerija Murska Sobota). Spremljali bomo tudi delovanje omenjenih zavodov. Na izobraževalnem področju bomo spremljali aktualna dogajanja s posebnim poudarkom na dvojezičnem izobraževanju in vzgojnem načrtu v dvojezičnih osnovnih šolah. Ob tem redno spremljamo tudi delo lokalnih kulturni društev;
- Tulipános láda/Poslikana skrinja, oddajo o ohranjanju izročila in etnografiji prekmurskih Madžarov;
- Na preži za pravljico/Mese-lesen, reportažo, v kateri na poljuden način prikazujemo življenje tukajšnjih ljudi;
- Aranyemberek/Zlati ljudje, niz 30-minutnih oddaj o najbolj znanih madžarskih književnikih, umetnikih, športnikih in znanstvenikih, ki nam jih je ponudil Madžarski radio;
- jezikovno oddajo, v kateri posvečamo pozornost značilnostim rabe madžarskega jezika v Prekmurju in odpravi pomanjkljivosti, ki se pojavljajo pri vsakodnevni rabi jezika;
- svetovalne oddaje:
 - o A kertész válaszol/Vrtnar odgovarja, svetovalno oddajo v živo s strokovnjakom, in sicer vsak prvi torek v mesecu;
 - o Fogyasztói percek/Potrošniške minute, svetovalno oddajo o pravicah potrošnikov;
 - o Az egészséges táplálkozás művészete/Umetnost zdravega prehranjevanja, svetovalno oddajo v sodelovanju z Zavodom za zdravstveno varstvo Murska Sobota.

Mladinske in otroške oddaje

Pripravljali bomo naslednje oddaje:

- Kalamajkafalva, tj. otroško radijsko igro;
- Hétvégi randevú/Zmenek ob koncu tedna, mladinsko oddajo;
- Tini express, oddajo za osnovnošolce;

- Kuckó mackó in Csacskarádió, oddajo za najmlajše.

Zabavne in glasbene oddaje

V ta sklop sodijo predvsem:

- glasbene oddaje različnih žanrov, med drugim oddaja z resno glasbo;
- kvizi;
- glasbene oddaje po izboru poslušalcev.

Jutranji pas

V letu 2011 bomo jutranji pas pripravljali tako, da bo bolj interaktiven. Pripravili bomo izbor osebnosti meseca in objavljali razne nasvete z različnih področij življenja (npr. vsakdanji nasvet, moda, zdravje, ipd.). V tem pasu bodo dobile svoj prostor tudi filmske in književne novitete.

Projekti

- V letu 2010 je bil zaključen dveinpolletni projekt z naslovom Potepanje po vaseh/Falujárás, v katerem smo predstavljali naselja, v katerih smo gostovali. V prvi polovici leta 2011 pripravljamo podobno oddajo (delovni naslov je Od šole do šole), v kateri bomo podrobno predstavili šole na narodnostno mešanem območju;
- Slovenija leta 2011 praznuje 20. obletnico osamosvojitve. Ob tej priložnosti bomo pripravili niz oddaj s takratnimi političnimi akterji osamosvojitve (doma iz Slovenije in sosednje Madžarske) s poudarkom na tem, kakšno politično stališče je zavzela takratna madžarska politika v zvezi s slovensko osamosvojitvijo;
- Nameravamo pripraviti niz izobraževalnih oddaj (delovni naslov: Kaj so dali Madžari svetu), v katerem bomo na kratek, a zanimiv način predstavili vse znanstvene dosežke, ki so jih dosegli madžarski znanstveniki (npr.: kemični svinčnik, hologram, Rubikova kocka, uplinjač ...)
- priprava novinarske delavnice za mlade.

Prenosi

4.4.2. UPE TELEVIZIJSKI PROGRAM ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST - TV-STUDIO LENDAVA

V Studiu madžarskih TV-programov RTV Slovenija nameravamo v letu 2011 realizirati obseg programa v skladu s programsko-produkcijskim načrtom RTV Slovenija za leto 2011, kar pomeni, da bomo pripravljali tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku.

Programski načrt oddaj v madžarskem jeziku za leto 2011

ODDAJA	Kanal SLO 1 (15.10) in SLO 2 (17.20)	Kanal TeleM premiera	Minute	Število oddaj	Skupaj minut	Produkcija
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	torek	Torek	30	18	540	prevzeta/lastna
KANAPÉ/KANAPE	torek	Torek	30	17	510	lastna
PITYPANG/LUČKA	torek	Torek	30	8	240	lastna
HIDAK/MOSTOVI	sreda	Sreda	30	43	1290	lastna
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	četrtek	četrtek	30	11	330	lastna
VENDÉGEM .../MOJ GOST...	četrtek	četrtek	30	11	330	lastna
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	četrtek	četrtek	30	11	330	lastna
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	četrtek	četrtek	30	11	330	koprodukcija
HIDAK/MOSTOVI	petek	Petek	30	52	1560	lastna
PONOVITVE	JUL.-AVG. torek, sreda, četrtek	JUL.-AVG. torek, sreda, četrtek	30	26	780	prevzeta/lastna
SKUPAJ ODDAJ				208	6240	

V TV-studiu Lendava bomo tudi v letu 2011 pripravljali osem oddaj različnega tipa:

1. **Hidak/Mostovi** (v sredo in petek ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 95 premiernih oddaj;
 - ob sredah se bodo izmenjevale naslednje rubrike:
 - Gazda(g)ság/Gospodarstvo-bogastvo,
 - Magvető/Sejalec,
 - Egészségünk/Na zdravje,
 - Iskolapad/Šolska klop,
 - Hasznájjuk helyesen/Tako je pravilno¹;

¹ Delovni naziv načrtovane nove rubrike o pravilni rabi jezika na različnih področjih življenja (način pisanja različnih vrst pisem, bonton elektronskega dopisovanja, bonton telefoniranja, pravila vikanja in tikanja, uporaba lastnih imen, dvojezična raba krajevnihih imen itd ...). Rubriko bomo pripravljali s

- ob petkih se bodo izmenjevale naslednje rubrike:
 - Hagymányórző/Naša dediščina,
 - Köztűnk élnék/Med nami živijo,
 - Böske in Rozi,
 - Magyarok története/Zgodovina Madžarov²;
 - v prvi polovici leta 2011 nameravamo v oddaji Hidak/Mostovi nameniti posebno pozornost predsedovanju Republike Madžarske Evropski uniji.
2. **Kanapé/Kanape** (ob torkih ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
- predvidenih je 17 premiernih oddaj;
 - koncept oddaje:
 - edukativni prispevek in/ali studijski pogovor,
 - predstavitev madžarskih, slovenskih in tujih predstavnikov estrade³,
 - nagradno vprašanje,
 - Zenevilág/Svet glasbe (predvajanje videospotov).
3. **Pitypang/Lučka** (ob torkih ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
- predvidenih je 8 premiernih oddaj;
 - pripravljamo jo v sodelovanju z dvojezičnimi osnovnimi šolami in vrtci v Prekmurju;
 - teme oddaj izbiramo na predlog pedagoških delavcev pred snemanjem vsake oddaje, odvisno tudi od tega, s katero tematiko se v šolah in vrtcih takrat ukvarjajo.
4. **Barangolások/Potepanja** (ob torkih ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
- predvidenih je 18 premiernih oddaj;
 - gre pretežno za prevzeto produkcijo TV Donava;
 - v oddaji objavljamo lastno produkcijo Biseri Madžarske (Predlog: Balatonfüred z okolico, Keszthely z okolico);
 - v oddaji objavljamo lastno produkcijo o prekmurskih madžarskih vaseh (Predlog: Dolga vas, Motvarjevci).
5. **Vendégem/Moj gost, moja gostja ...** (ob četrtek ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
- predvidenih je 11 premiernih oddaj;
 - v oddaji predstavljamo predvsem osebnosti, ki izvirajo iz Prekmurja in so doma ali drugod po svetu dosegle vidne rezultate, pa tudi osebe, ki so se priselile v naše kraje in se vključile v tukajšnje življenje. Nekaj predlogov⁴:
 - Rózsa Kercksmár,
 - Jože Hradil,
 - István Kiss
 - Gabriella Gaál
 - Hadrovics László
 - Lugosi Babos Beáta
 - Varga István

pomočjo zunanjega strokovnjaka Oddelka za madžarski jezik na Pedagoški fakulteti Maribor. Rubrika bi bila na sporedu vsakih pet tednov.

² Delovni naziv načrtovane nove rubrike o zgodovini Madžarov. Namen oddaje je na poljuden način približati zgodovino madžarskega naroda tako Madžarom, ki živijo v Sloveniji, kot Slovencem. Rubrika bi bila na sporedu enkrat mesečno, pripravljali pa bi jo s pomočjo zunanjega strokovnjaka. Glej prilogo.

³ Intervjuje z njimi posnamemo vnaprej na glasbenih festivalih, kot so Open Smile Jam, Volt, BalatonSound, Sziget. Naslednje leto bomo npr. predstavili skupine Quimby, Shabby Blues Band, Singas Projekt in Csík Zenekar.

⁴ Za seznam oseb, o katerih smo že naredili portret, glej prilogo.

6. **Nagyító alatt/Pod drobnogledom** (ob četrkih ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 11 premiernih oddaj;
 - oddajo namenjamo obravnavi ene, včasih tudi dveh do treh aktualnih tem, predvsem z dvojezičnega območja. Nekaj predlogov:
 - Porabski Slovenci,
 - Spomini Erike Fürst na holokavst,
 - Amaterska gledališka dejavnost prekmurskih Madžarov,
 - Vloga Republike Madžarske pri osamosvojitvi Slovenije.

7. **Súlypont/Težišče** (ob četrkih ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 11 premiernih oddaj;
 - v studiu se v oddaji pogovarjamo o pereči problematiki s pristojnimi strokovnjaki ali osebami, ki jih problem zadeva.

8. **Határtalan/Brez meja** (ob četrkih ob 15.05 na TVS I, ponovitev isti dan, predvidoma ob 17.20 na TVS II):
 - predvidenih je 11 premiernih oddaj;
 - oddajo pripravljamo v sodelovanju s TV-studiema v Szombathelyu in Zalaegerszegu na Madžarskem;
 - vsi trije studii prispevamo v skupno oddajo po 10-minut programa.

Posebni projekti TV-studia Lendava v letu 2011:

- nadaljevanje projekta Biseri Madžarske (2 x 30 minut),
- tradicionalna božično-novoletna javna prireditev Leto se izteka,
- priprava novinarske delavnice za mlade.

5. MULTIMEDIJSKI CENTER

MMC bo pri svojem delu opravljal in podpiral strategijo RTV Slovenija, kar pomeni, da bomo v večjem obsegu skušali povezovati vsebine radijskih in televizijskih oddaj z vsebinami na spletni strani www.rtv slo.si.

- 1) Notranja politika: v vsebinskem smislu smo že v letu 2010 uspeli prehiteti konkurenčne portale tako po kvaliteti kot hitrosti. V letu 2011 bomo še naprej pokrivali ključne dogodke iz notranjepolitičnega življenja s poudarkom tako na dogajanju v državnem zboru, vladi, kot tudi družbenih temah. V letu 2011 bo poseben poudarek tudi na gospodarstvu: sistematično bomo pokrivali gospodarsko dogajanje in poskrbeli za specializacijo novinarjev na tem področju.
- 2) Zunanja politika: ohranili bomo sicer dobro pokrivanje zunanjepolitičnih tem. Že v letu 2010 smo okrepili sodelovanje z zunanjepolitičnimi dopisniki RTVSLO, v letu 2011 pa imamo namen razširiti še sodelovanje s Slovenci, ki sicer delajo v državah, kjer RTV nima svojih predstavnikov. Prav tako bomo začeli redno pokrivate dogajanje v Evropskem parlamentu, evropskim temam pa še okrepiti pomen, ki jih imajo znotraj zunanjepolitične redakcije.
- 3) Kultura: konkurenčni portali praktično kulture ne pokrivajo oziroma jo pokrivajo le izjemoma, zato ima prav kultura na MMC svojo »tržno nišo«, saj smo praktično edini portal, ki celovito pokrivate kulturno dogajanje v Sloveniji in po svetu. V ta namen smo že v letu 2010 precej povečali vsoto denarja, namenjenega pokrivanju kulturnih dogodkov. Pokrivanje kulturnih dogodkov v Sloveniji (Rožančeva nagrada, Vilenica, odmevne razstave itd., intervjuji s slovenskimi ustvarjalci) bomo vsekakor ohranili, v okviru obstoječih finančnih sredstev pa se bomo trudili, da bi tudi to okrepili. Zaradi prevelikih finančnih stroškov pa bomo pokrivanje dogodkov v tujini poskušali nadomestiti s sodelovanjem s kulturnim uredništvom RS in TVS.
- 4) Šport: že do sedaj se je izkazalo kot najbolj prodorno. Prav zato so športne novice daleč najbolj brane. V letu 2010 smo poslali novinarja na pokrivanje tako svetovnega nogometnega prvenstva v Južni Afriki kot tudi košarke v Turčiji. Odzivi so bili nadpovprečno dobri, zato bomo ključne športne dogodke prav tako fizično pokrili v letu 2011.
- 5) Zabava: na področju zabave bomo zasledovali cilje, ki smo si jih postavili v letošnjem letu. Vsekakor nismo zadovoljni z dosegom, ki ga je znotraj portala imela zabava v preteklih letih. Že v letošnjem letu smo zaradi tega uvedli kar nekaj novosti, katerih cilj je, da bi branost zabavnih vsebin v letu 2011 dosegla nivo branosti novic, v letu 2012 pa nivo branosti športnih novic. Eden izmed ukrepov letošnjega leta je okrepitev novic s področja avtomobilizma, podoben razvoj pa načrtujemo v prihodnjem letu tudi za nekatere druge – specializirane zabavne tematike (moda ...)
 - a) Okrepljeno sodelovanje z razvedrilnim programom. RTV SLO ima na tem področju gotovo še ogromno potenciala, ki bi bil lahko še bolje predstavljen tudi na našem portalu. Nepredstavljivo namreč je, da so določene ekskluzivne zgodbe in fotografije, vezane na RTV SLO, prej predstavljene v drugih medijih, kot pa pri nas.
 - b) Slika in video sta ključna elementa zabave. Na MMC-ju praktično nimamo svojega fotografa, zato bomo morali okrepiti to področje. Sprva bomo občasno reševali probleme slabih fotografij z občasnim honorarnim

fotografom, ki bo v skladu s planom pokrival družabne ter druge dogodke. Prav tako pa bomo na posebne dogodke, kjer sicer ni TVS, morali planirati tudi snemalca. Še v letu 2010 je v tem sklopu predvidena tudi ena zaposlitev, tako da bo to kvalitetno prispevalo k branosti tega dela portala.

II. Podportali:

- 1) V letu 2010 smo pripravljali nov otroško - družinski podportal, ki bo odpravil dva obstoječa podobna portala, uvedli pa naj bi ga najpozneje v januarju leta 2011. Žal predvsem zaradi tehnične in grafične nedodelanosti obstoječa portala nista dosegala zaželenih pričakovanj. Pri novem portalu bomo iskali sinergijo tako na kadrovskem kot vsebinskem področju, dodatno krepitev pa predstavlja tudi sodelovanje z otroškim in mladinskim programom RTVS.
- 2) V pripravi je tudi portal za zamejske Slovence (Avstrija, Madžarska, Hrvaška in Italija). Pri postavljanju tega portala se povezujemo predvsem s krovnimi zamejskimi organizacijami, želimo pa si, da bi portal postal stična točka za vse zamejce – dnevno naj bi prinašal najbolj aktualne informacije s tega področja. Prav s pomočjo takšnega portala sledimo ideji zaokrožanja pojma enotnega kulturnega prostora.
- 3) Potrošniški portal bomo nadomestili s portalom, ki trenutno odpira potrošniške tematike in je v okviru TVS – Posebna ponudba.

III. Infokanal, otroški kanal in zabavni kanal:

Potrebno je spremeniti celotno programsko shemo, ki bo sledila modernejši grafični podobi, pa tudi potrebam gledalcev, še posebej v jutranjih terminih. V letih 2011 in 2012 bomo spremenili:

- a) grafično podobo
- b) vsebinsko podobo

V okviru grafične podobe je potrebno vizualno poenotiti koncepte portala in TVS, hkrati pa avtomatizirati prenose vsebin – vsebine, ki so na portalu, bi se lahko avtomatsko prenašale na TV, končni učinek pa bi bil podoben kot pregled tiska, le da bi šlo za vsebine portala in vedno znova aktualizirane. Prav tako bi v jutranjem terminu morali obvezno uvesti vremensko napoved. V povezavi s kamerami, nameščenimi v glavnih slovenskih krajih, pa bi lahko v realnem času predvajali vreme, napoved vremena in posnetke s terena.

Predvsem v nočnem terminu pa predvidevamo tudi večje povezovanje video vsebin portala in TV. Odmevne intervjuje, ki jih delamo za portal, bi namreč v celoti lahko predvajali tudi preko TV zaslonov.

Pri zabavnem kanalu pa je nujno potrebno razmišljati o programiranju novih iger, s katerimi bi lahko pritegnili mlajši del občinstva.

IV. Teletekst in podnaslavljanje:

Vsekakor bo določene dele teleteksta potrebno modernizirati. Izpostavim naj predvsem sporede in napovednike oddaj, kjer zaradi tehničnih zadržkov še nismo uspeli uvesti označevanja oddaj, ki so kodirane za satelit ali splet.

Pri podnaslavljanju za gluhe in naglušne pa načrtujemo uvedbo različnih barv, ki se izmenjujejo glede na govorce.

V. Grafilčna prenova:

V letu 2011 bomo delno spremenili podobo prve strani portala. V skladu z novim konceptom bo vsak uporabnik že na prvi strani imel na razpolago večje število informacij s področja Slovenije, sveta, črne kronike in gospodarstva. Prav tako pa mora biti v koncept nove grafičen podobe boljše zajeta prepletenost radijskih in televizijskih vsebin. Vsaj do sedaj je bilo to področje precej neizkoriščeno. Če smo v letu 2010 uvedli na prvi strani pasice, ki uspešno promovirajo posamezne oddaje, bomo v letu 2011 uvedli na vhodni strani ikone za predvajanje v živo, pod njimi pa promovirali vsebine, ki se predvajajo.

VI. Tehnične novosti:

Portali so mediji, kjer še tako dobre vsebine izvedenijo, če niso tehnično dobro podprte. Po podatkih, ki jih imamo, se praktično nihče ne ukvarja z optimizacijo sistema, kar je bistveni del razvoja. Iskalniki na podlagi ključnih besed praktično nikoli ali le v redkih primerih ponudijo naš portal kot prvi zadetek. Ob tem naj pojasnim, da prihajamo v nenavadno situacijo, ko novico objavimo prvi, jo ustrezno nadgradimo, iskalniki pa na podlagi ključnih besed najprej ponudijo vse konkurenčne portale.

Poleg optimizacije sistema bomo morali iti v celovito prenovno avdio/video sistema. Različni sistemi, ki jih trenutno ponujamo, prej zavirajo razvoj kot pa spodbujajo.

Nov sistem bo moral biti prilagojen tudi za mobilne naprave. Vse več uporabnikov internet spremlja zgolj preko mobilnih naprav, prav tako tudi video vsebine. V letu 2011 mora biti to ena izmed tehničnih prioriteta.

Leto 2010 je bilo za MMC precej težavno leto, predvsem zaradi tehničnih težav, ki so se pojavile v začetku letošnjega leta, a smo jih dokaj uspešno sanirali.

Po drugi strani je bil najbolj uspešen projekt v letu izvedba portala, namenjenega Svetovnemu nogometnemu prvenstvu, ki je požel veliko pohval in nam omogočil, da smo v enem mesecu zabeležili visoko tretje mesto med najbolj obiskanimi portali v Sloveniji. Seveda pa je bil uspeh tudi posledica dobrega sodelovanja z radijskim in televizijskim športnim programom, kar potrjuje, da bo tudi v prihodnje potrebno še bolj intenzivno sodelovati z omenjenima medijema.

Dostop do informacij

V letu 2011 želimo ohraniti sloves najbolj verodostojnega vira informacij, zato moramo nadaljevati z vlaganji v novo tehnološko opremo, z novimi tehničnimi rešitvami, ob uporabi ustrezne programske opreme pa bomo skušali zagotoviti dostopnost vsebin in storitev na vseh napravah, ne glede na proizvajalca ali programsko opremo. Ob tem bi rad omenil novo aplikacijo za mobilni telefon Iphone in Ipad, ki je presegla naša pričakovanja, saj jo je v roku treh dni "downloadalo" 1500 uporabnikov.

V letu 2010 smo poleg športnega portala izdelali kar nekaj podstrani oddaj RTV Slovenija, ki delujejo kot samostojne enote. V začetku leta 2011 pa bo začela delovati nova spletna podstran za Slovence po svetu, ki naj bi postala most med vsemi Slovenci, ki živijo izven naših meja.

Avdio video vsebine

V okviru avdio video produkcije smo na splet uspeli prenesti številne oddaje, tako arhivske kot aktualne. V letu 2011 načrtujemo prenovo strojne in programske opreme avdio video produkcije ter s tem omogočiti še boljše kvaliteto in hitrost predvajanja, kar je lahko naša velika prednost našega portala na tem področju, to je zagotavljanje mnogih raznovrstnih vsebin javnega medija v našem spletnem arhivu. Cilj je tudi zagotovitev avdio video vsebin za večino obstoječih platform.

Interaktivne vsebine

V načrtu za prihodnje leto je celovita prenova Mojega spleta, ki bo reševala tehnične probleme aplikacije stare pet let in hkrati popeljala skupnost z uporabo socialnih omrežij na modern nivo in boljše vključevanje uporabnikov v portal www.rtv slo.si.

Infokanali

Programom Infokanal je v letu 2010 uspelo uresničiti vse načrte, posebno dobro je bilo sodelovanje s portalom Bansi.si, z otroškim programom TV in RA Slovenija, predvsem z zunanji institucijami, kot so vrtci (zelo uspešen natečaj Vrtec se predstavi), šolami, evropskimi inštitucijami...

V letu 2011 pa načrtujemo za Infokanale novo grafično in vsebinsko podobo, prav tako pa tudi tehnično posodobitev vseh treh Infokanalov. Pri tem želimo čim boljše sodelovanje z ostalimi deli RTV Slovenija.

Teletekst

Glede na to, da je teletekst med uporabniki zelo priljubljena in kakovostna storitev, bomo tudi v prihodnje skrbeli za večjo pretočnost informacij in teletekst poskušali še bolj približati uporabnikom.

Podnaslavljanje za gluhe in naglušne

V oddelku gluhih in naglušnih tudi v prihodnjem letu načrtujemo čim večje število podnaslovljenih oddaj, namenjenih gluhim in naglušnim gledalcem. Že v zadnjih letih podnaslavljamo večino oddaj, kar je naš cilj tudi v bodoče, seveda pa je veliko odvisno od finančnih zmožnosti, ker je večina v tem oddelku honorarnih sodelavcev.

Mobilne vsebine

V prihodnje nameravamo posodobiti in prenoviti mobilne portale. V načrtu je izgradnja podobne aplikacije, ki je bila narejena za operacijski sistem IOS (Ipod) in za podporo, ki upravlja kot platformo informacijski sistem Android. Ponovno bomo zagotovili video prenos vsebin za telefone in dlančnike.

Finančno stanje MMC

Na področju prihodkov MMC ni uspel doseči zastavljenih ciljev, predvsem zaradi nerealiziranih prihodkov od oglaševanja, čeprav so bili prihodki glede na leto 2009 bistveno preseženi. K nedoseganju zastavljenih ciljev je veliko prispevala vsesplošna gospodarska in finančna kriza.

Tudi na strani odhodkov se nismo uspeli popolnoma držati predvidenega plana, stroški so narastli na področju dela naših honorarnih sodelavcev. Delo v MMC-ju še vedno v prevelikem obsegu temelji na honorarnih sodelavcih. Zaradi naraščanja pomena tega medija je v načrtu dodatno zaposlovanje, kar naj bi preneslo večjo odgovornost, kot tudi boljšo kakovost portala, ki naj bi zadovoljila najzahtevnejše uporabnike.

Delovanje MMC v prihodnjem letu se bo osredotočilo na omogočanje kreiranja multimedijskih vsebin, omogočanje dostopa do multimedijskih vsebin ter rabo različnih naprav in sistemov dostopa.

5.1. RTV Založništvo – ZKP Založba kakovostnih programov

Založba se zadnja leta še intenzivneje kot v preteklosti posveča javni službi. To RTV založništvo ločuje od drugih slovenskih založb, saj v sodelovanju z uredništvu pa tudi samostojno omogočamo izid mnogim, za slovensko kulturo in poslanstvo RTV pomembnim projektom, ki izključno pod tržnimi pogoji ne bi mogli iziti. Gre predvsem za glasbene projekte na področju t. im. resne klasične in sodobne glasbe, jazza in nekaterih nekomercialnih žanrov t. im. popularne kulture ter festivalske, koncertne in natečajne projekte RTV, dokumentarne, izobraževalne in otroške programe.

Zagotavljanje takih izidov, ki pomenijo utrjevanje poslanstva in javne službe RTV programov, založniški prispevek k podpori novi glasbeni, igrani, izobraževalni, otroški produkciji ter k ohranjanju dediščine z izborom in restavriranjem arhivskih posnetkov bosta tudi v letu 2011 temeljna cilja ZKP.

Sodelovanje z uredništvu RA, TV in Glasbeno produkcijo je stalno pri izmenjavi informacij o glasbenih, drugih umetniških in izobraževalnih projektih, obletnicah, zunanjih in notranjih vsebinskih pobudah za glasbena snemanja in izdaje, načrtovanju in izpeljavi nekaterih glasbenih projektov, sodelovanju na vsakoletnem založniškem razpisu MK . Tako je vrsta izdaj že navedena v programskih osnutkih radijskih in televizijskih programov.

Med založniške stalnice tako sodijo izdaje na nosilcih zvoka kot so Slovenska popevka, Festival slovenskega šansona, Izštekani, Valov razpis Imamo dobro glasbo, Festival narečne popevke, serija izdaj z Big Bandom in Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija, portretne plošče skladateljev in izvajalcev t. im. resne glasbe tako z novo produkcijo kot z restavriranimi posnetki, otroške risanke in izobraževalne oddaje. Nove izdaje bodo tudi posledica novih produkcijskih možnosti za snemanja orkestrrov v prenovljenem studiu 26 in različnih glasbenih ustvarjalcev tako v Studiu 14 kot v obnovljenih studijih 22 v RC Maribor in Hendrix v RC Koper Capodistria. V sodelovanju s Programom Ars načrtujemo tudi poseben razvojni projekt zvočne knjige z obnovljenimi antologijskimi radijskimi igrami in pomembnimi slovenskimi ter prevedenimi literarnimi besedili. V sodelovanju s televizijskim Otroškim in mladinskim programom pa izdajo animirane serije po slikanicah Lile Prap, nove projekte televizijskega igranega in izobraževalnega programa.

Pogost omejitveni faktor so tudi zapletena vprašanja avtorskih pravic in koprodukcijskih razmerij z zunanjimi producenti, zlasti na področju starejših AV del, za katere pa vlada posebej na področju slovenske igrane in dokumentarne TV produkcije interes tudi na trgu. Zato si želimo v letu 2011 na tem področju še okrepiti napore pri urejanju pravic skupaj s Pravno službo in pristojnimi uredništvu. Realne možnosti se bodo odprle, če bodo na tem področju podprti nekateri razvojni projekti.

Dobro obiskano spletno trgovino ZKP bo v skrbi za dostopnost avdio in video vsebin nujno nadgraditi tudi v t. im. digitalni založniški portal, ki bo gledalcem in poslušalcem poleg ogleda in poslušanja vsebin prek MMC omogočal tudi t. im. avdio/video »on demand« za lastno RTV produkcijo v vseh tistih primerih, ko pridobljene pravice to omogočajo.

III. POSLOVNO FINANČNI NAČRT

1. NAČRT TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA IN NALOŽB

Načrt naložb za leto 2011/2012 zagotavlja posodabljanje obstoječih sklopov in sistemov, s čimer zagotavljamo stalno kakovost in dvig tehnološke ravni naših produkcijskih kapacitet in infrastrukture, ob tem pa zamenjavo najstarejše tehnično - tehnološke opreme. Višina rednih investicijskih sredstev je za 11% višja kot je ocenjena amortizacija za leto 2011, kar zagotavlja ohranjanje stopnje odpisanosti osnovnih sredstev in omogoča tudi razvoj. Poleg omenjenih finančnih sredstev vsebuje načrt naložb tudi dodatna, razvojna sredstva, ki so namenjena povečanju obsega investicij z namenom digitalizacije opreme in arhivov ter urejanja prostorskih in prometnih težav zavoda.

Postavke v načrtu naložb so zbrane v enotni tabeli in organizirane po organizacijskih enotah oz. dejavnostih. Nekatere postavke so predvidene na nivoju zavoda in se vodijo centralno.

Za vsako plansko postavko je prikazan vir financiranja:

- v prvi koloni virov sredstev so navedena sredstva iz naslova amortizacije in drugih rednih virov financiranja naložb (skupaj 12.752 tisoč EUR),
- v drugi koloni virov so navedena razvojna sredstva (skupaj 20.000 tisoč EUR),
- v tretji koloni virov sredstev je seštevek navedenih virov sredstev, ki predstavlja skupen plan investicij v letu 2011 (skupaj 32.752 tisoč EUR),
- v četrti koloni virov sredstev so navedena sredstva, ki so predvidena za nadaljevanje investicij v letu 2012

Tak načrt investicij nam omogoča, da postopke za nekatere investicije izpeljemo že leta 2011, investicijo pa zaključimo leta 2012 oz do konca razvojnega obdobja 2014.

Načrt vsebuje zbirnik zneskov po posameznih enotah oz. področjih z načrtovanimi investicijami v letu 2011 in z nekaterimi investicijami, ki bodo zaključene v letu 2012. Posamezne investicijske skupine, kot so računalniki, pohištvo, prevozna sredstva, telekomunikacijska oprema, oprema za ogrevanje, hlajenje, prezračevanje in klimatizacijo (OHPK), oprema za skupna dopisništva, arhivi in vlaganja v varstvo pri delu, so v načrtu opredeljene s skupnimi postavkami za celotni zavod. Načrt naložb je usklajen z radijskimi in s TV produkcijami ter s programskimi vodstvi. Sestavni del načrta naložb je tudi opis posameznih naložb po enotah, ki daje vpogled v njihovo vsebino in namembnost.

Posebna pozornost je znotraj načrta naložb namenjena naslednjim aktivnostim:

- reševanju prostorsko-prometne problematike produkcijskih centrov RTV Slovenija,
- informacijski podpori poslovnim in programskim dejavnostim,
- digitalizaciji in informatizaciji radijske in TV produkcije, multimedije ter drugih programsko-produkcijskih sklopov,
- uvajanju najsodobnejše TV tehnologije v visoki ločljivosti (High Definition) v studjsko in mobilno produkcijo
- dokončanju digitalizacije prizemeljske oddajniške TV mreže (DVB-T - Multipleks A),
- izgradnji digitalnih arhivov.

RTV Slovenija je v okviru dosedanjih naložb dosegla zelo visoko raven digitalizacije na področju ustvarjanja radijskih in TV programov, ki se danes nastajajo v mnogih že digitaliziranih sklopih s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov, tako v Ljubljani kot v regionalnih centrih in dopisništvih.

V letih 2011 in 2012 bomo začeli, nadaljevali oz. zaključili več obsežnejših projektov, ki bodo pomenili večje tehnološke razvojne korake za vse enote RTV Slovenija. Med njimi je potrebno omeniti:

- urejanje prostorsko-prometne problematike v Ljubljani z začetkom gradnje stavbe z news centrom in garažno hišo, pri čemer so vsi projekti pripravljeni vendar zaradi administrativnih ovir v letu 2010 nismo uspeli dobiti gradbenega dovoljenja.
- izvedba razpisa, dobava tehnološke opreme in zamenjava TV produkcijskega sistema za informativne vsebine.
- izvedba razpisa za HD reportažna vozila TVS
- tehnološko prenovo in razširitev ponudbe na spletu. Na področju, ki ga pokriva MMC je razvoj izredno hiter. Z novimi vlaganji bomo nadgradili kakovost ponudbe vsebin na spletu in mobilnih telefonih in s tem uporabnikom še bolj približali RTV vsebine.
- prenova Infokanala MMC, ki bo omogočal produkcijo v ustreznem formatu in kvaliteti
- dokončanje obnove glasbenega studia 26 z ureditvijo spremljevalnih prostorov
- izvedba obnove HD režije za studio 2 TV Slovenija, končanje obnove TV režije 4 ter izvedba obnove TV režije v RC MB za produkcijo nacionalnih, regionalnih in manjšinskih programov v HD kakovosti,
- nadaljevanje digitalizacije radijskega in začetek digitalizacije televizijskega arhiva,
- dokončanje digitalizacije prizemeljskega TV omrežja
- obnovo dotrajanih energetskega naprav in sistemov.

V letu 2011 bo posebna pozornost namenjena investicijam v prenovo informativnih programov TV in RA, investicijam v mobilno TV produkcijo in pripravi tehnološke in prostorske podpore za kulturno-izobraževalni tematski kanal. Predvidena je izvedba studijske režije za predvajanje tematskega kanala, pri čemer bomo prostorsko problematiko reševali znotraj prostorov RTV-ja v Ljubljani oz. z začasnim najemom ustreznih prostorov izven stavbe RTVS do izgradnje novega NEWS centra. Predvidena je zamenjava produkcijskega sistema za proizvodnjo dnevno-informativnih oddaj na TV Slovenija, pri čemer tesno sodelujejo tehnični in programski sodelavci. Pri uvedbi novega sistema nameravamo predvsem posodobiti delovne procese tako, da bodo v maksimalni meri izkoristili prednosti, ki jih sodobna tehnološka oprema in sistemi ponujajo. Izveden bo razpis za zamenjavo reportažnih vozil TV Slovenija. Trenutno ima TV Slovenija 5 reportažnih vozil različnih konfiguracij vendar so vsa v SD kvaliteti. V prihodnje se planira da bodo 4, vsa bodo omogočala produkcijo v HD kvaliteti, pri čemer bosta 2 večja locirana v Ljubljani (dobava konec 2011, začetek 2012), 2 manjša pa v regionalnih centrih (dobava 2013 oz. 2014). Vsa vgrajena tehnološka oprema bo poenotena in standardizirana, tako da bo omogočala enostavno povezovanje in kombiniranje mobilnih produkcijskih enot glede na programske zahteve in potrebe.

V letu 2011 bomo dokončali digitalizacijo prizemeljskega TV distribucijskega omrežja saj so 1.12.2010 ugasnili analogni TV oddajniki, kot je zahteval Zakon o digitalni radiodifuziji. Do 30.6.2011 je potrebno pokriti še preostale t.i. sive lise, ker v praksi pomeni zamenjavo opreme na več deset manjših oddajnih točkah. Ko bo investicija zaključena bo pokritost s signalom multipleksa A, ki je v upravljanju RTV Slovenija, 98%. Republika Slovenija se je pri tem odločila za uporabo novejšega in naprednejšega MPEG-4 načina digitalnega oddajanja

ki ga priporoča tudi EBU. Uporaba MPEG-4 načina je predpisana v »Strategiji Republike Slovenije za prehod z analogne na digitalno radiodifuzijo«, ki jo je sprejela Vlada RS. Določilo o izbiri kodiranja MPEG-4 velja za vse TV programe, ki jih bodo oddajali izdajatelji v Sloveniji, tako za nacionalne, regionalne in manjšinske programe kot za lokalne in komercialne programe.

Kljub navedenim novostim pri zemeljskem oddajanju TV signalov bo RTV SLO še dalje nudila tudi vse ostale oblike distribucije programov: preko satelita Hot Bird 8, preko kabelskih in IP sistemov ter preko interneta. Digitalizacija, značilnosti in standardi teh sistemov pa so odvisni od posameznih telekomunikacijskih operaterjev in od storitev, ki jih nudijo.

V splošnem so investicije v RTV tehnologijo namenjene pretežno tehnološkim posodobitvam, mnoge pa uvajajo tudi nove produkcijske pristope. V nekaterih primerih imajo pozitivne ekonomske učinke, kot so:

- povečanje dostopnosti in kvalitete vsebin, ki jih producira RTV Slovenija preko novih medijev.
- zmanjšanje materialnih stroškov zaradi zmanjšanja oz. ukinjanja nakupa magnetofonskih trakov in videokaset ob informatizaciji produkcije s pomočjo računalniških produkcijskih sistemov,
- zmanjšanje stroškov dela zaradi uvajanja večopravnosti tehnikov in programskih delavcev, kar omogočajo sodobne tehnologije in gradnja sklopov tako, da se tehnološko dopolnjujejo in da imajo komplementarne funkcije,
- minimalno povečanje stroškov dela ob uvajanju dodatnih sklopov in programov s pomočjo novih tehnologij, ki prevzemajo nase avtomatične operacije in vse predvidljivo rokovanje z A/V datotekami in viri.

Nove tehnologije, ki slonijo na informacijskih sistemih, pa prinašajo tudi negativne finančne učinke, ki so posledica:

- sklepanja pogodb o vzdrževanju informacijskih sistemov, ki jih ponujajo dobavitelji, in so nujne za zagotavljanje nemotenega delovanja sistemov ter pridobivanje programskih in strojnih nadgradenj,
- pojavijo se potrebe po administratorjih in upraviteljih informacijskih sistemov, ki sisteme upravljajo, vzdržujejo ter so v pomoč uporabnikom.

Predloženi plan naložb v celoti sledi usmeritvam razvoja tehnično-tehnološkega področja javnega zavoda RTV Slovenija in smernicam EBU. Vsi projekti, vezani na razvojna sredstva, pa so bili ali še bodo pred začetkom izvajanja predloženi v soglasje Nadzornemu svetu RTV Slovenija.

NAČRT NALOŽB PO PLANSKIH POZICIJAH IN ENOTAH

NAČRT INVESTICIJ 2011 / 2012

Poz **	PPE / OE		Redna sredstva 2011	Razvojna sredstva 2011	Skupaj sredstva 2011	Sredstva 2012
			EUR	EUR	EUR	EUR
1	NEPREMIČNINE	Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani		5.000.000	5.000.000	6.000.000
2		Nakup in obnova poslovnih prostorov v ul. Komenskega 7 v Ljubljani	180.000		180.000	
3		Obnova poslovnih stavb	700.000		700.000	350.000
4		Obnova počitniških domov	70.000		70.000	
5		Obnova glasbenih studiev		350.000	350.000	
7		Nakup parcele in gradnja scenskega depoja v Lendavi		150.000	150.000	
70		Protipotresna sanacija studia S-14 (20)	40.000		40.000	
SKUPAJ NEPREMIČNINE			990.000	5.500.000	6.490.000	6.350.000
61	RADIO	Obnova režije TV studia 2	1.150.000		1.150.000	
10		Obnova režije TV studia 4	325.000		325.000	
12		HD produkcijski sistemi	115.000		115.000	
13		Predvajanje TV programov	300.000	550.000	850.000	
14		Oprema za grafične sisteme	125.000		125.000	
15		News produkcijski sistem		3.000.000	3.000.000	1.100.000
62		Oprema TV studiev	145.000		145.000	
16		Reportažni avtomobili za NEWS	290.000		290.000	
17		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	690.000		690.000	
67		HD Reportažni avtomobili		7.200.000	7.200.000	4.300.000
20		Oprema uredništev	110.000		110.000	
21	Obnova osnovnih sredstev	90.000		90.000		
SKUPAJ TV			3.340.000	10.750.000	14.090.000	5.400.000
22	RADIO	Reportažni avtomobili	210.000		210.000	
23		Produkcijski računalniški sistemi	100.000		100.000	
24		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	160.000		160.000	
25		Oprema uredništev	30.000		30.000	140.000
26		Glasbeni instrumenti	100.000		100.000	0
27		Obnova osnovnih sredstev	20.000		20.000	
69		Sistem zvez za radijske prenose		260.000	260.000	60.000
70		Nadgradnja radijskega produkcijskega sistema		350.000	350.000	
SKUPAJ RADIO			620.000	610.000	1.230.000	200.000
28	OZ	Izgradnja DVB-T / HD omrežja		1.200.000	1.200.000	
29		Obnova oddajniške mreže	300.000		300.000	150.000
31		Obnova infrastrukture	450.000		450.000	220.000
71		Avtomatizacija OC	100.000		100.000	50.000
32		Manjše zamenjave osnovnih sredstev	100.000		100.000	100.000
SKUPAJ OZ			950.000	1.200.000	2.150.000	520.000

33	MMC	Multimedijski projekti		200.000	200.000	200.000
34		Informacijska multimed. tehnologija	260.000		260.000	
35		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	170.000		170.000	100.000
36		Obnova osnovnih sredstev	20.000		20.000	
SKUPAJ MMC			450.000	200.000	650.000	300.000
37	MB	Računalniški produkcijski sistemi	140.000		140.000	100.000
64		Obnova režije TV studia in predvajanja TV programov	580.000		580.000	260.000
39		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	250.000		250.000	150.000
40		Obnova osnovnih sredstev	90.000		90.000	70.000
72		Reportažno vozilo za zahtevnejša audio snemanja		450.000	450.000	100.000
SKUPAJ MB			1.060.000	450.000	1.510.000	580.000
41	KP	Računalniški produkcijski sistemi	75.000		75.000	100.000
73		Prenova RA studia Hendrix	70.000		70.000	
65		Obnova TV studia	410.000		410.000	
43		Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	290.000		290.000	200.000
74		Skupno dnevno informativno uredništvo TV KP-CAP		50.000	50.000	350.000
44		Obnova osnovnih sredstev	90.000		90.000	70.000
SKUPAJ KP			935.000	50.000	985.000	720.000
45	INFORMATIKA	Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije	500.000		500.000	650.000
47		Programske licence	90.000		90.000	100.000
48		Informacijska infrastruktura		330.000	330.000	100.000
49		Računalniška oprema RTVS	450.000		450.000	310.000
50		Računalniški sistemi za upravljanje RTV programov	120.000		120.000	
SKUPAJ INFORMATIKA			1.160.000	330.000	1.490.000	1.160.000
51	SKUPNE INVEST. RTVS	Nepredvidene in manjše investicije	90.000		90.000	
52		Digitalizacija arhivov		650.000	650.000	450.000
53		Dopisništva v Sloveniji in v tujini	70.000		70.000	70.000
54		Pisarniško pohištvo	72.000	0	72.000	55.000
55		Oprema za OHPK	1.400.000		1.400.000	800.000
56		Oprema za elektroenergetiko	600.000		600.000	450.000
57		Telekomunikacijska oprema	160.000	0	160.000	65.000
58		Avtopark	450.000		450.000	450.000
59		Oprema za VZPD	70.000		70.000	70.000
75		Vzpostavitev slinosti v tunelih		260.000	260.000	
76		Oprema za IS (izobraževalno središče)	45.000		45.000	
60	Obnova osnovnih sredstev	290.000		290.000	300.000	
SKUPAJ RTVS			3.247.000	910.000	4.157.000	2.710.000
SKUPAJ			12.752.000	20.000.000	32.752.000	17.940.000

KRATEK OPIS POSTAVK V NAČRTU NALOŽB

Nepremičnine RTV Slovenija

1 - Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani

Izgradnja nadomestnega objekta z news centrom in TV studiem v ulici Komenskega št. 5 je v načrtih RTVS že mnogo let. V zadnjih letih je prišlo do večjega premika, saj je bil po sprejetju DIIP in načrta celostne prostorsko – prometne ureditve RTV centra v Ljubljani, ki predvideva gradnjo stavbe na Komenskega 5 in nakup stavbe na Komenskega 7 (kar je že bilo izvedeno), potrjen tudi IDP in predinvesticijska študija. Izdelan je bil tudi PGD in oddana vloga za izdajo gradbenega dovoljenja. Nadaljuje se priprava projektne dokumentacije PZI in izdelava projekta tehnologije. Zaradi administrativnega zapleta oz. neusklajenosti med ministrstvi RS, še nismo uspeli pridobiti gradbenega dovoljenja. V mesecu novembru 2011 smo vsa pristojna ministrstva RS (MK, MJU, MOP) ponovno pozvali k razrešitvi težave, ki nam onemogoča začetek gradnje in nadaljevanje zastavljenega razvoja.

2 - Nakup in obnova poslovnih prostorov v ul. Komenskega 7 v Ljubljani

V letu 2011 je predviden odkup hišniškega stanovanja ter obnova in preureditev v pisarniške prostore. Izvedla se bodo še druga, manjša obrtniška oz. obnovitvena dela.

3 - Obnova poslovnih stavb

V tej planski postavki je predvidena v letu 2011 izvedba sledečih del: obnova požarnih stopnic na Čufarjevi (TV center), obnova radijske fasade na Čufarjevi in fasade na TV centru na Čufarjevi, ureditev zasilne razsvetljave na radiu, obnova sanitarij, izvedba sanitarij za invalide na TV ter druge manjše obnove stavb in prostorov.

4 - Obnova počitniških domov

Izvedena bodo investicijsko – vzdrževalna dela (okna, vrata, sanitarije, klima) na objektih v lasti RTV SLO in kupljena oprema, vendar le v obsegu, ki zagotavlja ohranjanje sedanjega bivalnega standarda. Večje rekonstrukcije bodo možne šele po sprejetju ustreznih občinskih prostorskih načrtov.

5 - Obnova glasbenih studiev

Predvidena so investicije v glasbene studije v LJ, KP in MB. Predvsem gre za ureditev spremljevalnih prostorov – sobo za dirigenta, tehnično skladišče. V prostorih na Čufarjevi 2 bomo uredili vadbene prostore in snemalne kabine za glasbenike. Obnovili oz. zamenjali bomo staro tovorno dvigalo za prevoz instrumentov in opreme. V glasbenih studiih v regionalnih centrih se predvideva ureditev snemalnih kabin za glasbenike.

7 - Nakup parcele in gradnja scenskega depoja v Lendavi

Investicija je v teku, trenutno se izvajajo gradbena dela. Predviden zaključek je še v letu 2010. vendar bodo računi, zaradi plačilnih pogojev določenih v pogodbi zapadli v leto 2011.

70 - Protipotresna sanacija studia S-14

Dokumentacija, na osnovi katere je bil protipotresno saniran studio S26, predvideva, da se v drugi fazi protipotresno sanira tudi studio S14, saj leži neposredno pod S26. Na tej predpostavki je bilo izdano tudi gradbeno dovoljenje. Zato je potrebno pridobiti izvedbeno dokumentacijo in na njeni osnovi podaljšati protipotresne ojačitve iz S26 preko S14 do temeljev zgradbe. Predvideno izvajanje gradbenih del je v letu 2012.

TV Slovenija

61- Obnova režije TV studia 2

Z denarjem iz te planske postavke nameravamo delno obnoviti iztrošen S-2 in sicer zamenjati video mešalno mizo, obnoviti avdio mešalno mizo, zamenjati monitoring v video in avdio režiji, zamenjati magnetoskope s strežnikom, zamenjati modularno opremo, merilne instrumente, studijsko matrico, zamenjati pohištvo in opraviti gradbena dela za obnovo sten, stropa in poda. Ostala prenova se bo nadaljevala v naslednjih letih (zamenjava kamer in avdio mešalne mize z ostalo avdio opremo). Ob dokončanju prenove, bo tudi S-2 sposoben produciranja HD slike.

10 - Obnova režije TV studia 4

S to plansko postavko bomo kupili aparature za HD "chroma key" efekte, 4 kanalni HD video strežnik za studijsko uporabo, HD magnetoskop in modularna oprema za konverzije HD→SD in SD→HD in tako omogočili, da bo S-4 lahko produciral HD sliko.

12 - HD produkcijski sistemi

Ta plansko postavko je namenjena za nakup avtomatske retuše (za restavracijo poškodovanih filmskih in elektronskih materialov), vmesnik med aparaturo za barvno korekcijo slike in telekinom in aparatura za kalibracijo sistema za barvno in svetlobno korekcijo slike.

13 - Predvajanje TV programov

Za sočasno oddajanje PGM 1 in PGM 2 tudi v HD resoluciji bomo kupili dva predvajalna štirikanalna HD strežnika, licence za transkodiranje V/A datotek v format primeren za predvajanje iz predvajalnih strežnikov, nadgradnja karakter generatorjev iz SD v HD za PGM 1 in PGM 2 in nakup HD magnetoskopa za predvajanje HD materialov iz kaset, v primeru okvare strežnika.

14 - Oprema za grafične sisteme

Z denarjem iz te planske postavke bomo kupili HD kamero, objektiv in daljinska komando za grafično režijo, ki je potrebna za produkcijo HD statičnih slik, sistem za izdelavo grafičnih predlog za OFFLINE montaže in obnovili prostore kreativna, grafična režija 3 ter režijo za podnaslavljanje.

15 - News produkcijski sistem

S to plansko postavko bomo obnovili in modernizirali produkcijski sistem za informativne oddaje ter ostale ponavljajoče se (magazinske) oddaje. Za prenovo bo potreben nakup strežnikov za zajem in predvajanje V/A signalov, strežnikov za uvoz in izvoz V/A vsebin v obliki datotek, centralnega diskovnega polja za V/A materiale v visoki in pregledni resoluciji, diskovnega polja za začasno shranjevanje materialov, nelinearnih montaž za visoko resolucijo in pregledno resolucijo, opremo, ki upravlja in povezuje do sedaj našteto opremo in dodatno opremo za povezavo z obstoječim sistemom.

62 - Oprema TV studiev

S to plansko postavko bomo izvedli gradbena dela in kupili tehnološko pohištvo za Sinhro studio 3, kupili HD projektor za uporabo v S-1 in obnovili komentirnice (monitorji, pohištvo, gradbena dela).

16 - Reportažni avtomobili za NEWS

Denar iz te planske postavke je namenjen za nakup UP-LINK/DSNG vozila, s katerim bomo opravljali vklope v Informativne in druge programe in prenašali signal preko satelita do RTV centra pri prenosih v živo iz nekaterih prizorišč. Avto bo vseboval naslednjo opremo:

viskofrekvenčni del z anteno (podvojen sistem za mednarodne prenose), V/A opremo, ki omogoča enokamerni vklop, vgrajen agregat za samostojno delo in komunikacijska oprema.

17 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

S to plansko postavko bomo zamenjali iztrošene monitorje in video opremo, merilne instrumente, avdio opremo, steadycam, filmsko tehnologijo in ostalo drobno opremo. Na tej planski postavki nameravamo tudi kupiti software-sko in strojno opremo za transkodiranje in nadzor kvalitete V/A datotek, opremo za računalniške mreže za hiter prenos velikih datotek, zamenjava iztrošenih tehnoloških računalnikov, dokup licenc, nakup diskovnega polja tipa NAS itd., skratka opremo, ki je potrebna za delno obdelavo in prenos datotek med produkcijskimi enotami na TV Slovenja.

67 - HD Reportažni avtomobili

S to plansko postavko nameravamo kupiti dva reportažna avtomobila zaradi iztrošenosti in zastarelosti obstoječih reportažnih vozil (eden z 12 kamerami, sekundarno režijo, V/A mešalno mizo, strežnikom za predvajanje počasnih posnetkov, matrico, komunikacijsko opremo in ostalo potrebno A/V opremo in drugi z 8 kamerami V/A mešalno mizo, strežnikom za predvajanje počasnih posnetkov, matrico, komunikacijsko opremo in ostalo potrebno A/V opremo). Nadalje bomo kupili vozilo za za Supper Slow Motion (SSM), kamero, ki je potrebna kot dodatna specialna kamera pri športnih prenosih z reportažnimi avtomobili (kamera, strežnik a, monitorji, komunikacijska oprema, V/A preklopniki itd.) ter spremljevalni vozili za obe reportažni vozili za prevoz opreme.

20 - Oprema uredništev

Oprema uredništev je tehnična oprema, ki omogoča delo v pisarnah in uredništvih (TV-sprejemniki, fotokopirni stroji, fotoaparati, tehnološki računalniki ipd.).

Radio Slovenija

22 - Reportažni avtomobili

Realiziran bo projekt reportažnega vozila RA3, ki bo zamenjalo obstoječ osemnajst let star kombi in bo namenjeno za manjša glasbena snemanja in prenose prireditev manjšega obsega.

23 - Produkcijski računalniški sistemi

Predvideva se prehod na novejšo programsko verzijo Dalet Plus HD, zaradi česar bo potrebno zamenjati aplikacijske strežnike. Poleg tega bomo izvršili redno menjavo oz. nadgradnjo najšibkejših delovnih postaj.

24 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Ta postavka obsega nakupe najrazličnejših avdio in tudi drugih aparatov, ki jih zaradi iztrošenosti ni več smiselno obnavljati. Pogosto se zaradi narave dela ali zaradi nepričakovanih okvar pojavi potreba po investiciji, ki je ni moč planirati vnaprej.

25 - Oprema uredništev

Največji del postavke predstavlja nabava opreme, ki jo novinarji potrebujejo pri svojem delu na terenu, kot so snemalniki, kodeki, mikrofoni, slušalke ipd. in jo je zaradi stalnega transporta in razvoja tehnologije potrebno stalno obnavljati.

26 - Glasbeni instrumenti

Večina sredstev je predvidena za nakup koncertnih timpanov z naravnimi kožami, nabavljeno bo nekaj trobil in pihal ter dokupljeni stoli za oba sestava.

69 - Sistem zvez za radijske prenose

Za potrebe terenskega dela bo potrebno zagotoviti audio zvezo med izbrano terensko lokacijo in programskim studijem. V večini primerov bo šlo za lokacije, kjer signal iz oddajniških točk ne doseže potencialnih poslušalcev, kar pomeni, da za vzpostavitev zveze ne moremo uporabiti obstoječih mikrovalovnih zvez. Pri težje dostopnih krajih prav tako ne bo mogoče, v sodelovanju z zunanjim ponudnikom, zagotoviti začasne ISDN ali IP povezave ali pa bi bili stroški nesorazmerno visoki. V ta namen bi s tem projektom spodbudili nakup opreme za satelitski prenos audio signala oziroma DSNG mobilne enote, ki jo potrebujemo tudi za naše siceršnje delo. Mobilna DSNG oprema bi se uporabljala predvsem za izvedbo radijskega prenosa iz težje dostopnih krajev, zaradi ponujene dokaj velike fleksibilnosti naročanja povezave bi bila zelo primerna za hitro vzpostavitev povezave in tako hitrejšo odzivnost na aktualne dogodke.

70 - Nadgradnja radijskega produkcijskega sistema

Nadgradnja obstoječega radijskega produkcijskega sistema vključuje zamenjavo zastarele strojne opreme in zamenjavo verzije programske opreme Dalet Plus 1.4H s programsko opremo Dalet Plus HD na lokacijah v LJ, KP, MB in studiu Lendava.

Oddajniki in zveze

Naslednje pozicije so podrobneje opisane v poglavju »Oddajniki in zveze«.

28 Izgradnja DVB-T / HD omrežja

29 Obnova oddajniške mreže

31 Obnova infrastrukture

71 Avtomatizacija OC

32 Manjše zamenjave osnovnih sredstev

Multimedijski center

33 - Multimedijski projekti

Predvajanje RTV programov v živo prek spleta, dostopanje do RTV arhivov preko spleta je ena od strateških prednosti RTV Slovenija. Za zagotavljanje višje kakovosti je nujna menjava in razširitev tehnološke opreme oz. strežnika za predvajanje preko spleta. Predvidena je nadgradnja CMS (Content Management System – sistema za urejanje spletnih vsebin). V to obnovo in nadgradnjo je vključena povečana varnost vsebine (zgodovina, verzioniranje) in zaradi ločene administracije pravic in vsebine. Prenovili bi določene aplikacije kot so: iskalnik, zemljevid, e-časopisi, »videonews«, slikovna anketa za uporabnike. Predviden je razvoj interaktivnega predvajalnika - aplikacija bi omogočala dostopanje do RTV arhivov prek spleta in mobilnih telefonov. Zato je poleg strojne opreme na katerih so vsebine dostopne in sistema za upravljanje potreben uporabniško prijazen interaktivni vmesnik. Začeli bomo z uvedbo e-plačilnega sistema za plačilo posameznih storitev preko spleta in mobilnih naprav. Uporabniki bi s pomočjo plačilnih kartic kupili pravice do dodatnih vsebin (pogoj urejene avtorske pravice), prodaja DVD-jev. Že sedaj obstaja interes uporabnikov, da bi določene vsebine plačevali, če bi jih lahko dobili na zahtevo.

34 - informacijska multimedijska tehnologija

Prenova infokanala Zamenjava strežnikov (jukebox, broadcaster) in programske opreme za Infokanal. Obstoječa oprema je zastarela, tako strojna kot programska, ki ne podpira novih standardov. Sredstva se bodo porabila iz postavke 34.

Aplikacija za prikazovanje videa na različnih mobilnih napravah. Zaradi spremenjenih navad naših uporabnikov moramo zagotoviti spremljanje videa tudi na mobilnih platformah. Sredstva se bodo porabila iz postavke 34.

35 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Zamenjava strežniške in mrežne opreme za WEB segment. Nakup strežnikov je potreben za posodobitev sistema. Namenjeni so virtualizaciji in bodo z diskovnim poljem in novo mrežno opremo omogočali boljši nadzor in manjšo ranljivost sistema. Sredstva se bodo porabila iz postavke 35 in 36.

Regionalni center Maribor

37 - Računalniški produkcijski sistemi

Predviden je nakup dodatnih licenc v okviru sistema AVID za TV novinarje urednike, ki bodo samostojno urejevali video material, dodatnega pomnilniškega prostora ter nakup dodatnih licenc z možnostjo samostojnega urejanja avdio posnetkov za radijski novinarski sistem DALET. Predviden je nakup programskega modula Music Rotation za sistem Dalet, ki bo namenjen pripravi glasbene opreme za programa Radia Maribor in MMR v Lendavi.

64 - Obnova režije TV studia in predvajanja TV programov

Predvideno je nadaljevanje obnove oz. zamenjave iztrošene analogne tehnologije v okviru režije TV studia, režije za predvajanje TV programa in TV matrice z sodobno digitalno tehniko. Realizacija te investicije je predvidena v letih 2011 in 2012. V več fazah bo obnovljena tehnološka oprema TV matrice in sklop za predvajanje TV programa, TV režija in kamerne verige. Pred tem bo obnovljena tudi klimatizacija teh sklopov. V letu 2012 je predvidena sanacija TV studia in svetlobnih teles.

39 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Predvidena je dograditev oz. obnova avdio matrice, zamenjava avdio mešalne mize za ozvočenje, nabava drubne ENG opreme za obstoječe snemalne komplete, video stativa za TV studio Lendava. Predvidena je obnova radijskega snemalnega vozila in tehnološke opreme za manjša snemanja, ki služi za potrebe vseh RA programov RTV SLO. Obnovili oz. delno predelali bomo radijsko režijo/studio RadiaSi glede na nov način dela in potrebe uporabnikov.

40 - Obnova osnovnih sredstev

Predvidena je sanacija kuhinje, jedilnice in servisnih prostorov. Predvidena je obnova vzhodne fasade stavbe v Mariboru in sanacija talnih oblog v Studiu Lendava.

Regionalni center Koper

41 - Računalniški produkcijski sistemi

Prehod iz Daleta Plus na Dalet HD bomo delno financirali (programska in strojna oprema) tudi iz te investicijske postavke. Drugi del sredstev namenjamo za nakup dodatnih licenc I-news in programsko nadgradnjo obstoječega grafičnega sistema.

73 - Prenova RA studia Hendrix

V studio Hendrix bomo vgradili akustični kabini za glasne instrumente (cca 15 m²) in vokaliste (cca 10 m²) ter zamenjali dotrajane stropne obloge studia, razsvetljavo in del stenskih akustičnih oblog. Investicija bo delno financirana iz skupne postavke »prenova glasbenih studijev«.

65 - Obnova TV studia

Načrtujemo nakup treh kamernih verig za studio 1 (javni razpis je v teku) v katerem produciramo dnevno informativne oddaje za italijanski in regionalni TV program. Letos smo v celoti digitalizirali režijo 1. Drugi del sredstev namenjamo akustični prenovi TV studia in tehnološki opremi (monitorji, chroma key, ciklorama ...).

43 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Na televiziji načrtujemo zamenjavo monitorske stene v režiji studia 3, nakup dveh teleprompterjev in daljinsko krmiljene manjše kamere za studio 1, avdio video modularno opremo ter dopolnitev terenske razsvetljave z moving head-i. Zamenjali bomo tudi tri zastarele in iztrošene mini kamere za novinarje snemalce. Na radiu je nujna obnova obstoječe matrice Studer ter razširitev digitalnih vhodov in izhodov, kar načrtujemo skupaj s kolegi iz RC Maribor. Na področju nadzora izhodnih signalov planiramo zamenjavo dveh FM avdio procesorjev.

Informatika

45 - Zamenjava iztrošene tehnologije in manjše investicije

Zamenjava dotrajane strežniške in komunikacijske opreme, nadgradnja poslovnih aplikacij in druge manjše investicije, potrebne za delovanje informacijskega sistema RTVS (brez produkcijskih IT sistemov in novih poslovnih informacijskih sistemov), manjše nadgradnje aplikacij.

47 - Programske licence

Licence za namenske aplikacije za potrebe RTVS

48 - Informacijska infrastruktura

Nadgradnja komunikacijske infrastrukture je nujna za doseganje ustrežnejše propustnosti in varnostnih standardov, povečevanje razpoložljivosti sistemov in pripravo osnov za doseganje neprekinjenega poslovanja. Cilji prenove v okviru razvojnega projekta: Priprava informacijskega okolja za okrevanje v primeru izpada le-tega in načrta neprekinjenega poslovanja. Projekt obsega pregled obstoječega stanja (vključno z določitvijo obsega poslovnih procesov, ki jih je potrebno analizirati), izdelavo analize tveganj, analizo poslovnih posledic izpada, načrt za vpeljavo sistema neprekinjenega poslovanja, oceno izvedljivosti in oceno stroškov vpeljave sistema. Izvedba je omejena glede na količino sredstev.

49 - Računalniška oprema RTVS

Računalniška oprema za celoten zavod - osebni računalniki, prenosni računalniki, tiskalniki, monitorji in ostala drobna oprema.

50 - Računalniški sistemi za upravljanje RTV programov

Nadaljevanje projekta poslovnega planiranja moduli za finančno planiranje programa; nadaljevanje projekta za programsko planiranje in upravljanje RTV programov.

Skupne investicije RTV SLO

51 - Nepredvidene in manjše investicije

Nepredvidene in manjše investicije so nakupi opreme za skupne dejavnosti in za potrebe projektov, ki se evidentirajo šele med letom. Pokrivajo pa tudi večje okvare in izpade OS, ki niso bila predvidena za zamenjavo in zanje ni drugih razpoložljivih virov. Ta sredstva so na razpolago vsem enotam zavoda.

52 - Digitalizacija arhivov

Investicije so namenjene nadaljevanju razvojnega projekta digitalizacije radijskih arhivov, ki se oblikujejo v sodoben centralni datotečni arhiv – mediateko. Porabljena bodo za strojno in programsko nadgradnjo sistema. Radijskemu se bo pridružil tudi digitalni TV arhiv – v letu 2011 bo zanj pripravljeno testno okolje.

53 - Dopisništva v Sloveniji in v tujini

Dopisništva, predvsem v tujini, zahtevajo posebno opremo, prilagojeno njihovim potrebam. Dopisniki večinoma snemajo in montirajo sami, tako radijske kot TV prispevke. Načrtujemo dokup potrebne snemalne opreme in prenosnih montaž ter komunikacijske opreme za prenos posnetkov do RTV Slovenija.

54 - Pisarniško pohištvo

Načrtovana je sorazmerna zamenjava dotrajanega pohištva v vseh enotah zavoda.

55 - Oprema za OHPK

S procesom obnove in zamenjave OHPK (Ogrevanje – Hlajenje – Prezračevanje - Klimatizacija) naprav in instalacij v RTV centru Ljubljana, RC Maribor in RC Koper bomo nadaljevali večletno sistematično obnovo teh naprav. V letih 2010 in 2011 je predvidena zamenjava klima strojnice BWS v LJ in več strojnic v RC MB ter obnova drugih manjših energetskih naprav.

56 - Oprema za elektroenergetiko

Zaradi dotrajanosti in povečanja energetskih zmogljivosti je potrebna zamenjava diesel agregata G1, ki napaja UPS naprave, z močnejšim (sedanji 450 kVA, novi 1000 kVA), in diesel agregata G2, ki služi za napajanje razsvetljave in bo hkrati služil kot rezerva za G1, z močnejšim (sedanji 450 kVA, novi 1000 kVA). Projekt je že izdelan in izpeljan bo le še postopek JN.

57 - Telekomunikacijska oprema

Predvideni so nakupi fiksnih in mobilnih telefonskih aparatov ter telekomunikacijska oprema in ožičenje za celoten JZ RTV SLO.

58 - Avtopark

Avtopark se redno obnavlja tako, da se najstarejša vozila in tista z največjim številom prevoženih kilometrov zamenjajo z novimi. S tem povečujemo varnost na službenih potovanjih in znižujemo stroške tekočega vzdrževanja.

59 - Oprema za VZPD

Na osnovi zakonodaje s področja varstva pri delu in požarnega varstva ter varnostnih in ekoloških potreb je tudi v letu 2011 predvideno nadaljevanje vlaganj v dvig stopnje varnosti zaposlenih in premoženja.

75 – Vzpostavitev slišnosti v tunelih

Zagotovitev slišnosti nacionalnih radijskih programov je temeljna naloga RTV Slovenija. Pri tem je zelo pomembno, da so programi brez prekinitev dosegljivi tudi na celotnem avtocestnem križu in tudi v tunelih. V letu 2010 smo dosegli dogovor med Ministrstvom za promet RS, Direkcijo za ceste RS, DARS in RTVS, ki nam omogoča, da namestimo orpemo in zagotovimo slišnosti radijskih programov Radia Slovenija v vseh tunelih.

76 – Oprema za IS (izobraževalno središče)

Predviden je nakup ustrezne tehnološke opreme glede na potrebe in planiran razvoj izobraževalnih programov, ki se izvajajo v okviru izobraževalnega središča RTVS,

Obnova osnovnih sredstev (investicijsko vzdrževanje)

Pozicije 21, 27, 36, 40, 44, 60

Obnova osnovnih sredstev pomeni zvečanje funkcionalnosti OS oz. podaljšanje njihove življenjske dobe. S sredstvi te postavke bomo obnovili razna osnovna sredstva v vseh enotah. Velik del bo namenjen energetskim sistemom, ki še niso v celoti amortizirani, del sredstev pa je namenjen za obnovo poslovnih tehničnih objektov. Predvidena je tudi obnova fasad, kuhinje in jedilnice ter prostorov za skladiščenje hrane, razna sliko-pleskarska dela, obnova talnih oblog, sanacija parkirišča za službena vozila, sanacija prostora skladišča razsvetljave, obnova izolacije strehe radijskih studiev in hodnika v tehničnem traktu ter obnova manjšega glasbenega studia v raznih enotah RTV SLO.

VEČLETNI RAZVOJNI INVESTICIJSKI PROJEKTI

Večletni razvojni investicijski projekti pomenijo velik finančni zalogaj za RTV SLO. Taki projekti se ne morejo začeti izvajati brez dolgoročne finančne konstrukcije in obveze organov upravljanja in nadzora RTVS, da bodo zagotovili potrebna finančna sredstva. RTVS načrtuje tri tovrstne razvojne projekte, ki se nanašajo na prostorsko prometno ureditev RTV centra v Ljubljani, na prenovi mobilne TV snemalne tehnike in na področje digitalizacije arhivov. Navedeni projekti so vsebinsko in finančno vključeni v PPN 2011. Idejni projekti (IDP) in predinvesticijske študije za posamezne projekte so bili oz. še bodo predloženi v obravnavo Nadzornemu svetu RTVS in se bodo začeli izvajati po njihovem sprejetju.

Omenjeni projekti so:

- 1 - Nadomestna gradnja in TV studio v ul. Komenskega 5 v Ljubljani
(stanje: NS je že odobril IDP in razvojna sredstva za izvedbo projekta)
- 67 - HD Reportažni avtomobili
(stanje: NS je rezerviral razvojna sredstva za izvedbo projekta)
- 52 - Digitalizacija arhivov
(stanje: NS je rezerviral razvojna sredstva za izvedbo projekta)

2. ODDAJNIKI IN ZVEZE

Poslovni plan 2011

Osnovna naloga organizacijske enote (OE) **Oddajniki in zveze RTV Slovenija** bo tudi v letu 2011 oddajanje vseh programov RTV Slovenije, nekaterih programov posebnega pomena po Zakonu o medijih in nekaterih komercialnih radijskih in televizijskih programov v Republiki Sloveniji.

V ta namen je bilo skozi desetletja zgrajenih več oddajnih mrež povezanih z mikrovalovnimi zvezami za distribucijo in kontribucijo programov od radijskih in TV studijev oz. med njimi. Po vsej Sloveniji je zgrajenih 225 oddajnih lokacij, preko katerih oskrbujemo poslušalce in gledalce s programi Radiotelevizije Slovenija, na mnogih lokacijah pa so v gosteh pri nas tudi oddajne enote komercialnih izdajateljev radijskih programov in programov posebnega pomena.

V letu 2011 (najkasneje do 30.6.2011) zaključujemo izgradnjo omrežja digitalne televizije multipleksa A. Del mreže pretvornikov bo oddajal v analogni tehniki še do konca junija. V multipleks bodo vključeni vsi televizijski programi RTVS. Načrtujemo tudi vklop radijskih programov. Na preostalem delu multipleksa bomo oddajali komercialne tv programe. Načrtujemo pričetek izgradnje digitalnega omrežja za oddajanje HD programov. Trenutno je delež tv gledalcev s klasičnim sprejemom z antenami cca 30%.

V letu 2011 nadaljujemo z izgradnjo daljinskega nadzornega sistema, ki bo omogočil postopno zmanjševanje posadk na oddajnih centrih.

Gotovo tudi ne gre zanemariti podatkov o naši prisotnosti na satelitu Hot Bird, preko katerega prenašamo vse tri nacionalne TV programe, program TV Koper-Capodistria in pet radijskih programov. Satelitsko oddajanje bo teklo skladno z novo pogodbo z Eutelsatom, po kateri bomo najeli le potrebno zmogljivost za oddajanje naših programov.

Obsežna infrastruktura oddajnikov in pretvornikov dovoljuje, da se prostorske kapacitete oddajajo v uporabo tudi drugim službam, ki imajo svoje zveze (Operaterji mobilne telefonije, Telekom, Elektrogospodarstvo, MORS, MNZ, ...) in seveda drugim udeležencem v radiodifuznem spektru.

Odločba Apeka o operatstvu s pomembno tržno močjo zahteva ločeno računovodsko evidence za digitalno oddajanje.

Investicije v letih 2011 v OE ODDAJNIKI IN ZVEZE

Obnova oddajniške mreže

Predvidena so vlaganja v obnovo FM oddajnikov in obnovo antenskih sistemov ter dela v zvezi z avtomatizacijo oddajnih centrov.

Obnova infrastrukture

Predvidena so dela pri obnovi elektroenergetskih postrojev, predvsem obnova električnih priključkov, instalacij, stikalnih blokov na posameznih PTV in OC. Predvidena je tudi nabava klimatskih naprav. Nadaljevala se bo zamenjava dotrajanih stolpov. Pridobili bomo gradbena dovoljenja za planirane zamenjave stolpov kakor tudi za stolpe, ki so bili po nujnem postopku zamenjani v preteklosti zaradi nevarnosti porušitve.

Avtomatizacija OC

Nadaljevala se bo izgradnja sistemov z avtomatskimi rezervami predvsem FM oddajnikov, ki bodo omogočali postopno opuščanje posadk oddajnih centrov.

Manjše zamenjave

Gre za zamenjave manjših naprav, orodja in drugih pripomočkov potrebnih za nemoteno delovanje sistema.

Transportna sredstva

Zaradi zahtevnega dostopa do posameznih oddajnih centrov in še posebej PTV točk, potrebujemo terenska vozila. Nekatera vozila starejšega letnika z veliko prevoženih km so iztrošena in potrebna zamenjave.

VEČJI PROJEKTI

Izgradnja DVB-T/HD omrežij

V letu 2011 bomo zaključili izgradnjo digitalnega omrežja multipleksa A. Instalirati bo potrebno še digitalne oddajne enote na cca 100 manjših oddajnih lokacijah, ki pa pokrivajo le nekaj % gledalcev. Prav tako bomo povečevali zanesljivost omrežja z investiranjem v opremo z aktivnimi rezervnimi napravami.

Tabelarni pregled investicij za leti 2011 in 2012

Naziv	2011	2012
Izgradnja DVB-T / HD omrežja	1.200.000 €	1.250.000 €
obnova in širitev oddajniškega omrežja	300.000 €	150.000 €
Avtomatizacija OC	100.000 €	50.000 €
Obnova in širitev infrastrukture	450.000 €	225.000 €
Manjše zamenjave osnovnih sredstev	100.000 €	50.000 €

NABAVA V OKVIRU POSTAVK RTV SLOVENIJA

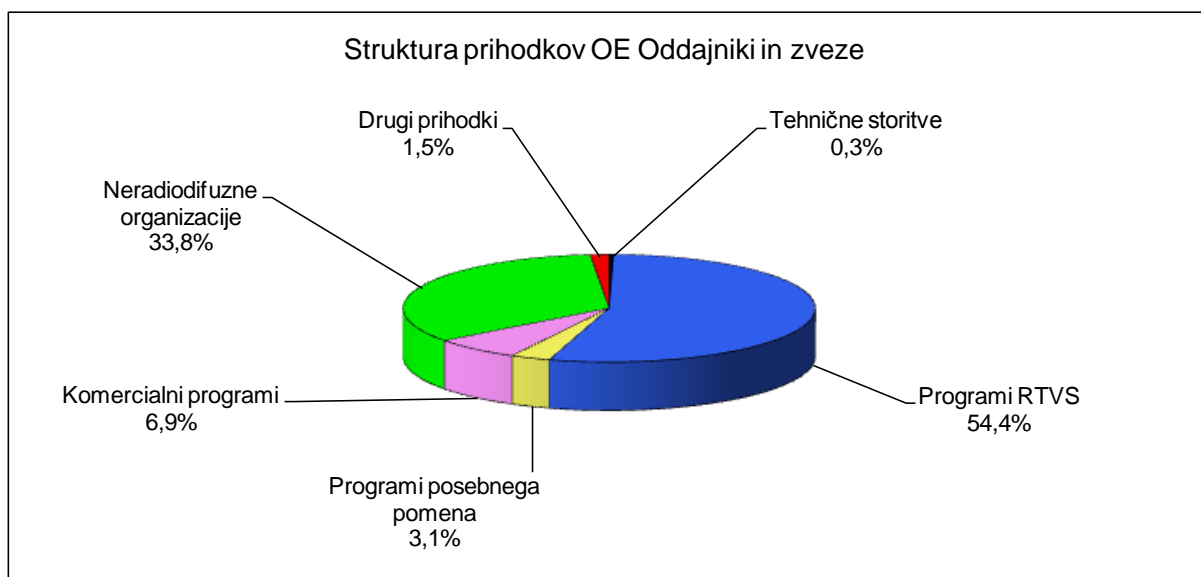
V postavkah, ki se nabavljajo skupno za celotni javni zavod RTV Slovenija, so predvidena še naslednja sredstva:

Naziv	2011
Računalniška oprema	20.000 €
Pohištvo	8.000 €
Varnostna oprema	70.000 €
Telekomunikacijska oprema	5.000 €
Transportna sredstva	200.000 €

Skupno je predvideno v letu 2011 2.453.000 € sredstev za investicije.

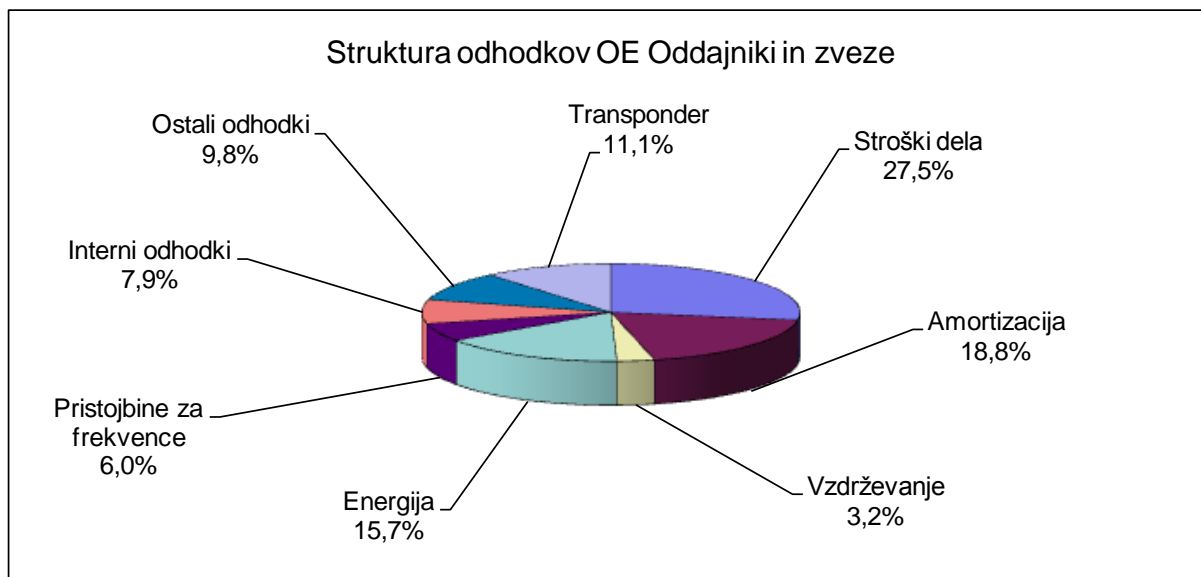
Prihodki

Prihodki OE Oddajniki in zveze so sestavljeni iz internih prihodkov, ki so zaračunani za prenos vseh programov RTV Slovenija in eksternih prihodkov, ki vključujejo prihodke od komercialnih televizijskih in radijskih postaj, prihodke od ostalih komercialnih najemnikov (predvsem operaterjev mobilne telefonije) ter prihodkov od tehničnih storitev in ostalih komercialnih prihodkov. Skupno predstavljajo vsi prihodki **17.5 mio €**.



Odhodki

Odhodki predstavljajo **11.6 mio €**. V strukturi odhodkov predstavljajo stroški energije, vzdrževanja, najem transponderja in pristojbine za frekvence 36,0%, stroški dela 27,5% in strošek amortizacije 18,8%.



Planiran presežek prihodkov nad odhodki je 5.9 mio €

Iz finančnega plana OE Oddajniki in zveze izračunana vrednost točke cenika OE Oddajniki in zveze za radiodifuzne organizacije znaša 0.13537 €, kar je za 28,34 % več od leta 2010 (0.10548 €), za neradiodifuzne organizacije pa 0,13938 €.

3. TRŽENJE IN ODNOSI Z JAVNOSTJO

SLUŽBA ZA TRŽENJE RTV PROGRAMOV

Za leto 2011 smo si zastavili visoke cilje. Televizijski plan oglaševanja znaša 15.776.030,00 EUR, in ostaja na ravni lanskega leta. Plan oglaševanja na Radiu znaša 2.899.600,00 EUR in je za 100.000,00 EUR višji od plana v letu 2010. Plan oglaševanja na internetu in Teletekstu znaša 500.000 EUR. V RC Maribor znaša plan oglaševanja v višini 635.763,00 EUR v RC Koper pa 720.00,00 EUR.

Ob zastavljanju ciljev prihodkov iz naslova oglaševanja za leto 2011, v Službi za trženje RTV programov poudarjamo, da trženje lahko uspešno deluje samo v sožitju z dobrim TV in RA programom.

Gledanost in poslušnost je namreč naše orožje, na osnovi katerega lahko prepričamo oglaševalce, da smo primeren poslovni partner za doseg njihovega (in seveda našega) uspeha. Zato moramo pridobiti tro-mesečno fiksno programsko shemo, ki bo pomenila lažji način prodaje. Velik poudarek v letu 2011 mora biti na analizi kvalitete produkta in promociji tega produkta. Napovedan rating v določeni ciljni skupini bo osnova za postavitve cene in strategije prodaje oglasnega prostora.

Strategija ki lahko vodi k izboljšani realizaciji oz. lahko pripomore k ohranitvi realizacije z postavljenim planom za koledarsko leto 2011 in naprej, je naslednja:

- **promocija programov** (TV, RA, MMC) v obliki napovednikov tudi v neprodanem oglaševalskem prostoru ter promocija programov v drugih medijih.
- Za ohranitev trženjskih prihodkov je nujno potrebno **kvaliteten program**, z programskimi vsebinami na trženjski ciljni skupini, 18-49 let. ter vzpostavitev fiksne programske sheme.
- **produkcija RA in TV spotov**, potrebno je pripraviti strategijo oz. vidik produkcije oglasov (pri tem vidiku vidim našo prednost predvsem pri neposrednih oglaševalcih)
- **ovrednotenje obstoječega trga**, za potrebe določanja strateških prednostih nalog, potrebujemo kvalitetno podporo kontrolinga.
- **prepoznavanje strateških priložnosti**, ki so podlaga za opredelitev strategije pri izpeljavi marketinškega načrta.

Cilj Službe za trženje RTV programov je utrditi status pomembnega medijskega partnerja na trgu. Postati medij, kateremu bi se iz leta v leto namenilo večji oglaševalski delež. Ne smemo pa ob tem spregledati pomembnih dejstev, to so zakoni in pravila, ki jih moramo, kot javni zavod upoštevati.

SLUŽBA ZA ODNOSE Z JAVNOSTJO

Tudi v letu 2011 bo Služba za odnose z javnostjo izvajala številne komunikacijske aktivnosti, s katerimi bo informirala, izobraževala in povečevala razumevanje delovanja javnega zavoda v daljšem časovnem obdobju. Komuniciranje bo zajelo celotno delovanje RTV Slovenija - programske vsebine in večje projekte (nove, vsebinsko, slikovno ali drugače prenovljene), poslovanje in delovanje javnega zavoda, razvojne, tehnične in tehnološke dosežke. Ob tem bomo ustrezno pokrivali tudi delovanje obeh regionalnih centrov in tam nastajajočih programov in delovanje RTV-studia v Lendavi. Poseben poudarek bomo v letu 2011 namenili utrjevanju zavesti pomembnosti RTV-prispevka v povezavi s celotno dejavnostjo javnega zavoda RTV Slovenija, izvajali bomo komunikacijske in marketinške aktivnosti za povečevanje prodaje oglasnega prostora v naših programih ter povečevanje gledanosti televizijskih programov, poslušanosti radijskih programov in obiskanosti spletnih strani.

Tudi v letu 2011 bomo nadaljevali izvajanje komunikacijskih aktivnosti na področjih: programsko komuniciranje, odnosi z mediji, odnosi z zaposlenimi, korporativno in marketinško komuniciranje. Nadaljevali pa bomo tudi izvajanje internetnega komuniciranja, katerega širitev delovanja je bila pogojena z ustrezno kadrovske zasedenostjo službe.

Kljub stalnemu povečevanju deleža pozitivnih objav v medijih o RTV Slovenija v zadnjih letih, si bomo tudi v letu 2011 prizadevali ta delež ohranjati in deloma tudi povečevati. Obenem si bomo prizadevali znižati delež negativnih objav, ki se je v letu 2009 in 2010 povečeval. To bo seveda mogoče le z nadaljevanjem procesa centralizacije komunikacijske funkcije. Ob sprejetju pravilnika o komuniciranju z mediji, bo ta cilj lažje in hitreje uresničen.

Na področju korporativnega komuniciranja bomo nadaljevali izvajanje rednih stikov z gledalci in poslušalci in jih na enoten način obravnavali in arhivirali. Poleg tega bomo redno spremljali vse objave pisem bralcev v medijih in na pisma pripravili odgovor. Nadaljevali bomo izvajanje ogledov različnih skupin (šole, vrtci, študenti ...) tako na Radiu kot na Televiziji Slovenija. Še naprej bomo vstopna točka za pridobivanje najrazličnejših informacij, kontaktov, podatkov, analiz in mnenj s področij delovanja RTV Slovenija, ki so podlaga seminarskim, diplomskim in drugim nalogam posameznikov v procesu izobraževanja. V letu 2011 bomo posebne aktivnosti izvajali z namenom utrjevanju zavesti pomembnosti RTV-prispevka v povezavi s celotno dejavnostjo javnega zavoda RTV Slovenija

Celovito komunikacijsko podporo (marketinške in aktivnosti odnosov z javnostjo) bomo nudili programskim projektom, ki jih bodo programski delavci izvajali ob obletnicah in pomembnejših programskih projektih: maja oziroma junija praznovanje 40-letnice TV Koper-Capodistria, 30-letnice Studia ob 17-ih, 20-letnice Prvega programa RA Slovenija in septembra projekt Dan D Vala 202, nastop predstavnika RTV Slovenija na izboru za pesem Evrovizije, posebni nastopi Simfoničnega orkestra in gostov, podelitev nagrade Franeta Milčinskega-Ježka, Slovenska popevka, Slovenska polka in valček, Narečna popevka, nanizanki/nadaljevanki na podlagi AV razpisa, novi televizijski filmi.

Komunikacijsko primerno ter skladno s finančnimi in kadrovskeimi zmožnostmi bomo podprli tudi večje in pomembnejše programske novosti, ki jih bodo programski delavci na Radiu in Televiziji Slovenija (ob tem so seveda zajeti vsi regionalni in narodnostni programi) ter v okviru MMC-ja uvajali v letu 2011 s posebnim poudarkom na oddajah in programskih vsebinah, ki bodo na sporedu v najbolj gledanih oziroma poslušanih terminih (tako imenovanih prime time oddajah), oddajah domače produkcije ter vseh oddaj za ciljne skupine, ki izhajajo iz poslanstva RTV Slovenija. Dinamika izvajanja komunikacijskih aktivnosti bo odvisna od dinamike začetka predvajanja programskih novosti.

V celovito komunikacijsko podporo spada tudi oglaševanje v tiskanih medijih. Izvajali bomo marketinške aktivnosti organizacije in izvedbe oglaševanja v tiskanih in elektronskih medijih izven naših programov radia, televizije ali spletne strani. Tako bomo ob kombinaciji aktivnosti odnosov z javnostjo in marketinških aktivnosti dosegli kar se da največji učinek v javnosti, za katero želimo, da spremlja naše programske vsebine – na področju gledanosti, poslušanosti in obiskanosti ter tudi glede podobe RTV Slovenija v javnosti. Posebej izpostavljamo ponovno vzpostavljeno izvajanje oglaševanja otroških, mladinskih in izobraževalnih oddaj ter vsebin, ki nastajajo tako na radiu, televiziji in spletni strani, v specializiranih revijah za otroke, mladino in starše, z namenom informiranja omenjene ciljne javnosti in vzgajanjem otrok, da postanejo naši gledalci in poslušalci ter seveda obiskovalci spletne strani.

Izvajali bomo tudi komunikacijske aktivnosti za informiranje, izobraževanje in uporabo novih medijev, ki jih RTV Slovenija razvija in ponuja javnosti. Dinamika izvajanja komunikacijskih aktivnosti bo odvisna od dinamike uvajanja oziroma nadgradnje.

Še večjo podporo bomo nudili marketinškemu komuniciranju za vse primerne programske vsebine z namenom povečevanja prodaje oglasnega prostora v naših programih ter povečevanja gledanosti televizijskih programov, poslušanosti radijskih programov in obiskanosti spletnih strani.

Z namenom graditve ugleda RTV Slovenija se bomo odločali, katere kulturne, izobraževalne, znanstvene, športne in druge dogodke podpreti kot medijski pokrovitelj in s tem zagotoviti medijsko odmevnost dogodka v naših programih in širši javnosti obenem sporočati, da se nam dogodek zdi tako pomemben, da je bilo vredno, da ga podpre tudi edina radiotelevizijska hiša v Sloveniji.

Nadaljevali bomo izvajanje pridobivanja in posredovanja programskih vsebin za RTV-sporede, ki jih dnevno in tedensko pošiljamo na tiskane in elektronske medije v Sloveniji in tujini in jih ti objavljajo.

Na področju internega komuniciranja bomo v sodelovanju s področjem za kadre, organizacijo in izobraževanje na podlagi strategije internega komuniciranja v prvi vrsti koordinirali komunikacijske aktivnosti za izboljšanje interne klime na RTV Slovenija. Obenem bomo izvajali tudi nekatere od komunikacijskih aktivnosti - novoletna darila za zaposlene - rokovniki in koledarji, novoletna zabava in srečanja za zaposlene, rojstnodnevna darila oziroma voščilnice, sodelovanje pri nastajanju internega in elektronskega glasila ter izvajanja ostalega internega komuniciranja.

4. SLUŽBA ZA ORGANIZACIJO, KADRE IN IZOBRAŽEVANJE TER PRAVNA PISARNA

a) Kadri

Za leto 2011 smo plan zastavili v nasprotju s preteklimi leti bolj optimistično, vsaj na področju zaposlovanja. Tako bomo število redno zaposlenih delavcev v posameznih OE/PE obdržali na nivoju letošnjega leta, v nekaterih sredinah, kjer so bila znižanja redno zaposlenih delavcev največja in kjer je potreba po tem najizrazitejša, pa bomo število redno zaposlenih celo povečali. Še naprej bomo stremeli k realizaciji dogovora o priznavanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev, ter zaposlovali tudi druge redne stalne pogodbene sodelavce.

Ker v času priprave plana za leto 2011 novi Zakon o RTV Slovenija še ni bil sprejet, pomeni, da za RTV Slovenija še vedno velja zakonodaja, ki ureja plačni sistem v javnem sektorju. Posledično plan stroškov dela za leto 2011 temelji na omenjeni zakonodaji. V skladu z Aneksom št. 4 h Kolektivni pogodbi za javni sektor in Dogovorom o ukrepih na področju plač in drugih prejemkov v javnem sektorju za leti 2011 in 2012, ki sta bila objavljena v Uradnem listu št. 89 dne 08. 11. 2010, v planu za leto 2011, ki se nanaša na redno poslovanje nista upoštevani ne tretja, ne četrta četrtina odprave plačnih nesorazmerij. Prav tako v planu ni upoštevanih sredstev za redno delovno uspešnost in napredovanja, medtem ko je regres za letni dopust upoštevan v višini, ki ga predpisuje zgoraj omenjeni dogovor.

V kolikor bo sprejet Zakon o RTV Slovenija, pomeni za nas takojšen pristop k socialnemu dialogu in postopen izstop iz plačnega sistema javnega sektorja. Posledično moramo zato v letu 2011 računati z izplačilom tretje in četrte četrtine odprave plačnih nesorazmerij.

Z namenom, da zmanjšamo riziko tovrstnega dodatnega izplačila, smo v sedanji še nedorečeni situaciji v okviru razvojnih sredstev dodatno rezervirali 1,77 mio EUR. Sredstva v tej višini nam zagotavljajo pokritje tretje četrtine odprave plačnih nesorazmerij od vključno januarja 2011 dalje ter četrte četrtine od vključno oktobra 2011 dalje. Redni plan stroškov dela tega stroška ne prenese.

Predvidevamo, da bomo leto 2011 začeli s 1941 zaposlenimi, od tega bo en delavec zaposlen za polovični delovni čas. Stanje zaposlenih bo nespremenjeno do prve polovice leta 2011, potem pa načrtujemo povišanje števila redno zaposlenih delavcev, predvsem na račun dogovora o priznavanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev. Samo na podlagi tega dogovora predvidevamo zaposlitev 35 sodelavcev. Leto 2011 bi tako zaključili z 1970 zaposlenimi (en za polovičen delovni čas).

TABELA 1 – Plan redno zaposlenih delavcev za leto 2011

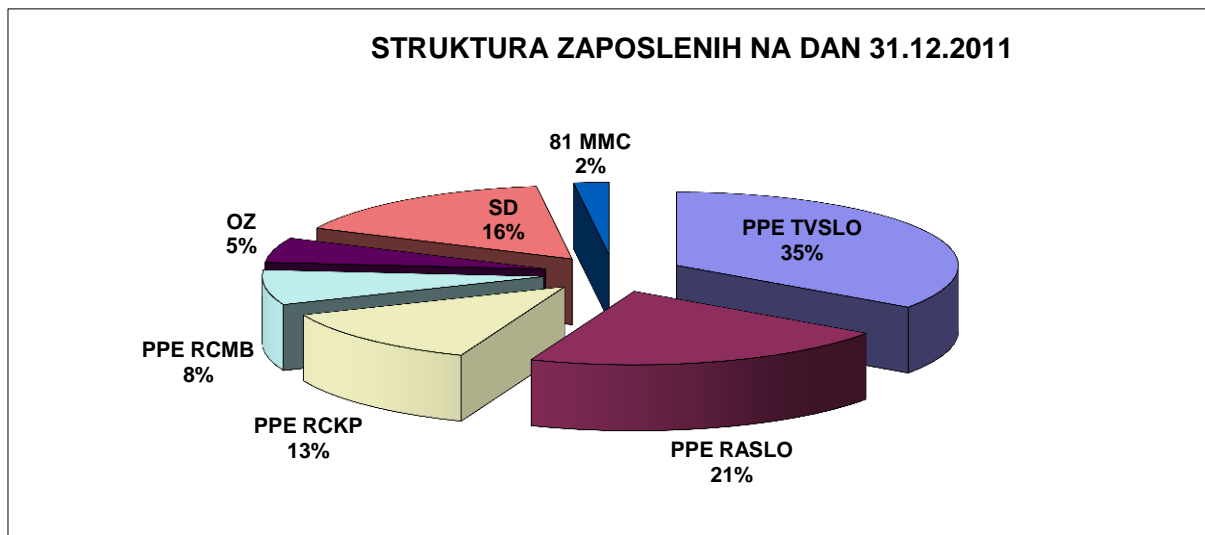
	stanje	jan.11	feb.11	mar.11	apr.11	maj.11	jun.11	jul.11	avg.11	sep.11	okt.11	nov.11	dec.11
PPE TVSLO	675	675	675	675	675	675	675	675	677	678	680	681	683
PPE RASLO	413	413	413	413	413	413	413	415	415	417	417	418	419
PPE RCKP	249	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252	252
PPE RCMB	147,5	147,5	147,5	147,5	147,5	147,5	147,5	148,5	148,5	149,5	150,5	150,5	151,5
OZ	107	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108	108
SD	307	309	309	309	309	309	309	311	311	312	314	316	316
MMC	36	36	36	36	36	36	36	37	39	39	39	40	40
RTVSLO	1934,5	1940,5	1940,5	1940,5	1940,5	1940,5	1940,5	1946,5	1950,5	1955,5	1960,5	1965,5	1969,5

TABELA 2 – Plan prihodov in odhodov v letu 2011

	Začetno stanje	Odhodi	Prihodi	Končno stanje
PPE TVSLO	675	20	28	683
PPE RASLO	413	15	21	419
PPE RCKP	249	5	8	252
PPE RCMB	148	2	6	151,5
OZ	107	5	6	108
SD	307	7	16	316
81 MMC	36	2	6	40
RTVSLO	1934,5	56	91	1969,5

Glede na to, da ima naš zavod veliko stalnih pogodbenih sodelavcev, pripravljamo skupaj s socialnimi partnerji zaposlitveni načrt za daljše obdobje tudi za ostale delavce. To bomo lahko izvedli, ko bomo v vseh segmentih delovanja postavili normative in standarde.

SLIKA 1 – Struktura redno zaposlenih konec leta 2011



Zgornja slika prikazuje, da bomo imeli v okviru PPE TV SLO konec leta 2011 dobro tretjino redno zaposlenih. Razvidni so tudi deleži zaposlenih po drugih enotah znotraj RTV SLO.

b) Izobraževanje in štipendiranje

V študijskem letu 2010/2011 dodeljujemo deset kadrovskih štipendij za novinarske in tehniške profile, saj se zavedamo, da bodo le-ti v letih, ki so pred nami, za nas še kako pomembni. Ob tem, ko jim dodeljujemo štipendije in nudimo možnost opravljanja praktičnega dela na RTV SLO, načrtujemo, da se bodo po koncu študija pri nas tudi redno zaposlili.

V naslednjem letu bomo nadaljevali s politiko intenzivnega izobraževanja. Trenutno imamo sklenjenih 87 pogodb za študij ob delu. V letu 2010 je s študijem končalo 13 zaposlenih delavcev, rok za dokončanje do konca leta pa ima še 11 zaposlenih delavcev. Na novo smo sklenili 22 pogodb o izobraževanju za študijsko leto 2010/2011. V letu 2011 se pogodbe o izobraževanju iztečejo 29 delavcem, predvidevamo pa sklenitev 20 novih študijskih pogodb za pridobitev formalne izobrazbe na multimedijem in programskem področju.

Ena pogodba je sklenjena za dokončanje šolanja za pridobitev V. stopnje izobrazbe, 22 javnih uslužbencev bo pridobilo VI., 32 VII./1., 19 VII./2., 8 pa VIII. stopnjo izobrazbe. Ob tem imamo sklenjene tudi 2 pogodbi za pridobitev strokovnega izpita. Tri pogodbe o izobraževanju smo sklenili na podlagi dogovora o priznavanju pravic in zaposlovanju svobodnih in samostojnih novinarjev.

Tako bomo zagotovili dodatna znanja zaposlenim, ki so razvojno usmerjeni, hkrati pa bomo dvignili izobrazbeno strukturo zaposlenih, na letni ravni za približno 2 %.

Tabela 3 – Zahtevana in dejanska izobrazba – stanje november 2010

stopnja izobrazbe	ST.ZAPOSLENIH PO DEJANSKI IZOBRAZBI	ST.ZAPOSLENIH PO ZAHTEVANI IZOBRAZBI
I	58	0
II	20	0
III	15	1
IV	154	17
V	737	210
VI	228	333
VII/1	93	165
VII/2	568	1206
VIII	51	1
IX	12	3
skupaj št.zaposlenih	1936	1936

V letu 2011 bomo v Izobraževalnem središču RTV Slovenija glavno usposabljanja in izobraževanja realizirali na področju usposabljanja sodelavcev za delo v digitalnem delovnem okolju (DALET; NEWS FLASH EDITOR) in na področju nacionalne poklicne kvalifikacije, ki omogoča pridobivanje verificiranih listin na vrsti specifičnih poklicev za katere v preteklosti ni bilo ustreznih izobraževalnih ustanov.

Usposabljanje za delo v digitalnem delovnem okolju je nujno zaradi prehoda na digitalno produkcijo RTV programov in priprava za delo na strežniškem sistemu novega NEWS centra. V programe usposabljanja bomo tako zajeli preko 300 sodelavcev tako s programskega kot tehnično izvedbenega področja.

V letu 2011 bodo stekli postopki za pridobitev nacionalne poklicne kvalifikacije še za preostale poklicne standarde kot so kamermani, snemalci, tajnice režije, organizatorji medijske produkcije, oblikovalci zvoka, ipd. Predvidevamo da bo v prihodnjem letu pridobilo verificirano listino na VI. stopnji strokovnosti vsaj 150 sodelavcev.

Med ostale naloge Izobraževalnega središča pa sodijo tako usposabljanja s področja govornega nastopanja, tečaji tujih jezikov, usposabljanja vodij in sodelovanje v postopkih prekvalifikacij in dousposabljanja sodelavcev.

Posebno pozornost pa bomo posvetili tudi sodelovanju z zunanjimi izobraževalnimi inštitucijami, izvajanju delovnih praks in sodelovanju pri razvojnih projektih JZ RTV Slovenija. Med slednjimi pa še posebej opozarjamo na izdelavo programa za E-učenje »govorni pomočnik«, ki bo na voljo vsem programskim sodelavcem.

Pričakujemo, da bo skozi procese usposabljanja in izobraževanja, ki se bodo izvajali v okviru IS prešlo cca 800 naših sodelavcev.

c) Sociala

Pred časom smo zapisali, da bomo s proučevanjem delovnih razmer ter njihovih učinkov na zdravje in varstvo sodelavcev, z urejanjem sodelavcem prijaznega delovnega okolja, z dvigom ravni organizirane zdravstvene preventive in kurative skušali v naslednjih letih znižati stopnjo bolniške odsotnosti za 0,5 %. Pri tem bomo posebno pozornost posvečali starejšim sodelavcem in tistim, ki opravljajo delo na delovnih področjih z večjo rizičnostjo.

Z veseljem ugotavljamo, da smo pri tem uspešni. Podatki kažejo, da smo v letu 2008 dodelili 75 solidarnostnih pomoči tistim zaposlenim na našem zavodu, ki so v bolniškem staležu več kot 3 mesece, kar je skladno z določili KP JZ RTV SLO. V letu 2009 je bilo takih pomoči 64, v letu 2010 pa do novembra le še 48. Smo pa v letošnjem letu izplačali 10 solidarnostnih pomoči delavcem, ki so jih prizadele poplave.

V letu 2011, bomo skušali bolniške odsotnosti še znižati, kljub temu, da smo že zdaj pod republiškim povprečjem, kar je razvidno iz spodnje tabele. Bolniške odsotnosti so se iz 3,10% v letu 2009, znižale na 2,88 % v prvih devetih mesecih leta 2010.

	BOLEZNINE																			
	jan.10		feb.10		mar.10		apr.10		maj.10		jun.10		jul.10		avg.10		sep.10		SKUPAJ jan-sep	
	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%	vurah	v%
JZ RTV SLOVENIJA	9.812	3,12%	10.302	3,46%	11.395	3,32%	9.268	2,80%	8.790	2,78%	9.084	2,75%	7.234	2,18%	7.388	2,23%	10.928	3,35%	84.201	2,88%

Prav tako se bomo v okviru projekta Družini prijazno podjetje, ki ga bomo začeli uvajati v začetku leta, trudili našim zaposlenim nuditi delovne pogoje, ki bodo težili k boljši učinkovitosti zaposlenih, hkrati pa delavcem nudili večje zadovoljstvo in zmanjšanje stresa. S tem projektom želimo ob zmanjšanju stroškov povezanih s fluktuacijo zaposlenih, povečati tako ugled zavoda, kot tudi doseči večjo pripadnost zaposlenih zavodu.

d) Organizacija

Po sprejetju nove medijske zakonodaje (Zakon o RTV SLO, Zakon o medijih) predvidevamo veliko sprememb na področju organizacije. Ob tem je potrebno poudariti dejstvo, da organizacijo prilagajamo ter dopolnjujemo že »danes« v smeri boljše in organizacije dela znotraj enot; ta bi pripomogla k večji preglednosti.

Za povečanje učinkovitosti izvajanja prenovljenih procesov bomo v letu 2011 pripravili »Pravilnik o standardih in normativih na RTV«, na podlagi katerega se bodo planirale produkcijske in kadrovske potrebe za izvedbo. Vseboval bo natančna navodila za postavitve normativov za posamezno oddajo, s pomočjo katerih se bo natančneje določalo potrebne aktivnosti in kontrolne točke od ideje do realizacije oddaj.

V prvi polovici leta 2011 bodo potekale aktivnosti za pridobitev osnovnega certifikata »Družini prijazno podjetje«. V drugi polovici pa se bodo začeli izvajati dogovorjeni ukrepi.

V skladu s potrebami poslovnih procesov se bo dopolnjeval katalog delovnih mest, predvsem s tistimi, za katera je možno pridobiti NPK.

V oktobru 2011 se bo izvedla vsakoletna ponovitev raziskave organizacijske klime na RTV Slovenija. Zaradi primerljivosti rezultatov znotraj RTV Slovenija po posameznih letih, kot tudi zaradi možnosti primerjav z rezultati v Slovenije se jo izvede z enakim vprašalnikom. Vprašalnik je možno le delno dopolniti z novimi, aktualnimi vprašanji, glede na aktualne razmere.

Nadgradili bomo sistem EVI (evidenca delovnega časa) z nekaterimi dodatnimi funkcionalnostmi, tako da bo ta prijaznejši do uporabnikov.

e) Pravno področje

Pravna služba bo še naprej reševala spore na miren in zakonit način. V prvi vrsti bo posvečena pozornost vsem tožbenim zahtevkom z delovnopravnega področja, saj imamo kar nekaj tožb zaradi prehoda v nov plačni sistem. Ta služba bo veliko pozornosti namenila področjem vodenja, spremljanja in nadzora vseh že začelih pravnih, upravnih, izvršilnih in drugih postopkov na sodiščih.

Projekt Sodobna ureditev avtorskih pravic še ni v celoti zaživel v skladu s planom, predvsem zaradi kompleksnosti in zahtevnosti projekta ter dolgoročne strateške teže. Projekt zahteva ustrezno kadrovske zasedbo ter sprejem strategije izvajanja na najvišji ravni vodenja, na enak način, kot so se urejanja pravic lotili v tujini, kar nekaj let pred nami. Projekt ureditve avtorskih pravic bo v letu 2011 največji projekt pravne službe.

V letu 2011 bo poudarek predvsem na pripravi pravnih aktov, statuta in vseh Pravilnikov, ki bodo temeljili na novem Zakonu o RTV Slovenija in na razvijanju področja Medijskega prava, ki bo prilagojen novemu Zakonu o medijih, kateri je v pripravi.

Spremljali bomo dogajanje v članicah EU na področju medijskega prava, vnosa Direktive AVMS v pravne rede članic...

Obveznost pravne službe za leto 2011 ostaja izgradnja in dopolnitev interaktivne spletne strani za hitro in sprotno posredovanje pravnih mnenj in drugih aktualnih informacij pravne narave. Na portal bomo za potrebe pravnega področja vnesli:

- vzorce odgovorov, ki jih pripravljamo za Inšpektorat za medije, Informacijskega pooblaščenca...
- vpisnik s podatki iz spisov;
- poročila s seminarjev in delavnic;
- arhiv internih odgovorov ter mnenj, ki jih je izdelala Pravna služba

5. NABAVNA POLITIKA

S sprejetjem Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o javnem naročanju (ZJN-2B), objavljenim v Uradnem listu RS, števil. 19, dne 12. 03. 2010, se je spremenila meja, od katere naprej morajo naročniki izvajati nabavo v skladu z določili javnega naročanja. Zato so bila dne 5. 5. 2010 sprejeta nova navodila za izvajanje nabave na RTV Slovenija.

Navodila veljajo za vse nabave blaga, storitev in gradenj, kot sledi:

- pri nabavi blaga gre za nakup, zakup, najem ali nakup blaga na kredit, z možnostjo odkupa ali brez te možnosti,
- pri storitvah gre za izvajanje ene ali več storitev,
- pri gradnjah gre bodisi za izvajanje bodisi projektiranje in izvajanje gradenj.

V navodilih je natančno določeno, kako se nabava vrši glede na njeno vrednost, in sicer:

1. nabava blaga, storitev ali gradenj do vrednosti 2.000,00 evrov brez DDV,
2. nabava blaga, storitev ali gradenj od vrednosti 2.000,00 evrov brez DDV do vrednosti 10.000,00 evrov brez DDV,
3. nabava blaga in storitev od vrednosti 10.000,00 evrov brez DDV do vrednosti 20.000,00 evrov brez DDV ter nabava gradenj od vrednosti 10.000,00 evrov brez DDV do vrednosti 40.000,00 evrov brez DDV in
4. nabava blaga in storitev nad vrednostjo 20.000,00 evrov brez DDV ter nabava gradenj nad vrednostjo 40.000,00 evrov brez DDV.

Skladno s predmetnimi navodili Komerzialna služba RTV za nabave iz točke 1., 2. in 3. izdaja oziroma potrjuje eksterna naročila za celotni RTV. Nabava iz točke 4. Navodil pa se izvaja na podlagi Zakona o javnem naročanju (ZJN-2B). Komerzialna služba RTV izvaja vsa javna naročila centralizirano za celotni Zavod. S centralizacijo nabave se vsako leto povečuje število t.i. velikih javnih naročil, ki so objavljena tudi v Uradnem listu Evropske unije in zmanjšuje število t.i. javnih naročil male vrednosti. Sicer pa je skladno z dopolnitvami Zakona o javnem naročanju potrebno na portalu javnih naročil objaviti tudi t.i. javna naročila male vrednosti, s čimer se razširja krog potencialnih ponudnikov, kar nam omogoča optimalnejšo izbiro tudi pri teh javnih naročilih.

V Komerzialni službi bomo tudi v letu 2011 nadaljevali z racionalizacijo nabave, s poudarkom združevanja več manjših javnih naročil za istovrstne nabave blaga, storitev in gradenj v velika javna naročila, kakor tudi večletna javna naročila, kadar je to smiselno. S tem na račun razpisanih večjih količin dosežemo nižje cene na enoto predmeta javnega naročila.

Predvideni način nabave bo omogočal večjo preglednost postopkov, dobaviteljev in predmetov nabave.

Kjer je to smiselno, bomo za določene nabave oz. izvajanje storitev oz. gradenj, sklepali krovne oziroma okvirne letne pogodbe, ki bodo pri naročanju omogočile enostavnejše postopke izvedbe nabave. Enostavni postopki pomenijo bistveno manjše število podpisnikov, vse nabave se vežejo z eksternimi naročili na eno pogodbo, za vso nabavo po takšni pogodbi veljajo zelo preprosta in enostavna pravila.

Prav tako bomo nadaljevali z usklajevanjem nabav glede na potrebe uporabnikov in financiranje investicije tako, da bo likvidnostni položaj zavoda čim optimalnejši.

Pri izvajanju javnih naročil bomo, kjer je to smiselno, v postopke vključevali tudi pogajanja. Pri javnih naročilih, kjer je v Sloveniji konkurenca majhna, bomo tudi v letu 2011 pripravljali razpisne dokumentacije še v angleškem jeziku. Le-ta javna naročila pogosto, kljub dejstvu, da sama vrednost javnega naročila tega ne zahteva, objavljamo tudi v Uradnem listu Evropske unije, z namenom povečati krog potencialnih ponudnikov.

Leta 2010 smo v Komerčni službi začeli izbrane ponudnike po javnih naročilih po izvedenem postopku začeli povezovati tudi z oglaševanjem na RTV Slovenija, kar bomo nadaljevali tudi v letu 2011. Izbrane ponudnike, katerih pogodbe imajo večjo vrednost, po končanem postopku javnega naročila povabimo na pogovor in jim predstavimo oblike oglaševanja, ki so na voljo na RTV Slovenija. Nato jih povežemo z našo Službo za trženje RTV programov, kjer skupaj dorečejo poslovno sodelovanje.

6. FINANČNI NAČRT

Finančni načrt za leto 2011 je pripravljen v obliki tabel in poročil, ki zagotavljajo preglednost podatkov ter povezanost med finančnim in programskim delom PPN.

Finančni načrt sestavljajo naslednje planske tabele:

- I. Predpisani računovodski izkazi
 1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija na letni ravni
 2. Bilanca stanja RTV Slovenija na dan 31. 12. 2011
 3. Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka RTV Slovenija
 4. Izkaz računa finančnih terjatev in naložb RTV Slovenija
 5. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija po vrstah dejavnosti
- II. Izkazi za notranje potrebe RTV Slovenija
 1. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija skupaj z razvojnimi sredstvi
 2. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija (redni del)
 3. Izkaz prihodkov in odhodkov RTV Slovenija (razvojna sredstva)
 4. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE TV Slovenija
 5. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Radio Slovenija
 6. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Koper
 7. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Regionalni center Maribor
 8. Izkaz prihodkov in odhodkov OE Oddajniki in zveze
 9. Izkaz prihodkov in odhodkov PPE Multimedijški center
 10. Izkaz prihodkov in odhodkov Skupne dejavnosti

Okvirni cilji, ki so postavljeni v finančnem načrtu za leto 2011 so naslednji:

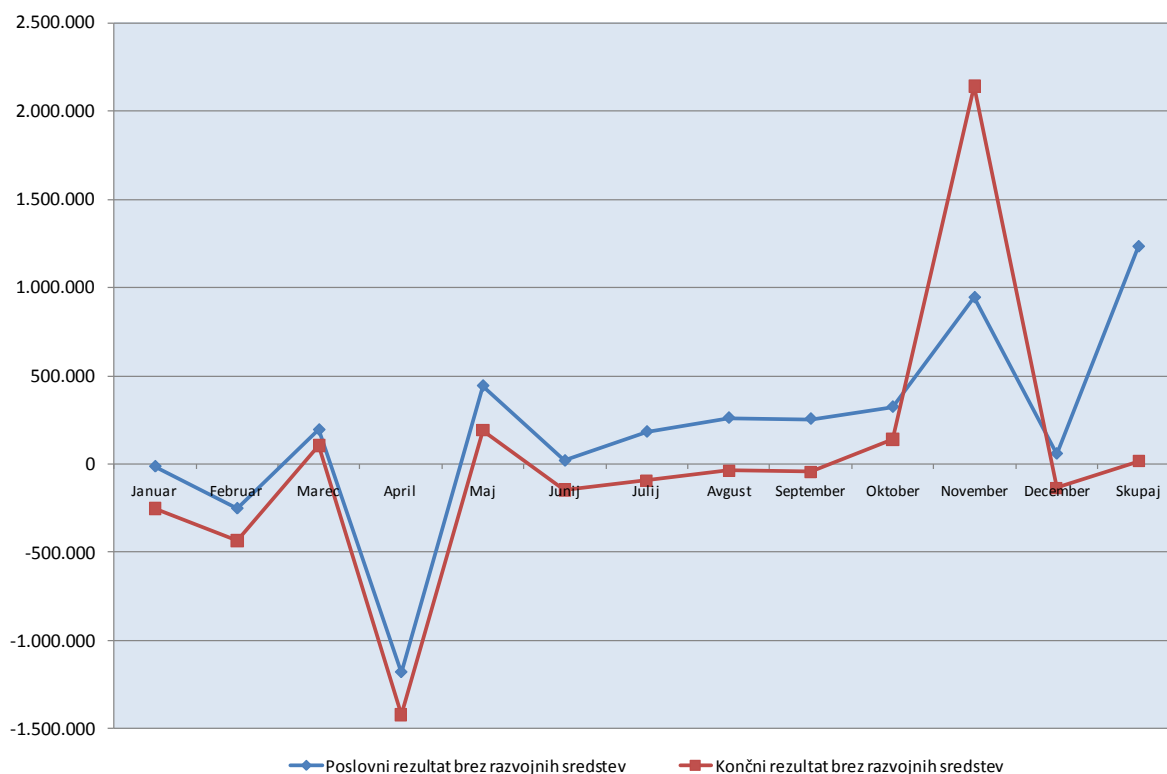
- V izkazu prihodkov in odhodkov se predvideva presežek prihodkov nad odhodki v višini 18 tisoč EUR.
- Poslovni prihodki so načrtovani v višini 120.633 tisoč EUR.
- V okviru poslovnih prihodkov se 86.844 tisoč EUR nanaša na prihodke od RTV prispevka.
- Prihodki od oglaševanja so predvideni v višini 20.531 tisoč EUR.
- Za poslovne odhodke je predvideno 119.402 tisoč EUR (128.429 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi).
- V okviru poslovnih odhodkov se 11.490 tisoč EUR nanaša na amortizacijo.
- Stroški dela redno zaposlenih so načrtovani v višini 60.465 tisoč EUR (61.333 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi).

6.1. IZKAZI POSLOVANJA ZA LETO 2011

6.1.1. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV ZA LETO 2011

Planirani **končni rezultat brez razvojnih sredstev** to je brez prihodkov od prodaje delnic Eutelsat Communications (v nadaljevanju: razvojnih sredstev) znaša **18 tisoč EUR**. Planirani poslovni rezultat brez razvojnih sredstev je pozitiven v višini 1.231 tisoč EUR (gre za razliko med poslovnimi prihodki in poslovnimi odhodki, na katero ne vplivajo finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki oz. odhodki).

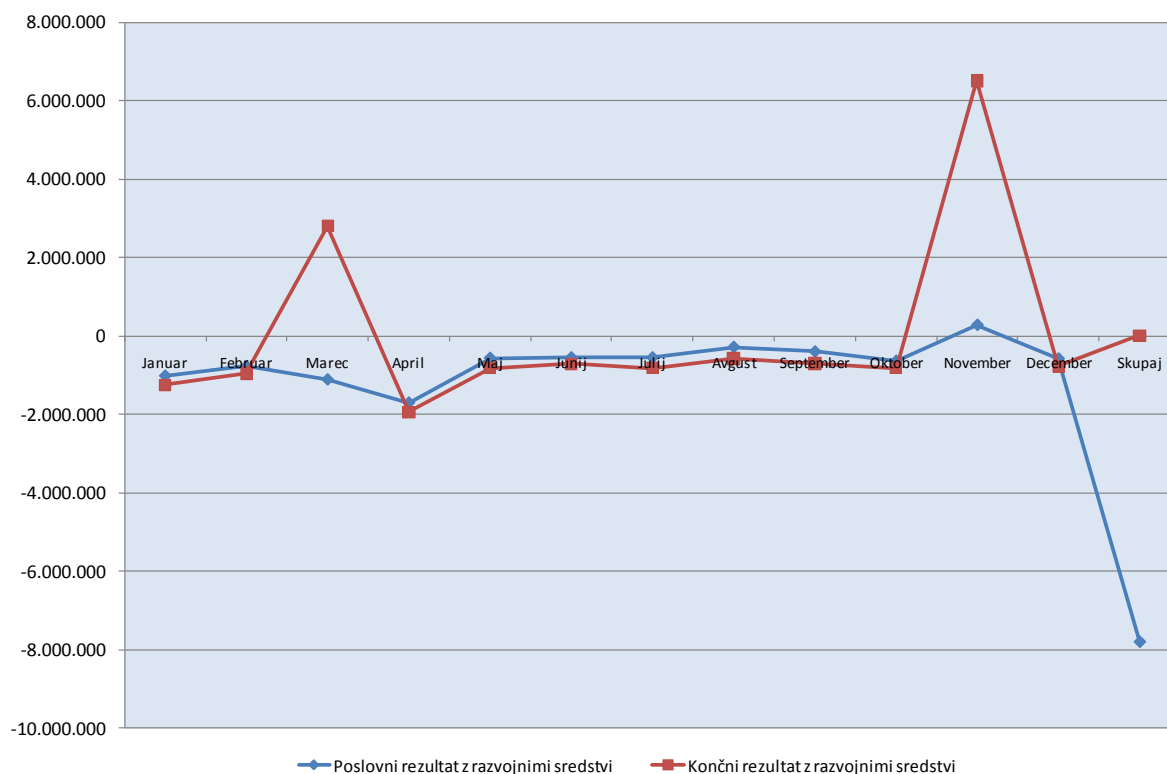
Slika 1: Planirani rezultat brez razvojnih sredstev po mesecih leta 2011



Poslovni prihodki (brez razvojnih sredstev) za leto 2011 so planirani v višini 120.633 tisoč EUR, poslovni odhodki (brez razvojnih sredstev) pa v višini 119.402 tisoč EUR. V okviru poslovnih odhodkov predstavljajo stroški dela redno zaposlenih 60.465 EUR, amortizacija 11.490 tisoč EUR, storitve 40.981 tisoč EUR, material in energija 5.849 tisoč EUR, ter 616 tisoč EUR drugi poslovni stroški. Stroški zunanjih sodelavcev so načrtovani v višini 16.970 tisoč EUR (vključujejo stroške avtorskih honorarjev, pogodb o delu,

stroške študentskega dela ter stroške zunanjih sodelavcev in samostojnih podjetnikov). Za razvojne projekte je v letu 2011 namenjenih 9.027 tisoč EUR.

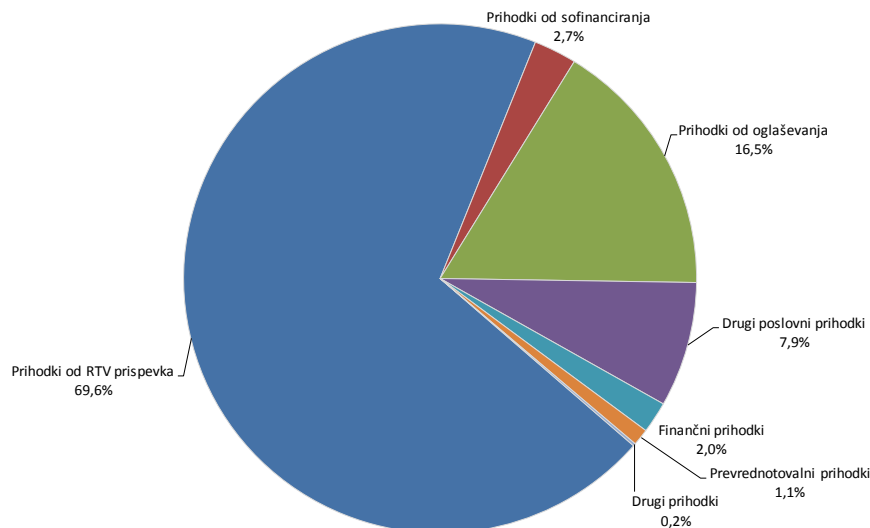
Slika 2: Planirani rezultat z razvojnimi sredstvi po mesecih leta 2011



CELOTNI PRIHODKI

Celotni prihodki, ki obsegajo poslovne prihodke, finančne, druge in prevrednotovalne prihodke, so planirani v višini 124.629 tisoč EUR (133.656 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To je za 384 tisoč EUR ali 0,3 % manj od plana za leto 2010, ter za 1.510 tisoč EUR ali 1,2 % manj od realizacije v letu 2009. Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika.

Slika 3: Struktura planiranih celotnih prihodkov brez razvojnih sredstev za leto 2011



Celotni prihodki z razvojnimi sredstvi so planirani v višini 133.656 tisoč EUR in vključujejo finančne prihodke za razvojne projekte v višini 9.027 tisoč EUR (prodaja delnic Eutelsat Communications). Celotni prihodki z razvojnimi sredstvi so 2.149 tisoč EUR višji od plana za leto 2010 in 4.819 tisoč EUR od realizacije 2009.

Prihodki od RTV prispevka

Za leto 2011 je predvideno, da bodo prihodki iz naslova RTV prispevka znašali 86.844 tisoč EUR, kar predstavlja 69,6 % vseh prihodkov (brez razvojnih sredstev). Glede na predvideno uveljavitev novega Zakona o RTV Slovenija je v planu prihodkov od RTV prispevka upoštevano povišanje skladno z napovedano inflacijo, in sicer od meseca aprila dalje za 1,8 %. Na letnem nivoju to pomeni za 1.100 tisoč EUR višje prihodke. V planu je po drugi strani upoštevan vpliv večanja števila socialno ogroženih prebivalcev ter dodatna skupina oproščenih plačila RTV prispevka, ki jo uvaja novi Zakon o RTV Slovenija - osebe z motnjami v duševnem in telesnem razvoju.

Prihodki od oglaševanja

Prihodki od oglaševanja so planirani v višini 20.531 tisoč EUR. Indeks glede na plan leta 2010 znaša 99,2, kar vrednostno pomeni 157 tisoč EUR nižje prihodke kot so bili v planu preteklega leta. K realizaciji načrtovanih prihodkov bodo prispevali tudi odmevnejši športni dogodki v letu 2011 (prenosi tekmovanj Formule 1, Svetovno prvenstvo v nordijskih disciplinah, Svetovno prvenstvo v alpskem smučanju, Svetovno prvenstvo v veslanju, Evropsko prvenstvo v košarki).

Prihodki od oglaševanja so za športni in razvedrilni program načrtovani po posameznih večjih projektih; na enak način pa bomo spremljali tudi njihovo realizacijo. V primeru, da v letu 2011 planirani prihodki ne bodo doseženi zaradi slabe gledanosti posamezne oddaje, bo oddaja umaknjena s sporeda.

Tabela 1: Načrt oglaševanja za leto 2011 po PPE glede na plan 2010 in realizacijo 2009

(v EUR)

	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2010	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2009	Razlika	Indeks
PPETV SLOVENIJA	15.776.030	15.786.030	-10.000	99,9	12.727.578	3.048.452	124,0
PPE RADIO SLOVENIJA	2.899.600	2.799.600	100.000	103,6	2.645.032	254.568	109,6
PPE RC KOPER	720.000	750.682	-30.682	95,9	636.593	83.407	113,1
PPE RC MARIBOR	635.763	731.687	-95.924	86,9	546.307	89.456	116,4
PPE MULTIMEDIJSKI CENTER	500.000	620.000	-120.000	80,6	261.415	238.585	191,3
RTV SLOVENIJA	20.531.393	20.687.999	-156.606	99,2	16.816.924	3.714.469	122,1

Prihodki od prodaje kaset in zgoščenk

V letu 2011 planiramo 521 tisoč EUR prihodkov od prodaje kaset in zgoščenk, kar predstavlja 4 tisoč EUR oz. 0,7 % manj kot je bil plan za leto 2010.

Ostali komercialni prihodki

Ostali komercialni prihodki so planirani v višini 9.370 tisoč EUR, kar je za 513 tisoč EUR ali 5,2 % manj kot v planu za leto 2010 in za 3.215 tisoč EUR ali 25,5 % manj od realizacije v letu 2009.

Največji del ostalih komercialnih prihodkov ali 7.435 tisoč EUR bo v letu 2011 realiziran v OE Oddajniki in zveze. Nanašajo se na storitve najema radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam in na tehnične storitve, upoštevan pa je tudi izpad prihodkov zaradi ukinitve analognega oddajanja TV signala. PPE TV Slovenija predvideva 754 tisoč EUR tovrstnih prihodkov (prodaja komentatorskih mest, TV-glasovanje, participacija produkcijskih stroškov organizatorjev, tehnične storitve,...). Od tega OE TV Produkcija predvideva 136 tisoč EUR (oddajanje tehnološke opreme in storitev v najem). PPE Radio Slovenija ima v planu 533 tisoč EUR ostalih komercialnih prihodkov (objavljanje servisnih informacij, storitve za lokalne postaje, vstopnine za koncerte...), od tega OE Radijska produkcija 30 tisoč EUR (avdio tehnične usluge – ozvočenja, snemanja in presnemavanja), OE Glasbena produkcija in programi 310 tisoč EUR (prihodki od koncertnih abonmajev Simfoničnega orkestra RTV Slovenija in druge koncertne dejavnosti). PPE RC Koper planira za 9 tisoč EUR, PPE RC Maribor v višini 49 tisoč EUR (storitve snemanj, prihodki od vstopnic za javne prireditve), PPE MMC 203 tisoč EUR ter skupne dejavnosti 386 tisoč EUR ostalih komercialnih prihodkov. Od tega se nanaša 234 tisoč EUR na prihodke s strani EBU in 105 tisoč EUR na počitniško dejavnost.

Prihodki od sofinanciranja

Prihodki od sofinanciranja so planirani v višini 3.372 tisoč EUR. To pomeni, da so za 621 tisoč EUR ali 22,6 % višji od plana za leto 2010. Urad Vlade RS za narodnosti bo sofinanciral narodnostne programe RTV Slovenija v letu 2011 v višini 1.450 tisoč EUR, kar

predstavlja 264 tisoč EUR oz. 15,4 % manj kot je bilo planirano v letu 2010. Od tega bo namenjenih 940 tisoč EUR za italijansko ter 330 tisoč EUR za madžarsko narodno skupnost, 180 tisoč EUR pa za romsko skupnost. 55 tisoč EUR tovrstnih prihodkov pričakujemo od Ministrstva za kulturo za informiranje tujine (za Slovence po svetu).

PPE RC Koper načrtuje sofinanciranje satelitskega programa s strani Italijanske unije v višini 300 tisoč EUR. PPE RC Maribor pa predvideva dodatno sofinanciranje v višini 90 tisoč EUR.

RTV Slovenija je na posebno stroškovno mesto planirala sredstva za odpravo tretje četrtine plačnih nesorazmerij za celo leto 2011 v višini 1.410 tisoč EUR. V kolikor bo prišlo do odprave le-te, bo RTV Slovenija vzpostavila terjatev do države v enaki višini, saj bo v nasprotnem primeru poslovala z izgubo.

Poslovni prihodki

Poslovni prihodki so planirani v višini 120.633 tisoč EUR kar je za 557 tisoč EUR ali 0,5 % več kot je bilo predvideno v planu za leto 2010 in za 3.616 tisoč EUR oz. 3,1 % več od realizacije leta 2009. Njihovo strukturo prikazuje naslednja slika.

Slika 4: Struktura planiranih poslovnih prihodkov za leto 2011

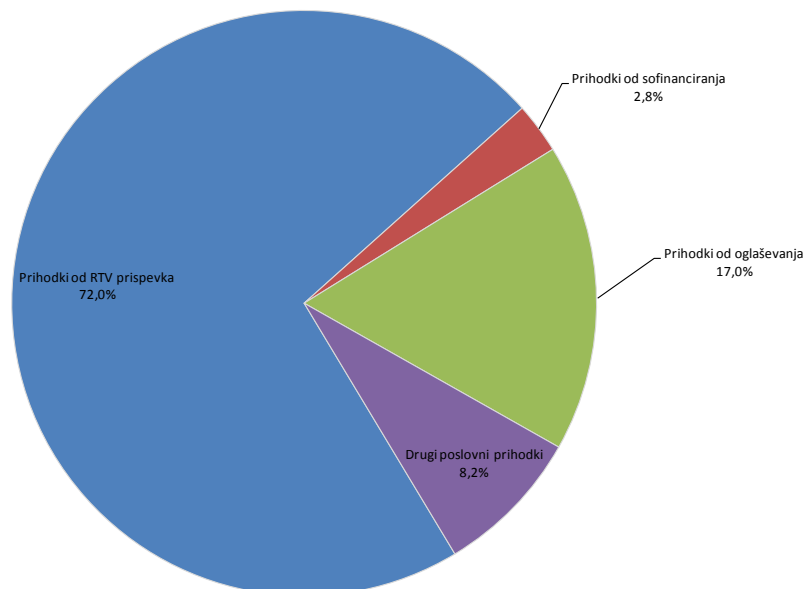


Tabela 2: Primerjalni pregled poslovnih prihodkov

(v EUR)

	NAČRT		NAČRT		REALIZACIJA	
	2011	delež	2010	delež	2009	delež
Prihodki od RTV prispevka	86.844.005	72,0	86.232.992	71,8	84.864.193	72,5
Prihodki od sofinanciranja	3.371.889	2,8	2.750.574	2,3	2.187.301	1,9
Prihodki od oglaševanja	20.531.393	17,0	20.687.999	17,2	16.816.924	14,4
Drugi poslovni prihodki	9.886.070	8,2	10.404.691	8,7	13.148.555	11,2
POSLOVNI PRIHODKI	120.633.357	100,0	120.076.256	100,0	117.016.973	100,0

Finančni, drugi in prevrednotovalni prihodki

Plan finančnih prihodkov znaša 11.508 tisoč EUR. Od tega se na prodajo delnic Eutelsat Communications nanaša 9.027 tisoč EUR; in sicer v mesecu marcu 2011 v višini 4.000 tisoč EUR ter v mesecu novembru 2011 v višini 5.027 tisoč EUR. V novembru 2011 so predvideni prihodki od dividend delnic Eutelsat Communications v višini 1.400 tisoč EUR. Prihodki od obresti od obveznic Republike Slovenije in Slovenske odškodninske družbe so načrtovani v višini 586 tisoč EUR. Obresti iz poslovanja in pozitivne tečajne razlike pa znašajo 495 tisoč EUR. Finančni prihodki so glede na plan 2010 višji za 2.078 tisoč EUR ali 22,0 %, glede na realizacijo leta 2009 so višji za 5.332 tisoč EUR (višji planirani prihodki od prodaje delnic).

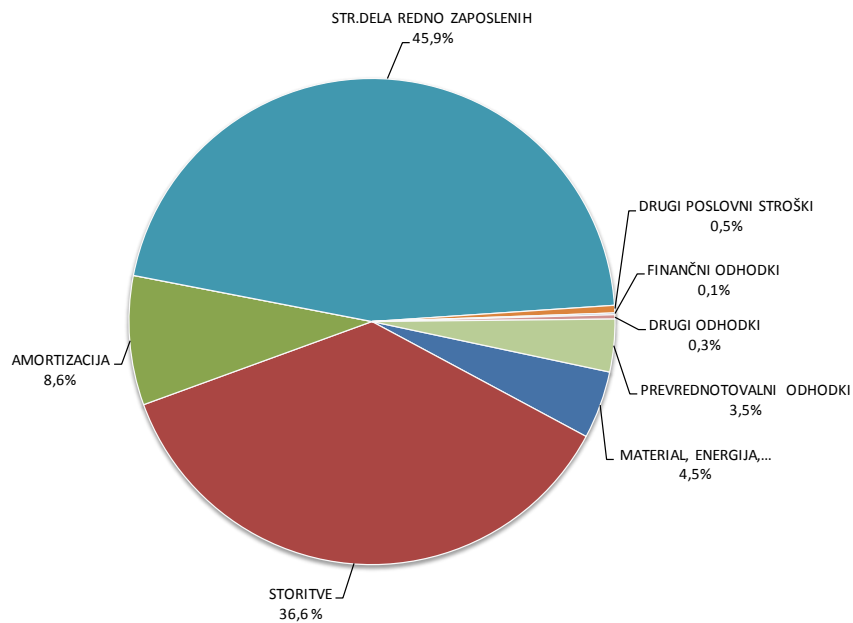
Predvidevamo, da bodo v letu 2011 drugi prihodki, ki se v glavnini nanašajo na prihodke od tožb, izvršb in sklepov iz naslova RTV prispevka in naročnine, znašali 198 tisoč EUR. To pomeni za 74 tisoč EUR oz. 27,2 % manj glede na plan za leto 2010.

Prevrednotovalni prihodki so za leto 2011 načrtovani v višini 1.316 tisoč EUR, kar pomeni da so za 412 tisoč EUR oz. 23,9 % nižji od plana za leto 2010. Predvidevamo namreč, da bodo naknadna plačila terjatev iz naslova RTV prispevka in naročnin, ki so že bila popravljena in odpisana, nižja kot v preteklem letu.

CELOTNI ODHODKI

Celotni odhodki, ki obsegajo poslovne, finančne, druge in prevrednotovalne odhodke, so planirani v višini 124.611 tisoč EUR (133.638 tisoč EUR z razvojnimi sredstvi). To pomeni za 384 tisoč EUR ali 0,3 % manj od plana za leto 2010 (oz. 2.149 tisoč EUR ali 1,6 % več od plana 2010 ob upoštevanju razvojnih sredstev) ter za 1.629 tisoč EUR ali 1,3 % manj od realizacije za leto 2009 (oz. 4.890 tisoč EUR več od realizacije 2009 ob upoštevanju razvojnih sredstev). Njihovo strukturo prikazuje spodnja slika. V letu 2011 smo planirali sredstva za projekte, ki se bodo financirali iz razvojnih sredstev v višini 9.027 tisoč EUR.

Slika 5: Struktura celotnih odhodkov z razvojnimi sredstvi za leto 2011



Slika 6: Struktura celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev za leto 2011

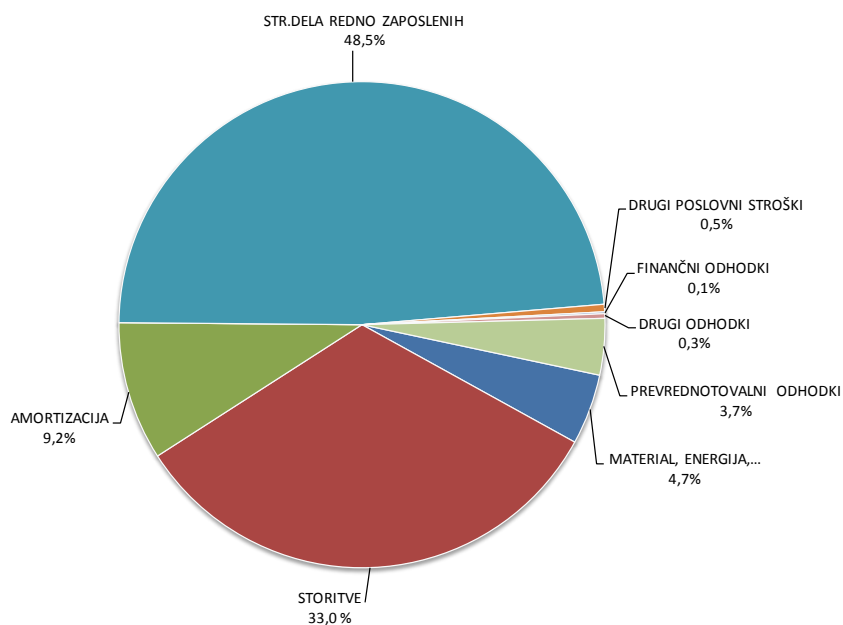


Tabela 3: Primerjalni pregled celotnih odhodkov brez razvojnih sredstev

v EUR	NAČRT		NAČRT		REALIZACIJA	
	2011	delež	2010	delež	2009	delež
POSLOVNI ODHODKI	119.401.963	95,8	120.595.995	96,5	121.222.250	96,0
od tega MATERIAL, ENERGIJA	5.849.150	4,7	6.128.240	4,9	5.848.747	4,6
od tega STORITVE	40.981.378	33,0	43.284.869	34,6	44.221.731	35,0
od tega AMORTIZACIJA	11.490.078	9,2	12.062.303	9,7	11.586.843	9,2
od tega STROŠKI DELA REDNO ZAPOSLENIH	60.465.167	48,5	58.463.931	46,8	58.884.132	46,6
od tega DRUGI POSLOVNI STROŠKI	616.190	0,5	656.652	0,5	680.797	0,5
FINANČNI ODHODKI	155.575	0,1	155.575	0,1	420.014	0,3
DRUGI ODHODKI	382.260	0,3	234.899	0,2	687.421	0,5
PREVREDNOTOVALNI ODHODKI	4.671.495	3,7	4.008.743	3,2	3.910.359	3,1
ODHODKI	124.611.293	100,0	124.995.212	100,0	126.240.044	100,0

Celotni odhodki z razvojnimi sredstvi so planirani v višini 133.638 tisoč EUR. To je za 2.149 tisoč EUR oz. 1,6 % več od plana za leto 2010 in za 4.890 tisoč EUR oz. 3,8 % več od realizacije leta 2009.

Poslovni odhodki

Med poslovne odhodke sodijo stroški materiala in energije, stroški storitev, stroški dela redno zaposlenih, amortizacija in drugi poslovni stroški. Planirana vrednost poslovnih odhodkov za leto 2011 znaša 119.402 tisoč EUR (128.429 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi). To je za 1.194 tisoč EUR ali 1,0 % manj od predvidenih v letu 2010 in za 1.820 tisoč EUR manj od realizacije leta 2009.

Tabela 4: Primerjalni pregled gibanja poslovnih odhodkov, ki niso pokriti z razvojnimi sredstvi po PPE/OE za leto 2011

v EUR	v EUR						
	Načrt		Nominalna		Realizacija		Indeks
	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2010	razlika	% doseg	Jan - Dec 2009	razlika	
PPETV SLOVENIJA	46.260.999	47.379.167	-1.118.168	97,6	48.633.615	-2.372.616	95,1
PPERADIO SLOVENIJA	18.256.120	18.415.355	-159.235	99,1	18.813.172	-557.052	97,0
PPERC KOPER	11.279.428	11.491.999	-212.571	98,2	12.026.473	-747.046	93,8
PPERC MARIBOR	7.889.803	8.204.647	-314.844	96,2	8.057.731	-167.928	97,9
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	10.565.354	11.415.325	-849.970	92,6	10.521.598	43.756	100,4
PPE MMC SKUPAJ	2.621.907	2.521.590	100.317	104,0	2.567.177	54.731	102,1
SD SKUPAJ	22.528.352	21.167.912	1.360.440	106,4	20.602.484	1.925.868	109,3
RTV SLOVENIJA	119.401.963	120.595.995	-1.194.032	99,0	121.222.250	-1.820.287	98,5

V okviru skupnih dejavnosti so planirani stroški plač za odpravo plačnih nesorazmerij v višini 1.410 tisoč EUR, ki se nanaša na vse enote, zato so načrtovani poslovni odhodki v Skupnih dejavnostih za leto 2011 višji od letošnjega leta. V PPE MMC pa so za leto 2011 planirani stroški pravic za športne prenose, ki bodo v skladu z novim delilnikom bremenili poleg programskih enot tudi MMC. Predvideno pa je tudi zaposlovanje honorarnih sodelavcev.

Na razvojna sredstva se nanaša 9.027 tisoč EUR. Od tega planira PPE TV Slovenija 5.107 tisoč EUR, PPE Radio Slovenija 1.825 tisoč EUR, PPE RC Koper 460 tisoč EUR, PPE RC Maribor 494 tisoč EUR, PPE Multimedijski center 180 tisoč EUR, za skupne dejavnosti je planiranih 961 tisoč EUR.

Stroški dela redno zaposlenih

Plan stroškov dela redno zaposlenih za leto 2011 znaša 60.465 tisoč EUR (61.633 tisoč EUR skupaj z razvojnimi sredstvi), kar je za 2.001 tisoč EUR ali 3,4 % več glede na plan 2010 in za 1.581 tisoč EUR ali 2,7 % več glede na realizacijo leta 2009 (Tabela 5). V okviru rednega poslovanja smo upoštevali uskladitev plač z julijem 2011 za 1,8 % in odpravo tretje četrtine plačnih nesorazmerij z januarjem 2011 dalje.

Tabela 5: Primerjalni pregled gibanja stroškov dela redno zaposlenih (redni del) za leto 2011

(v EUR)

1	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2010	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2009	Razlika	Indeks
	2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)
PPETV SLOVENIJA	20.242.468	19.740.113	502.355	102,5	20.041.115	201.353	101,0
PPE RADIO SLOVENIJA	12.989.102	13.279.013	-289.910	97,8	13.172.492	-183.390	98,6
PPERC KOPER	7.708.372	7.748.590	-40.218	99,5	7.673.843	34.528	100,4
PPERC MARIBOR	4.361.384	4.350.205	11.179	100,3	4.225.467	135.917	103,2
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	3.187.141	3.228.716	-41.575	98,7	3.337.719	-150.578	95,5
PPE MMC SKUPAJ	1.085.060	989.582	95.478	109,6	858.201	226.859	126,4
SD SKUPAJ	10.891.640	9.127.713	1.763.927	119,3	9.575.293	1.316.346	113,7
RTV SLOVENIJA	60.465.167	58.463.931	2.001.235	103,4	58.884.132	1.581.035	102,7

V okviru projekta Prestrukturiranje in pomladitev kadrov, kjer smo vključili zaposlitve razvojno pomembnih kadrov, so stroški dela načrtovani v višini 868 tisoč EUR.

Stroški dela redno zaposlenih skupaj z razvojnim projektom, Prestrukturiranje in pomladitev kadrov, znašajo 61.333 tisoč EUR, kar pomeni za 1.991 tisoč EUR oz. 3,4 % več glede na plan 2010 in 2.138 tisoč EUR več glede na realizacijo leta 2009 (Tabela 6).

Tabela 6: Primerjalni pregled gibanja stroškov dela redno zaposlenih skupaj z razvojnimi sredstvi za leto 2011

(v EUR)

1	Načrt		Nominalna		Realizacija		
	Jan - Dec 2011	Jan - Dec 2010	Razlika	% doseg	Jan - Dec 2009	Razlika	Indeks
2	3	4 (2-3)	5 (2:3)	6	7 (2-6)	8 (2:6)	
PPETV SLOVENIJA	20.329.429	19.995.113	334.316	101,7	20.068.008	261.421	101,3
PPE RADIO SLOVENIJA	13.594.070	13.535.525	58.544	100,4	13.396.920	197.149	101,5
PPE RC KOPER	7.768.397	7.812.717	-44.320	99,4	7.688.086	80.312	101,0
PPE RC MARIBOR	4.477.277	4.398.020	79.256	101,8	4.270.596	206.681	104,8
OE ODDAJNIKI IN ZVEZE	3.187.141	3.228.716	-41.575	98,7	3.337.719	-150.578	95,5
PPE MMC SKUPAJ	1.085.060	989.582	95.478	109,6	858.201	226.859	126,4
SD SKUPAJ	10.891.640	9.382.072	1.509.567	116,1	9.575.293	1.316.346	113,7
RTV SLOVENIJA	61.333.013	59.341.747	1.991.266	103,4	59.194.823	2.138.190	103,6

Amortizacija

Plan amortizacije za leto 2011 znaša 11.490 tisoč EUR (od tega se na amortizacijo osnovnih sredstev nanaša 11.444 tisoč EUR, na amortizacijo drobnega inventarja 46 tisoč EUR). Planirana amortizacija je za 572 tisoč EUR ali 4,7 % nižja od načrtovane v letu 2010 in za 104 tisoč EUR ali 0,9 % nižja od realizacije v letu 2009. V planu se upoštevajo prenehanje amortiziranja tistih osnovnih sredstev, ki bodo v letu 2011 100 % amortizirana in začetek amortiziranja novih osnovnih sredstev.

Finančni, drugi in prevrednotovalni odhodki

Plan finančnih odhodkov znaša 156 tisoč EUR, saj jih načrtujemo na enaki ravni kot v planu 2010. V primerjavi z realizacijo za leto 2009 so nižji za 264 tisoč EUR. Planirane vrednosti vključujejo obresti od najetih kreditov v višini 38 tisoč EUR, ostalo se nanaša na obresti od dobaviteljev ter negativne tečajne razlike. Za druge odhodke se predvideva, da bodo znašali 382 tisoč EUR. Namenjeni so za pokrivanje nepredvidenih poslovnih dogodkov, morebitnih kazni in drugemu. Plan prevrednotovalnih odhodkov znaša 4.671 tisoč EUR in je za 663 tisoč EUR višji od plana predhodnega leta. Med prevrednotovalnimi odhodki zavzemajo največji delež popravki vrednosti terjatev.

6.1.2. BILANCA STANJA na dan 31. 12. 2011

Planirana vrednost aktive oziroma pasive na dan 31. 12. 2011 je 91.877 tisoč EUR. To je za 9.898 tisoč EUR ali 9,7 % manj od stanja konec leta 2009. K zmanjšanju bilančne vrednosti aktive je prispevala planirana odprodaja obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications.

Sredstva v bilanci stanja

Največji delež v strukturi aktive predstavljajo opredmetena osnovna sredstva s 64,1 % celotne aktive (oprema in druga opredmetena osnovna sredstva v višini 33,1 % ter nepremičnine v višini 31,0 %). Vrednost opredmetenih osnovnih sredstev tako znaša

58.899 tisoč EUR. Neopredmetena osnovna sredstva predstavljajo 4,3 % sredstev in znašajo 3.921 tisoč EUR.

Dolgoročne finančne naložbe

Dolgoročne naložbe na dan 31. 12. 2011 predstavljajo 1,8 % sredstev. Med dolgoročnimi naložbami javni zavod izkazuje naložbo (delnice v tujine) v družbo Eutelsat Communications.

Javni zavod v letu 2011 načrtuje prodajo delnic v višini 9.027 tisoč EUR; in sicer v mesecu marcu 2011 v višini 4.000 tisoč EUR ter v mesecu novembru 2011 v višini 5.027 tisoč EUR.

Dolgoročna dana posojila in depoziti

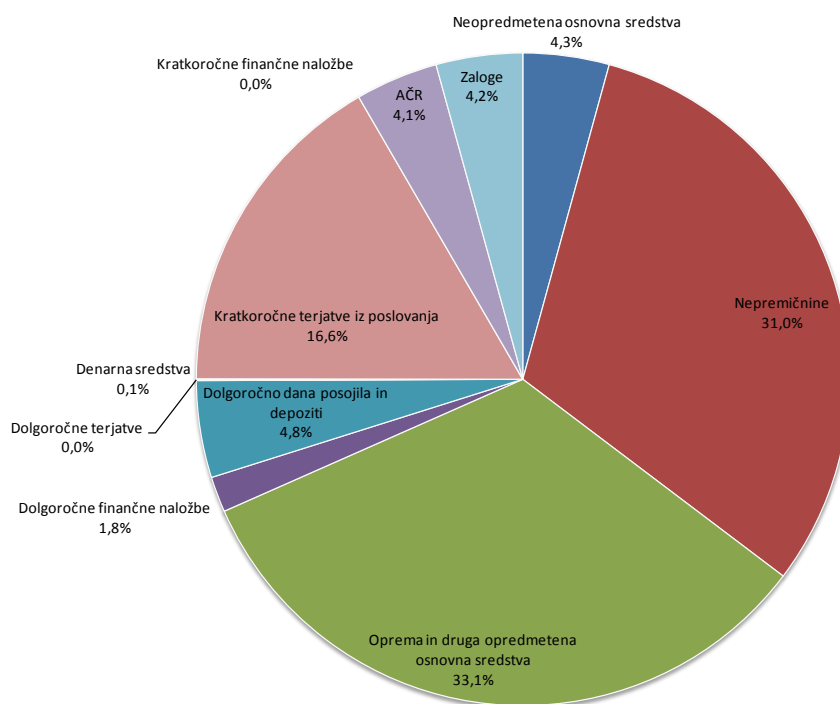
Dolgoročno dana posojila in depoziti na dan 31. 12. 2011 predstavljajo 4,8 % sredstev. Med dolgoročno danimi posojili in depoziti ima zavod evidentirane obveznice Republike Slovenije in obveznice Slovenske odškodninske družbe. Planirano znižanje vrednosti dolgoročnih danih posojil in depozitov glede na stanje konec leta 2009 je 10.675 tisoč EUR. Javni zavod v letu 2011 načrtuje prodajo obveznic Republike Slovenije v višini 6.000 tisoč EUR.

Aktivne časovne razmejitve

Aktivne časovne razmejitve predstavljajo 4,1 % sredstev. V postavki so izkazani razmejeni odhodki za filme iz lastne produkcije, ki še ne bodo predvajani, nakup pravic za inozemske prenose športnih prireditev, itd.

Kratkoročne terjatve iz poslovanja predstavljajo 16,6 % sredstev. Zaloge predstavljajo 4,2 % sredstev (zaloge oddaj, filmov in serij).

Slika 7: Planirana struktura sredstev na dan 31. 12. 2011



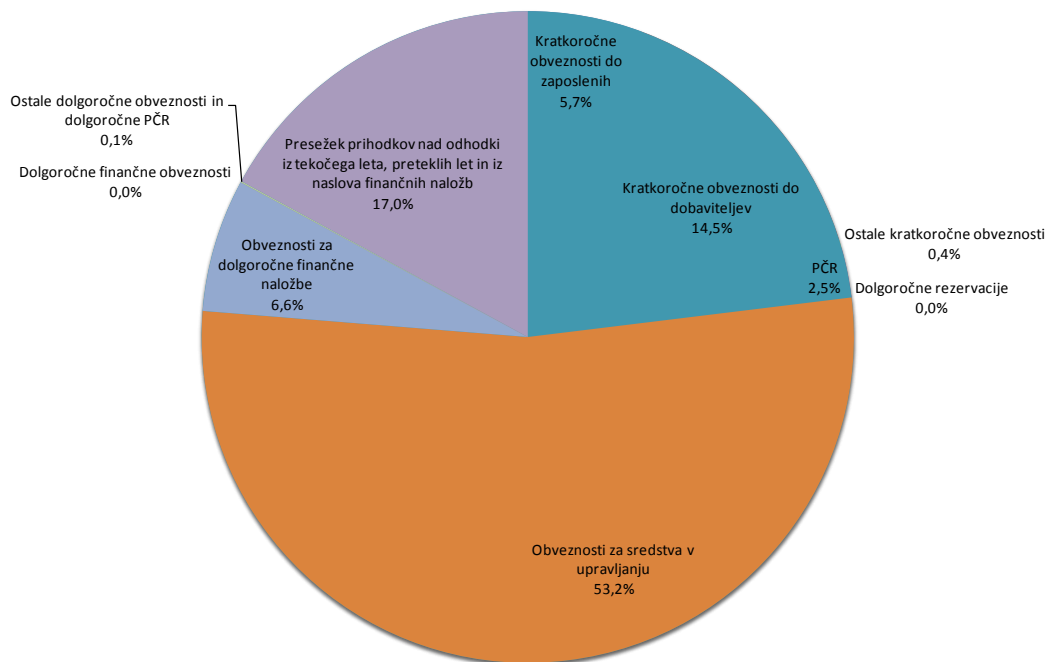
Obveznosti do virov sredstev

Obveznosti za sredstva v upravljanju predstavljajo 53,2 % celotne pasive v bilanci stanja in znašajo 48.894 tisoč EUR. Sredstva v upravljanju so v lasti Ministrstva za kulturo; in sicer v višini 48.236 tisoč EUR, Ministrstva za gospodarstvo v višini 657 tisoč EUR ter Agencije za pošto in elektronske komunikacije RS, kjer pa so popravki vrednosti že v celoti oblikovani.

6,6 % delež pa zavzemajo obveznosti za dolgoročne finančne naložbe, kamor sodijo obveznice Republike Slovenije, obveznice Slovenske odškodninske družbe in naložba v Eutelsat Communication. 23,1 % delež zavzemajo kratkoročne obveznosti iz poslovanja (kratkoročne obveznosti do zaposlenih v višini 5,7 %, kratkoročne obveznosti do dobaviteljev v višini 14,5 %, pasivne časovne razmejitev v višini 2,5 % in ostale kratkoročne obveznosti v višini 0,4 %).

Med pasivnimi časovnimi razmejitvami v višini 2.256 tisoč EUR so zajete obresti od RTV prispevka in stroški iz naslova izterjave RTV prispevka. Gre za stroške izterjave in obresti, ki so pripisane na izdanih dokumentih zavezancem za RTV prispevek, to je na sklepih, odločbah in obvestilih. Zaradi dolgotrajnih postopkov izterjave se glede na sprejeto računovodsko usmeritev prihodki evidentirajo ob plačilu obresti ali stroškov.

Slika 8: Planirana struktura obveznosti do virov sredstev na dan 31. 12. 2011



6.1.3. IZKAZ DENARNEGA TOKA

Izkaz prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka

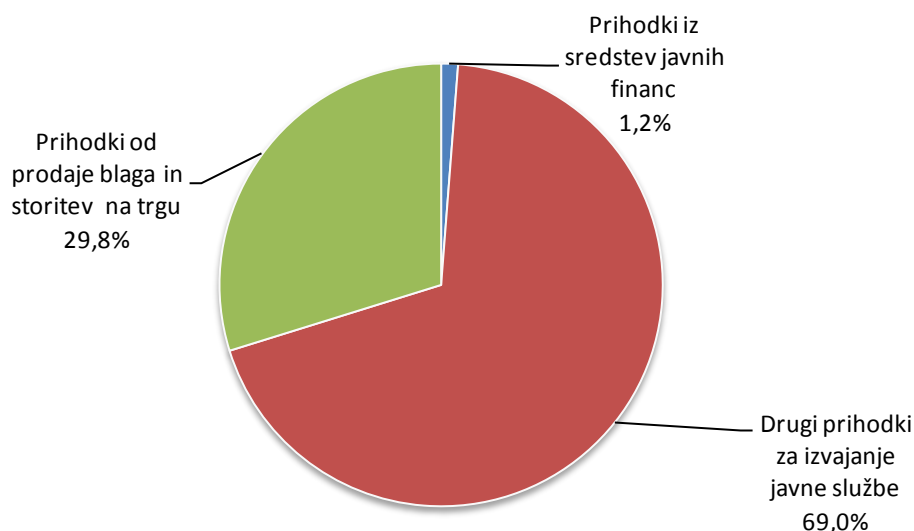
Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka je evidenčni izkaz, v katerem je upoštevano računovodsko načelo denarnega toka oziroma načelo plačane realizacije. Prihodki so razvrščeni na prihodke za izvajanje javne službe in prihodke od prodaje blaga in storitev na trgu, odhodki pa so razdeljeni na dejavnost javne službe in tržno dejavnost z upoštevanjem sodil (razmerje med prihodki).

Prihodki po načelu denarnega toka bodo v letu 2011 znašali 124.964 tisoč EUR, odhodki pa 143.598 tisoč EUR. Presežek odhodkov nad prihodki znaša 18.634 tisoč EUR, v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta je višji za 4.160 tisoč EUR oziroma za 28,7 %.

Prihodki po načelu denarnega toka

Prihodki po načelu denarnega toka bodo v letu 2011 znašali 124.964 tisoč EUR in so nižji od načrtovanih za leto 2010 v višini 1.931 tisoč EUR oziroma za 1,5 %.

Slika 9: Načrtovana struktura prihodkov po načelu denarnega toka v letu 2011



Prihodki za izvajanje javne službe so načrtovani v višini 87.720 tisoč EUR ali za 474 tisoč EUR oziroma za 0,5 % nižji od načrtovanih v letu 2010. Prihodki za izvajanje javne službe predstavljajo v strukturi vseh načrtovanih prihodkov 70,2 %.

Sestavljeni so iz javnofinančnih prihodkov v višini 1.532 tisoč EUR (sredstva iz državnega proračuna za tekočo porabo – sofinanciranje) ter drugih prihodkov za izvajanje dejavnosti javne službe v višini 86.187 tisoč EUR oziroma 69 % celotnih prihodkov.

Največji del načrtovanih drugih prihodkov za izvajanje javne službe sestavljajo prihodki od prodaje blaga in storitev iz naslova izvajanja javne službe, kamor so v celoti zajeti prihodki od RTV prispevka in sicer v višini 85.107 tisoč EUR.

Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu so načrtovani v višini 37.245 tisoč EUR in so nižji od načrtovanih za leto 2010 za 1.457 tisoč EUR ali 3,8 %. V strukturi vseh prihodkov predstavljajo 29,8 %.

Sestavljajo jih:

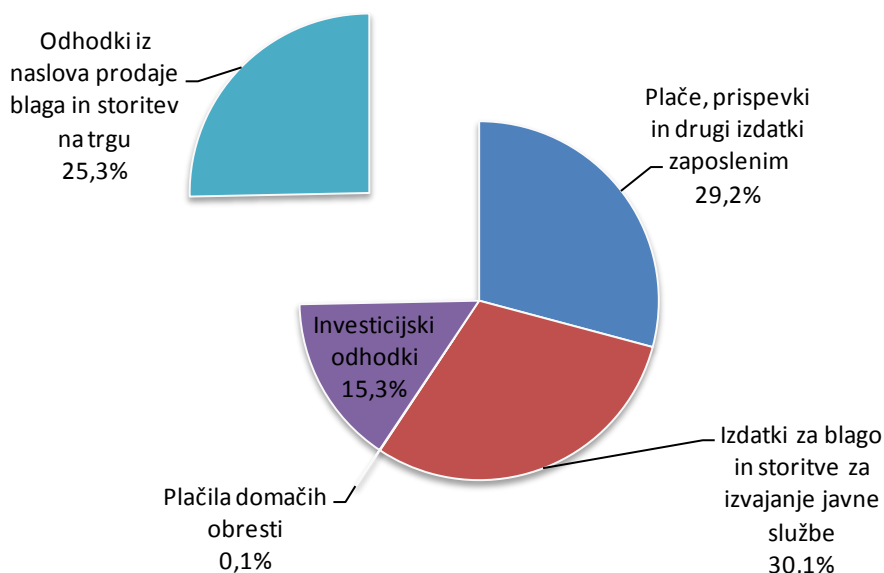
- Prihodki od prodaje blaga in storitev na trgu, kamor so zajeti prihodki od oglaševanja in ostali komercialni prihodki v višini 26.499 tisoč EUR.

- Redne prejete obresti v višini 586 tisoč EUR.
- Prihodki od najemnin in zakupnin OE Oddajnikov in zvez za digitalno in analogno oddajanje radiodifuznim in neradiodifuznim organizacijam v višini 8.760 tisoč EUR.
- Prihodki od dividend v višini 1.400 tisoč EUR.

Odhodki po načelu denarnega toka

Odhodki po načelu denarnega toka bodo v letu 2011 znašali 143.598 tisoč EUR in so višji od načrtovanih za leto 2010 za 2.230 tisoč EUR ali 1,6 %.

Slika 10: Načrtovana struktura odhodkov po načelu denarnega toka v letu 2011



Odhodki za izvajanje javne službe so načrtovani v višini 107.240 tisoč EUR in so za 2.160 tisoč EUR oziroma za 2,1 % višji od načrtovanih za preteklo leto. Odhodki za izvajanje javne službe predstavljajo v strukturi vseh odhodkov 74,7 %.

Odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu so načrtovani v višini 36.358 tisoč EUR in so za 70 tisoč EUR ali 0,2 % višji od načrtovanih za preteklo leto. V strukturi celotnih odhodkov znašajo odhodki iz naslova prodaje blaga in storitev na trgu 25,3 %.

Izkaz računa finančnih terjatev in naložb

Prejeta vračila danih posojil za leto 2011 so načrtovana v višini 15.080 tisoč EUR in so za 2.556 tisoč EUR ali 20,4 % višja od načrtovanih za leto 2010.

V postavki prodaja kapitalskih deležev sta zajeti načrtovana prodaja obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications.

Izkaz računa financiranja

Zavod načrtuje v letu 2011 za 10.000 tisoč EUR črpanj kreditov in za 6.400 tisoč EUR vračil za že najete kredite. Neto zadolževanje v RTV Slovenija je za to obdobje predvideno v višini 3.600 tisoč EUR.

Na dan 31.12.2011 je načrtovano zvišanje sredstev na računih v višini 46 tisoč EUR.

6.1.4. IZKAZ PRIHODKOV IN ODHODKOV PO VRSTAH DEJAVNOSTI

Izkaz prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti prikazuje razmerje prihodkov in odhodkov med dejavnostjo javne službe in tržno dejavnostjo.

Prihodki in odhodki javne službe

Prihodki javne službe so prihodki od RTV prispevka, prihodki iz državnega proračuna, prihodki iz sredstev EU ter del prevrednotovalnih, finančnih in izrednih prihodkov. V planu za leto 2011 znašajo prihodki javne službe 93.354 tisoč EUR, od tega se nanaša na RTV prispevek 86.844 tisoč EUR, na sofinanciranja pa 3.372 tisoč EUR.

Med prihodke javne službe se ne uvrščajo tisti finančni, izredni in prevrednotovalni prihodki, ki izvirajo iz komercialnih terjatev ali naložb, kot so prihodki od dolgoročnih finančnih naložb (dividende, obresti, obresti iz naslova komercialnih terjatev, plačane odpisane komercialne terjatve, prihodki od izvršb komercialnih terjatev ipd.).

Odhodki javne službe so vsi odhodki, ki se nanašajo na ustvarjanje, pripravljanje, arhiviranje in oddajanje radijskih in televizijskih programov ter teletekstnega, internetnega in mobilnega portala. V planu za leto 2011 znašajo odhodki javne službe 128.812 tisoč EUR.

Tržni prihodki in odhodki

Med tržne prihodke sodijo:

- trženje oglaševalskega časa
- trženje programov
- tehnične in telekomunikacijske storitve
- dajanja in oddajanje infrastrukture in drugih nepremičnin v najem
- založniška dejavnost
- koncertna dejavnost
- tržne programske storitve, vključno z interaktivnimi programskimi storitvami
- komercialna uporaba arhivskega gradiva.

Tabela 7: Plan prihodkov in odhodkov po virih financiranja za leto 2011

	JAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	NEJAVNI PRIHODKI IN ODHODKI JAVNE SLUŽBE	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI	TRŽNI PRIHODKI IN ODHODKI SKUPAJ	SKUPAJ PRIHODKI IN ODHODKI
	1	2	3	4=2+3	5=1+4
PRIHODKI	93.353.710	20.727.476	19.574.908	40.302.384	133.656.094
ODHODKI	128.812.366	2.803.539	2.022.388	4.825.927	133.638.293
REZULTAT	-35.458.656	17.923.937	17.552.520	35.476.457	17.801

Iz Tabele 7 je razvidno, da bo zavod v letu 2011 predvidoma realiziral 93.354 tisoč EUR prihodkov iz naslova javne službe, kar pomeni 69,8 % vseh prihodkov. Iz tržne dejavnosti bo v skladu s planom realiziranih 40.302 tisoč EUR oz. 30,2 % prihodkov. Odhodki javne službe znašajo 128.812 tisoč EUR, odhodki tržne dejavnosti pa so izkazani v višini 4.826 tisoč EUR.

Končni rezultat kaže, da bo zavod v letu 2011 izkazoval na javnem delu presežek odhodkov nad prihodki v višini 35.458 tisoč EUR in presežek prihodkov nad odhodki iz naslova tržne dejavnosti v višini 35.476 tisoč EUR. Skupni končni rezultat kaže na presežek prihodkov nad odhodki v višini 18 tisoč EUR.

Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti, v katerem so ločeno prikazani prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja za izvajanje javne službe ter prihodki, odhodki in poslovni izid tekočega obračunskega obdobja od prodaje blaga in storitev na trgu je sestavljen v skladu z metodologijo, opisano v Pravilniku o ločenem evidentiranju različnih dejavnosti. Metodologija in sodila za razporejanje prihodkov, odhodkov, sredstev in obveznosti do virov sredstev so bili potrjeni s strani revizijske družbe KPMG.

6.1.5. FINANCIRANJE PROJEKTOV IZ RAZVOJNIH SREDSTEV

Za izvedbo razvojnih projektov so v skladu z Merili za koriščenje razvojnih sredstev namenjena finančna sredstva, pridobljena s prodajo obveznic Republike Slovenije in delnic Eutelsat Communications.

Razvojni projekti predstavljajo večje programske, organizacijske in tehnološke projekte, ki jih v okviru rednega financiranja ne bi mogli izvesti. Razdeljeni so na programske, posebne programske projekte in kadrovske - organizacijske ter tehnološke (investicijske) projekte.

Finančni načrt za leto 2011 je pripravljen tako, da omogoča pregled prihodkov in odhodkov z upoštevanjem razvojnih projektov ali brez upoštevanja le-teh.

Za programske, posebne programske in kadrovske – organizacijske razvojne projekte je v letu 2011 načrtovanih 9.027 tisoč EUR, od tega se na programsko - razvojne projekte nanaša 4.600 tisoč EUR, na posebne programske projekte 2.300 tisoč EUR, na kadrovske - organizacijske projekte 2.127 tisoč EUR.

Za investicijske projekte so načrtovana sredstva v višini 20.000 tisoč EUR.

Specifikacija planiranih razvojnih projektov je razvidna iz Tabele 8.

Tabela 8: Pregled planiranih razvojnih projektov v letih 2010 in 2011

PROGRAMSKO - RAZVOJNI PROJEKTI (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	Letni plan 2010	Letni plan 2011	Odgovorna oseba
		PPE TV SLO	160.000	2.820.000	
P3	D	Razvoj blagovnih znamk TV Slovenija	160.000	100.000	g. Bogdan Zupan
P12	D	Spodbujanje slovenske kinematografije		1.700.000	odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški
P13	D	Spodbujanje slovenskih neodvisnih producentov A/V del		300.000	odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program
P14	D	Spodbujanje in promocija slovenske glasbene produkcije		500.000	odgovorni urednik UPE Razvedrilni program
P22	D	Invalidom prijazni programi, invalidom prijazno podjetje		120.000	urednik Izobraževalnega programa
P28	D	Uvajanje virtualne scenografije		100.000	g. Bogdan Zupan
		PPE RA SLO	295.000	690.000	
P5	D	Interaktivni radio in mladi poslušalci (radio in internet)	40.000	90.000	ga. Tatjana Pirc, g. Mirko Štular
P6	D	Spodbujanje slovenske glasbene ustvarjalnosti (resna glasba)	75.000	120.000	g. Matej Venier, ga. Mirjam Bevc Peressutti
P7	D	Spodbujanje slovenske zabavnoglasbene produkcije	80.000	120.000	g. Rudi Pančur, ga. Tatjana Pirc, g. Andrej Karoli, g. Mirko Štular
P8	D	Razvoj blagovnih znamk Radia Slovenija	100.000		direktor PPE Radio Slovenija
P15	D	Celostna prenova radijske zvočne podobe		50.000	ga. Alenka Terlep
P16	D	Ohranjanje slovenske kulturne dediščine		280.000	ga. Jasna Potočnik, ga. Mirjam Bevc Peressutti
P17	D	Razvoj slovenske e-knjige		30.000	ga. Mirjam Bevc Peressutti
		PPE RC KP	218.000	280.000	
P9	D	Razvoj čezmejnega radia in TV	218.000	140.000	g. Antonio Rocco
P18	D	Brez meja (Sneza confini - projekti)		140.000	g. Antonio Rocco
		PPE RC MB	48.000	210.000	
P10	D	Euronet	48.000	60.000	g. Srečko Trglec
P19	D	Maribor - prestolnica kulture		150.000	g. Stanislav Kocutar
		PPE MMC	0	180.000	
P21	D	Razvoj MMC vsebin in portalov		180.000	g. Uroš Urbanija
		SKUPNI PROJEKTI RTVS	54.000	420.000	
P11	D	Prometne informacije RAS/MB	54.000	150.000	ga. Alenka Terlep, g. Srečko Trglec
P20	D	Programi za razvoj študentskega okolja MB/KP/LJ		90.000	ga. Nataša Segulin ga. Polona Pivec
P23	D	Ohranjanje kulturne dediščine avtohtonih narodnostnih manjšin KP/MB		180.000	g. Antonio Rocco ga. Helena Zver
PROGRAMSKO-RAZVOJNI PROJEKTI SKUPAJ:			775.000	4.600.000	

POSEBNI PROGRAMSKI PROJEKTI (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	Letni plan 2010	Letni plan 2011	Odgovorna oseba
		PPE TV SLO	3.247.210	1.600.000	
PP9	D	Danes dol, jutri gor	575.000		g. Andrej Vajevec
PP10	D	Ugriznimo znanost	80.560		ga. Alma Lapajne
PP24	D	Tematski kanal	591.650	1.000.000	ga. Neli Vozelj
PP12	D	SP v nogometu JAR	800.000		g. Mile Jovanovič
PP25	D	Najdenček	300.000	300.000	ga. Metka Dedakovič
PP14	D	Črni bratje	600.000		ga. Metka Dedakovič
PP26	D	Konec dober, vse dobro (Zakleta bajta)	300.000	300.000	ga. Metka Dedakovič
		PPE RA SLO	60.000	0	
PP16	D	Gallus v izvedbi Komornega zbora RTV Slovenija	60.000		g. Boris Renner
		SKUPNI PROJEKTI RTVS	300.000	700.000	
PP17	D	Prenova dnevno informativnih oddaj TVS/RAS	300.000	700.000	g. Marko Prpič, g. Valentin Areh, ga. Alenka Terlep
POSEBNI PROGRAMSKI PROJEKTI SKUPAJ:			3.607.210	2.300.000	

KADROVSKO - ORGANIZACIJSKI PROJEKTI (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	Letni plan 2010	Letni plan 2011	Odgovorna oseba
K1	D	Prestrukturiranje in pomladitev kadrov	830.000	1.000.000	g. Sašo Novak
K2	D	Štipendiranje perspektivnih študentov	52.000	52.000	g. Sašo Novak
K3	D	Učeča se organizacija - prijazno podjetje	100.000	150.000	g. Marjan Kralj
K4	D	Prenova poslovnih procesov	20.000	45.000	g. Franci Ravnikar
K5	D	Laboratorij za razvoj vsebin/formatov in kreativni studio	350.000	250.000	g. Janez Lombergar
K6	D	E-izobraževanje	25.000	20.000	g. Marjan Kralj
K7	D	Razvoj in izboljšanje podobe RTVS	50.000	100.000	ga. Polonca Komar, ga. Sabrina Povšič-Štimec
K8	D	Promocija in uvajanje novih storitev in programov na digitalni TV platformi	150.000	0	ga. Polonca Komar
K9	D	Izgradnja mediateke - digitalizacija arhiva	360.000	360.000	g. Bojan Kosi
K10	D	Oblikovanje skupnih RA-TV news redakcij v RC MB in RC KP	25.000	0	g. Matej Žunkovič
K11	D	Sodobna ureditev avtorskih pravic	150.000	150.000	ga. Vesna Marn
KADROVSKO-ORGANIZACIJSKI PROJEKTI SKUPAJ:			2.112.000	2.127.000	

INVESTICIJSKI PROJEKTI (v EUR)

Zap. št.	Vir financiranja **	PROJEKT	Letni plan 2010	Letni plan 2011	Odgovorna oseba
		GRADNJE	4.870.000	5.550.000	
T1	O	Izgradnja news centra na Komenskega 5	4.500.000	5.000.000	g. Matej Žunkovič
T2	O	Nakup in obnova Komenskega 7	0		g. Roman Šalamon
T3	O	Obnova glasbenih studijev RTVS	250.000	350.000	g. Andraž Dolinar
T4	O	Nakup in obnova poslovnih prostorov		50.000	g. Matej Žunkovič
T5	O	Nakup parcele in gradnja scenskega depoja v Lendavi	120.000	150.000	g. Matej Žunkovič
		ARHIVI	300.000	650.000	
T6	O	Digitalizacija arhivov	300.000	650.000	g. Martin Žvelc
		DIGITALIZACIJA OMREŽJA	3.500.000	1.200.000	
T7	O	Izgradnja DVB-T / HD omrežja	3.500.000	1.200.000	g. Miran Dolenc
		MODERNIZACIJA	4.600.000	12.600.000	
T9	O	Izgradnja in posodobitev TV režij	450.000		g. Matjaž Fajdiga
T11	O	Multimedijski projekti	380.000	200.000	g. Matej Žunkovič
T12	O	Računalniški sistemi za TV produkcijo (MB, KP)	0		g. Matej Žunkovič, g. Dragomir Mikelić
T13	O	Prenova informacijske infrastrukture (ISO 27001)	330.000	330.000	g. Silvester Kink
T14	O	Računalniški sistem za planiranje in upravljanje programov	120.000		g. Silvester Kink
T16	O	Predvajanje TV programov (tematski kanali)	450.000	550.000	g. Matjaž Fajdiga
T17	O	Posodobitev sistemov za produkcijo informativnih programov	700.000	3.000.000	g. Matjaž Fajdiga
T18	O	HD Reportažni avtomobili	2.170.000	7.200.000	g. Matjaž Fajdiga
T20	O	Digitalni zvokovni reportažni avto	0	450.000	g. Kosi Branko
T21	O	Sistem zvez za radijske prenose		260.000	g. Ravnikar Janez
T22	O	Vzpostavitev slišnosti v tunelih		260.000	g. Matej Žunkovič
T23	O	Nadgradnja radijskega produkcijskega sistema		350.000	g. Vinko Ilc
T24	O	Logistični center RTVS *			
		OSTALI INVESTICIJSKI PROJEKTI			
INVESTICIJE SKUPAJ:			13.270.000	20.000.000	

Opomba:

* Logistični center je ocenjen na 15 mio EUR. Zanj se namenijo vsa preostala razvojna sredstva v letih 2012 in 2013.

**** Legenda:**

D – vir financiranja so delnice

O – vir financiranja so obveznice

6.2. PLANIRANI KAZALNIKI POSLOVANJA

Temeljni kazalniki gospodarnosti

Koeficient celotne gospodarnosti, pri katerem so upoštevani celotni prihodki in celotni odhodki bo večji od 1. To pomeni, da bodo celotni prihodki večji od celotnih odhodkov. Predviden koeficient za leto 2011 brez razvojnih sredstev je 1,0001 (z razvojnimi sredstvi 1,0001). V planu za leto 2010 je znašal 1,0001 (z razvojnimi sredstvi 1,0001). V letu 2009 se je koeficient realiziral skupaj z razvojnimi sredstvi v višini 1,0007.

Koeficient gospodarnosti poslovanja je izražen kot razmerje med prihodki iz poslovanja in odhodki iz poslovanja. V planu za leto 2011 brez razvojnih sredstev je predvideno, da bo znašal 1,0103 (z razvojnimi sredstvi 0,9393). Za leto 2010 je bilo načrtovano, da bo znašal 0,9957 (z razvojnimi sredstvi 0,9448). V letu 2009 se je koeficient gospodarnosti skupaj z razvojnimi sredstvi realiziral v višini 0,9457.

Stopnja dobičkovnosti prihodkov je izračunana kot razmerje med presežkom prihodkov nad odhodki pred obdavčitvijo in celotnimi prihodki. V planu za leto 2011 je predvideno, da bo znašala 0,0001 (z razvojnimi sredstvi 0,0001). V planu za leto 2010 je znašala 0,0001 (z razvojnimi sredstvi 0,0001). Za leto 2009 je bila realizirana v višini 0,0007.

Kazalnik produktivnosti

Produktivnost kot razmerje med poslovnimi prihodki in povprečnim številom zaposlenih nam pove, da bo vsak zaposleni v letu 2011 v povprečju ustvaril za 62 tisoč EUR prihodkov. To pomeni za 0,3 % več kot smo načrtovali v letu 2010. V primerjavi z letom 2009 načrtujemo, da se bo produktivnost povečala za 3,4 %.

Ostali kazalniki

Delež tržnih prihodkov

Delež tržnih prihodkov v celotnih prihodkih znaša 30,2 %. Delež tržnih prihodkov je glede na plan 2010 višji za 0,7 odstotne točke zaradi višjih načrtovanih prihodkov od prodaje delnic Eutelsat Communications v letu 2011.

Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev

Stopnja odpisanosti osnovnih sredstev je izračunana kot razmerje med popravkom vrednosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev ter nabavno vrednostjo opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev. V planu za leto 2011 znaša 81,3 %, kar je za 1,1 odstotno točko manj kot realizacija za leto 2009. Koeficient kaže na relativno visoko stopnjo odpisanosti opreme in drugih opredmetenih osnovnih sredstev.

Kazalnik likvidnosti kot razmerje med kratkoročnimi sredstvi in zalogami ter kratkoročnimi obveznostmi, bo predvidoma konec leta 2011 znašal 1,0852.

Kazalnik strožje likvidnosti kot razmerje med kratkoročnimi sredstvi in kratkoročnimi obveznostmi, bo nižji in bo konec leta 2011 znašal 0,8996. To pomeni, da bodo kratkoročne obveznosti brez upoštevanja zalog 89,96 % pokrite s kratkoročnih sredstvi. Konec leta 2009 je omenjeni kazalnik znašal 0,7959.

Gradivo so pripravili:

Miha Lampreht, direktor Radia Slovenija
Tatjana Pirc, odg. urednica Prvega programa Radia Slovenija
Mirko Štular, odg. urednik Drugega programa Radia Slovenija, Val 202
Mirjam Bevc Peressutti, odg. urednica Tretjega programa Radia Slovenija, ARS
Alenka Terlep, odg. urednica Informativnih in eksperimentalno-razvojnih progr. RA Slo
Boris Rener, vodja OE Glasbeni programi in glasbena produkcija
Janez Ravnikar, vodja OE Radijska produkcija

Janez Lombergar, v. d. direktorja televizije
Rajko Gerič, odgovorni urednik UPE Informativni program
Petar Radović, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program
Mile Jovanović, odgovorni urednik UPE Športni program
dr. Ljerka Bizilj, odgovorna urednica UPE za poseben nacionalni program, namenjen parlamentarnim vsebinam Državnega zbora Republike Slovenije in njegovih delovnih teles v Regionalnem RTV-centru Maribor
Neli Vozelj, pomočnica direktorja TV Slovenija

Dragomir Mikelič, vodja Regionalnega RTV-centra Koper/Capodistria
Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Koper/Capodistria
Nataša Segulin, odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program
Robert Apollonio, odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost
Aljoša Curavič, odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost

Srečko Trglec, v. d. vodje Regionalnega RTV-centra Maribor
dr. Polona Pivec, odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program
Maja Kirar, odg. urednica UPE Radio Koper – regionalni radijski program
Stanislav Kocutar, odg. urednik UPE Radio Maribor – regionalni radijski program
Srečko Trglec, odg. urednik UPE Radio Slovenia International
mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost v Regionalnem RTV-centru Maribor
Mirjana Lovrić, odgovorna urednica UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost
Jožef Vegi, odgovorni urednik UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost

Gojko Vrenko, v. d. vodja Multimedijskega centra
mag. Uroš Urbanija, odgovorni urednik Multimedijskega centra
Mojca Menart, vodja službe I

mag. Marko Filli, generalni direktor
mag. Cvetka Žirovnik, pomočnica gen. dir. za pravne in kadrovske zadeve
Katarina Novak, v.d. pomočnice gen. dir. za poslovne in splošne zadeve
Anica Žgajnar, pomočnica gen. dir. za finančne zadeve in računovodstvo
Matej Žunkovič, pomočnik gen. dir. za tehniko, investicije in informacijsko tehnologijo
Maja Kolenc, vodja Službe za trženje RTV-programov
Sabrina Povšič, vodja Službe za odnose z javnostjo

Miran Dolenc, vodja OE Oddajniki in zveze